

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al Basya, M. F., Mawardi, M. K., & Nuralam, I. P. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58, 198.
- Al-Qurtubhi. (2014). *Tafsir Al Qurthubi Jil. 8*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Bachrudin, A., & Tobing, H. L. (2017). *Lisrel 8 Analisis Data Untuk Penelitian Survei Ed. 2*. Bogor: IN MEDIA.
- Bahasa, T. P. (2005). Dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bahasa, T. P. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Ed. 3*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bearden, W. O., Ingram, T. N., & LaForge, R. W. (2004). *Marketing Principles and Perspective*. New York: The McGraw-Hill.
- Chaundhry, M. S. (2012). Dalam *Sistem Ekonomi Islam Prinsip dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Emzir. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Griffin, J. (2009). *Taming The Search and Switch Customer*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Hendro, T., & Rahardja, C. T. (2014). *Bank & Institusi Keuangan Non Bank Di Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Ed. 2*. Jakarta: Erlangga.
- Indonesia, B. (2014, April 8). Diambil kembali dari www.bi.go.id.
- Indonesia, I. B. (2014). *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Indonesia, K. A. (2012). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT Insan Media Pustaka.
- Kusuma, G. P. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Latumaerissa, J. R. (2017). *Bank & Lembaga Keuangan Lain Teori Dan Kebijakan*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Ma'arif, N. N. (2008). *The Power Of Marketing Practitioner Perspectives in Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardani. (2015). *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nasution, M. E., Setyanto, B., Huda, N., Mufraeni, M. A., & Utama, B. S. (2007). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP.
- Noor, H. F. (2008). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Pasaribu, D. (2022). *Kajian Kritis terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa dalam Memilih Pembayaran Elektronik Non Bank*. Surabaya: CV. Global Aksara Pers.
- Poerwadarminta, W. (2005). *Kamus Bahasa Indonesia Ed. 3*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Purnomo, S. D., Serfiyani, C. Y., & Hariyani, I. (2012). *Untung dengan Kartu Kredit, Kart ATM-Debit & Uang Elektronik*. Jakarta: Visimedia.
- Qurthubi, A. (2015). *Tafsir Al-Qurthubi Jilid 13 Cetakan Kedua*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sujarweni, V. S. (2015). *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen Cet. 1*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing).
- Sutopo, H. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi-2*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Teguh, M. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Triadinda, D., Tingga, P. C., Hildayanti, S. K., Mardiatmi, B. D., Kusnadi, I. H., Listyawati, L., et al. (2022). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Perilaku Konsumen)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Wahyuni, S. (2012). *Qualitative Research Method: Theory and Practice*. Jakarta: Salemba Empat.

Skripsi :

Firdauzi, I. (2016). *Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan, Dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik di Kota Yogyakarta.*

Norain. (2015). *Dalam Tingkat Kepuasan Mahasiswa/i IAIN Antasari Banjarmasin Terhadap Kartu Pembayaran Nontunai Brizzi.* Banjarmasin: IAIN Antasari Banjarmasin.

Sari, K. (2015). *Minat Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin Terhadap Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Electronic Money (E-Money).*

Website :

Indonesia, B. (2009). *Edukasi dan Perlindungan Konsumen SP.* Dipetik Februari 17, 2019, dari www.bi.go.id: <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/uang-elektronik/Pages/default.aspx>

Indonesia, B. (2009). *Sistem pembayaran-uang elektronik.* Dipetik Januari 30, 2019, dari www.bi.go.id: <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/contents/jumlah%20uang%20elektronik.aspx>

Indonesia, B. (2010, Februari 4). *Sistem Pembayaran.* Dipetik Juni 26, 2019, dari www.bi.go.id: <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/instrumen-nontunai/Contents/Default.aspx>

Skalanews. (2014, Agustus 26). *berita.* Dipetik Juni 26, 2019, dari skalanews.com:<https://skalanews.com/berita/ekonomi/bisnis/keuangan/189463-bi-kalsel-canangkan-gerakan-nasional-nontunai>