

ABSTRAK

Ani Paujiah: 190104010110. *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku The Labyrinth Karya Fatima Musawa*. Pembimbing (I) Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S. Ag., M. Si. dan Pembimbing (II) Munsyi, S. Kom., M. T. pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

Kata Kunci: Analisis Isi, Pesan Dakwah, Buku

Penelitian ini dilatarbelakangi karena ketertarikan peneliti terhadap salah satu buku yang berjudul *The Labyrinth* karya Fatima Musawa, Para pelaku atau aktivis dakwah harus mampu memanfaatkan media massa untuk berdakwah, salah satunya adalah dengan menggunakan metode dakwah *bil qalam* melalui media cetak dengan cara persuasi dengan argumentasi yang bagus melalui tulisan. Dakwah melalui buku mampu atau dapat menyentuh dan mengetuk hati para pembaca serta memperbaiki dan juga mengamalkan di kehidupan sehari-hari. Salah satunya adalah buku yang berjudul *The Labyrinth* karya Fatima Musawa. Buku ini adalah buku ke-2 dari Fatima Musawa yang diterbitkan pada tahun 2019, pesan dakwah yang disampaikan melalui media tulisan berupa buku inspirasi yang mana berisi kutipan tentang kehidupan yang memiliki kesan dan pesan tersendiri yang dapat dihayati oleh pembaca hingga dapat berpengaruh pada diri pembaca.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja pesan dakwah yang terkandung dalam buku *The Labyrinth*, dan bagaimana bentuk pesan persuasif yang disampaikan Fatima Musawa dalam buku *The Labyrinth*.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *library research* (riset kepustakaan) dengan pendekatan kualitatif dalam bentuk analisis isi. Data yang digunakan adalah dokumen berupa data tulisan dari buku *The Labyrinth* karya Fatima Musawa yang memiliki 19 sub bab judul didalamnya. Data dikumpulkan, dipilah, diinterpretasikan, lalu disimpulkan dengan metode analisis isi.

Hasil dari penelitian terdapat 3 kategori pesan dakwah diantaranya yaitu akidah, syariah, dan akhlak. Pesan yang terkandung pada kategori pesan akidah, yakni iman kepada Allah, Iman Kepada Rasul, Iman Kepada Malaikat, Iman Kepada kitab-kitab (Al-Qur'an), Iman kepada hari akhir, dan Iman kepada Qada dan Qadar. Pada pesan syariah yang terkandung yakni Ibadah maupun muamalah sesama manusia (Suami Istri, orang tua). Serta pesan Akhlak pada buku ini, yaitu akhlak kepada Allah, akhlak terhadap diri sendiri, dan akhlak kepada orang lain atau sesama manusia. Selanjutnya Bentuk pesan yang bersifat persuasif dalam buku *The Labyrinth* karya Fatima Musawa ini yaitu meliputi bentuk pesan persuasif berupa ajakan, perintah, menegaskan, meyakinkan, dan berbentuk pertanyaan.