

## ABSTRAK

**M. Rizky Mahmudan, 170103010120**, Strategi Komunikasi *Public Relation* Kantor Kementerian Agama Katingan dalam Penyebaran Informasi Kepada Masyarakat. Pembimbing: (I) Drs. H. Ilham, M.AP., M.Si dan Pembimbing: (II) Armiah, S.IP., M.Si., M.Sos, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Penyebaran Informasi

Skripsi ini berlatar belakang dari *urgancy* pemahaman dan pengetahuan masyarakat terhadap peran sebuah lembaga organisasi tertentu sehingga perlu kiranya untuk menumbuhkan kesadaran dan pemahaman masyarakat terhadap organisasi atau lembaga yang bersangkutan. Hal tersebut tidak lepas dari strategi komunikasi oleh *public relation* yang ada pada lembaga tersebut. Karena sebuah institusi mengandalkan media untuk menyebarkan informasi tentang dirinya sendiri untuk menghasilkan dukungan publik dan opini publik yang menguntungkan melalui artikel yang dipublikasikan di media. Tanpa adanya hubungan yang baik antara kegiatan humas dengan *media relations* dikhawatirkan tidak akan berhasil. Oleh karena itu, humas memerlukan strategi komunikasi guna menjalin hubungan yang harmonis dengan media, khususnya sebagai alat pendukung atau kerjasama media untuk kepentingan publikasi mengenai kegiatan atau program kerja humas.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif deskriptif, jenis penelitian di mana informasi dikumpulkan dengan melihat dan merekam proses sosial yang terjadi. Dengan melakukan pengamatan dan observasi secara langsung di Kementerian Agama Katingan serta melakukan wawancara dengan pihak yg bersangkutan yakni Kasubag dan Bagian Humas yang ada di Kemenag Katingan dan dokumentasi secara rekaman video maupun suara dan foto pada saat observasi dan wawancara.

Temuan studi yang dilakukan di Kantor Kementerian Agama Katingan, berdasarkan wawancara dan observasi layanan masyarakat, membuahkan hasil yang memuaskan. Kantor Kementerian Agama di Katingan pun melakukan berbagai inovasi demi tercapainya citra positif terhadap masyarakat dengan melakukan startegi-strategi tertentu seperti, melakukan pemetaan media, pelatihan jurnalistik, mengundang pihak media, melakukan media tour, dan berhubungan dengan media lokal.