

## ABSTRAK

**Anggun Sulis.** 180101050895. *Strategi Kepala Madrasah Dalam Mempromosikan MTs Muhammadiyah 2 Banjarmasin*, Drs. H. Sarkati, M. Ag. dan Nauriatul Muharramah. S.E.I., M.Pd.I, pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

**Kata Kunci:** Strategi, Kepala Madrasah, Promosi

Strategi merupakan suatu cara yang sangat penting dilakukan dalam meningkatkan kualitas pendidikan, untuk itu sekolah dituntut melakukan strategi dalam menghadapi persaingan dengan sekolah lain, dengan tujuan agar calon peserta didik berminat dan memilih pendidikan yang telah ditawarkan. Dalam membangun dan mengembangkan promosi sekolah yang efektif yaitu dimulai dengan pembagian brosur, memberikan informasi melalui media sosial lainnya, membangun komunikasi yang baik dengan masyarakat, mengadakan kegiatan, mengadakan program yang bisa menarik minat calon peserta didik. Dalam pelaksanaannya, diperlukan kerjasama yang baik dari semua pihak agar promosi berjalan dengan baik dan mendapatkan hasil yang maksimal atau sesuai dengan harapan.

Tujuan dari penelitian skripsi ini adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan kepala madrasah dalam mempromosikan MTs Muhammadiyah 2 Banjarmasin, untuk mengetahui bagaimana proses dalam melakukan promosi MTs Muhammadiyah 2 Banjarmasin.

Metode penelitian yang digunakan ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, yang menjadi subjek dalam penelitian ini yaitu kepala madrasah dan guru-guru di MTs Muhammadiyah 2 Banjarmasin. Pengumpulan data ini menggunakan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan analisis data yang digunakan terbagi dalam 3 tahapan, yaitu: reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi kepala madrasah dalam mempromosikan MTs Muhammadiyah 2 Banjarmasin sudah baik, ini dapat dilihat dari strategi yang dilakukan pada saat penerimaan peserta didik baru. Adapun strategi yang dilakukan oleh kepala madrasah diantaranya menjalin komunikasi yang baik dengan masyarakat sekitar, memberikan informasi melalui media brosur, spanduk, dan media lainnya. Membangun kegiatan, program unggulan, dan melakukan perlombaan untuk menarik minat calon peserta didik dan masyarakat sekitar terhadap pendidikan yang ditawarkan tersebut.