

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KATA PENGANTAR KUESIONER PENELITIAN

Responden yang Terhormat,

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Syariah dan ekonomi Islam Jurusan Ekonomi Syariah, saya meminta kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui “**Pengaruh Displai Produk dan Promosi Terhadap Pembelian impulsif secara *online* oleh mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin**”. Besar harapan saya bahwa Bapak/ Ibu/ Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan **akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan**.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Juhaina

A. Identitas Responden

Berilah tanda (√) di kolom yang tersedia pada pertanyaan tentang karakteristik responden di bawah ini.

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Umur : Tahun
3. Jenis Kelamin Laki-Laki Perempuan
4. Domisili :
5. Fakultas :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Berilah tanda check list/centang pada jawaban yang anda pilih pada pernyataan berikut ini dan seterusnya berdasarkan pendapat anda, dengan pedoman :
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - CS : Cukup Setuju
 - TS : Tidak Setuju
 - STS : Sangat Tidak Setuju
2. Jika Anda ingin mengganti jawab, berilah tanda (X) pada kolom yang ingin ganti, kemudian berilah tanda check list (√) kembali pada jawaban yang Anda rasa lebih tepat.

KUESIONER PENELITIAN

Displai Produk (X1)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	<i>Window Displai</i>					
1.	<i>online shop</i> menampilkan produk dengan sangat detail					
2.	<i>online shop</i> menampilkan produk sesuai <i>real pic</i>					
3.	Tulisan yang ditampilkan dapat dibaca dengan jelas					
	<i>Interior Displai</i>					
4.	<i>online shop</i> menampilkan produk sesuai dengan kategori					
5.	Kategori peoduk yang ditampilkan <i>online shop</i> bisa diatur sesuai dengan pencarian konsumen					

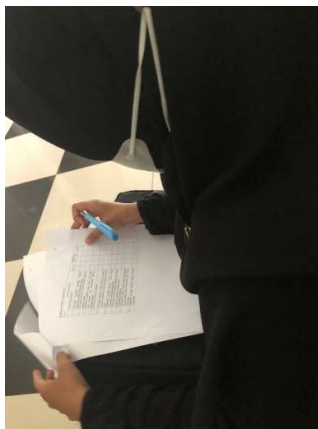
Promosi (X2)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Periklanan (<i>Advertising</i>)					
1.	Saya sering melihat iklan produk dari toko <i>online</i> saat menggunakan internet					
2.	Saya sering melihat iklan produk dari toko <i>online</i> saat menggunakan <i>facebook</i>					
3.	Saya sering melihat iklan produk dari toko <i>online</i> saat menggunakan <i>Instagram</i>					
4.	Iklan yang ditampilkan pada billboard membuat saya langsung mencari tahu mengenai produk tersebut					
	Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)					
5.	Besarnya diskon yang diberikan toko menjadi pertimbangan utama saya					
6.	Saya mempertimbangkan gratis ongkir yang diberikan toko					
7.	Voucer belanja yang saya miliki menjadi penyebab saya belanja					
8.	Toko <i>online</i> menampilkan demonstrasi penggunaan produk yang menarik bagi saya					

Pembelian impulsif (Y)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Tidak direncanakan					
1.	Tiba-tiba membeli produk setelah menjelajah aplikasi belanja <i>online</i>					
2.	Tiba-tiba membeli produk karena harganya sangat murah					
3.	Membeli produk karena iklan yang tiba-tiba muncul saat menjelajah aplikasi belanja <i>online</i>					
	Hasil dari ekspose stimulus					
4.	Membeli produk setelah melihat <i>comment</i> pembeli terdahulu yang ditampilkan <i>online shop</i>					
5.	Membeli produk karena <i>online shop</i> memiliki rating bintang lima					
6.	Membeli produk setelah melihat spesifikasi yang di tampilkan <i>online shop</i>					
	Diputuskan dilokasi					
7.	Membeli produk setelah melihat perbedaan harga produk yang cukup besar dari <i>online shop</i> lain					
8.	Membeli produk karena fungsi produk yang unik					

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian



Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian

Hasil Uji Validitas Variabel Display Produk

		Correlations					Display Produk (X1)
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	
x1.1	Pearson Correlation	1	.926**	.287**	.656**	.721**	.898**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
x1.2	Pearson Correlation	.926**	1	.257*	.725**	.792**	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000		.010	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
x1.3	Pearson Correlation	.287**	.257*	1	.174	.215*	.423**
	Sig. (2-tailed)	.004	.010		.085	.032	.000
	N	99	99	99	99	99	99
x1.4	Pearson Correlation	.656**	.725**	.174	1	.796**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.085		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
x1.5	Pearson Correlation	.721**	.792**	.215*	.796**	1	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.032	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99
Display Produk (X1)	Pearson Correlation	.898**	.930**	.423**	.857**	.895**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Display Produk

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	5

Variabel Promosi

Hasil Uji Validitas Variabel Promosi

		Correlations								
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	Promosi (X2)
x2.1	Pearson Correlation	1	.488**	.492**	.907**	.946**	.270**	.488**	.991**	.916**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.007	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x2.2	Pearson Correlation	.488**	1	.535**	.464**	.488**	.122	1.000**	.462**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.229	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x2.3	Pearson Correlation	.492**	.535**	1	.528**	.530**	.255*	.535**	.466**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.011	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x2.4	Pearson Correlation	.907**	.464**	.528**	1	.959**	.209*	.464**	.899**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.038	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x2.5	Pearson Correlation	.946**	.488**	.530**	.959**	1	.210*	.488**	.956**	.916**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.037	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x2.6	Pearson Correlation	.270**	.122	.255*	.209*	.210*	1	.122	.243*	.385**
	Sig. (2-tailed)	.007	.229	.011	.038	.037		.229	.015	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x2.7	Pearson Correlation	.488**	1.000**	.535**	.464**	.488**	.122	1	.462**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.229		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x2.8	Pearson Correlation	.991**	.462**	.466**	.899**	.956**	.243*	.462**	1	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.015	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Promosi (X2)	Pearson Correlation	.916**	.726**	.697**	.892**	.916**	.385**	.726**	.901**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	8

Variabel Pembelian impulsif

Hasil Uji Validitas Variabel Pembelian impulsif

		Correlations								Pembelian Tidak Terencana (Y)
		y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7	y.8	
y.1	Pearson Correlation	1	.928**	.323**	.662**	1.000**	.928**	.720**	.919**	.943**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y.2	Pearson Correlation	.928**	1	.299**	.730**	.928**	1.000**	.725**	.991**	.962**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y.3	Pearson Correlation	.323**	.299**	1	.212*	.323**	.299**	.273**	.249*	.406**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003		.035	.001	.003	.006	.013	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y.4	Pearson Correlation	.662**	.730**	.212*	1	.662**	.730**	.949**	.722**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.035		.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y.5	Pearson Correlation	1.000**	.928**	.323**	.662**	1	.928**	.720**	.919**	.943**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y.6	Pearson Correlation	.928**	1.000**	.299**	.730**	.928**	1	.725**	.991**	.962**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000	.000		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y.7	Pearson Correlation	.720**	.725**	.273**	.949**	.720**	.725**	1	.716**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.000	.000	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y.8	Pearson Correlation	.919**	.991**	.249*	.722**	.919**	.991**	.716**	1	.949**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.013	.000	.000	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Pembelian Tidak Terencana (Y)	Pearson Correlation	.943**	.962**	.406**	.838**	.943**	.962**	.860**	.949**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pembelian impulsif

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.968	9

Lampiran 4. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian

Distribusi Frekuensi Variabel Display Produk

x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	22.2	22.2	22.2
	4.00	44	44.4	44.4	66.7
	5.00	33	33.3	33.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	20	20.2	20.2	20.2
	4.00	44	44.4	44.4	64.6
	5.00	35	35.4	35.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	4.0	4.0	4.0
	4.00	59	59.6	59.6	63.6
	5.00	36	36.4	36.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	24	24.2	24.2	26.3
	4.00	38	38.4	38.4	64.6
	5.00	35	35.4	35.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

x1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	26	26.3	26.3	26.3
	4.00	38	38.4	38.4	64.6
	5.00	35	35.4	35.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Distribusi Frekuensi Variabel Promosi

x2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	25	25.3	25.3	25.3
	4.00	43	43.4	43.4	68.7
	5.00	31	31.3	31.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	18.2	18.2	18.2
	4.00	53	53.5	53.5	71.7
	5.00	28	28.3	28.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	18.2	18.2	18.2
	4.00	50	50.5	50.5	68.7
	5.00	31	31.3	31.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

x2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	26	26.3	26.3	27.3
	4.00	43	43.4	43.4	70.7
	5.00	29	29.3	29.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

x2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	25	25.3	25.3	25.3
	4.00	43	43.4	43.4	68.7
	5.00	31	31.3	31.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

x2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	13.1	13.1	13.1
	4.00	48	48.5	48.5	61.6
	5.00	38	38.4	38.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

x2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	18.2	18.2	18.2
	4.00	53	53.5	53.5	71.7
	5.00	28	28.3	28.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

x2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	25	25.3	25.3	25.3
	4.00	42	42.4	42.4	67.7
	5.00	32	32.3	32.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Distribusi Frekuensi Variabel Pembelian impulsif

y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	23	23.2	23.2	23.2
	4.00	43	43.4	43.4	66.7
	5.00	33	33.3	33.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	21	21.2	21.2	21.2
	4.00	43	43.4	43.4	64.6
	5.00	35	35.4	35.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	4	4.0	4.0	5.1
	4.00	59	59.6	59.6	64.6
	5.00	35	35.4	35.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	25	25.3	25.3	27.3
	4.00	37	37.4	37.4	64.6
	5.00	35	35.4	35.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	23	23.2	23.2	23.2
	4.00	43	43.4	43.4	66.7
	5.00	33	33.3	33.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	21	21.2	21.2	21.2
	4.00	43	43.4	43.4	64.6
	5.00	35	35.4	35.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	29	29.3	29.3	30.3
	4.00	35	35.4	35.4	65.7
	5.00	34	34.3	34.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	20	20.2	20.2	20.2
	4.00	44	44.4	44.4	64.6
	5.00	35	35.4	35.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas Data

NPar Tests**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Display Produk (X1)	Promosi (X2)	Pembelian impulsif (Y)
N		99	99	99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	20.7475	32.7879	33.0202
	Std. Deviation	2.98754	4.48415	5.18432
Most Extreme Differences	Absolute	.144	.110	.169
	Positive	.144	.095	.123
	Negative	-.135	-.110	-.169
Test Statistic		.144	.110	.169
Asymp. Sig. (2-tailed)		.280 ^c	.150 ^c	.100 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Regression**Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables	Method
		Removed	
1	Promosi (X2), Display Produk (X1) ^b		Enter

- a. Dependent Variable: Pembelian impulsif (Y)
b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.783 ^a	.613	.625	1.30902	1.985

- a. Predictors: (Constant), Promosi (X2), Display Produk (X1)
b. Dependent Variable: Pembelian impulsif (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2469.461	2	1234.730	20.577	.000 ^b
	Residual	164.499	96	1.714		
	Total	2633.960	98			

- a. Dependent Variable: Pembelian impulsif (Y)
b. Predictors: (Constant), Promosi (X2), Display Produk (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.446	1.362		1.796	.076		
	Display Produk (X1)	.481	.044	.647	7.958	.000	.999	1.001
	Promosi (X2)	.803	.030	.856	14.611	.000	.999	1.001

- a. Dependent Variable: Pembelian impulsif (Y)

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Display Produk (X1)	Promosi (X2)
1	1	2.974	1.000	.00	.00	.00
	2	.020	12.260	.00	.53	.44
	3	.006	21.889	1.00	.47	.56

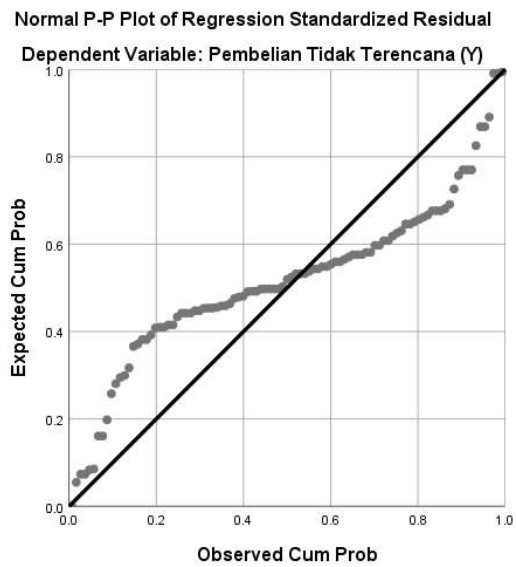
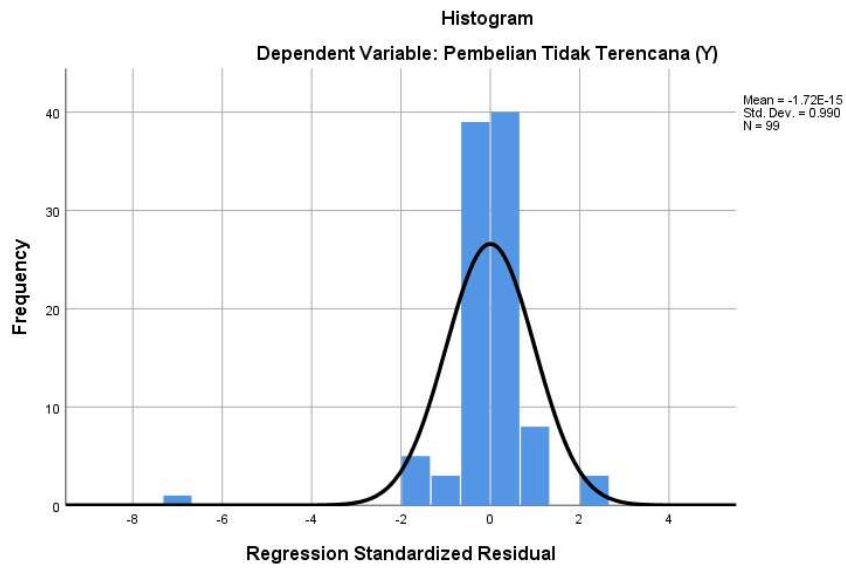
a. Dependent Variable: Pembelian impulsif (Y)

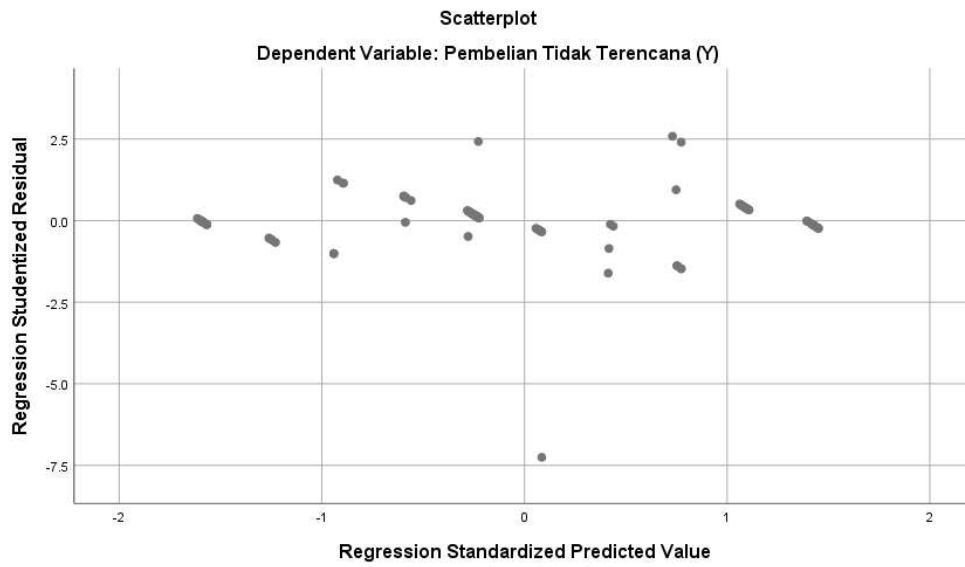
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	24.9177	40.2983	33.0202	5.01982	99
Std. Predicted Value	-1.614	1.450	.000	1.000	99
Standard Error of Predicted Value	.132	.342	.222	.054	99
Adjusted Predicted Value	24.9124	40.3170	33.0180	5.01875	99
Residual	-9.44850	3.31591	.00000	1.29559	99
Std. Residual	-7.218	2.533	.000	.990	99
Stud. Residual	-7.255	2.583	.001	.999	99
Deleted Residual	-9.54586	3.44891	.00224	1.32066	99
Stud. Deleted Residual	-10.738	2.664	-.033	1.284	99
Mahal. Distance	.010	5.693	1.980	1.375	99
Cook's Distance	.000	.181	.006	.022	99
Centered Leverage Value	.000	.058	.020	.014	99

a. Dependent Variable: Pembelian impulsif (Y)

Charts





Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2733	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29198	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,01

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	6.92	4.85	4.00	3.53	3.23	3.01	2.84	2.71	2.61	2.52	2.45	2.39	2.33	2.28	2.24
92	6.92	4.84	4.00	3.53	3.22	3.00	2.84	2.71	2.61	2.52	2.45	2.38	2.33	2.28	2.24
93	6.92	4.84	4.00	3.53	3.22	3.00	2.84	2.71	2.60	2.52	2.44	2.38	2.33	2.28	2.24
94	6.91	4.84	4.00	3.53	3.22	3.00	2.84	2.71	2.60	2.52	2.44	2.38	2.33	2.28	2.24
95	6.91	4.84	3.99	3.52	3.22	3.00	2.83	2.70	2.60	2.51	2.44	2.38	2.32	2.28	2.23
96	6.91	4.83	3.99	3.52	3.21	3.00	2.83	2.70	2.60	2.51	2.44	2.38	2.32	2.27	2.23
97	6.90	4.83	3.99	3.52	3.21	2.99	2.83	2.70	2.60	2.51	2.44	2.37	2.32	2.27	2.23
98	6.90	4.83	3.99	3.52	3.21	2.99	2.83	2.70	2.59	2.51	2.43	2.37	2.32	2.27	2.23
99	6.90	4.83	3.99	3.51	3.21	2.99	2.83	2.70	2.59	2.51	2.43	2.37	2.32	2.27	2.22
100	6.90	4.82	3.98	3.51	3.21	2.99	2.82	2.69	2.59	2.50	2.43	2.37	2.31	2.27	2.22
101	6.89	4.82	3.98	3.51	3.20	2.99	2.82	2.69	2.59	2.50	2.43	2.37	2.31	2.26	2.22
102	6.89	4.82	3.98	3.51	3.20	2.98	2.82	2.69	2.59	2.50	2.43	2.36	2.31	2.26	2.22
103	6.89	4.82	3.98	3.51	3.20	2.98	2.82	2.69	2.58	2.50	2.42	2.36	2.31	2.26	2.22
104	6.89	4.82	3.98	3.51	3.20	2.98	2.82	2.69	2.58	2.50	2.42	2.36	2.31	2.26	2.22
105	6.88	4.81	3.97	3.50	3.20	2.98	2.81	2.69	2.58	2.49	2.42	2.36	2.30	2.26	2.21
106	6.88	4.81	3.97	3.50	3.19	2.98	2.81	2.68	2.58	2.49	2.42	2.36	2.30	2.25	2.21
107	6.88	4.81	3.97	3.50	3.19	2.98	2.81	2.68	2.58	2.49	2.42	2.36	2.30	2.25	2.21
108	6.88	4.81	3.97	3.50	3.19	2.97	2.81	2.68	2.58	2.49	2.42	2.35	2.30	2.25	2.21
109	6.87	4.81	3.97	3.50	3.19	2.97	2.81	2.68	2.57	2.49	2.41	2.35	2.30	2.25	2.21
110	6.87	4.80	3.96	3.49	3.19	2.97	2.81	2.68	2.57	2.49	2.41	2.35	2.30	2.25	2.21
111	6.87	4.80	3.96	3.49	3.19	2.97	2.80	2.68	2.57	2.48	2.41	2.35	2.29	2.25	2.20
112	6.87	4.80	3.96	3.49	3.19	2.97	2.80	2.67	2.57	2.48	2.41	2.35	2.29	2.25	2.20
113	6.86	4.80	3.96	3.49	3.18	2.97	2.80	2.67	2.57	2.48	2.41	2.35	2.29	2.24	2.20
114	6.86	4.80	3.96	3.49	3.18	2.96	2.80	2.67	2.57	2.48	2.41	2.34	2.29	2.24	2.20
115	6.86	4.79	3.96	3.49	3.18	2.96	2.80	2.67	2.57	2.48	2.41	2.34	2.29	2.24	2.20
116	6.86	4.79	3.96	3.49	3.18	2.96	2.80	2.67	2.56	2.48	2.40	2.34	2.29	2.24	2.20
117	6.86	4.79	3.95	3.48	3.18	2.96	2.80	2.67	2.56	2.48	2.40	2.34	2.29	2.24	2.20
118	6.85	4.79	3.95	3.48	3.18	2.96	2.79	2.67	2.56	2.47	2.40	2.34	2.28	2.24	2.19
119	6.85	4.79	3.95	3.48	3.17	2.96	2.79	2.66	2.56	2.47	2.40	2.34	2.28	2.24	2.19
120	6.85	4.79	3.95	3.48	3.17	2.96	2.79	2.66	2.56	2.47	2.40	2.34	2.28	2.23	2.19
121	6.85	4.78	3.95	3.48	3.17	2.95	2.79	2.66	2.56	2.47	2.40	2.34	2.28	2.23	2.19
122	6.85	4.78	3.95	3.48	3.17	2.95	2.79	2.66	2.56	2.47	2.40	2.33	2.28	2.23	2.19
123	6.85	4.78	3.94	3.48	3.17	2.95	2.79	2.66	2.55	2.47	2.40	2.33	2.28	2.23	2.19
124	6.84	4.78	3.94	3.47	3.17	2.95	2.79	2.66	2.55	2.47	2.39	2.33	2.28	2.23	2.19
125	6.84	4.78	3.94	3.47	3.17	2.95	2.79	2.66	2.55	2.47	2.39	2.33	2.28	2.23	2.19
126	6.84	4.78	3.94	3.47	3.17	2.95	2.78	2.66	2.55	2.46	2.39	2.33	2.27	2.23	2.18
127	6.84	4.78	3.94	3.47	3.16	2.95	2.78	2.65	2.55	2.46	2.39	2.33	2.27	2.23	2.18
128	6.84	4.77	3.94	3.47	3.16	2.95	2.78	2.65	2.55	2.46	2.39	2.33	2.27	2.22	2.18
129	6.84	4.77	3.94	3.47	3.16	2.94	2.78	2.65	2.55	2.46	2.39	2.33	2.27	2.22	2.18
130	6.83	4.77	3.94	3.47	3.16	2.94	2.78	2.65	2.55	2.46	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18
131	6.83	4.77	3.93	3.47	3.16	2.94	2.78	2.65	2.55	2.46	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18
132	6.83	4.77	3.93	3.46	3.16	2.94	2.78	2.65	2.54	2.46	2.38	2.32	2.27	2.22	2.18
133	6.83	4.77	3.93	3.46	3.16	2.94	2.78	2.65	2.54	2.46	2.38	2.32	2.27	2.22	2.18
134	6.83	4.77	3.93	3.46	3.16	2.94	2.78	2.65	2.54	2.46	2.38	2.32	2.27	2.22	2.18
135	6.83	4.77	3.93	3.46	3.16	2.94	2.77	2.65	2.54	2.45	2.38	2.32	2.26	2.22	2.17

Lampiran 7. Surat Menyurat

PERNYATAAN KEHILANGAN SURAT PENETAPAN DAN PERUBAHAN JUDUL

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : JUHAINA
NIM : 1601151417
Tempat Tanggal Lahir : Banjar, 23 November 1997
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh *Display* Produk dan Promosi terhadap Impulse Buying Ditinjau dari Pilihan Tepat Berbelanja *Online* Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

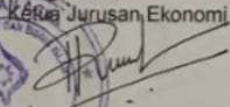
Telah melaksanakan ujian proposal skripsi yang di adakan di :


Hari : Kamis
Tanggal : 30 Desember 2021
Waktu : 08.30 Sampai 09.15
Tempat : Daring


Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut :

Ketua : H. Badrian , M. Ag
Anggota : Pati Matu Zahra, S. Ag, M.Si
Notulen : Neco Erlin Pradana, S.Pd

Banjarmasin, 05 Oktober 2022
Yang menyatakan,


ROHANA FARIDAH, SE., MM
NIP. 197804272009012010


JUHAINA



**PERNYATAAN KEHILANGAN SURAT PENETAPAN WAKTU
UJIAN PROPOSAL**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : JUHAINA
NIM : 1601151417
Tempat Tanggal Lahir : Banjar, 23 November 1997
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh *Display* Produk dan Promosi terhadap Impulse
Buying Ditinjau dari Pilihan Tepat Berbelanja *Online* Pada
Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Telah melaksanakan ujian proposal skripsi yang di adakan di :

Hari : Kamis
Tanggal : 30 Desember 2021
Waktu : 08.30 Sampai 09.15
Tempat : Daring

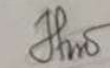
Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut :

Ketua : H. Badrian , M. Ag
Anggota : Pati Matu Zahra, S. Ag, M.Si
Notulen : Neco Erlin Pradana, S.Pd



Banjarmasin, 05 Oktober 2022

Yang menyatakan,



JUHAINA

**PERNYATAAN KEHILANGAN SURAT KETERANGAN TELAH
MELAKSANAKAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : JUHAINA
NIM : 1601151417
Tempat Tanggal Lahir : Banjar, 23 November 1997
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh *Display* Produk dan Promosi terhadap Impulse
Buying Ditinjau dari Pilihan Tepat Berbelanja *Online* Pada
Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Telah melaksanakan ujian proposal skripsi yang di adakan di :

Hari : Kamis
Tanggal : 30 Desember 2021
Waktu : 08.30 Sampai 09.15
Tempat : Daring

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut :

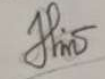
Ketua : H. Badrian , M. Ag
Anggota : Pati Matu Zahra, S. Ag, M.Si
Notulen : Neco Erlin Pradana, S.Pd

Mengstahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

ROHANA FARIDAH, SE., MM
NIP. 197804272009012010

Banjarmasin, 05 Oktober 2022

Yang menyatakan,


JUHAINA



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@mail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-4258/Un.14/III.5/TL.00/11/2022
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

2 November 2022

Yth.
Rektor Universitas Islam Negeri Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Juhaina
NIM	: 1601151417
Tempat Tanggal Lahir	: Banjar, 23 November 1997
Semester/Jurusan	: XIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Desa Simpang Warga Dalam RT. 001 No. 51 Kec. Aluh-Aluh Kab. Banjar
Waktu Riset	: 2 November s.d 2 Desember 2022

Judul Skripsi : Pengaruh *Display* Produk dan Promosi terhadap Pembelian Tidak Terencana *Online* pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Zaki Mubarak



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344
Webside : www.uin-antasari.ac.id Email : mikwa@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B.04/Un.14/II.1/TL.00/02/2023

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Juhaina
NIM : 1601151417
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Ekonomi Syariah

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : **"Pengaruh Display Produk dan Promosi terhadap Pembelian Tidak Terencana secara Online pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin"** terhitung mulai tanggal 2 November 2022 sampai dengan 2 Desember 2022. Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Nomor : B-4258/Un.14/III.5/TL.00/11/2022 tanggal 2 November 2022.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Februari 2023

a.n. Rektor
Kepala Biro AAKK
Kabag Akademik dan
Kemahasiswaan,



H. Hans Fadilah, S.Ag, M.Pd.I
19760118 200003 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: info@uin-antasari.ac.id / lib@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Juhana
NIM : 1601151417
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : "Pengaruh Display Produk dan Promosi terhadap Pembelian Tidak Terencana pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin"

Pembimbing I : H. Dadrhan, S.Ag, M.Ag

Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>1. Perhatikan pedoman penulisan!</p> <p>2. Perbaiki sesuai catatan pd naskah!</p> <p>6/9/2022</p> <p style="text-align: right;">F</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 677663

e-mail: info@uin-antasari.ac.id / lib@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Juhana
 NIM : 1601151417
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : "Pengaruh Display Produk dan Promosi terhadap Pembelian Tidak Terencana pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin"

Pembimbing I : H. Badriah, S.Ag, M.Ag

Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>1. Perbela mntari kuisiow smpna hasil dskusi 21/5/2022 </p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

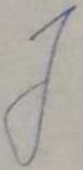
Telepon (0511) 6777663

e-mail: info@uin-antasari.ac.id website: www.febf.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Juhana
 NIM : 1601151417
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : "Pengaruh Display Produk dan Promosi terhadap Pembelian Tidak Terencana pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin"

Pembimbing I : H. Badriah, S.Ag, M.Ag
 Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>sihze perubaha judul 28 okt 2022</p> 	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febi@uinsatara.ac.id / febi.uinsatara@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI


Nama : Juhana
 NIM : 1601151417
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : "Pengaruh Display Produk dan Promosi terhadap Pembelian Tidak Terencana pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin"

Pembimbing I : H. Badriah, S.Ag, M.Ag
 Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>setuju ujian proposal 29/12/2021 </p>	

Catatan:

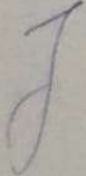
- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777863 website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Juhana
 NIM 1601151417
 Jurusan Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi "Pengaruh Display Produk dan Promosi terhadap
 Penjualan Tiap Terencana pada Mahasiswa
 UIN Antasari Banjarmasin"

Pembimbing I : H. Dadrian, S.Ag, M.Ag
 Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Perbaiki semua catatan pd masalah 1 7/12/2023 	

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777883

e-mail: info@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Juhana
 NIM : 1601151417
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : "Pengaruh Display Produk dan Promosi terhadap Pembelian Tibak Terencana pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin"
 Pembimbing I : H. Badriah, S.Ag, M.Ag
 Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Ace 17/2/2023 7</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 61/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/03/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : JUHAINA
NIM : 1601151417
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Display Produk dan Promosi terhadap Pembelian Tidak Terencana secara online pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 25%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 14 Maret 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Juhaina
2. Tempat dan Tanggal lahir : Banjar, 23 November 1997
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Menikah
6. Alamat : Desa Simpang Warga Dalam Rt. 01, Rw. 001
Kecamatan Aluh-Aluh, Kabupaten Banjar
7. Pendidikan
 - a. SD : SDN Simpang Warga 1 (Tahun Lulus 2009)
 - b. SMP : SMPN 1 Aluh-Aluh (Lulus Tahun 2012)
 - c. SMA : MAN 5 Martapura (Lulus Tahun 2015)
8. Orang Tua

Ayah

Nama : Juhair

Pekerjaan : Petani

Pendidikan : SD

Alamat : Desa Simpang Warga Dalam Rt. 01, Rw. 001
Kecamatan Aluh-Aluh, Kabupaten Banjar

Ibu

Nama : Diana

Pekerjaan : Ibu rumah Tangga

Pendidikan : SMP

Alamat : Desa Simpang Warga Dalam Rt. 01, Rw. 001
Kecamatan Aluh-Aluh, Kabupaten Banjar
9. Saudara (jumlah saudara) : 1
10. Nama Suami : Muhammad Rosian Gunawan

Banjarmasin, Februari 2023
Penulis,

Juhaina