

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Al-Qur'an Al-Karim*. Departemen Agama Republik Indonesia.
- Ahmad, J. (2020). *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan* (Versi Elektronik). Deepublish.
- Azwar, S. (2004). *Metode Penelitian*. Pustaka Belajar.
- Chapra, U. (2000). *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Gema Insani Press.
- Daryanto. (2012). *Pendidikan Kewirausahaan*. Penerbit Gana Media.
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Cetakan Pertama). LPU-UNAS.
- Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. (2010). *Pedoman Program Kreativitas Mahasiswa* (Direktur Penelitian dan pengabdian kepada Masyarakat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi). Depdiknas.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ritmono, D. (2013). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika; Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Eviews 8*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2013). *Dasar-dasar Ekonometrika* (Edisi Kelima). Salemba Empat.
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. (2013). *Modul Pembelajaran Kewirausahaan*. Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Ditjen Pendidikan Tinggi.
- Manaroinsong, J. (2013). *Metode Penelitian (Terapan Bidang Ekonomi dan Bisnis)*. CV. R.A.De.Rozarie.
- Munawaroh, M., Rimiyati, H., & Fajarwati. (2016). *Kewirausahaan*. LP3M Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Prasetyani, D. (2020). *Kewirausahaan Islami* (Edisi 1). CV. Djiwa Amarta.

- Purwana, D., & Wibowo, A. (2017). *Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi* (Cetakan 1). Pustaka Pelajar.
- Riduwan. (2003). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Alfabeta.
- Rukmana, E. H. (2021). *Pengantar Kewirausahaan (Konsep, Teori dan Proses)* (Versi Elektronik). DIVA Perss.
- Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Pustaka Setia.
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus-kasus* (Edisi 2). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Cetakan ke-23). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Edisi 4). Salemba Empat.
- Syamsi, I. (2000). *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Bumi Aksara.
- Taymiyyah, I. (2009). *Kitab al-Iman*. Dar al-Thiba'at al-Muhammadiyah.
- Zimmerer, Scarborough dan Wilson. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.

#### **Sumber Jurnal:**

- Bahri, B. (2018). Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (Hablumminallah) dan Dimensi Horizontal (Hablumminannas). *Maro*, 1(2), 67–86.
- Fahrudin, A. (2021). Pengambilan Keputusan dalam Al-Qur'an dan Al-Hadits (Upaya Menentukan Kebijakan Pendidikan Secara Religius). *Dirasah: Jurnal Studi Ilmu dan Manajemen Pendidikan Islam*, 4(2), 61–80.
- Friskawati, M. (2018). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2015. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 7(3), 243–252.

- Hafizah, Y. (2015). Kuliah Entrepreneurship dan Relevansinya Terhadap Semangat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, 5(2), 2.
- Maulana, F. (2019). Pendidikan Kewirausahaan dalam Islam. *IQ (Ilmu Al-qur'an): Jurnal Pendidikan Islam*, 2(01), 30–44.
- Musfialdy, M., & Soim, M. (2017). Peranan nilai-nilai Islam dalam meningkatkan kewirausahaan dan kinerja usaha mikro (studi di Kota Pekanbaru Provinsi Riau). *Kutubkhanah*, 19(1), 80–93.
- Nurfaqih, M. I., & Fahmi, R. A. (2018). *Social Entrepreneurship (Kewirausahaan Sosial) dalam Perspektif Ekonomi Islam* [Working Paper]. Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
- Sadeli, S. (2011). Model Penciptaan Wirausaha Mandiri. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 2.
- Safitri, A. R. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran. *Jurnal Pendidikan*.
- Subekti, S. (2017). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Membeli Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air Rute Lampung-Jakarta. *Warta Penelitian Perhubungan*, 29(1), 123–140.

#### **Sumber Jurnal Internasional:**

- Dilmaghani, M. (2011). Religiosity, human capital return and earnings in Canada. *International Journal of Social Economics*, 39(1/2).
- Dugyu Turker dan Sonmez Selcuk. (2009). *Which factors affect entrepreneurial intention of university students? | Emerald Insight*.
- Wood, J. (2019, Agustus). *In Indonesia, over a third of young people want to be entrepreneurs*. World Economic Forum.

#### **Sumber Skripsi:**

- Baharsyah, A., Yanti, I., & Baining, M. E. (2019). *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha* [Skripsi]. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

- Desmayanti, Y., Rafidah, R., & Baining, M. E. (2019). *Analisis Pengaruh Orientasi Religiusitas, Etika Kerja Islami, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Keputusan Menjadi Wirausaha Muslim Di Kota Jambi* [Skripsi]. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Ekawati, R. (2007). Pengambilan keputusan berwirausaha sebagai usaha sampingan pada orang yang memiliki pekerjaan tetap. *Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah*.
- Hendriyani, R., Chusna, K., Atmaja, B. T., Itsna M, I., & Yanty, R. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Herweni, N., Rafidah, R., & Addiarrahman, A. (2019). *Pengaruh Religiusitas Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi* [Skripsi]. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Khilya Zakia, 7111412087. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Untuk Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Negeri Semarang*.
- Nurjannah, F. (2020). *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro*. IAIN Metro.
- Prayogo, B. B. (2020). *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Ekspektasi Pendapatan, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha dengan Pendidikan Kewirausahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga)*. IAIN Salatiga.
- Sawqy, S. (2010). Pengaruh kepribadian terhadap intensi berwirausaha mahasiswa jurusan desain grafis dan multimedia Universitas Mercu Buana Jakarta. *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Psikologi*.

#### **Sumber Internet:**

- Badan Pusat Statistik. (2022). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2022*. BRS No.36/05/Th. XXV, 09 Mei 2022, Jakarta.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (2022). *Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah—Kemenkopukm.go.id*. <https://kemenkopukm.go.id/kumkm-dalam-angka/?type=indikator-umkm&sub=1>

Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. (2022). *KBBI Daring*.  
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

Sekretariat Negara, K. S. (2021, Juni 27). *Kewirausahaan UMKM dan  
Pertumbuhan Ekonomi / Sekretariat Negara*.  
[https://www.setneg.go.id/baca/index/kewirausahaan\\_umkm\\_dan\\_pertumbuhan\\_ekonomi](https://www.setneg.go.id/baca/index/kewirausahaan_umkm_dan_pertumbuhan_ekonomi)