

Daftar Pustaka

- Abbas, E. W (2016). *Ethnopedagogy The Proceeding of International Seminar on Ethnopedagogy*. Banjarmasin, FKIP Unlam Press
- Adnan, H., Tadjudin, D., Yuliani, E. L., Komarudin, H., Lopulalan, D., Siagian, Y. L., & Munggoro, D. W. (2008). *Belajar dari Bungo: Mengelola sumberdaya alam di era desentralisasi*. Bogor, CIFOR.
- Asman, N. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Indramayu, Penerbit Adab.
- Badan Pusat Statistik (2022, 31 Agustus). *Posisi Kredit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/posisi-kredit-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm>
- Cahyana, D., Sarwani, M., & Noor, M. (2022). *Trivia Rawa: Serba Serbi Sumber Daya Lahan Rawa*. Yogyakarta, UGM PRESS.
- Ditwdb (2022, 31 Agustus). *Anyaman Purun Kalimantan Selatan, Anyaman tradisional Kalimantan Selatan*. Diakses dari <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/>
- Ernawati, E., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2021). Strategi pengembangan kerajinan anyaman Purun untuk meningkatkan daya saing. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(1).
- Erziaty, R. dan Purnamasari, S. (2022). Strategi Manajemen Syariah Wanita Perajin Anyaman Purun Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Di Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Jurnal Al-Iqtishadiyah*. 1-8
- Fitriyanti, S. (2018). Strategi Pengembangan IKM Berbasis Komoditas Itik Alabio & Purun di Kab. Hulu Sungai Utara. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 13(1), Art. 1.
- Ginting, A. M., Rivani, E., Saragih, J. P., Wuryandani, D., & Rasbin. (2018). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta, Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Goib, B. K., Fitriani, N., Wicaksono, S. A., Yazid, M., dan Andriani, D. (2019). Revitalisasi Mata Pencaharian Di Lahan Gambut: Kerajinan Anyaman Dari Purun Sebagai Salah Satu Bentuk Usaha Berkelanjutan Di Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI), Sumatera Selatan. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan* 16(1), 67-87.
- Hakim, L. et. al (2022). *BUM DES sebagai Kekuatan Ekonomi Baru (Sebuah Gagasan Untuk Desa di Indonesia)*. Klaten, Lakeisha
- Hamsinah, H. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya, Cipta Media Nusantara.

- Harsono, D. (2013). Sifat Fisis dan Mekanis Purun Bajang Sebagai Substitusi Purun Danau dan Purun Tikus. *Jurnal Riset Industri Hasil Hutan Vol.5, No.2* 45-51
- Hendrawan, A. (2020). *Berdesain: Teori dan Praktik Desain*. Booksmango Inc.
- Heryani, H., Legowo, A. C., & Nugroho, I. P. (2020). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Untuk Inovasi. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian, 30*(3), Art. 3.
- Howkins, J. (2013). *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. UK, Penguin.
- Husnah, N. U., Yulianti, F., dan Lamsah, L. (2021) Analisis Usaha Dalam Mengembangkan Produk Anyaman Purun Dikalangan Masyarakat Tapin (Pada Desa Pabaungan Hilir Kec. Candi Laras Selatan Kab. Tapin). *Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 1-17*
- Jaelani, A., Djaya, M. S., Ni'mah, G. K., dan Malik, A. (2019). Evaluasi Komposisi Botanis Dan Kandungan Nutrisi Pada Rumput Rawa Kalakai (*Stenochlaena palustris*) Dan Purun Tikus (*Heleocharis Dulcis* Burm) di Kecamatan Cerbon Kabupaten Barito Kuala. *Pastura, 9*(1), 7-10
- Jonli, J., Fithria, A., & Fauzi, H. (2020). Inventarisasi Destinasi Wisata Alam Dan Persepsi Masyarakat DI Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Jurnal Sylva Scientiae, 3*(3), Art. 3.
- Karyoto. (2021). *Proses Pengembangan Usaha*. Karyoto, Yogyakarta.
- KBBI Daring. (2022, 3 September) *Potensi*. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id>.
- KBBI Daring. (2022, 3 September) *Pengembangan*. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id>.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia (2022,26 April). *Undang-undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan*. Diakses dari <http://jdih.kemendag.go.id>
- Kurniadinata, O. D., Pujowati, P., Indana, K., Dhonanto, D., Nugroho, A. E.(2021). *Buku Saku : Karakteristik Morfologi Purun Danau Kaltim*. Samarinda, Universitas Mulawarman Fakultas Pertanian.
- Kurniasanti, S. A., Suwarman, U., Kurniawan, B. P. Y. (2014). Analisis dan Model Strategi Peningkatan Daya Saing Produk Edamame Beku. *Jurnal Manajemen & Agribisnis 11*(13). 154-163.
- Martin, E., & Helida, A. (t.t.). *Harmoni Baru Manusia dan Alam di Dataran Tinggi, Dataran Rendah, dan Lahan Basah*. PT Penerbit IPB Press.

- Muhyiddin, N. T., Harahap, L. R., Yuliana, S., Andriana, I., Tarmizi, M. I., & Farhan, M. (2020). *Ekonomi Bisnis Menurut Perspektif Islam dan Konvensional*. Malang, Penerbit Peneleh
- Ode, Haruni (2019). *Pengembangan Organisasi Berbasis Spiritual*. Surabaya, CV. Jakad Publishing.
- Patria, A. S., & Mutmaniah, S. (2015). Kerajinan Anyam Sebagai Pelestarian Kearifan Lokal. *Universitas Negeri Surabaya, Vol. 12 No. 1*, 1–10.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta, Ziyad Visi Media.
- Putro (2022). Business Development Strategies for Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Kampung Purun. *Jurnal The Innovation of Social Studies Journal*.
- Razak, A (2017). Faktor Penghambat Kerajinan Anyaman Tangan Di Perbatasan Sajingan Besar Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Jurnal Sosiohumaniora 19 (3)*, 213-217
- Royani, Muhammad dan Winda Agustina (2017). Bentuk-bentuk Geometri Pada Pola Kerajinan Anyaman Sebagai Kearifan Lokal di Kabupaten Barito Kuala. *Math Didactic: Jurnal Pendidikan Matematika 3 (2)*, 105-112
- Samad, A. Fithria, A. Dan Peran, S. B. (2019). Analisis Vegetasi Pada Habitat Orangutan DI Hutan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara Kalimantan Selatan. *Jurnal Sylva Scientiae 2(6)*, 968-976.
- Sanjaya, Wina (2015). *Penelitian Pendidikan : Metode, Pendekatan dan Jenis*. Jakarta, Kencana.
- Sarfiah, N. S., Atmaja, H. E., Verawati, D. (2019). *UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan) 4 (2)*, 1-189.
- Sari, A. P. et. al (2020). *Ekonomi Kreatif*. Medan, Yayasan Kita Menulis.
- Sari, D. C., Leuwol, N. V., Metanfanuan, T., Khalik, M. F., Saparuddin, S., Armus, R., et. al (2020). *Sosiologi Agama*. Medan, Yayasan Kita Menulis
- Soleh, A (2017). Strategi Pengembangan Potensi Desa. *Jurnal Sungkai 5 (1)*, 32-52
- Sopannah, S., Bahri, S., & Ghozali, M. (2020). *Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Likal*. Surabaya, Scopindo Media Pustaka.
- Sudarmanto, E. Rahmawati, I., SN. A., Cahya, H. N., Antariksa, S. K. S., Handiman, U. T., et. al (2022). *Sistem Manajemen Mutu Usaha Kecil dan Menengah*. Medan, Yayasan Kita Menulis
- Sudaryono, S. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta, Kencana.

- Suharsih, S. Dan Sriwinarti. A. (2012). Daya Saing Produk Ekspor di Era Perdagangan Bebas. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan* 13(1), 1-11.
- Sumarno, S., Dharsono, D., & Atmaja, N. R. A. C. D. (2021). *Jerami Bahan Alternatif Desain Mebel & Kerajinan*. Yogyakarta, Deepublish.
- Suprpto, W., Yudha, N. K (2019). Purun : Merajut Ekologi Dan Tradisi di Kota Tikar Dalam Konteks IPS. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Indonesia*, 4(2), 47-54.
- Syahbudi, M. S. (2021). *Ekonomi Kreatif Indonesia: Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix)*. Medan, Merdeka Kreasi Group.
- Thian, A. (2021). *Ekonomi Syariah*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Turang, W. C., Turang, D. A. O (2021). Pengembangan Desai Tas Wanita Berbahan Purun Menggunakan Metode ATUMICS. *Productum: Jurnal Desain Produk (Pengetahuan dan Perancangan Produk)* 4(1), 33-42.
- Wahdah, Rofiqah dan Amalia, H. S. (2017). Pengembangan Daya Saing Produk Pada Sentra KerajinanPurun di Kabupaten Hulu Sungai Utara Kalimantan Selatan. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Keuangan* 6 (2).
- Wijaya, Hengki (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sulawesi Selatan, SEKOLAH TINGGI THEOLOGIA JAFFEAY.
- Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata Di Kawasan Pedesaan*. Yogyakarta, Deepublish.