

**AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL
(*SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES*)
INSTAGRAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
JUNITA MAULIDA GIYON**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL
(*SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES*)
INSTAGRAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan

Oleh

**Junita Maulida Giyon
NIM. 180101050775**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Junita Maulida Giyon
NIM : 180101050775
Tempat/Tanggal Lahir : Long Kali, 22 Juni 2000
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Aktivitas Pemasaran Media Sosial (*Social Media Marketing Activities*) Instagram Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 25 Mei 2023
Yang membuat pernyataan,



Junita Maulida Giyon



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UIN ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3258137
Email: mpi@uin-antasari.ac.id

SURAT BUKTI BEBAS PLAGIASI
Nomor : 248/Un.14/III.1.86321/PP.00.9/05/2023

Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Junita Maulida Giyon
NIM : 180101050775
Program : S-1
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam


Judul Skripsi:

AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL (*SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES*) INSTAGRAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Hasil Uji Plagiasi : 23%

Berdasarkan hasil uji plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Mei 2023
Ketua

Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd.
NIP. 196902211994031001

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : *Aktivitas Pemasaran Media Sosial (Social Media Marketing Activities) Instagram* Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Ditulis oleh : Junita Maulida Giyon

NIM : 180101050775

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Program : Strata Satu (S1)

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

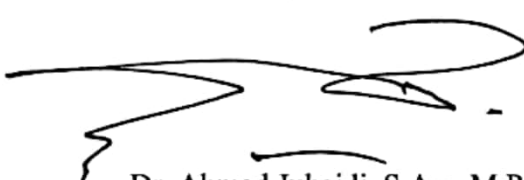
Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Long Kali, 22 Juni 2000

Alamat : Desa Gunung Putar, Kec. Long Kali, Kab. Paser, Provinsi Kalimantan Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 17 Mei 2023
Pembimbing


Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197602181997031001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Muhammad Yuseran, M.Pd.
NIP. 196902211994031001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: *Aktivitas Pemasaran Media Sosial (Social Media Marketing Activities) Instagram Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*, Nama Junita Maulida Giyon, NIM 180101050775, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 21 Juni 2023
Nilai : 83,4 (A)

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Hamdan, M.Pd
NIP. 196604051993031005

TIM PENGUJI:

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I.	1.
2.	Dr. Dina Hermina, M.Pd.	2.
3.	Nauriatul Muharramah, S.E.I, M.Pd.I.	3.

ABSTRAK

Junita Maulida Giyon, NIM. 180101050775, *Aktivitas Pemasaran Media Sosial (Social Media Marketing Activities) Instagram Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*, Pembimbing Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag, M.Pd, Pada program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2023

Kata kunci: *Aktivitas, Pemasaran, Media Sosial, Instagram*

Era globalisasi pada saat ini mengalami perkembangan dalam dunia bisnis yang sangat pesat. Media sosial menjadi salah satu sarana penghubungnya. Maka dari itu sosial media dinilai lebih efisien, murah, dan tepat sasaran.

Penelitian ini adalah bertujuan untuk mengetahui aktivitas pemasaran media sosial (*Social Media Marketing Activities*) *Instagram* UIN Antasari Banjarmasin serta untuk mengetahui aspek hiburan, interaksi, trendi, iklan dan kustomisasi di *Instagram* UIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Sumber data yang diperoleh dengan angket yang disebarakan secara online kepada *follower Instagram* UIN Antasari Banjarmasin.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) elemen hiburan pada akun *Instagram* UIN Antasari Banjarmasin memperoleh skor rata-rata 3,05 dengan kategori tinggi menurut pelajar SMA/SMK/MA, elemen interaksi memperoleh skor rata-rata 2,97 dengan kategori tinggi menurut mahasiswa UIN Antasari/mahasiswa perguruan tinggi lain, elemen trend interaksi memperoleh skor rata-rata 3,35 dengan kategori tinggi menurut mahasiswa UIN Antasari/mahasiswa perguruan tinggi lain, elemen iklan memperoleh skor rata-rata 3,26 dengan kategori tinggi menurut pelajar SMA/SMK/MA, elemen kustomisasi memperoleh skor rata-rata 3,25 dengan kategori sedang menurut mahasiswa UIN Antasari/mahasiswa perguruan tinggi lain.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
أَحْمَدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةِ وَالسَّلَامِ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا
وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah swt. Tuhan seru sekalian alam. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW., yang telah menunjukkan kepada manusia jalan keselamatan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan dan arahan serta motivasi sehingga tugas yang terasa berat ini dapat diselesaikan.

Sehubungan dengan itu, maka dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dimaksud. Khususnya, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. Hamdan M.Pd. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd., dan Ibu Nauriatul Muharramah, S.E.I, M.Pd.I. Ketua dan Sekertaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, yang memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan pengembangan pada program studi.

3. Bapak Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag, M.Pd., selaku penasihat akademik dan dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan.
4. Para dosen, karyawan dan karyawan/i Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis berstudi.
5. Bapak Dr. Syaifuddin, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan staf yang telah memberikan layanan kepada penulis.
6. Kepala Humas Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan izin untuk penulis melakukan penelitian di *Instagram*.
7. Seluruh responden yang bersedia mengisi kuesioner penelitian ini.

Semoga Allah Swt. melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka dan mencatatnya sebagai kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya.

Banjarmasin, 4 Dzulqaidah 1444 H
24 Mei 2023 M

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	H	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijal bukan ar-rijal, (الدِّيَّان) al-diwan bukan ad-diwan.

Stiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis adh-dharurah melainkan al-dharurah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـِ	Ai	a dan i
َـُ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, yaitu:

Tanda Vokal Arab	Tanda vokal Latin	Keterangan
أَ	Â	a dengan topi di atas
إِ	Î	i dengan topi di atas
أُ	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsyiah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijal bukan ar-rijal, al-diwan bukan ad-diwan.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ˆ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsyiah. Misalnya, kata (الصَّرْوَرَة) tidak ditulis ad-dharurah melainkan al-dharurah, demikian seterusnya.

5. Ta Marbutah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbutah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 dibawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbutah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na'f*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbutah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَة	Tharîqah
2	الْجَامِعَة الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3	وَحْدَة الْوُجُود	Waḥdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contohnya: al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam PUEBI sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*), jika menurut PUEBI, judul buku ditulis dengan cetak miring, maka demikian hanyalah dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimabani, Nuruddin al-Raniri, tidak Nur al-Din al-Raniri.

1. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi’l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksra Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَّتْ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-harakah al-‘ashriyyah

أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu'tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرِ الْعَقْلِيَّةِ	al-mazhâhir al-'aqliyyah
حُبِّ الْإِسْتِثْلَاعِ	hub al-istithlâ'
الْمَادَّةِ الْمَصْنُوعَةِ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû'ah min al hayawân
طَرْفِ الْعَيْنِ	tharf al-'ayni
الْمُسَاهَمَةِ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
TRANSLITERASI.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Definisi Operasional	5
C. Rumusan Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Signifikansi Penelitian	7
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	8
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	13
A. Kajian Teotik	13
B. Kerangka Pikir	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Setting Penelitian	43
C. Populasi dan Sempel.....	43
D. Data dan Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Instrumen Penelitian	45
G. Teknik Analisis Data	46
H. Teknik Validitas dan Keabsahan Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian.....	49

B. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	65
A. Simpulan.....	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	106

DAFTAR GAMBAR

No.		Halaman
2.1	Sekema Kerangka Pikir	41
4.1	Jenis Kelamin dan Usia <i>Follower</i>	51
4.1	Status dan Lamanya Menjadi <i>Follower</i>	51
4.3	Perbandingan Antara Status <i>Follower</i>	57

DAFTAR TABEL

No.		Halaman
3.1	Instrumen Penelitian Pada Akun Instagram UIN Antasari.....	45
3.2	Kategori Elemen Rendah, Sedang dan Tinggi	46
4.1	Rata-rata Skor Indikator Hiburan (<i>entertaimen</i>) Pada Akun Instagram UIN Antasari.....	52
4.2	Rata-rata Skor Indikator Interaksi Pada Akun Instagram UIN Antasari.....	53
4.3	Rata-rata Skor Indikator Trendi Pada Akun Instagram UIN Antasari.....	54
4.4	Rata-rata Skor Indikator Iklan Pada Akun Instagram UIN Antasari.....	55
4.5	Rata-rata Skor Indikator Kustomisasi Pada Akun Instagram UIN Antasari.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1. Daftar Terjemah Bahasa Asing	71
2. Aktivitas Pemasaran Media Sosial dan Indikator	72
3. Data Hasil Kuesioner Penelitian Aktivitas Pemasaran Media Sosial	73
4. Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi.....	81
5. Surat Keterangan Telah Seminar	82
6. Catatan Seminar Proposal	83
7. Surat Keterangan Selesai Mata Kuliah	86
8. Lembar Konsultasi Dengan Dosen Pembimbing	87
9. Perbandingan <i>Followers</i>	104
10. Pengiriman Angket Kepada <i>Followers</i>	106