

**PENGARUH CITRA TOKO, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS
DI PE.ES.O THRIFT STORE
TABALONG**

SKRIPSI

**OLEH
NIKI HINDAYANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M / 1444 H**

**PENGARUH CITRA TOKO, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS
DI PE.ES.O THRIFT STORE
TABALONG**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**Niki Hindayani
190105010247**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M / 1444**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Niki Hindayani
NIM : 190105010247
Tempat/Tgl.Lahir : Jelapat I, 27 Januari 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 31 Mei 2023

Yang membuat pernyataan



Niki Hindayani

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Citra Toko, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Pe.Es.O Thrift Store Tabalong

Ditulis oleh : Niki Hindayani

N I M : 190105010247

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Jelapat I, 27 Januari 2001

Alamat : Jl. Ir. PHM. Noor, RT. 1, Pembataan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 Mei 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin



Rohana Faridah, SE., MM
NIP. 19780427 200901 2 010

Dosen Pembimbing I

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Erisa Nilasari'.

Erisa Nilasari, S.P., M.P.
NIP. 19840828 2009012006

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Toko, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Pe.Es.O Thrift Store Tabalong” ditulis oleh Niki Hindayani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 4 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Zaki Mubarak, M.Si. (Ketua)	1.
2. Muhammad Rizali, M.H. (Anggota)	2.
3. Erissa Nilasari, MP (Anggota)	3.
4. Difi Dahliana M.E.I. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Niki Hindayani. 2023. *Pengaruh Citra Toko, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Pe.Es.O Thrift Store Tabalong.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erissa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Citra Toko, Harga, Promosi

Perkembangan fashion yang sangat pesat dan beragam memudahkan konsumen untuk memilih berbagai macam model pakaian. Untuk mendapatkan produk yang sesuai, terkadang konsumen tidak mementingkan apakah produk yang dibeli tersebut baru atau bekas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial dari citra toko, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Pe.Es.O Thrift Store Tabalong.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli di Pe.Es.O Thrift Store Tabalong. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 96 orang dengan menggunakan teknik *insidental sampling*. Data yang telah diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS 22 *for windows*.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara simultan citra toko, harga, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Pe.Es.O Thrift Store Tabalong dengan nilai F_{hitung} lebih besar dari nilai F_{tabel} dan nilai Sig. lebih kecil dari 0.05 Selanjutnya hasil uji T menunjukkan bahwa citra toko, harga, dan promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Pe.Es.O Thrift Store Tabalong dengan nilai T_{hitung} lebih besar dari nilai T_{tabel} dan nilai Sig. lebih kecil dari 0.05

MOTTO

“Barang siapa bertawakkal kepada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendakin-Nya)” (QS. Ath-Thalaq: 3)

“Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan.” (Al-Mujadillah: 11)

PERSEMBAHAN

Segala puji hanyalah milik Allah SWT. sebagai pemilik semesta alam, ucapan syukur atas rahmat dan kemuliaan serta keberkahan yang diberikan Allah SWT. sholawat serta salam selalu dihaturkan kepada nabi besar Muhammad SAW. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini kepada :

1. Teruntuk Ibunda tercinta dan Ayahanda tercinta serta keluarga besarku yang telah mensupport dari awal perkuliahan, terima kasih yang sebanyak-banyaknya atas doa, dan dukungan yang tiada henti hentinya dalam menemani setiap langkah ku serta selalu mencukupi kebutuhan sehari-hari ku dalam menuntut ilmu merantau keluar kota.
2. Untuk kakak-kakakku yang telah menjadi kakak panutan terbaik dan adiku terima kasih doa dan supportnya.
3. Teruntuk dosen pembimbing Ibu Erisa Nilasari, S.P., M.P. Terima kasih sebanyak-banyaknya yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengajarkan ilmu-ilmu bermanfaat, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Terimakasih saya ucapkan yang sebesar-besarnya kepada Pemilik Pe.Es.O Thrift Store karena telah memberikan izin untuk riset serta memberikan dukungan penuh dalam hal penyelesaian skripsi ini.
5. Terimakasih Teruntuk teman-teman seperjuangan yang selalu ada dalam keadaan apapun yang memberikan support kepada saya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta ^ˁ	T	Te
ث	ṡ	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ḥa ^ˁ	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha ^ˁ	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	ḏal	ḏ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra ^ˁ	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṡad	ṡ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḏaḏ	ḏ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṡa ^ˁ	ṡ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ḏa ^ˁ	ḏ	zet (dengan titik di bawah)

ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa“	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	„el
م	mim	M	„em
ن	nun	N	„en
و	waw	W	We
ه	ha“	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya“	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

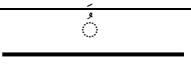
جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

	Fathah	ditulis	A
	kasrah	ditulis	I
	dammah	ditulis	U
شكر	fathah	ditulis	Syakara
قرأ	kasrah	ditulis	qurī‘a
ينطق	dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā ṣalla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>ū ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati كاملة	ditulis ditulis	Ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna zī al-autād</i>

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata
dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>aṣ - ṣubhū</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Toko, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Pe.Es.O Thrift Store Tabalong”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., MM dan Muhammad Qamaruddin, ME selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Erisa Nilasari S.P., M.P. selaku penasehat akademik sekaligus pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari

5. Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 26 Mei 2023
Penulis,

Niki Hindayani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Hipotesis Penelitian.....	8
G. Penelitian Terdahulu.....	10
H. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II CITRA TOKO, HARGA, PROMOSI DAN PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN	15
A. Perilaku Konsumen	15
B. Keputusan Pembelian	16
C. Citra Toko.....	22
D. Harga	26
E. Promosi.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	37

B. Lokasi Penelitian	37
C. Subjek dan Objek Penelitian	37
D. Populasi dan Sampel	38
E. Data dan Sumber Data	40
F. Metode Pengumpulan Data	41
G. Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	41
H. Teknik Analisis Data	44
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	48
A. Penyajian Data	48
B. Analisis Data	69
BAB V PENUTUP	81
A. Simpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Impor Pakaian Bekas.....	2
Tabel 3.1 Indikator Kuesioner	42
Tabel 4.1 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Skor Item Variabel Citra Toko	51
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Skor Item Variabel Harga	52
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Skor Item Variabel Promosi	53
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Skor Item Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Berganda	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.15 Hasil Uji F	66
Tabel 4.16 Hasil Uji T	67