

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Dennis dan M. Rachman Mulyandi, *Memfaatkan Pemasaran Media Sosial Pada Pembentukan Brand Awareness Toko Online*, Jurnal Indonesia Sosial Sains, Vol. 2 No. 2, Februari 2021.
- Amaliyah, *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*, Sumatera Barat, Global Eksekutif Teknologi, 22.
- Amelia Dahlan Divanka, Alimuddin Rizal Rivai, *Pengaruh Social Media Marketing Activities (SMMA) Terhadap Brand Equity Serta Dampaknya Pada E-Wom Dan komitmen Relasional*, Jurnal Ilmiah Akutansi Dan Keuangan, Vol. 4 Issue. 3, 2022.
- Bilgin Yusuf, *The Efeect Og Social Media Marketing Activities On Breng Awarenes, Brands Image Nda Brand Loyalits*, Business & Management Studies: An International Journal, Vol. 6 Issue. 1, Year 2018.
- Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial; Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga Press, 2001.
- Dally Irawan Alfian, Aswin Dewanto Hadisumarto, *Pengaruh Aktivitas Social Media Marketing Terhadap Brand Trust, Brand Equity, dan Brand Loyalty Pada Platform Social Media Instagram*, Jurnal Manajemen dan Usahawan Indonesia, Vol. 43 No. 1.
- Edo Prasetyo Bagus, Cokki, *Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial Dan Duta Merek Terhadap Kesadaran Merek Tokopedia*, Jurnal Manajemen, Vol. 19 No. 1, Mei 2022.
- Eka Putri Asjini, *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada E-Commerce Pertanian Sayurbox (Studi Kasus Pada PT. Kreasi Nostra Mandiri di Jakarta)*, Universitas Hasaniddin Makassar, 2021.
- Eli Lomi Nyoko Antonio, *Peran pemasaran media sosial selama pandemi Covid-19*, Jurnal Manajemen Maranatha, Vol. 21 No. 2, Mei 2022.
- Firdaus Anhari dkk, *Analisis Persepsi Aktivitas Pemasaran Media Sosial dan Niat beli: Studi Kasus Merek Pakaian Lokal di Indonesia*, Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar, Bandung, 4-5 Agustus 2021.

- Hanfi Muhammad, *Pengaruh Media Sosial Fecebook Terhadap Motivasi Belajar Siswa FISIP Universitas Riau*, Jurnal: Jom Fisip, Vol. 3 No. 2 Oktober 2016.
- Indra Gunawan Arie dkk, *Pengukuran Aktivitas Pemasaran pada Media Sosial Instagram*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 10 No. 2, September 2021.
- Intan N Annisa, Rah Utami Nugrahani, *Social Media Marketing @Reuse.Able Di Instagram*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol . 5 No. 1, Februari 2022.
- J. Meleong Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- Juni Priansa Donni dan Bethani Suryawardani, *Pengaruh E-Marketing dan Social Media Marketing terhadap E-commerce Keputusan Belanja*, Jurnal Manajemen Indonesia, Vol. 20 No. 1.
- Jusuf Thaib Erwin, *Problematika Dakwah Di Media Sosial*, Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Kumbul Widada Cahyana, *Mengambil Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan*, Journal of Documentation and Information Science, Vol. 2 No. 1 Maret 2018.
- Kurniasari Meatry, Agung Budiarmo, *Pengaruh Social Media Marketing, Brend Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang*, Vol. 7 No. 1, Maret 2018.
- Liedfray Tongkotow dkk, *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*, Jurnal Ilmiah Society, Vol. 2 No. 1 Tahun 2022.
- Mamik, *Metodologi Kualitatif*, Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Muslihah Fasihatul, *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Mustika Wisaka, Meike Kurniawati, *Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli Handuk Pada Marketplace "X"*, Jurnal Seri Seminar Nasional Ke-IV Universitas Tarumanagara Tahun 2022 Pemberdayaan dan Perlindungan Konsumen di Era Ekonomi Digital, 20 April 2022.

- Nur Shadrina Reza, Yoestini Sulistyanto, *Analisis Pengaruh Content Marketing, Influencer, Dan Media Social Terhadap Keputusan Pembeli Konsumen*, Journal Of Management, Vol. 11 No. 1, 2022.
- Nurkholik Ihtifahudin Ahmad, *Pemanfaata Media Sosial Instagram Sebagai Social Media Marketing Pada Sanggar Seni Pelangi Entertaimen*, Jurnal Seni dan Desain, Vol. 4 No.1, Januari 2022.
- Paranoan Natalia, Carolus Askikarno dll, *Mengungkap Strategi Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Produk Kuliner Di Makassar*, Accounting Profession Journal (APAJI), Vol. 4 No. 1.
- Prasetyo Wati Andy dkk, *Digital Marketing*, Malang, Literindo Berkah Karya, 2020.
- Pujana Mahendra Dimas, Rah Utami Nugrahan, *Pengaruh Social Media Marketing Activities Terhadap Brend Awareness Hearo Di Instagram*, Jurnal E-Proceeding of Management Vol. 8 No. 3, Juni 2021.
- Putri Haliyani Fadilah, *Penaruh Social media Marketing Terhadap Purchase Intention Pada Satarbucks Indonesia*.
- Rizaldy Nugroho Nicolaus, *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Ponsel Xiaomi*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2020.
- Ryan Zulfikar Alif, *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brend Trust Pada Followers Instagram Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta*, Al-Idarah: Jurnal Manajemen Administrasi Dan Administrasi Islam, Vol. 1 No. 2, Juli-Desember 2017.
- Santoso Rudi, *Review Of Digital Marketing & Business Sustainability Of E-Commerce During Pandemic Covid-19 In Indonesia*, Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan, Vol. 5 No. 2, 2020.
- Satria Sanjaya Agung, *Pengaruh Dimensi Social Media Marketing Terhadap Minta Beli Climatethirty*, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 5 No. 4, Oktober 2020.
- Sekar Puspitarini Dinda & Reni Nuraeni, *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*, Jurnal Common, Vol. 3 No. 1, Juni 2019.
- Setiadi Ahmad, *Pemanfaatan Media Sosal Untuk Efektifitas Komunikasi*.

- Steven, Lily Purwianti, *Analisis Pengaruh Aktivitas Media Sosia Terhadap Niat Membeli Dengan Mediasi Citra Merek*, Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 10 No. 2, June 2022.
- Sugiyono , *Metode Penelitian Pendidikan* Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Cv Alfabeta, 2006.
- Sulistiyawati Wiwik dkk, *Analisis (Deskriptif Kuantitatif) Motivasi Belajar Siswa Dengan Model Blended Learning Di Masa Pandemi Covid19*, Jurnal Kadikma, Vol. 13 No. 1, 2022.
- Suratnoaji Catur, Nurhadi, Candrasari, *Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data*, Purwokerto: Sasanti Institute, 2019.
- Taan Hapsawati dkk, *Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brend Image*, Journal of Management & Businees, Vol. 4 Issue. 1, 2021.
- Wahyuni Purbohastuti Arum, *Efektivitas Media Sosil Sebagai Media Promosi*, Jurnal Tirtayasa Eknomika, Vol. 12, No. 2, Oktober 2017.
- Wayan Adi Pratama I, *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*, Sumatera Barat, Global Eksekutif Teknologi, 22.
- Wirawan Nata, *Statistika Ekonomi dan Bisnis (Statistika Deskriptif)*, Denpasar, Keraras Emas 2016.
- Yusuff dkk, *Effect Of Social Media Marketing And Human Relations Management On Brand Loyalty In Nigeruan Telecommunication Industry*, Journal Of Employment Relations & Human Resource Management, Vol. 2 No. 1, 2020, 146-147