

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Peserta PT. Auransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin

Bersama ini, saya meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang Bapak/Ibu berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu, saya ucapkan terimakasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin : laki-laki Perempuan

Usia : 15-25 Tahun 45-55 Tahun

26-35 Tahun >55

36-45 Tahun

Pekerjaan : PNS Honorer

Pengusaha Karyawan Swasta

Wiraswasta lainnya...

Jenis Asuransi : Kendaraan Kargo

Kebakaran Kecelakaan diri

B. PETUNJUK PENELITIAN

1. Kuesioner ini terdiri dari 27 pernyataan. Pertimbangkan baik-baik pernyataan yang diajukan dan tentukan kebenarannya.
2. Berikan jawaban atas keyakinan sendiri.
3. Berikan tanda centang (✓) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan pendapat saudara/i. berikut keterangan mengenai skor penilaian

No	Jenis Jawaban	Skor
1	SS : Sangat Setuju	5
2	S : Setuju	4
3	KS : Kurang Setuju	3
4	TS : Tidak Setuju	2
5	STS : Sangat Tidak Setuju	1

C. DAFTAR PERNYATAAN

1. Variabel Produk (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Produk dari PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia terhindar dari unsur Riba.					
2	Produk yang ditawarkan PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia mudah dipahami.					
3	Produk yang ditawarkan PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia menarik.					
4	Produk yang ditawarkan PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia memuaskan.					
5	Produk yang ditawarkan PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia dapat digunakan semua kalangan masyarakat.					

6	Produk yang ditawarkan PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia mencakup kebutuhan Asuransi Umum masyarakat.					
---	--	--	--	--	--	--

2. Variabel Harga (X_2)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Harga setiap produk yang ditawarkan PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia terjangkau.					
2	Harga produk pada PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia dapat disesuaikan berdasarkan kemampuan konsumen					
3	Harga produk di PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia sesuai kualitas					
4	PT. Asuransi Chubb Syariah selalu memberikan diskon pada konsumen yang berlangganan.					
5	Harga yang dikeluarkan sesuai dengan manfaat dan keuntungan yang di dapat.					

3. Variabel Lokasi (X_3)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Lokasi pemasaran PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia mudah di akses baik menggunakan mobil ataupun kendaraan bermotor.					
2	Lokasi pemasaran PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia sangat strategis.					
3	Lokasi pemasaran PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia sering dilalui angkutan umum.					

4	Lokasi pemasaran PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia berada di keramaian.					
5	Fasilitas yang disediakan PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia memadai dan nyaman.					

4. Variabel Promosi (X₄)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Promosi yang dilakukan PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia menarik minat bapak/ibu.					
2	Promosi penjualan yang dilakukan pegawai PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia secara langsung sangat baik.					
3	Promosi yang dilakukan PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia di media sosial dan website mudah ditemui.					
4	Penyampaian promosi yang dilakukan pegawai PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia sangat baik dan jelas.					
5	Kemampuan Pegawai PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia menciptakan Hubungan baik dengan anggota.					

5. Variabel Keputusan Menjadi Peserta (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Bapak/ ibu mengetahui manfaat asuransi untuk investasi masa depan/Perlindungan Aset.					
2	Keputusan/minat berasuransi muncul dari orang-orang sekitar yang juga berasuransi					

3	Memutuskan membeli produk di PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia cabang Banjarmasin karena setelah mengetahui informasi produk.					
4	Minat berasuransi muncul dari kehendak bapak/ibu dengan sendirinya.					
5	Bapak/ibu menyadari pentingnya berasuransi untuk memperkecil resiko yang tidak terduga.					
6	Berminat menggunakan jasa PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia karena untuk kebutuhan produktif maupun konsumtif dalam kehidupan sehari-hari.					

Lampiran II: Tabulasi Jawaban Kuesioner

X 1 P 1	X 1 P 2	X 1 P 3	X 1 P 4	X 1 P 5	X 1 P 6	X 2 H 1	X 2 H 2	X 2 H 3	X 2 H 4	X 2 H 5	X 3 L 1	X 3 L 2	X 3 L 3	X 3 L 4	X 3 L 5	X 4 P 1	X 4 P 2	X 4 P 3	X 4 P 4	X 4 P 5	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	5	3	4	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
3	3	4	3	3	5	5	3	3	2	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4
5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5
4	3	2	4	3	5	4	3	4	2	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	2	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	3
5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	3	4	4	5	3	4	4	5	2	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5
4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	3	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4

4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4
4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3
4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	3	4	2	3	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4
4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5
5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5
5	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4
5	5	4	5	3	5	5	5	4	2	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5
4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	5	1	5	4
4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4
5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4

Lampiran III: Rekapitan Jawaban Responden

1. Rekapitalasi Jawaban Responden pada Variabel Produk (X1)

No	Item Soal	Alternatif Jawaban											
		SS		S		KS		TS		STS		Tt 1	%
		Tt 1	%	Tt 1	%	Tt 1	%	Tt 1	%	Tt 1	%	75	100
1.	Produk dari PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia terhindar dari unsur Riba	31	41,3	40	53,3	3	4	1	1,3	0	0	75	100
2.	Produk yang ditawarkan PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia mudah dipahami	39	52	28	37,3	7	9,3	1	1,3	0	0	75	100
3.	Produk yang ditawarkan PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia menarik	38	50,7	34	45,3	1	1,3	2	2,7	0	0	75	100
4.	Produk yang ditawarkan PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia memuaskan	36	48	36	48	2	2,7	1	1,7	0	0	75	100
5.	Produk yang ditawarkan PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia dapat	33	44	35	46,7	6	8	1	1,3	0	0	75	100

	digunakan semua kalangan masyarakat												
6.	Produk yang ditawarkan PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia mencakup kebutuhan Asuransi Umum masyarakat	37	49,3	31	41,3	6	8	0	0	1	1,3	75	100

2. Rekapitalasi Jawaban Responden pada Variabel Harga (X2)

No	Item Soal	Alternatif Jawaban											
		SS		S		KS		TS		STS		Tt ₁	%
		Tt ₁	%	Tt ₁	%	Tt ₁	%	Tt ₁	%	Tt ₁	%	75	100
1.	Harga setiap produk yang ditawarkan PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia terjangkau	35	46,7	34	45,3	5	6,7	1	1,3	0	0	75	100
2.	Harga produk pada PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia dapat disesuaikan berdasarkan	39	52	31	41,3	4	5,3	1	1,3	0	0	75	100

	kemampuan konsumen												
3.	Harga produk di PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia sesuai kualitas	34	45,3	38	50,7	2	2,7	1	1,3	0	0	75	100
4.	PT. Asuransi Chubb Syariah selalu memberikan diskon pada konsumen yang berlangganan	24	32	33	44	11	24,7	7	9,3	0	0	75	100
5.	Harga yang dikeluarkan sesuai dengan manfaat dan keuntungan yang di dapat	42	56	28	37,3	4	5,3	1	1,3	0	0	75	100

3. Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Lokasi (X3)

No	Item Soal	Alternatif Jawaban											
		SS		S		KS		TS		STS		Tt 1	%
		Tt 1	%	Tt 1	%	Tt 1	%	Tt 1	%	Tt 1	%	75	100

1.	Lokasi pemasaran PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia mudah di akses baik menggunakan mobil ataupun kendaraan bermotor	44	58,7	29	38,7	1	1,3	1	1,3	0	0	75	100
2.	Lokasi pemasaran PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia sangat strategis	38	50,7	32	42,7	4	5,3	1	1,3	0	0	75	100
3.	Lokasi pemasaran PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia sering dilalui angkutan umum	44	58,7	29	38,7	1	1,3	1	1,3	0	0	75	100
4.	Lokasi pemasaran PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia berada di keramaian	41	54,7	33	44	0	0	1	1,3	0	0	75	100
5.	Fasilitas yang disediakan	37	49,3	35	46,7	2	2,7	1	1,3	0	0	75	100

PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia memadai dan nyaman													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Rekapitalasi Jawaban Responden pada Variabel Promosi (X4)

No	Item Soal	Alternatif Jawaban											
		SS		S		KS		TS		STS		Tt 1	%
		Tt 1	%	Tt 1	%	Tt 1	%	Tt 1	%	Tt 1	%	75	100
1.	Promosi yang dilakukan PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia menarik minat bapak/ibu	35	46,7	35	46,7	4	5,3	1	1,3	0	0	75	100
2.	Promosi penjualan yang dilakukan pegawai PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia secara langsung sangat baik	32	42,7	40	53,3	2	2,7	1	1,3	0	0	75	100
3.	Promosi yang dilakukan PT. Asuransi Chubb	35	46,7	33	44	4	5,3	3	4	0	0	75	100

	Syariah Indonesia di media sosial dan website mudah ditemui												
4.	Penyampaian promosi yang dilakukan pegawai PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia sangat baik dan jelas	44	58,7	28	37,3	2	2,7	1	1,3	0	0	75	100
5.	Kemampuan Pegawai PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia menciptakan Hubungan baik dengan anggota	38	50,7	34	45,3	2	2,7	1	1,3	0	0	75	100

5. Rekapitalasi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Peserta (Y)

No	Item Soal	Alternatif Jawaban											
		SS		S		KS		TS		STS		Tt ₁	%
		Tt ₁	%	Tt ₁	%	Tt ₁	%	Tt ₁	%	Tt ₁	%	75	100
1.	Bapak/ ibu mengetahui manfaat asuransi untuk	42	56	32	42,7	0	0	1	1,3	0	0	75	100

	investasi masa depan/Perlindungan Aset												
2.	Keputusan/minat berasuransi muncul dari orang-orang sekitar yang juga berasuransi	4 2	56	2 5	33, 3	3	4	4	5, 3	1	1, 3	7 5	10 0
3.	Memutuskan membeli produk di PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia cabang Banjarmasin karena setelah mengetahui informasi produk	4 7	62, 7	2 3	30, 7	4	5, 3	1	1, 3	0	0	7 5	10 0
4.	Minat berasuransi muncul dari kehendak bapak/ibu dengan sendirinya	4 6	61, 3	2 5	33, 3	3	4	1	1, 3	0	0	7 5	10 0
5.	Bapak/ibu menyadari pentingnya berasuransi untuk memperkecil resiko yang tidak terduga	4 7	62, 7	2 7	36	0	0	1	1, 3	0	0	7 5	10 0
6.	Berminat menggunakan jasa PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia karena untuk kebutuhan produktif	4 5	60	2 8	37, 3	1	1, 3	1	1, 3	0	0	7 5	10 0

Lampiran IV: Output IBM SPSS 22 *For Windows*

1. Output Uji Validitas Variabel Produk (X1), Harga (X2), Lokasi (X3), Promosi (X4), dan Keputusan Peserta (Y)

		Correlations						
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_TOTAL
X1_1	Pearson Correlation	1	.380**	.312**	.555**	.421**	.383**	.684**
	Sig. (2-tailed)		.001	.007	.000	.000	.001	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
X1_2	Pearson Correlation	.380**	1	.621**	.494**	.358**	.473**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.002	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
X1_3	Pearson Correlation	.312**	.621**	1	.426**	.507**	.427**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
X1_4	Pearson Correlation	.555**	.494**	.426**	1	.489**	.468**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
X1_5	Pearson Correlation	.421**	.358**	.507**	.489**	1	.255*	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.027	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
X1_6	Pearson Correlation	.383**	.473**	.427**	.468**	.255*	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.027		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
X1_TOT AL	Pearson Correlation	.684**	.768**	.755**	.774**	.688**	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_TOTAL
X2_1	Pearson Correlation	1	.505**	.450**	.356**	.590**	.742**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X2_2	Pearson Correlation	.505**	1	.424**	.408**	.588**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X2_3	Pearson Correlation	.450**	.424**	1	.486**	.482**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X2_4	Pearson Correlation	.356**	.408**	.486**	1	.517**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X2_5	Pearson Correlation	.590**	.588**	.482**	.517**	1	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75
X2_TOTAL	Pearson Correlation	.742**	.752**	.728**	.768**	.824**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_TOTAL
--	------	------	------	------	------	----------

X3_1	Pearson Correlation	1	.426**	.549**	.456**	.471**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X3_2	Pearson Correlation	.426**	1	.426**	.472**	.327**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.004	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X3_3	Pearson Correlation	.549**	.426**	1	.534**	.435**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X3_4	Pearson Correlation	.456**	.472**	.534**	1	.446**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X3_5	Pearson Correlation	.471**	.327**	.435**	.446**	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75
X3_TO	Pearson Correlation	.770**	.719**	.780**	.768**	.714**	1
TA	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
L	N	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4_1	X4_2	X4_3	X4_4	X4_5	X4_TOTAL
X4_1	Pearson Correlation	1	.547**	.498**	.481**	.460**	.767**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X4_2	Pearson Correlation	.547**	1	.632**	.465**	.545**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000

	N	75	75	75	75	75	75
X4_3	Pearson Correlation	.498**	.632**	1	.477**	.449**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X4_4	Pearson Correlation	.481**	.465**	.477**	1	.519**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X4_5	Pearson Correlation	.460**	.545**	.449**	.519**	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75
X4_TOTAL	Pearson Correlation	.767**	.816**	.804**	.749**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_TOTAL
Y_1	Pearson Correlation	1	.237*	.393**	.442**	.452**	.415**	.674**
	Sig. (2-tailed)		.041	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75

N	75	75	75	75	75	75	75
---	----	----	----	----	----	----	----

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Output Uji Reabilitas Variabel Produk (X1), Harga (X2), Lokasi (X3), Promosi (X4), dan Keputusan Peserta (Y)

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.821	.824	6

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.811	.822	5

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.804	.806	5

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.835	.837	5

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.770	.788	6

3. Output Uji Asumsi Klasik, Hasil Analisis Linier Berganda dan Uji Hipotesis

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.76911721
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.062
	Negative	-.071
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

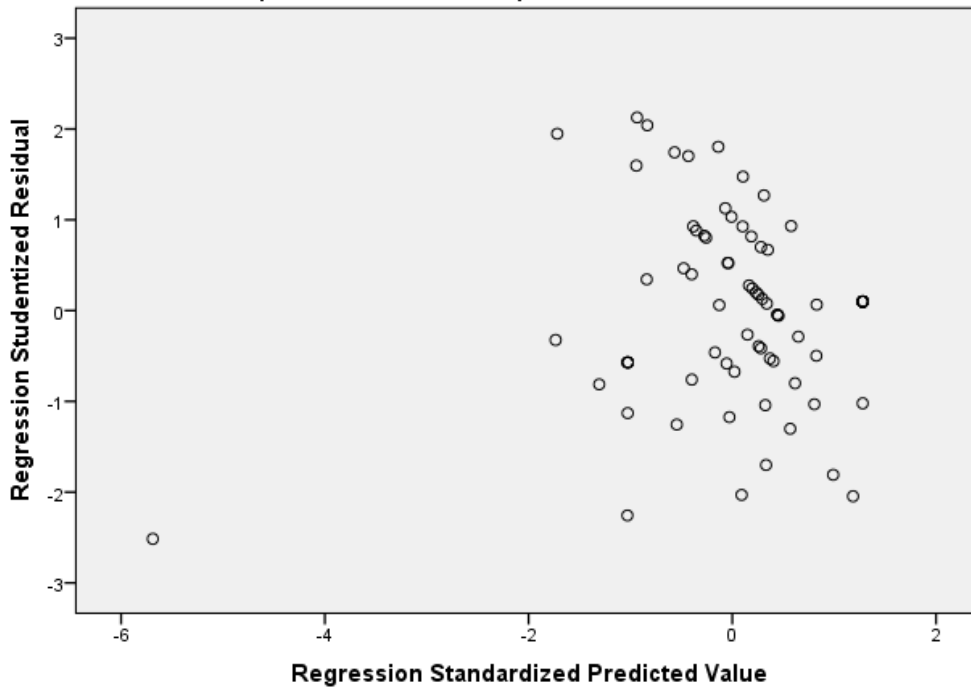
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.817	2.198		2.647	.010		
	Produk	.099	.135	.107	.730	.468	.280	3.575
	Harga	.104	.145	.103	.718	.475	.293	3.416
	Lokasi	.498	.147	.418	3.391	.001	.394	2.539
	Promosi	.239	.127	.223	1.887	.063	.429	2.331

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	320.477	4	80.119	24.215	.000 ^b
	Residual	231.603	70	3.309		
	Total	552.080	74			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi, Lokasi, Harga, Produk

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.762 ^a	.580	.557	1.81896

a. Predictors: (Constant), Promosi, Lokasi, Harga, Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran V: Tabel r, Tabel t dan Tabel f

Tabel r untuk df = 1 - 100					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254

35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678

76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 80)								
df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198

14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171

61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

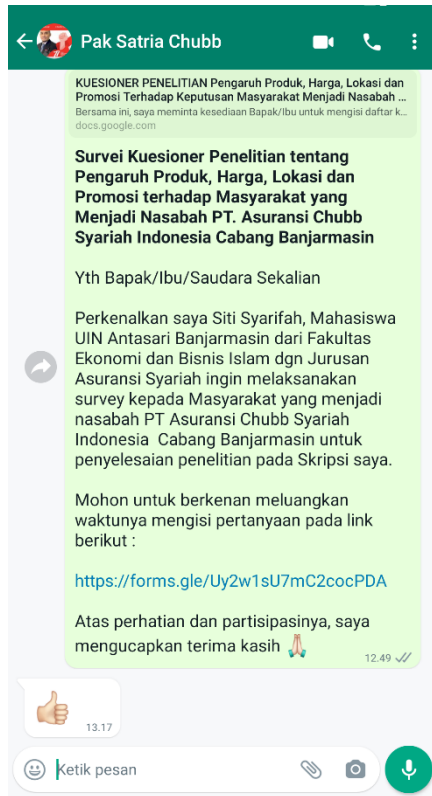
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.0	19.1	19.2	19.3	19.3	19.3	19.3	19.3	19.4	19.4	19.4	19.42	19.4	19.43
3		0	6	5	0	3	5	7	8	0	0	1		2	
4	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
5	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
6	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
7	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
8	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
9	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
10	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
11	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
12	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
13	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
14	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
15	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
16	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
17	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
18	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
19	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27

19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82

66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran VI: Dokumentasi

Pengiriman Kuesioner



Pengantaran Surat Izin Riset



Penganbilan Surat Selesai Riset



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Data Pribadi

Nama : Siti Syarifah

Tempat, Tanggal Lahir : Martapura, 5 April 1999

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Warga Negara : Indonesia

Status Perkawinan : Belum Menikah

Alamat : Jl. Tembikar Kiri RT. 05 Desa Simpang Empat
Kec. Kertak Hanyar Kab. Banjar

Pendidikan : a. SDN Simpang Empat
b. SMPN 19 Banjarmasin
c. MAN 2 Model Banjarmasin

B. Orang Tua

Ayah

Nama Ayah : Armain (Alm)

Pekerjaan : -

Ibu

Nama Ibu : Salamah (Alm)

Pekerjaan : -

C. Nomor Telepon : 085821389141



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 8783434;8777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 3766/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Siti Syarifah
NIM : 180105030588
Program Studi : S.1 / Asuransi Syariah
Judul : Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Masyarakat menjadi Nasabah PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Muhammad Noval, S.E.I., M.Si.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 23 September 2022

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febl.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 10 Oktober 2022

Nomor : B-1611/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.8/10/2022
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Siti Syarifah / 180105030588
Mahasiswa/i Jurusan S1 Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Siti Syarifah / 180105030588
Jurusan : Asuransi Syariah
Judul : Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Masyarakat menjadi Nasabah PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin

pada:

Hari/Tanggal : Senin, 17 Oktober 2022
Waktu : 15.00 - 15.45
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Muhammad Noval, SEI, M.Si.
Penguji (Eksternal) : Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.
Notulis : Abd. Adim, SE., M.Ag

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febl@uin-antasari.ac.id / febluinantasari@gmail.com website: www.febl.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-1632/Un.14/III.5/PP.00.9/10/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	: Siti Syarifah
NIM	: 180105030588
Jurusan	: Asuransi Syariah
Judul	: Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Masyarakat menjadi Nasabah PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal	: Senin, 17 Oktober 2022
Waktu	: 15.00 - 15.45
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Muhammad Noval, SEI, M.Si.
Penguji Eksternal	: Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.
Notulis	: Muhammad Alwi, S.E.I., M.H

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Oktober 2022

Ketua Biro Skripsi



H. Badrian, M.Ag.
19730717 199703 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : B-54/Un.14/III.5/TL.00/01/2023
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

03 Januari 2023

Yth.

Pimpinan PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Siti Syarifah
NIM	: 180105030588
Tempat Tanggal Lahir	: Martapura, 05 April 1999
Semester/ Jurusan	: IX / Asuransi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Tembikar Kiri RT. 05 No. 34 Desa Simpang Empat Kec. Kertak Hanyar Kab. Banjar
Waktu Riset	: 4 Januari s.d 4 Maret 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

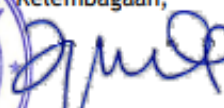
Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,




Zaki Mubarak

PT. ASURANSI CHUBB SYARIAH INDONESIA
CABANG BANJARMASIN

Jl. Pangeran Hidayatullah, RT.006/RW.001 No. 216, Banjarmasin Timur, Banjarmasin 70239, Indonesia

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN
Nomor : II/ACSLBJM/XV/II/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sateriansyah Surya Irawan
Jabatan : Kepala Cabang PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin

Dengan ini menerangkan bahwa:

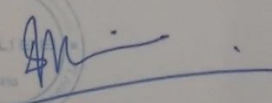
Nama : Siti Syarifah
NIM : 180105030588
Jurusan : Asuransi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Kampus : Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Telah melaksanakan riset penelitian di PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin selama 2 bulan dari tanggal 4 Januari s.d 4 Maret 2023 dengan judul skripsi: "**Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin**"

Demikian surat keterangan telah melaksanakan penelitian ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 15 Februari 2023

Kepala Cabang


Sateriansyah Surya Irawan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

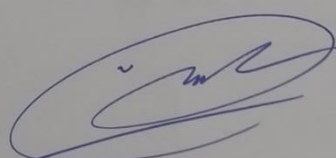
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Siti Syarifah
NIM	180105030588
Jurusan	Asuransi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin
Pembimbing	Muhammad Noval, SEI., M.Si.
Hari/Tanggal	Rabu, 30 - 11 - 2022
Media	Luring
Catatan Pembimbing: ke-1. - lanjutkan Bab II - Perbaiki margin 30/11/2022 	

Catatan:

- Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Siti Syarifah
NIM	180105030588
Jurusan	Asuransi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin
Pembimbing	Muhammad Noval, SEI., M.Si.
Hari/Tanggal	Rabu, 28 - 12 - 2022
Media	Liny

Catatan Pembimbing: ke-2

1. Buat Daftar Isi
2. " Daftar Gambar
3. Bahasa Asing Tulis ~~asing~~ miring
4. Cover
5. Buat kuesioner dari Data Halaman 32-36
6. Uji Asumsi Klasik Tambahkan Alat Uji pada masing-masing Uji

Catatan:

- a. Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

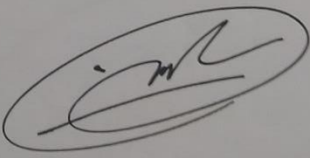
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Siti Syarifah
NIM	180105030588
Jurusan	Asuransi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin
Pembimbing	Muhammad Noval, SEI., M.Si.
Hari/Tanggal	Kamis, 5-1-2023
Media	Luring
Catatan Pembimbing: Ke-3	
1. Membuat Surat izin riset.	
2. Lakukan pengantaran surat izin riset.	
3. Lakukan riset.	
4. Tambahkan Alur Cerita pada Teknik pengumpulan data yang sudah direncanakan.	



Catatan:

- Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

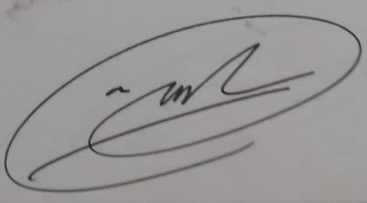
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Siti Syarifah
NIM	180105030588
Jurusan	Asuransi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin
Pembimbing	Muhammad Noval, SEI., M.Si.
Hari/Tanggal	Kamis, 26-01-2023
Media	Luring
Catatan Pembimbing: ke-4 1. Perbaiki Struktur Bab 4 2. Perbaiki sub judul Bab 4 3. Tambahkan lampiran T tabel, F tabel, R tabel 4. Analisis Data harus diperbaiki, Harus memenuhi unsur: A. Hasil pengujian B. Arti /interpretasi Hasil C. Penelitian pendukung 5. Tambahkan semua hasil pengujian dari SPSS di pengujian di lampiran 6. Perbaiki hasil pengujian hipotesis	



Catatan:

- Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

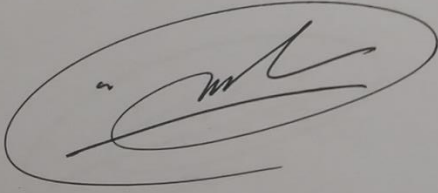
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Siti Syarifah
NIM	180105030588
Jurusan	Asuransi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin
Pembimbing	Muhammad Noval, SEI., M.Si.
Hari/Tanggal	Senin 6 - 02 - 2023
Media	Luring

Catatan Pembimbing: ke - 5

1. Analisis Data harus diperbaiki; Harus memenuhi unsur :
 - a. Hasil pengujian
 - b. Arti / interpretasi hasil
 - c. penelitian pendukung
2. Teori Tentang ~~hasil~~ indikator penelitian Hasil pengujian
Hipotesis



Catatan:

- a. Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Siti Syarifah
NIM	180105030588
Jurusan	Asuransi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin
Pembimbing	Muhammad Noval, SEI., M.Si.
Hari/Tanggal	Rabu, 8-2-2023
Media	Luring

Catatan Pembimbing: ke-6

- perbaikilah penulisan yang masih keliru :
 - Persial
 - Uji Koefisien regresi
- Perbaiki nomor tabel
- lampiran awal skripsi dan lampiran Akhir (Batasan Ada di pedoman)
- Bawa pedoman.

Catatan:

- Setiap konsultasi blanko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blanko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimall@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Siti Syarifah
NIM	180105030588
Jurusan	Asuransi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin
Pembimbing	Muhammad Noval, SEI., M.Si.
Hari/Tanggal	Semin, 13 - 2 - 2023
Media	Offline

Catatan Pembimbing: ke-7.

acc

Silahkan daftar ujian.

Catatan:

- Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 741/Un. 14/III.5/PP.00.9/2/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Siti Syarifah
NIM : 180105030588
Program Studi : S1 Asuransi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 24 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 28 Februari 2023
Dekan



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 19630417 199102 1 001