

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai strategi kepala madrasah dalam mempromosikan MTs Muhammadiyah 2 Banjarmasin dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi kepala madrasah MTs Muhammadiyah 2 Banjarmasin merupakan pilihan yang baik dalam meningkatkan dan menarik calon peserta didik untuk masuk ke sekolah sesuai dengan situasi dan kondisi sekolah yang dipimpinya. Strategi yang digunakan oleh kepala madrasah dalam mempromosikan MTs Muhammadiyah 2 Banjarmasin meliputi diantaranya membantu dalam menyukseskan program pendidikan dan memperkenalkan sekolah ini kepada calon peserta didik dan masyarakat sekitar sehingga sekolah mempunyai daya tarik tersendiri dihati peminatnya. Strategi lain yang digunakan kepala madrasah yaitu, dengan melakukan penyebaran brosur, pemasangan spanduk, melakukan perlombaan, perayaan hari besar sekolah dan menjalin hubungan yang baik dengan peserta didik, dewan guru, maupun masyarakat sekitar yang bertujuan untuk dapat menarik simpati masyarakat dalam hal promosi sekolah yang dilakukan oleh kepala madrasah.
2. Proses kepala madrasah MTs Muhammadiyah 2 Banjarmasin dalam mempromosikan sekolah adalah kewajiban yang harus dilaksanakan oleh

sekolah. Kepala madrasah harus berusaha meningkatkan kemampuan guru dalam pemberdayaan peserta didik dalam proses pembelajaran. Sebagai pemimpin kepala madrasah harus membantu dewan guru untuk berpartisipasi dalam program yang telah dibuat yang mana program sekolah tersebut dapat memajukan sekolah.

B. Saran

Saran yang dapat peneliti sampaikan, yaitu:

1. Kepada kepala madrasah agar lebih meningkatkan dan mengembangkan strategi promosi guna meningkatkan jumlah peserta didik di sekolah. Salah satunya dengan mencantumkan prestasi yang diraih oleh sekolah dalam berbagai media promosi.
2. Untuk sarana dan prasarana dalam mempromosikan sekolah seperti media spanduk yang dibuat oleh sekolah hendaknya lebih banyak lagi agar bisa dipasang dibanyak tempat dan banyak dilihat orang, karena semakin banyak spanduk yang dipasang ditempat-tempat yang strategis maka akan dapat memudahkan masyarakat untuk melihatnya dan bisa jadi mereka tertarik dengan melihat spanduk tersebut.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian, hendaknya memahami permasalahan yang akan dikaji agar lebih memahami apa yang akan dibahas melalui referensi dari buku atau penelitian terdahulu maupun metode penelitiannya. Dan diharapkan dapat lebih meningkatkan keaktifan dan rasa inisiatif serta bekerjasama dengan informan atau responden

penelitian untuk melakukan koordinasi yang lebih baik sehingga membantu kelancaran penelitian