

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A., Ridwan, R., & Fildzah, F. (2018). Pengaruh dana pihak ketiga , kecukupan modal dan penyaluran kredit terhadap profitabilitas bank. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(1), 9–18.
- Anggraini, R. (2015). Prosedur Dan Pelaksanaan Tabungan Batara Di Bank Tabungan Negara Kcp Jemursari Surabaya. *Diploma Thesis, STIE PERBANAS SURABAYA*, 1–12. <http://eprints.perbanas.ac.id/2343/>
- Anwar, C., & Miqdad, M. (2017). Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK), Capital Adequacy Ratio (CAR), Return On Asset (ROA) Terhadap Pembiayaan Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Tahun 2008-2012. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 1(1), 42–47.
- Al-Hafis, S. I. (2017). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Menjadi Akuntan Publik. *Skripsi*. Yogyakarta:Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Aziz dan Putra. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia Cabang Padang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi “KBP” Padang*, 71–86.
- Chairunnisa, R. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik Bagi Mahasiswa Akuntansi (Studi Empiris pada Perguruan Tinggi di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Dianati, A. N. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi STIE PERBANAS Surabaya Dalam Pemilihan Karier Sebagai Akuntan Publik. *Skripsi*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PERBANAS Surabaya.
- Farahdiba, D. (2020). Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi Dea Farahdiba Mahasiswa Magister Sains Manajemen, Universitas Gadjah Mada. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), 1–16.
- Fernos, J., & Putra, Y. E. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Mega Syari’Ah Padang. *Center for Open Science*, 1–24.
- Ghozali, I. (2013). Analisis Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. (7th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, P. S., & Murtani, A. (2020). Persepsi Nasabah Tabungan Mudharabah Terhadap Service Quality (Servqual) PT. Bank Sumut Syariah Kcpsy Marelan Raya. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 784-793.
- Murti. (2021). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Persepsi Loyalitas Nasabah Syariah Di Sekuritas Phintraco Factors That Affect Perception of Sharia Costumers Loyalty In Phintraco Securities Skripsi Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana*.
- Nasfi, N., Rahmad, R., & Sabri, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan

- Nasabah Perbankan Syariah. *Ekonomika Syariah : Journal of Economic Studies*, 4(1), 19. <https://doi.org/10.30983/es.v4i1.3146>
- Parasuraman, Valarie A., Zeithmal, Leonard L Berry. 1990. *Delivering Quality Service, Balancing Customer Perception and Expectations*. New York: Free Press.
- Parasuraman, Valarie A., Zeithmal dan Leonard L, Berry. 1998. *Servqual A Multipel Item Scale For Measuring Customer Perseption of Service Quality*. *Jurnal of Relating*.
- Rachman, A. (2020). *Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Rangka Meningkatkan Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia (Bri) Unit Belitung Banjarmasin (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB)*.
- Rohmini. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah (Bank Bpd Diy Syariah KCP UII)*. *Jurnal Universitas Islam Indonesia*. <http://hdl.handle.net/123456789/17668>
- Putri, T. D. D. (2017). *Pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR), Non Performing Financing (NPF), Dan Financing To Deposit Ratio (FDR) Terhadap Return On Assets (ROA)*. *STIE Ekuitas*, 39(1), 1–24. <http://repository.ekuitas.ac.id/handle/123456789/295>
- Rohmini. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah (Bank Bpd Diy Syariah KCP UII)*. *Jurnal Universitas Islam Indonesia*. <http://hdl.handle.net/123456789/17668>
- Schiffman, LG & Kanuk, LL. (2010). *“Consumer Behavior”. 10th edition. Practice-Hall International, Inc., Upper Saddle River, New Jersey;*
- Saputri Amelia Handayani, A., & Anwar US, K. (2021). *Kepuasan Dan Kenyamanan Nasabah Terhadap Pelayanan Yang Diberikan Oleh Pt Taspen (Persero) Jambi*. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 1(3), 284–294. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v1i3.48>
- Setiadi Iwan. (2017). *Perilaku Konsumen Islam Dalam Pembelian Tas Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Bengkulu*. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Bengkulu* (, 4(1), 724–732. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/435/>
- Vita Briliana. (2013). *Pengaruh Kepuasan, Komitmen, Manfaat Sosial Dan Special Treatment Benefits Terhadap Loyalitas Pelanggan Vita*. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 15(1), 57–64. <http://www.tsm.ac.id/JBA>
- Wardiana, E. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Bengo Cabang Watampone*. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Makassar*, 1–9. <https://doi.org/10.1037//0033-2909.I26.1.78>
- Wiwoho, J. (2020). *Peran Lembaga Keuangan Bank Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat*. *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta*, hal. 90. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>

Zeithmal, Berry Parasuraman, (2010). *The Nature and Determinan of Customer.*