

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, dan Nanda Saputra. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Penerbit Zaini, 2022.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Almanshur, Ghony Junaidi, dan Fauzan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: ArRuzz Media, 2012.
- Amirotun Sholikhah. "Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Kualitatif." *Komunika* 10, no. 2 (2016): 342–62. <https://doi.org/10.24090/kom.v10i2.2016.pp342-362>.
- Amiruddin, Ahmad Husein Ritonga, dan Samsu. *Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K-Media, 2021.
- Arifin, Zainal. *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2016.
- Borden, Neil H. "The Concept of the Marketing Mix'." *Journal of Advertising Research*, 1984.
- Faizin, Imam. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah." *Jurnal Madaniyah* 7 (2017).
- Fatihuddin, Didin, dan M. Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas pelanggan)*. Surabaya: Deepublish, 2019.
- Fauziah, Siti. "Pemasaran Jasa Pendidikan di SMA Plus Citra Madinatul Ilmi Banjarbaru." Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, 27 Juni 2019. <https://idr.uin-antasari.ac.id/12242/>.
- Febriani, Nufian. S, dan Wayan Weda Asmara Dewi. *Teori dan Praktis: Riset dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press, 2018.

- Ichwan, Abdul Fattah. "Pengaruh Orientasi Pasar Responsif Dan Proaktif Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada UMKM Bidang Kuliner di D.I. Yogyakarta)," 2018, 30.
- Ismael, Fauzan. "Konsep Pendidikan Islam terpadu." *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia* 1 (2022).
- Juhaidi, Ahmad. *Arah Baru Kajian Administrasi Pendidikan*. Banjarmasin: Antasari Press, 2019.
- . "Pemasaran Jasa Pendidikan IAIN Antasari (Perspektif Marketing Mix Jasa Pendidikan)." *Khazanah: Jurnal Studi Islam dan Humaniora* 12, no. 2 (10 Mei 2015). <https://doi.org/10.18592/khazanah.v12i2.318>.
- . *Pemasaran Jasa Pendidikan: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2022.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Principles of Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Seventh. Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Lupiyoadi, Rambat. *Pemasaran Jasa*. 1 ed. Tangerang: Universitas Terbuka, 2017.
- Machali dan Ara Hidayat, Imam. *The Handbook of Education Management: Teori Dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah Di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Maisah, Maisah, M Mahdayeni, Maryam Maryam, dan Muhammad Roihan Alhaddad. "Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 1, no. 4 (23 Maret 2020): 325–33. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i4.116>.
- Manap, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Muhammad Zainal Abidin, Abdul Shobur Royyan Mubarak, dan Din Kaffah Alfath Arisandi. "Strategi Pendisiplinan Anak Usia Dini Pada Program Kelas Kelinci di Yogyakarta." *Al-fahim : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 2 (30 September 2022): 188–200. <https://doi.org/10.54396/alfahim.v4i2.382>.
- Muhyiddin Zainul Arifin, Ika Maya Rosyidah, dan Nia Aprilia Bisari. "Analisis Pengaruh Marketing Mix 7p Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada CV. Karya Apik MAN 3 Jombang)." *Jurnal Inovasi Penelitian* 3, no. 2 (29 Juni 2022). <https://doi.org/10.47492/jip.v3i2.1751>.

- Muhyidin, Ujang. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Jawa Barat," t.t.
- Mukhtar, Muhammad. "Pemasaran Dan Upaya Dalam Mempengaruhi Harapan Stakeholder Dalam Lembaga Pendidikan Islam." *Tarbawi: Jurnal Pendidikan Islam* 14, no. 2 (28 Desember 2017). <https://doi.org/10.34001/tarbawi.v14i2.621>.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2003.
- Nurmalasari, Neneng, dan Imas Masitoh. "Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial" 4, no. 3 (2020).
- Oesman dan Yevis Marty. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, Dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Pramudita, Prani. "Sekolah Penggerak Peluang Berkembang Bagi Sekolah Swasta di Banjarmasin," 25 Juli 2022. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2022/07/sekolah-penggerak-peluang-berkembang-bagi-sekolah-swasta-di-banjarmasin>.
- "Profil SMA Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin 2023," 2023.
- Rahayu, Nurliyati. "Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di Tk Negeri 2 Yogyakarta," no. 1 (2020).
- Rumidi, Sukandar. *Metodelogi Penelitian, Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2004.
- Satiri, Djaman. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Setiawan, Eko Junaidi. "Implementasi bauran pemasaran jasa sebagai strategi pemasaran jasa pendidikan: Studi kasus pada TPQ Nurul Huda." Undergraduate, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2022. <http://etheses.uin-malang.ac.id/35431/>.
- Soewadji, Yusuf. *Pengantar Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Sugeng, Sugeng Lubar Prastowo. "Manajemen Marketing Jasa Pendidikan di Era Digital." *Jurnal Manajemen Pendidikan* 13, no. 1 (25 Juli 2022): 45–57. <https://doi.org/10.21009/jmp.v13i1.28335>.

- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- UU RI No. 20 Tahun 2003, *Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta: Nuansa Aulia, 2012.
- Wicaksono, Ammar Kukuh. “Strategi Marketing Mix dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru pada Lembaga Pendidikan Islam Swasta.” *Attractive : Innovative Education Journal* 3, no. 2 (9 Juli 2021): 152. <https://doi.org/10.51278/aj.v3i2.189>.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar, 2012.
- Widyanto, Muhammad Fajar. “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Jasa Pendidikan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak),” 2020.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.