

ABSTRAK

Junita Maulida Giyon, NIM. 180101050775, *Aktivitas Pemasaran Media Sosial (Social Media Marketing Activities) Instagram Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*, Pembimbing Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag, M.Pd, Pada program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2023

Kata kunci: *Aktivitas, Pemasaran, Media Sosial, Instagram*

Era globalisasi pada saat ini mengalami perkembangan dalam dunia bisnis yang sangat pesat. Media sosial menjadi salah satu sarana penghubungnya. Maka dari itu sosial media dinilai lebih efisien, murah, dan tepat sasaran.

Penelitian ini adalah bertujuan untuk mengetahui aktivitas pemasaran media sosial (*Social Media Marketing Activities*) *Instagram* UIN Antasari Banjarmasin serta untuk mengetahui aspek hiburan, interaksi, trendi, iklan dan kustomisasi di *Instagram* UIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Sumber data yang diperoleh dengan angket yang disebarakan secara online kepada *follower Instagram* UIN Antasari Banjarmasin.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) elemen hiburan pada akun *Instagram* UIN Antasari Banjarmasin memperoleh skor rata-rata 3,05 dengan kategori tinggi menurut pelajar SMA/SMK/MA, elemen interaksi memperoleh skor rata-rata 2,97 dengan kategori tinggi menurut mahasiswa UIN Antasari/mahasiswa perguruan tinggi lain, elemen trend interaksi memperoleh skor rata-rata 3,35 dengan kategori tinggi menurut mahasiswa UIN Antasari/mahasiswa perguruan tinggi lain, elemen iklan memperoleh skor rata-rata 3,26 dengan kategori tinggi menurut pelajar SMA/SMK/MA, elemen kustomisasi memperoleh skor rata-rata 3,25 dengan kategori sedang menurut mahasiswa UIN Antasari/mahasiswa perguruan tinggi lain.