

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C.M., 2022. Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022 | Databoks [WWW Document]. URL <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022> (accessed 7.12.22).
- Bungin, B., 2017. Metode penelitian kuantitatif, Kedua. ed. Kencana, Jakarta.
- Dhiwanti, Deani. (2021)“*The Influence of Service Quality and Promotion on Customer Decisions (Study on one of the Islamic Banking in Bandung)*”. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship, 15 (2), 69-79
- Effendi, Arif Zakiiyatun (2019), “The Effect of Promotion and Quality of Service on Consumer Satisfaction Throuh Purchasing Decisions on Umroh Travel and Haji Plus PT Inyong Travel Barokah” STIE Indonesia, 1-24
- Erlina, & Mulyani, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. USU Press.
- Firmansyah, A., 2019. Pemasraan Produk dan merek: planning and strategy. Qiara Media, Surabaya.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I., 2000. Manajemen Pemasaran, Pertama. ed, keenam. BPFE, Yogyakarta.
- Indrasari, D.M., 2019. PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan. Unitomo Press.
- KBBI, 2020. Arti kata pengaruh - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online [WWWDocument].URL <https://www.google.com/amp/s/kbbi.web.id/pengaruh.html>(accessed 7.14.22).
- Kotler, A., Armstrong, G., 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Erlangga Jakarta. Jkt. Erlangga.
- Prihadini, N.P., 2020. Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Bank Syariah Mandiri (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung).
- Purwaningrum, Maria Rosita (2021). “*The Influence of Service Quality, Promotion and Secure Transaction Toward Purchase Decision (Study Case on Tokopedia)*”. Enrichment: Journal Management, 12 (1).

- Rangkuti, F., 2013. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, S., Hatmawan, A.A., 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Deepublish.
- Rochmat Aldy Purnomo, S. E. M.Si, 2016. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. CV. WADE GROUP bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Elex Media Komptindo.
- Shinta, A., 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Simamora, B., 2002. Panduan riset perilaku konsumen. Gramedia Pustaka Utama.
- Siti, Anang, Anita, 2019. buku ajar marketing syari'ah. Qiara Media, Surabaya.
- Sungkar, Zaid. 2021. "The Influence of Promotion and Service Quality to Customer Decision on Goods Delivery Services At PT. JNE Bogor". *GROSTLOG:Advances in Transportation and Logistics Research*, 4, 1152-1162
- Sugiyono, 2019. Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Chandra, G., 2016. Service, Quality & Statisfaction. Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, H., 2002. Metode riset bisnis: panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riset bidang manajemen dan akuntansi. Gramedia Pustaka Utama.
- Wydyanto. (2021). "*The Influence of Service Quality and Product Quality on Purchase Decisions and Customer Satisfaction (Marketing Management Literature Review)*" *Dinasti International Journal Management Science*, 3 (2).
- www.bankbsi.co.id, 2022. Tentang Kami - Informasi Perusahaan | Bank Syariah Indonesia [WWW Document]. URL <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami> (accessed 7.12.22).
- Yusriadi, 2018. Reformasi Birokrasi dalam Layanan Publik. Deepublish.
- Yuda, Yoga dan Deni, (2019) *Induksi Manajemen Pemasaran*, (Surabaya: Penerbit Qiara Media, 2019)