

ABSTRACT

Barkiah. 190101030484. *Gender Differences Of Students' Listening Strategies In Higher Education.* Dra. Andi Irlina, M.Hum and Fajrianor, M.Pd. at English Education Department, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Antasari State Islamic University. 2023.

This study aims to explore the differences in listening strategies used by males and females. This research method uses a qualitative descriptive method. Data obtained from observation and interviews and processed through data reduction, data display, and verification. Participants in this study were twelve students consist of six males student and six female students. The participants were from classes A, B, and C, enrolled in the Listening II course in the second semester of the English Education Department at UIN Antasari Banjarmasin in 2023. Based on the research objectives, the findings are divided into three aspects. Firstly, there are two types of listening strategies used by male students in listening class are cognitive strategies and socio-affective strategies. The first type is Cognitive strategies, which include note-taking, summarizing, highlighting, translating, repeating, predicting, and planning. The second type is Socio-affective strategies, specifically positive emotion. Secondly, there are two types of listening strategies used by female students in listening class. The first type is metacognitive strategies, which include planning, monitoring, analyzing, and evaluating. The second type is socio-affective strategies, which consist of positive emotion, controlling emotion, and enjoying. Lastly, the findings indicate differences in listening strategies between male and female students in the listening class. Female students are more likely to use strategies such as using all types of socio-affective strategies, such as positive emotion, controlling emotion and enjoying while male students only use one type of social-affective strategy is positive emotion. Male student only focus on spesific aspects, while female students are more inclined, smarter self monitoring when dealing with listening task.

Keywords : *Gender Differences, Listening, Listening Strategies*

ABSTRAK

Barkiah. 190101030484. *Gender Differences Of Students' Listening Strategies In Higher Education.* (I) Dra. Andi Irlina, M.Hum (II) Fajrianor, M.Pd. Pada program study Tadris Bahasa Inggris Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplor perbedaan strategi yang digunakan laki-laki dan perempuan dalam strategi mendengarkan. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data diperoleh dari observasi dan wawancara yang kemudian diolah melalui reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Partisipasi dalam penelitian ini sebanyak dua belas mahasiswa/i terdiri dari enam laki-laki dan enam perempuan. Terdiri dari kelas A, B dan C pada yang mengambil mata kuliah Listening II di semester dua di Tadris Bahasa Inggris di UIN Antasari Banjarmasin 2023. Berdasarkan tujuan penelitian, temuan dibagi menjadi tiga aspek. Pertama, ada dua type strategi yang digunakan oleh siswa laki-laki di kelas listening, yaitu *cognitive strategies* yang terdiri dari *note taking, summarizing, highlighting, translating, repeating, predecating, and planning*. Strategi kedua yaitu *socio-affective strategies* yang terdiri dari *positive emotion*. Hasil temuan kedua, ada 2 type strategi yang digunakan oleh siswi perempuan di kelas listening, type pertama *metacognitive strategies* yang terdiri dari *planning, mintoring, analyzing dan evaluating*. Type kedua yaitu *socio-affective strategies* yang terdiri dari *positive emotion, controlling emotion dan enjoying*. Hasil temuan ketiga, perbedaan strategi listening yang digunakan siswa laki-laki dan siswi perempuan di kelas listening yang mana siswa perempuan lebih banyak dalam menggunakan strategi seperti pada penggunaan seluruh type *socio-affective strategies* sedangkan laki-laki hanya menggunakan satu type dari *social-affective strategies*. Siswa perempuan lebih cenderung menggunakan strategi seperti menggunakan semua jenis *socio-affective strategies*, seperti *positive emotion, controlling emotion dan enjoying* sedangkan siswa laki-laki hanya menggunakan satu jenis *socio-affective strategies* yaitu *positive emotion*. Siswa laki-laki hanya fokus pada aspek-aspek tertentu, sedangkan siswa perempuan lebih condong, lebih pintar memonitor diri ketika menghadapi tugas menyimak.

Kata Kunci : *Perbedaan Jenis Kelamin, Mendengarkan, Strategi Mendengarkan*