

**PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT MENJADI PESERTA
PT. ASURANSI CHUBB SYARIAH INDONESIA
CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
SITI SYARIFAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT MENJADI PESERTA
PT. ASURANSI CHUBB SYARIAH INDONESIA
CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh
Siti Syarifah
180105030588**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN ASURANSI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Syarifah
NIM : 180105030588
Tempat/Tgl. Lahir : Martapura, 5 April 1999
Jurusan : Asuransi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 28 Februari 2023
Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan



Siti Syarifah
180105030588

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin
Ditulis oleh : Siti Syarifah
N I M : 180105030588
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Asuransi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir : Martapura, 5 April 1999
Alamat : Jl. Tembikar kiri Rt. 5 Desa Simpang Empat Kec. Kertak Hanyar Kab. Banjar

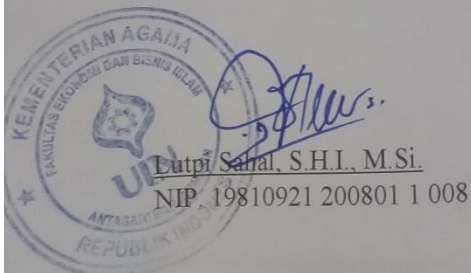
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 13 Februari 2023

Mengetahui:

Ketua Program Studi S1
Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Pembimbing I



Muhammad Noval, SEI, M.Si
NIP. 19890831 201801 1 001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Peserta PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin”, ditulis oleh Siti Syarifah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 12 April 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A



Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP. 19630417 199102 1 001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. H. Badrian, M.Ag. (Ketua)	1.
2. Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag. (Anggota)	2.
3. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	3.
4. Fahrudin, S.AB., M.E.	4.

ABTRAK

Siti Syarifah. 2023. *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Peserta PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin.* Skripsi Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Noval, SEI, M.Si

Kata Kunci: *Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Keputusan, Peserta.*

Penelitian ini dilatar belakangi dari pangsa pasar Chubb Syariah di Indonesia hanya 3,95%. Sedangkan Chubb Syariah beroperasi secara penuh (*Full Fladget Company*). Dengan perusahaan asuransi yang beroperasi secara penuh, seharusnya Chubb Syariah dapat mengoptimalkan kinerja bisnisnya dibandingkan dengan perusahaan asuransi umum lainnya yang statusnya masih unit usaha dari perusahaan induk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, lokasi dan promosi secara parsial dan simultan terhadap keputusan masyarakat menjadi peserta PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan metode kuantitatif analisis deskriptif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah menjadi peserta PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin sejak tahun 2018-2022 dan pernah melakukan klaim terhadap asuransi yang dimiliki peserta. Jumlah yang memenuhi kriteria tersebut sebanyak 75 responden.

Berdasarkan uji t dan uji f membuktikan bahwa, *pertama:* Produk, Harga dan Promosi tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan masyarakat menjadi peserta PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia cabang Banjarmasin. Sementara lokasi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan masyarakat menjadi peserta PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia cabang Banjarmasin dengan nilai $t_{hitung} 3.391 > t_{tabel} 1.99210$ dan nilai tingkat signifikan sebesar $0.001 < \alpha 0.05$. *Kedua:* Produk, Harga, lokasi dan Promosi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan masyarakat menjadi peserta PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia cabang Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari nilai nilai $F_{hitung} 24.215 > F_{tabel} 2.50$.

MOTTO

“Saling Menolonglah kamu dalam melakukan kebajikan dan taqwa. Dan jangan saling menolong pada perbuatan yang dosa dan permusuhan. Bertakwalah kepada Allah SWT. Sebenarnya siksaan Allah SWT sangatlah pedih” (Q.S Al-Maidah:2)

KATA PERSEMBAHAN

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku ilmu serta memperkenalkan ku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya kasihi dan saya sayangi.

Untuk Alm. Ayah (Armain) dan Almh. Ibu (Salamah)

Yang telah memberikan dukungan moril maupun material serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta saya untuk mu ayah dan ibu. Terimakasih atas cinta yang begitu besar dari kalian. Sungguh saya mencintai kalian karena Allah SWT. Terima kasih Ayah... terimakasih Ibu...

Untuk Kakak-kakak saya

Sebagai tanda terima kasih, saya persembahkan karya kecil ini untuk kalian. Terima kasih telah memberikan semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga doa dan semua hal yang terbaik yang engkau berikan menjadikan saya orang yang baik Pula. Terima kasih...

Untuk Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Bapak Muhammad Noval, SEI., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi saya, terimakasih banyak bapak sudah membantu selama ini, sudah dinasehati, sudah diajari, dan mengarahkan saya sampai skripsi ini selesai

Untuk Teman-teman saya

Buat kawan-kawan semua yang mengenal saya. Kalian sudah jadi teman yang terbaik untuk saya. Dan kalian selalu memberikan motivasi, nasihat, dukungan moral serta material yang selalu membuat saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Khususnya untuk kawan-kawan seperjuangan saya di UIN Antasari Angkatan 2018 Asuransi Syariah kalian "Hebat Gays".

Tanpa mereka, karya ini tidak akan pernah tercipta

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	Ta'	T	te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fa'	F	ef
ق	Qaf	Q	qi

ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	we
ه	Ha'	H	ha
ء	Hamzah	`	apostrof
ي	Ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	ditulis	<i>jami'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	a
ِ	kasrah	ditulis	i

◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i</i> <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u</i> <i>sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	<i>ai</i> <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt, atas segala limpah karunia, nikmat, dan petunjuknya segala pada akhirnya proposal ini dapat terselesaikan, shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “ *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Peserta PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin* “, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Asuransi Syariah, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Lutpi Sahal, S.H.I., M.Si. dan Elida Mahasiani, MM. selaku ketua dan sekretaris program studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Muhammad Noval, SEI., M.Si. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Bapak Saterianstah Surya Irawan dan Bapak Eka Rahman selaku Manajer dan Admin PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin. Yang telah banyak membantu serta meluangkan waktunya untuk memberikan informasi yang dibutuhkan penulis.
7. Peserta PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin. Yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi koesioner guna memperoleh informasi yang dibutuhkan penulis.

Semoga Allah Swt., membelas segala bentuk kebaikan. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak dan menambahkan khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, Februari 2023

Penulis

(Siti Syarifah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABTRAK.....	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikasi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional/Batasan Istilah	8
F. Kerangka Pemikiran	9
G. Hipotesis Penelitian	10
H. Kajian Pustaka/Penelitian Terdahulu.....	11
I. Sistematika Pembahasan	13
BAB II BAURAN PEMASARAN, KEPUTUSAN PEMBELIAN, DAN ASURANSI SYARIAH.....	14
A. Bauran Pemasaran	14
B. Keputusan Pembelian	20
C. Asuransi Syariah.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian	29
C. Populasi dan Sampel.....	30
D. Data.....	31

E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Skala Pengukuran	32
G. Instrumen Pengumpulan Data	33
H. Teknik Pengolahan Data.....	38
I. Teknik Analisis Data	39
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	45
A. Penyajian Data	45
B. Analisis Data	75
BAB V PENUTUP	81
A. Simpulan.....	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert.....	33
Tabel 3. 2 Indikator Penelitian	34
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Asuransi.....	49
Tabel 4. 5 Produk terhindar dari unsur Riba	50
Tabel 4. 6 Produk yang ditawarkan mudah dipahami.....	50
Tabel 4. 7 Produk yang ditawarkan menarik	51
Tabel 4. 8 Produk yang ditawarkan memuaskan	51
Tabel 4. 9 Produk yang ditawarkan dapat digunakan semua kalangan masyarakat	52
Tabel 4. 10 Produk yang ditawarkan mencakup kebutuhan Asuransi Umum masyarakat.....	52
Tabel 4. 11 Harga setiap produk yang ditawarkan terjangkau.....	53
Tabel 4. 12 Harga produk dapat disesuaikan berdasarkan kemampuan konsumen	54
Tabel 4. 13 Harga produk sesuai kualitas	54
Tabel 4. 14 Selalu memberikan diskon pada konsumen yang berlangganan.....	55

Tabel 4. 15 Harga yang dikeluarkan sesuai dengan manfaat dan keuntungan yang di dapat	55
Tabel 4. 16 Lokasi pemasaran mudah di akses baik menggunakan mobil ataupun kendaraan bermotor	56
Tabel 4. 17 Lokasi pemasaran sangat strategis	56
Tabel 4. 18 Lokasi pemasaran sering dilalui angkutan umum.....	57
Tabel 4. 19 Lokasi pemasaran berada di keramaian	57
Tabel 4. 20 Fasilitas yang disediakan memadai dan nyaman	58
Tabel 4. 21 Promosi yang dilakukan menarik minat bapak/ibu.....	58
Tabel 4. 22 Promosi penjualan yang dilakukan pegawai secara langsung sangat baik	59
Tabel 4. 23 Promosi yang dilakukan di media sosial dan website mudah ditemui.....	59
Tabel 4. 24 Penyampaian promosi yang dilakukan pegawai sangat baik dan jelas	60
Tabel 4. 25 Kemampuan Pegawai menciptakan Hubungan baik dengan anggota	60
Tabel 4. 26 Bapak/ ibu mengetahui manfaat asuransi untuk investasi masa depan/Perlindungan Aset.....	61
Tabel 4. 27 Keputusan/minat berasuransi muncul dari orang-orang sekitar yang juga berasuransi.....	61
Tabel 4. 28 Memutuskan membeli produk karena setelah mengetahui informasi produk.....	62
Tabel 4. 29 Minat berasuransi muncul dari kehendak bapak/ibu dengan sendirinya	62

Tabel 4. 30 Bapak/ibu menyadari pentingnya berasuransi untuk memperkecil resiko yang tidak terduga	63
Tabel 4. 31 Berminat menggunakan jasa karena untuk kebutuhan produktif maupun konsumtif dalam kehidupan sehari-hari	63
Tabel 4. 32 Hasil Uji Validitas Instrumen Data	65
Tabel 4. 33 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4. 34 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	67
Tabel 4. 35 Hasil Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4. 36 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4. 37 Hasil Uji Parsial (Uji T)	72
Tabel 4. 38 Hasil Uji F	74
Tabel 4. 39 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pangsa Pasar Perusahaan Asuransi Umum Syariah di Indonesia 2016	5
Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 2. 1 Model Lima Tahap Pembelian.....	21
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT. Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin.....	46
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	69