

**PENGARUH DISPLAY PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF SECARA *ONLINE* OLEH MAHASISWA
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

**OLEH :
JUHAINA
NIM 1601151417**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**PENGARUH DISPLAY PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF SECARA *ONLINE* OLEH MAHASISWA
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Juhaina
NIM. 1601151417**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/ 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juhaina
NIM : 1601151417
Tempat/Tgl. Lahir : Banjar, 23 November 1997
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 1 Januari 2023
Yang Membuat pernyataan,


Juhaina

PERSETUJUAN

Skripsi Yang berjudul : Pengaruh *Display* Produk dan Promosi terhadap Pembelian Tidak Terencana secara *Online* pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Ditulis Oleh : Juhaina

NIM : 1601151417

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

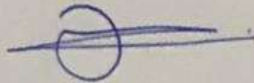
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjar, 23 November 1997

Alamat : Desa Simpang Warga Dalam Rt. 01. No. 51. Aluh-Aluh Kabupaten Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Januari 2023

Pembimbing



H. Badrian, S. Ag., M. Ag.
NIP 19730717997031002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Displai Produk dan Promosi terhadap Pembelian impulsif secara *online* oleh mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin”, ditulis oleh Juhaina, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin
Tanggal : 03 April 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (80.7)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag
NIP 19630417 199102 1 001

Tim Penguji

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	H. Badrian, M. Ag. (Ketua)	1.
2.	Difi Dahliana, M.E.I (Anggota)	2.
3.	Erisa Nilasari, MP (Anggota)	3.
4.	Muhammad Qamaruddin, M.E (Anggota)	4.

ABSTRAK

Juhaina, 2022. Pengaruh Displai Produk dan Promosi terhadap Pembelian impulsif secara *online* oleh mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Badrian, S.Ag., M.Ag..

Kata Kunci: Displai produk, promosi, pembelian impulsif

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh salah satu perilaku konsumen dimana konsumen membeli barang yang diinginkan namun tidak mereka butuhkan, pembelian ini terjadi secara tiba-tiba, mendadak tanpa ada niat dalam melakukan pembelian. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh simultan dan parsial dari Displai Produk dan Promosi terhadap Pembelian impulsif secara *online* oleh mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*Field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa S1. UIN Antasari Banjarmasin. Sampel sebanyak 99 orang ditentukan dengan accidental sampling. Data dikumpulkan melalui angket dan dokumentasi kemudian dianalisis secara kuantitatif melalui analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: *pertama*, Secara simultan displai produk dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dalam berbelanja secara *online* yakni sebesar 0,625 (62,5%). *Kedua*, Secara parsial masing-masing variabel bebas memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pembelian impulsif mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dalam berbelanja secara *online*. Displai produk memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pembelian impulsif mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dalam berbelanja secara *online* sebesar 0,481. Promosi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pembelian impulsif mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dalam berbelanja secara *online* sebesar 0,803.

MOTTO

"Jangan pernah biarkan kesedihan masa lalumu dan ketakutan akan masa depanmu merusak kebahagiaanmu saat ini."

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu namun ia amat baik bagimu dan boleh jadi engkau mencintai sesuatu namun ia amat buruk bagimu, Allah Maha Mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui."

(QS Al Baqarah: 216)

"Agar kamu tidak bersedih hati terhadap apa yang luput dari kamu dan tidak pula terlalu gembira terhadap apa yang diberikan-Nya kepadamu. Dan Allah tidak menyukai terhadap orang yang sombong dan membanggakan diri."

(Q.S Al-Hadid: 23)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda dan Ibunda yang tak kenal lelah dalam menjaga, merawat saya dengan penuh kasih sayang, pengorbanan dan memotivasi.
2. Saudara-saudara tersayang yang tidak kenal lelah memberikan semangat hingga skripsi ini bisa diselesaikan.
3. Sahabat-sahabat tersayang yang telah memberikan dukunan kekuatan, dan selalu memberikan semangat dan selalu mengisi hari-hari ku dengan canda tawa.

Karya ini memang tidak sebanding dengan apa yang kalian semua telah berikan kepada saya, namun saya berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	Be
ت	Ta`	T	Te
ث	Ša`	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	Ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	Đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ی	Ya`	Y	Ya

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta' aqqidīn</i>
عدّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Tā'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta'marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

ـ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـَ	Faṭḥah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	<i>ī - karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>ū - furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	ai – <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf'al".

القرآن	Ditulis	<i>al - Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al - Qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf'al"nya.

السماء	Ditulis	<i>as - Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy - Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al - furūḍ</i> atau <i>Ẓawīl - furūḍ</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as - sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى
آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Displai Produk dan Promosi terhadap Pembelian impulsif secara *online* oleh mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM. selaku Ketua jurusan Ekonomi Syariah, beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Bapak H. Badrian, S.Ag., M.Ag. selaku dosen akademik dan dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan serta motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi.
4. Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
6. Seluruh responden yang telah bersedia untuk dijadikan subjek penelitian sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah swt. dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*

Banjarmasin, Januari 2023
Penulis

Juhaina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
F. Kerangka Pikir Penelitian	9
G. Hipotesis Penelitian	10
H. Kajian Pustaka	11
I. Sistematika Penulisan	18
BAB II PEMBELIAN IMPULSIF, DISPLAI PRODUK DAN PROMOSI.....	20
A. Pembelian impulsif (<i>Impulse Buying</i>).....	20
B. Displai Produk	26
C. Promosi	31
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Data dan Sumber Data	42
D. Populasi dan Sampel.....	42
E. Instrumen Penelitian	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Teknik Analisis Data	48
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	56
A. Penyajian Data	56
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
2. Karakteristik Responden	58
B. Analisis Data.....	60
1. Hasil Uji Instrumen Penelitian	60
2. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	62
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	80
4. Analisis Regresi Linier Berganda	83
5. Uji Hipotesis	85

C. Pembahasan	89
BAB V PENUTUP	92
A. Simpulan	92
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	131

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	45
Tabel 4. 1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4. 2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	59
Tabel 4. 3.	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	60
Tabel 4. 4.	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	62
Tabel 4. 5.	Jawaban responden terhadap pernyataan “ <i>online shop</i> menampilkan produk dengan sangat detail”	63
Tabel 4. 6.	Jawaban responden terhadap pernyataan “ <i>online shop</i> menampilkan produk sesuai real pic”	64
Tabel 4. 7.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Tulisan yang ditampilkan dapat dibaca dengan jelas”	65
Tabel 4. 8.	Jawaban responden terhadap pernyataan “ <i>online shop</i> menampilkan produk sesuai dengan kategori”	65
Tabel 4. 9.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Kategori peoduk yang ditampilkan <i>online shop</i> bisa diatur sesuai dengan pencarian konsumen”	66
Tabel 4. 10.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya sering melihat iklan produk dari toko <i>online</i> saat menggunakan internet”	67
Tabel 4. 11.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya sering melihat iklan produk dari toko <i>online</i> saat menggunakan internet”	68
Tabel 4. 12.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya sering melihat iklan produk dari toko <i>online</i> saat menggunakan Instagram”	69
Tabel 4. 13.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Iklan yang ditampilkan pada billboard membuat saya langsung mencari tahu mengenai produk tersebut”	70
Tabel 4. 14.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Besarnya diskon yang diberikan toko menjadi pertimbangan utama saya”	70
Tabel 4. 15.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mempertimbangkan gratis ongkir yang diberikan toko”	71

Tabel 4. 16.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Voucher belanja yang saya miliki menjadi penyebab saya belanja”	72
Tabel 4. 17.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Toko <i>online</i> menampilkan demonstrasi penggunaan produk yang menarik bagi saya”	73
Tabel 4. 18.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Tiba-tiba membeli produk setelah menjelajah aplikasi belanja <i>online</i> ”	74
Tabel 4. 19.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Tiba-tiba membeli produk karena harganya sangat murah”	75
Tabel 4. 20.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Membeli produk karena iklan yang tiba-tiba muncul saat menjelajah aplikasi belanja <i>online</i> ”	75
Tabel 4. 21.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Membeli produk setelah melihat comment pembeli terdahulu yang ditampilkan <i>online shop</i> ”	76
Tabel 4. 22.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Membeli produk karena <i>online shop</i> memiliki rating bintang lima”	77
Tabel 4. 23.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Membeli produk setelah melihat spesifikasi yang di tampilkan <i>online shop</i> ”	78
Tabel 4. 24.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Membeli produk setelah melihat perbedaan harga produk yang cukup besar dari <i>online shop</i> lain”	78
Tabel 4. 25.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Membeli produk karena fungsi produk yang unik”	79
Tabel 4. 26.	Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 4. 27.	Hasil Pengujian Multikolinieritas	83
Tabel 4. 28.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4. 29.	Hasil Uji F	86
Tabel 4. 30.	Hasil Uji t	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pikir Penelitian	10
Gambar 4. 1. Hasil Uji Heteroskedastisitas	82