

**BAURAN PEMASARAN DALAM PEMASARAN JASA  
PENDIDIKAN SMAIT UKHUWAH BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
DINA ATQIA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M/1444 H**

**BAURAN PEMASARAN DALAM PEMASARAN JASA PENDIDIKAN  
SMAIT UKHUWAH BANJARMASIN**

**Skripsi**

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan

**Oleh**

**Dina Atqia  
NIM. 190101050555**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2023 M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dina Atqia

Nim : 190101050555

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 27 Juni 2001

Progran Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "Bauran Pemasaran dalam Pemasaran Jasa Pendidikan SMAIT Ukhuwah Banjarmasin" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 16 Mei 2023  
Yang membuat pernyataan,



Dina Atqia



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UIN ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3258137  
Email: mpi@uin-antasari.ac.id

**SURAT BUKTI BEBAS PLAGIASI**  
Nomor : 210/Un.14/III.1.86321/PP.00.9/05/2023

Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Dina Atqia  
NIM : 190101050555  
Program : S-1  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul Skripsi:

BAURAN PEMASARAN DALAM PEMASARAN JASA PENDIDIKAN SMAIT  
UKHUWAH BANJARMASIN

Hasil Uji Plagiasi : 15%

Berdasarkan hasil uji plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 Mei 2023



Muhammad Yuseran, M.Pd.  
NIP. 196902211994031001

#### PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Bauran Pemasaran dalam Pemasaran Jasa Pendidikan  
SMAIT Ukhuwah Banjarmasin

Ditulis oleh : Dina Atqia

NIM : 190101050555

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Program : Strata Satu (S1)

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam


Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 27 Juni 2001

Alamat : Jl. HKSN Komp. Dasamaya 2. RT. 10. Kel. Alalak  
Selatan, Kec. Banjarmasin Utara. Kota Banjarmasin.

setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk  
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan  
Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 24 Mei 2023  
Pembimbing

  
Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I  
NIP. 197602181997031001

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin,



Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd.  
NIP. 196902211994031001

**PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul: Bauran Pemasaran dalam Pemasaran Jasa Pendidikan  
SMAIT Ukhuwah Banjarmasin,

Nama Dina Atqia, NIM 190101050555, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji

Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 5 Juni 2023  
Nilai : 83,9 (A)

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin,



H. Hamdan, M. Pd  
NIP. 196604051993031005

**TIM PENGUJI:**

No	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I. Ketua	
2.	Dr. Makherus Sholeh, M.Pd.I. Anggota	
3.	Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd. Anggota	

## ABSTRAK

**Dina Atqia.** NIM. 190101050555. Bauran Pemasaran dalam Pemasaran Jasa Pendidikan SMAIT Ukhuwah Banjarmasin, Pembimbing Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd. I, pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

**Kata Kunci:** Bauran Pemasaran, Produk, Harga, Tempat, Promosi, Sumber Daya Manusia, Fasilitas Fisik, Proses.

SMAIT Ukhuwah Banjarmasin, salah satu sekolah islam terpadu swasta, yang ikut dalam persaingan dalam pemasaran pendidikan antar penyedia layanan pendidikan. Sekolah ini dikenal di Banjarmasin sebagai sekolah dengan tarif pendidikan yang cukup tinggi. Namun, setiap tahunnya peserta didik mereka selalu mengalami peningkatan serta mereka aktif dalam promosi di media sosial dengan membagikan prestasi peserta didik dan kegiatan dari program unggulan mereka. Promosi merupakan salah satu elemen bauran pemasaran. Bauran pemasaran merupakan salah satu strategi dalam pemasaran.

Penelitian ini bertujuan, mengetahui bauran pemasaran dalam pemasaran jasa pendidikan SMAIT Ukhuwah Banjarmasin yang memanfaatkan elemen-elemen bauran pemasaran jasa 7P meliputi: *product, price, place, promotion, people, physical evidence, and process.*

Penelitian ini berjenis penelitian lapangan dengan pendekatan penelitian kombinasi (*mixed method*) antara kuantitatif dan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner/angket, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan analisis kualitatif deskriptif dengan langkah-langkahnya yaitu: mereduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik validitas dan keabsahan data menggunakan uji kredibilitas, transferabilitas, dependibilitas, dan konfirmabilitas.

Elemen-elemen bauran pemasaran dalam pemasaran jasa pendidikan SMAIT Ukhuwah Banjarmasin berdasarkan skor dan hasil wawancara secara keseluruhan paling sesuai dengan para orang tua dari SMPIT. Salah satu temuan di setiap elemen dalam penelitian ini, yaitu: Produk berupa program yang sesuai kebutuhan/minat peserta didik. Harga berupa harga yang sesuai kualitas. Tempat berupa lokasi mudah dijangkau. Promosi berupa promosi melalui media sosial. Sumber daya manusia berupa kualifikasi pendidik minimal S1 sesuai mata pelajaran yang diampu. Fasilitas fisik berupa bangunannya yang tata letaknya unik. Proses berupa komitmen menjalankan layanan pendidikan tiga pilar.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا  
مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah swt. Tuhan seru sekalian alam. Salawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad saw., yang telah menunjukkan kepada manusia jalan keselamatan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan dan arahan serta motivasi sehingga tugas yang terasa berat ini dapat diselesaikan.

Sehubungan dengan itu, maka dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dimaksud. Khususnya, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. Hamdan, M.Pd., Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd., dan Ibu Nauriatul Muharramah S.E.I, M.Pd. I, Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, yang memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan pengembangan pada program studi.



3. Bapak Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag, M.Pd.I., selaku pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan.
4. Para dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis berstudi.
5. Bapak Dr. Syaifuddin, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan staf yang telah memberikan layanan kepada penulis.
6. Kepala SMAIT Ukhuwah Banjarmasin, yang telah memberikan ijin untuk penulis melakukan penelitian di sekolahnya.
7. Seluruh informan dan responden dari SMAIT Ukhuwah Banjarmasin, SMPIT Ukhuwah Banjarmasin, SMPN 3 Banjarmasin, SMPN 23 Banjarmasin, MTsN 1 Banjarmasin, MTsN 3 Banjarmasin, yang bersedia memberikan informasi dan data dalam penelitian ini.

Semoga Allah Swt. melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka dan mencatatnya sebagai kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya.

Banjarmasin, 25 Syawal 1444 H  
16 Mei 2023 M

Penulis

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

## 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	a	Fathah
ِ	i	Kasrah
ُ	u	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijal bukan ar-rijal, (الدِّيَّان) al-diwan bukan ad-diwan.

Stiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis adh-dharurah melainkan al-dharurah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـِ	ai	a dan i
َـُ	au	a dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, yaitu:

Tanda Vokal Arab	Tanda vokal Latin	Keterangan
أَ	â	a dengan topi di atas
إِ	î	i dengan topi di atas
أُ	û	u dengan topi di atas

### 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsyiah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijal bukan ar-rijal, al-diwan bukan ad-diwan.

### 4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda ( ˆ ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsyiah. Misalnya, kata (الضَّرْبَةُ) tidak ditulis ad-dharurah melainkan al-dharurah, demikian seterusnya.

### 5. Ta Marbutah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbutah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 dibawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbutah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na'f*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbutah*. tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

NO	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

## 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contohnya: al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam PUEBI sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*), jika menurut PUEBI, judul buku ditulis dengan cetak miring, maka demikian hanyalah dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimabani, Nuruddin al-Raniri, tidak Nur al-Din al-Raniri.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI .....	iii
PERSETUJUAN .....	iv
PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definisi Operasional.....	7
C. Fokus Penelitian .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Signifikansi Penelitian.....	8
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	9
G. Sistematika Penelitian .....	12
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR .....	13
A. Kajian Teori .....	13
B. Kerangka Pikir .....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	25
B. Setting Penelitian .....	26
C. Partisipan Penelitian.....	27
D. Data dan Sumber Data .....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Instrumen Penelitian.....	31
G. Teknik Analisis Data.....	33
H. Teknik Validitas dan Keabsahan data .....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	37
A. Hasil Penelitian .....	37
B. Pembahasan.....	67

BAB V PENUTUP.....	80
A. Simpulan .....	80
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	151

## DAFTAR TABEL

No		Halaman
3.1	Informan Penelitian .....	31
3.2	Sampel Penelitian .....	32
3.3	Skor Alternatif Jawaban .....	32
3.4	Kategori Skor.....	33
4.1	Keadaan Tenaga Pendidik dan Kependidikan .....	38
4.2	Rata-Rata Skor Elemen Produk Menurut Orang Tua Peserta Didik SMP/MTs.....	39
4.3	Rata-Rata Skor Elemen Harga Menurut Orang Tua Peserta Didik SMP/MTs.....	46
4.4	Rata-Rata Skor Elemen Tempat Menurut Orang Tua Peserta Didik SMP/MTs.....	50
4.5	Rata-Rata Skor Elemen Promosi Menurut Orang Tua Peserta Didik SMP/MTs.....	53
4.6	Rata-Rata Skor Elemen Sumber Daya Manusia Menurut Orang Peserta Didik SMP/MTs .....	57
4.7	Rata-Rata Skor Elemen Fasilitas Fisik Menurut Orang Tua Peserta Didik SMP/MTs .....	60
4.8	Rata-Rata Skor Elemen Proses Menurut Orang Tua Peserta Didik SMP/MTs.....	63



## DAFTAR GAMBAR

No.		Halaman
1.1	Data Jumlah Peserta Didik SMAIT Ukhuwah Banjarmasin .....	6
2.1	Kerangka Pemikiran .....	24
4.1	Jumlah Peserta Didik Tahun Ajaran 2022/2023 .....	39
4.2	Akun Instagram dan Beberapa Postingan SMAIT Ukhuwah Banjarmasin .....	56
4.3	Postingan terakhir website SMAIT Ukhuwah Banjarmasin.....	56
4.4	Peta Konsep Hasil Penelitian.....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

No.		Halaman
1.	Daftar Terjemah Bahasa Asing.....	88
2.	Kuisisioner/Angket.....	89
3.	Pedoman Wawancara.....	93
4.	Transkrip Wawancara.....	96
5.	Foto Kegiatan Penelitian.....	124
6.	Foto Fasilitas Fisik SMAIT Ukhuwah Banjarmasin .....	131
7.	Media Promosi SMAIT Ukhuwah Banjarmasin.....	136
8.	Rincian Tarif Pendidikan SMAIT Ukhuwah Banjarmasin.....	138
9.	Surat Keputusan tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi.....	139
10.	Surat Keterangan Telah Melaksanakan Seminar Desain Proposal Skripsi.....	140
11.	Surat Riset Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin .....	141
12.	Surat Keterangan Telah Selesai Melaksanakan Penelitian .....	143
13.	Lembar Konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi .....	144