

ABSTRAK

Niki Hindayani. 2023. *Pengaruh Citra Toko, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Pe.Es.O Thrift Store Tabalong.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erissa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Citra Toko, Harga, Promosi

Perkembangan fashion yang sangat pesat dan beragam memudahkan konsumen untuk memilih berbagai macam model pakaian. Untuk mendapatkan produk yang sesuai, terkadang konsumen tidak mementingkan apakah produk yang dibeli tersebut baru atau bekas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial dari citra toko, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Pe.Es.O Thrift Store Tabalong.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli di Pe.Es.O Thrift Store Tabalong. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 96 orang dengan menggunakan teknik *insidental sampling*. Data yang telah diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS 22 *for windows*.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara simultan citra toko, harga, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Pe.Es.O Thrift Store Tabalong dengan nilai F_{hitung} lebih besar dari nilai F_{tabel} dan nilai Sig. lebih kecil dari 0.05 Selanjutnya hasil uji T menunjukkan bahwa citra toko, harga, dan promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Pe.Es.O Thrift Store Tabalong dengan nilai T_{hitung} lebih besar dari nilai T_{tabel} dan nilai Sig. lebih kecil dari 0.05