

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan *field research*, yaitu penelitian yang pengumpulan datanya dilakukan di lapangan, seperti di lingkungan masyarakat, lembaga-lembaga dan organisasi kemasyarakatan dan lembaga pemerintahan. Jenis penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif deskriptif. Kuantitatif deskriptif adalah jenis penelitian yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya.

Penelitian kuantitatif deskriptif adalah mendeskripsikan, meneliti dan menjelaskan sesuatu yang dipelajari apa adanya, dan menarik kesimpulan dari fenomena yang dapat diamati dengan menggunakan angka-angka. Penelitian deskriptif kuantitatif adalah penelitian yang hanya menggambarkan isi suatu variabel dalam penelitian, tidak dimaksudkan untuk menguji hipotesis tertentu.⁴⁴

Dengan demikian dapat diketahui bahwa penelitian kuantitatif deskriptif adalah menggambarkan, mengkaji dan menjelaskan suatu fenomena dengan data (angka) apa adanya tanpa maksud menguji suatu hipotesis tertentu. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

⁴⁴Wiwik Sulistyawati dkk, *Analisis (Deskriptif Kuantitatif) Motivasi Belajar Siswa Dengan Model Blended Learning Di Masa Pandemi Covid19*, Jurnal Kadikma, Vol. 13 No. 1, 2022, 68-73

B. Setiing Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarnasin yang beralamat di Jl. Ahmad Yani km. 4,5 RW. 55, Kebun Bunga, Kec. Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dimulai pada bulan Desember 2022 sampai Februari 2023 yang mana dilakukan survei di *Instagram* hingga dilaksanakan tindakan selanjutnya.

C. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah *followers Instagram* Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan pengikut 30,6 ribu diakses pada bulan Agustus 2022 dengan jumlah sampelnya 629 orang.

Objek dalam penelitian ini yaitu aktivitas pemasaran media sosial (*social media marketing activities*) *Instagram* Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang mencakup *entertainment*, *interaction*, *trendiness*, *advertisement*, dan *customization*.

D. Data dan Sumber Data

Data merupakan segala fakta dan angka, simbol ataupun tulisan yang diperoleh melalui pengamatan objek yang dapat dijadikan bahan untuk menyusun suatu informasi.⁴⁵ Data yang disajikan pada penelitian ini yaitu data aktivitas

⁴⁵Mamik, *Metodologi Kualitatif*, (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015), 11

pemasaran media sosial (*social media marketing activities*) *Instagram* Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Dalam penelitian ini terdapat dua jenis sumber data yang akan peneliti gali yaitu data primer (utama) dan data sekunder (pendukung).

a. Data primer (utama)

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumber pertama yakni para pihak yang menjadi objek penelitian ini.⁴⁶ Sumber data primer yang didapatkan dalam penelitian ini yaitu data yang dihasilkan dari angket yang disebarakan secara *online* pada *followers Instagram* Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

b. Data sekunder (pendukung)

Data sekunder adalah data yang didapatkan melalui perantara atau pihak yang telah mengumpulkan data sebelumnya, dengan kata lain data yang diperoleh dari orang-orang kedua atau bukan data yang datang secara langsung. Data sekunder pada umumnya berupa bukti, catatan, atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip, data ini mendukung pembahasan dan penelitian untuk itu beberapa sumber buku atau data yang diperoleh akan membantu dan mengkaji secara kritis penelitian tersebut.⁴⁷

⁴⁶Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial; Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*, (Surabaya: Airlangga Press, 2001), 129

⁴⁷Lexy J. Meleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006), 160

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh keakuratan data mengenai aktivitas pemasaran media sosial (*social media marketing activities*) *Instagram* Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. “Peneliti menggunakan 1 (satu) teknik dalam pengumpulan data penelitian, yaitu: angket.

a. Angket

Angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya, untuk memperoleh informasi dari sumbernya langsung. Kuesioner dapat berupa pertanyaan atau pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos atau internet, yang dapat disebut juga sebagai wawancara tertulis karena isi kuesioner merupakan suatu rangkaian pertanyaan tertulis yang ditujukan kepada responden dan diisi oleh responden.⁴⁸

F. Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti akan mengumpulkan data dengan menyebarkan angket secara *online* kepada *followers Instagram* Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin melalui *direct message* (DM) di akun *Instagram UIN Antasari Banjarmasin* secara acak. Adapun instrumen angket yang akan disebarkan sebagai berikut:

Tabel 3.1 Instrumen penelitian pada akun *Instagram UIN Antasari*

⁴⁸Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, (Bandung: Cv Alfabeta, 2006), 199

No	Pernyataan
Hiburan	
1	Konten yang dibagikan akun <i>Instagram</i> UIN Antasari Banjarmasin menyenangkan
2	Akun <i>Instagram</i> UIN Antasari Banjarmasin menarik
Interaksi	
1	Saya dapat berbagi informasi pada akun <i>Instagram</i> UIN Antasari Banjarmasin
2	Diskusi dan pertukaran pendapat dilakukan pada akun <i>Instagram</i> UIN Antasari Banjarmasin
3	Saya mudah mengekspresikan pendapat pada akun <i>Instagram</i> UIN Antasari Banjarmasin
Trend	
1	Informasi yang dibagikan akun <i>Instagram</i> UIN Antasari Banjarmasin adalah informasi yang terbaru
2	Penggunaan <i>Instagram</i> oleh UIN Antasari sesuai trend saat ini
Iklan	
1	Unggahan/ <i>content</i> di akun <i>Instagram</i> UIN Antasari yang mempromosikan UIN Antasari menarik perhatian saya
2	Saya menyukai unggahan/ <i>content</i> di akun <i>Instagram</i> UIN Antasari yang mempromosikan UIN Antasari
3	Unggahan/ <i>content</i> di akun <i>Instagram</i> * yang mempromosikan UIN Antasari secara positif mempengaruhi perhatian saya terhadap UIN Antasari *Akun <i>Instagram</i> UIN Antasari
Kustomisasi	
1	Informasi yang saya butuhkan dapat ditemukan di akun <i>Instagram</i> UIN Antasari
2	Saya dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang saya butuhkan berkat petunjuk di akun <i>Instagram</i> UIN Antasari

Tabel 3.2 Kategori elemen rendah, sedang dan tinggi

	0	1,333	Rendah
Lebih dari	1,333	2,666	Sedang
Lebih dari	2,666	4,000	Tinggi

Pada tabel 3.2 diatas menunjukkan bahwa kategori rata-rata skor elemen dari rendah, sedang dan tertinggi.

G. Teknik Analisis Data

Teknik Analisis Data adalah suatu metode atau cara untuk mengolah sebuah data menjadi informasi sehingga karakteristik data tersebut menjadi mudah untuk dipahami dan juga bermanfaat untuk menemukan solusi permasalahan, yang terutama adalah masalah yang tentang sebuah penelitian.

Statistik deskriptif merupakan analisis statistik yang memberikan gambaran secara umum mengenai karakteristik dari masing-masing variabel penelitian yang dilihat dari nilai rata-rata *mean*, *maximum*, dan *minimum*. Rata-rata *mean* diinterpretasi sesuai kategori yang ditetapkan.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistika deskriptif atau statistika deduktif adalah statistika yang tingkat pekerjaannya mencakup cara-cara pengumpulan, menyusun atau mengatur, mengolah, menyajikan dan menganalisis data angka, agar dapat memberikan gambaran yang teratur, ringkas dan jelas, mengenai keadaan, peristiwa atau gejala tertentu sehingga dapat ditarik pengertian atau makna tertentu. Dengan kata lain, statistika deskriptif ini hanya menggambarkan atau mendeskripsikan karakteristik atau sifat-sifat yang dimiliki oleh sekelompok atau serang kaian data (baik itu data sampel maupun data populasi), tanpa melakukan generalisasi (yaitu menarik suatu kesimpulan umum berdasarkan informasi data sampel yang dikenakan kepada populasi induknya).⁴⁹

⁴⁹Nata Wirawan, *Statistika Ekonomi dan Bisnis (Statistika Deskriptif)*, (Denpasar: Keraras Emas, 2016), 4

H. Teknik Validitas dan Keabsahan Data

Dalam penelitian ini, angket yang disebarakan secara *online* melalui akun Instagram secara acak dengan jumlah 629 responden telah divalidasi isi oleh dosen pembimbing yang diuji coba kepada mahasiswa terkait pemahaman tentang isi angket yang berkaitan dengan aktivitas pemasaran media sosial (*social media marketing activities*) Instagram Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.