

DAFTAR PUSTAKA

- Aminulloh, Fikri. "Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Darwata Glempang Kecamatan Maos Kabupaten Cilacap". *Tesis*, Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2021.
- Anggito Abi & Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak, 2018, 212.
- Chaori, Umar Sidiq & Moh. Miftahul. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya, 2019.
- Fadhallah. *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ Press, 2020.
- Hakim, Lutfi. "Strategi Promosi Madrasah Ibtidaiyah Reodlotuzzahidin Karangnom dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Pada Tahun Pelajaran 2013/2014". *Skripsi*, Fakultas Komunikasi dan Informasi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014.
- Hidayatullah, Ujang Syarif. "Strategi Promosi SMP PGRI 12 Jakarta dalam Meningkatkan Jumlah Siswa". *Skripsi*, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.
- Irwansyah. Kepemimpinan Dalam Persepektif Manajemen Pendidikan, dalam *Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol. 6, No. 2, Desember, 2016.
- Islamika, Nurul Aulia. "Strategi Bauran Promosi MTs. Al-Jihad Kota Bekasi". *Skripsi*, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Kadarsih Inge, Dkk, Peran dan tugas kepemimpinan kepala madrasah di sekolah dasar", dalam *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Vol. 2, No.2, Desember, 2020.
- Kolter, Philip. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia, 2013.
- Kuncoro, Mudarajad. *Strategi Bersama Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Lestari, Rena. "Strategi Madrasah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di MTSN Sungai Jambu Kabupaten Tanah Datar". *Skripsi*, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Batusangkar, 2018.

- Mandels Pamela, 5 Pivotal Practices That Shape Instructional Leadership, *In Journal Featur Leadership*, Vol. 33, No. 1, 2012.
- Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Milandru Marius, Promotion As A From Of Communication Of The Marketing Strategy, *In Journal Land Forces Academy Review*, Vol. 23, No. 49, 2018.
- Muhaimin. *Manajamen Pendidikan Aplikasi dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Mulyasa, E. *Manajemen & Kependidikan Kepala Madrasah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Nawawi, Hadari. *Administrasi Pendidikan*. Jakarta: Mas Agung, 2013.
- Ngalim, Purwanto. *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Oplatka Izhar, The Principal Role In Marketing The School: Subjective Interpretations And Personal Influences, *In Journal Planning and Changing*, Vol. 38, No. 3&4, 2013.
- Prasetyaningrum, Ni'matuzahroh dan Susanti. *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikolog*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2018.
- Rusyan, Tabrani Rusyan. *Profesionalisme Kepala Sekolah*. Jakarta: PT. Pustaka Dinamika, 2012.
- Samsu, *Metode Penelitian Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research Development*. Jambi: Pusaka Jambi, 2017.
- Sodik, Sandu Siyoto dan Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suwendra, Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bandung: Nilacakra, 2018.
- Swastha, Basu DH. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 2013.
- Tyagita, Brigitta Putri Atika. *Strategi Pemasaran Sekolah Menengah Atas Swasta*. Jakarta: Universitas Kristen Satya Wacana, 2016.

Wahjosimidjo. *Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002