

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

PEDOMAN WAWANCARA

A. Wawancara dengan Pimpinan PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan

1. Apa latar belakang dibuatnya travel ini ?
2. Apa saja visi, misi dan tujuan dari PT Ameera mekkah ?
3. Bagaimana kelegalitasan Usaha ini ?
4. Bagaimana struktur organisasi dari PT Ameera Mekkah Travel ?
5. Apa saja Produk pelayanan, paket haji dan umrah yang di tawarkan oleh PT Ameera Mekkah Travel ?
6. Bagaimana PT Ameera Mekkah menentukan promosi ?
7. Siapa saja yang terlibat dalam promosi tersebut ?
8. Berapa insentif yang diterima oleh yang mempromosikan ?
9. Apa syarat partisipasi dalam promosi ?
10. Siapa saja target pasar yang akan dituju PT Ameera Mekkah ?
11. Apakah PT Ameera Mekkah menyiapkan anggaran khusus untuk promosi ?
12. Berapa lama PT Ameera Mekkah melakukan Promosi ?
13. Bagaimana Periklanan yang dilakukan oleh PT Ameera Mekkah ?
14. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan PT Ameera Mekkah di periklanan ?
15. Apa yang membedakan iklan PT Ameera Mekkah dengan iklan travel lain ?
16. Bagaimana *Personal selling* yang dilakukan oleh PT Ameera Mekkah ?

17. Strategi apa yang dipakai dalam penawaran perorangan sehingga orang tertarik untuk ke PT Ameera Mekkah ?
 18. Apakah ada cara khusus yang diterapkan PT Ameera Mekkah dalam merekrut jamaah umrah melalui penawaran perorangan ?
 19. Bagaimana publisitas dan humas yang dilakukan oleh PT Ameera Mekkah ?
 20. Adakah cara khusus yang di pakai agar orang selalu ingat pada PT Ameera mekkah ?
 21. Apakah PT Ameera Mekkah melakukan promosi penjualan ?
 22. Bagaimana strategi promosi penjualan yang dilakukan PT Ameera Mekkah ?
 23. Adakah ciri khas PT Ameera mekkah saat melakukan promosi penjualan ?
 24. Apakah PT Ameera Mekkah melakukan pemasaran langsung ?
 25. Bagaimana cara pemasaran langsung itu di terapkan ?
 26. Apakah PT Ameera Mekkah melakukan pemasaran lewat internet ?
 27. Media internet apa saja yang digunakan PT Ameera mekkah ?
 28. Bagaimana pengelolaan *website* PT Ameera Mekkah ?
 29. Apakah PT Ameera Mekkah menggunakan media sosial dalam promosi ?
 30. Media Sosial apa saja yang sering digunakan ?
 31. Bagaimana cara PT Ameera mekkah mempromosikan lewat media sosial ?
 32. Apa yang membedakan promosi PT Ameera mekkah dengan travel lain dalam promosi lewat media sosial ?
 33. Promosi apa yang paling banyak dan efektif dalam menarik minat jamaah ?
- B. Wawancara dengan tim pemasaran PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan
1. Faktor apa saja yang mendukung berjalannya promosi yang di lakukan tim pemasaran PT Ameera Mekkah ?

2. Faktor apa saja yang menghambat pelaksanaan promosi yang di lakukan PT Ameera Mekkah ?

C. Wawancara dengan Jemaah PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan

1. Dari mana pertama kali mendapat informasi tentang PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan ?
2. Kenapa memilih PT Ameera Mekkah Travel dan tidak memilih travel lain ?
3. Apa yang menjadi daya tarik dan keunggulan PT Ameera Mekkah Travel daripada travel yang lain ?

Lampiran 2

DOKUMENTASI



Wawancara dengan Ibu Syarifah Fadiyah Al Habsy selaku Pimpinan PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan



Wawancara dengan Jemaah PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan



Kantor PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan



Wawancara via Whatsapp Chat bersama tim pemasaran PT Ameera Mekkah Travel



Foto-foto Periklanan milik PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan



Beberapa Foto-foto Penjualan Perorangan yang dilakukan PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan



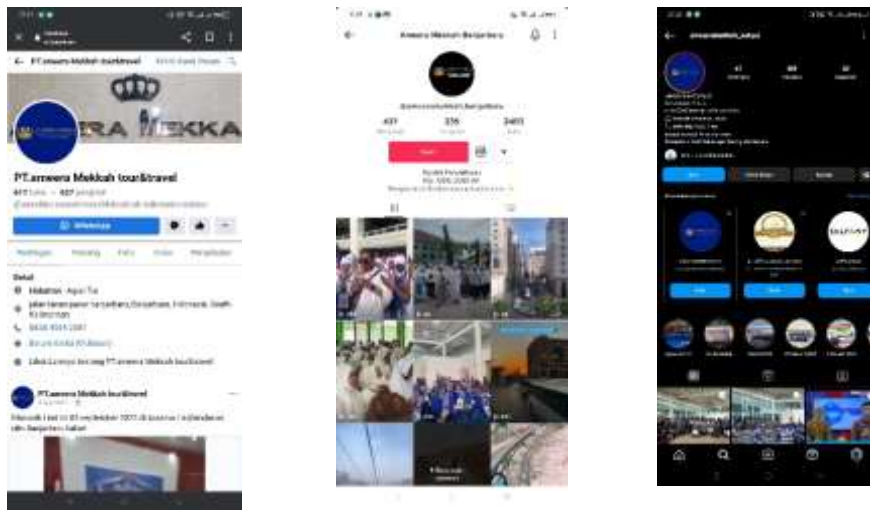
Dokumentasi Promosi Penjualan PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan



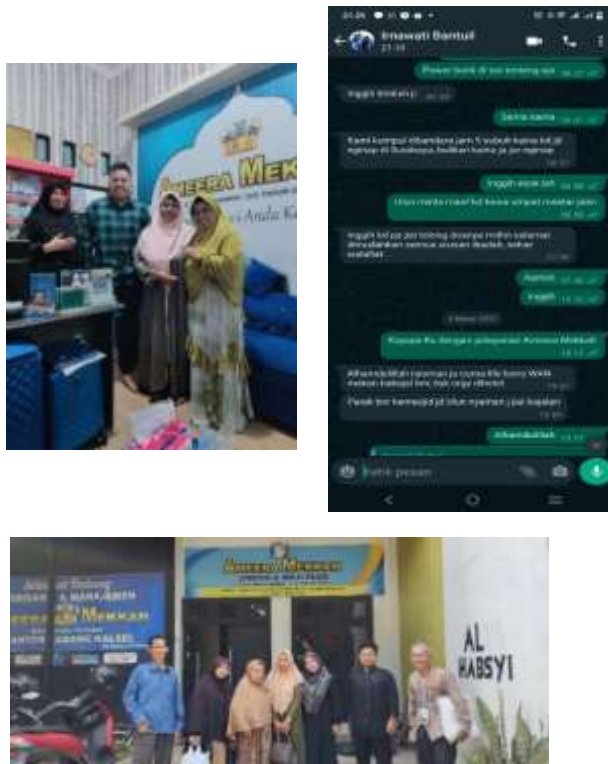
Beberapa Foto-foto Hubungan Masyarakat Sebagai Salah Satu Strategi Promosi PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan



Beberapa Foto-foto Pemasaran Langsung PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan



Beberapa Fot o-foto Strategi Promosi Lewat Media Internet PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan



Beberapa Foto-foto Hasil *Word of Mouth* PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan

Lampiran 3



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 67325593 Faksimile (0511) 67325593
Email fdk@uin-antasari.ac.id Web fdk.uin-antasari.ac.id

**SURAT KETERANGAN
TELAH MELAKUKAN REVISI SKRIPSI**

Setelah melakukan pemeriksaan terhadap skripsi

Nama : Muhammad Syarkani

Nim : 190104030068

Jurusan : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Judul skripsi : Strategi Promosi PT Amecra Mekkah Travel dalam Menarik Minat Jemaah Umrah
Tahun 2022

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag., M.Ed.	1.
2. Devi Noviyanti, SE., M.M	2.
3. Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc.	3.
4. Hj. Jumi Herlita, M.Sc.	4.

Bahwa yang bersangkutan benar-benar telah melakukan revisi skripsi dan selanjutnya diizinkan untuk melakukan penjiilitan sesuai aturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat, untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Notulis Munaqasyah

Hj. Jumi Herlita, M.Sc.
NIP. 198012052 201503 2002

Banjarmasin, 7 Juli 2023

Pih. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin





**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 1256 TAHUN 2022
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN
TAHUN 2022**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI,**

- Menimbang** : a. bahwa untuk lebih terarahnya penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, dipandang perlu menunjuk Pembimbing.
- b. bahwa yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing.
- Mengingat** : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
5. Keputusan Rektor UIN Antasari Nomor 543 Tahun 2018 Tentang Pedoman Kurikulum Berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia pada UIN Antasari Banjarmasin;
- Memperhatikan** : Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2018.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : **SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2022**
- KESATU** : Menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sebagaimana terlampir
- KEDUA** : Pembimbing bertugas membimbing bidang materi, metodologi, bahasa dan teknik penulisan.
- KETIGA** : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan seperlunya.

Ditetapkan di Banjarmasin
pada tanggal 7 Juli 2022

**DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI,**

DR. H. M. ABDUH, MA
NIP. 196305021992031005



Tembusan:
1. Rektor UIN Antasari
2. Dosen Pembimbing
3. Mahasiswa yang bersangkutan

LAMPIRAN
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 1256 TAHUN 2022
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2022
TANGGAL 7 JULI 2022

No	Nama/NIM	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
1.	Iis Shalehah 190104030169	Pelayanan Pemberangkatan Ibadah Haji Kementerian Agama Kuala Kapuas Untuk Meningkatkan Kepuasan Jamaah	1. Restu Khaliq, SE, MM 2. Sri Anafarhanah, MSI
2.	Muhammad Syarkani 190104030068	Strategi Promosi Pt Ameerah Makkah Tours Dalam Menarik Minat Jamaah Umrah Pasca Pandemi Covid-19	1. Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc. 2. Devi Noviyanti, SE, MM
3.	Tuti Hardianti 190104030015	Manajememen Wisata Religi Di Makam Surgi Mufti	1. Syaipul Hadi, S.I.P, M.A 2. Jumi Herlita, M.Sc
4.	Muhammad Aldi 190104030137	Manajamen Pelayanan Haji Dan Umrah Pt. Arminareka Perdana Cabang Penajam Paser Utara	1. Drs. H. A. Gazali, M.Hum 2. Sri Anafarhanah, MSI
5.	Mahdiana 190104030217	Manajemen Pelayanan Jemaah Haji Di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Banjar	1. Devi Noviyanti, SE, MM 2. Restu Khaliq, SE, MM
6.	Aldian Suryatama 190104030111	Manajemen Pengorganisasian Program Tahfidz Al-Qur'an Di Lksa Kesejahteraan Madani Sentosa Kota Banjarmasin	1. Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc. 2. Rahmi Yuningsih Puteri, SE, MM
7.	Ruwayda 190104030117	Manajemen Pelayanan Publik Di Kantor Urusan Agama Kecamatan Tamban Catur Kabupaten Kapuas	1. Drs. H. A. Gazali, M.Hum 2. Jumi Herlita, M.Sc
8.	Ahmad Sarpani 190104030003	Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Masjid Raya Sabilal Muhtadin Kota Banjarmasin	1. Syaipul Hadi, S.I.P, M.A 2. Rahmi Yuningsih Puteri, SE, MM

Banjarmasin, 7 Juli 2022
 DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN
 ILMU KOMUNIKASI



DR. H. M. ABDUH, MA
 NIP. 196305021992031005

LAMPIRAN
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 1256 TAHUN 2022
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2022
TANGGAL 7 JULI 2022

No	Nama/NIM	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
9.	Misbahul Janah 190104030201	Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan Di Badan Narkotika Nasional Provinsi Kalimantan Selatan	1. Fahriansyah, S.Ag, M.Ag 2. Rahmi Yuningsih Puteri, SE, MM
10.	Dessy Ade Alpina 1801040300745	Manajemen Penyelenggaraan Ibadah Haji Pada Aspek Pemberangkatan Jemaah Haji Di Kementerian Agama Kabupaten Kotabaru Tahun 2022	1. Raden Yani Gusriani, SE, MM. 2. Devi Noviyanti, SE, MM
11.	Nina Febriyanti 190104030123	Manajemen Pelayanan Haji dan Umrah pasca Pandemi Covid-19 di Kementrian Agama Banjarmasin	1. Drs. H. A. Gazali, M.Hum 2. Sri Anafarhanah, MSI

Banjarmasin, 7 Juli 2022
 DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN
 ILMU KOMUNIKASI



DR. H. M. ABDUH, MA
 NIP. 06305021992031005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat : Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
Website <http://idk.uin-antasari.ac.id> email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN SEMINAR

Nomor:1552/Un.14/III.4/PP.00.9/10/2022

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah (MD) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama : Muhammad Syarkani
NIM : 190104030068
Jurusan : Manajemen Dakwah (MD)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 4 Agustus 2022
Judul Skripsi Lama : STRATEGI PROMOSI PT AMEERA MEKKAH TOURS DALAM MENARIK MINAT JAMAAH UMRAH PASCA PANDEMI COVID-19
Judul Skripsi Baru : STRATEGI PROMOSI PT AMEERA MEKKAH TRAVEL DALAM MENARIK MINAT JAMAAH UMRAH TAHUN 2022

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I : Nur Falikhah, S. Ant, M. Sc
Pembimbing II : Devi Noviyanti, SE, MM
Moderator/Notulen : Rahmi Yuningsih Puteri, MM

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 oktober 2022
Ketua Jurusan MD

Restu Khalik

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3256771
Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdk@uin-antasari.ac.id instagram: fdk.kamantasari

BERITA ACARA

Pada hari ini Kamis, bertepatan tanggal 4 Agustus 2022, bertempat di Ruang 10 Lantai III Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Dimulai dari pukul : 10-00 (Wita)

Berakhir pada pukul : (Wita)

Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Muhammad Syarkani
NIM/Jurusan : 190104030068/ MD
Judul : STRATEGI PROMOSI PT AMERA MEKKAH TOURS DALAM MENARIK MINAT JAMAAH UMRAH PASCA PANDEMI COVID-19

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

- o Pertanyaan latar belakang (Masukan hal-hal unik tentang promosi PT. Amera Mekkah).
- o Do di perbaiki lagi dan sesuaikan dgn judul & Strategi promosi.
- 2. PT. Amera Mekkah 3. Pasca Pandemi. (Kpu Mekkah pasca pandemi)
- o Kajian teoritis : Masukan Teori Hg Promosi
- o Pengusunan Alur dasar & teal.

Diseminarkan di Banjarmasin
pada tanggal 4 Agustus 2022

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Nur Falikhah, S.Ant, M.Sc	Pembimbing I	
2.	Devi Noviyanti, SE, MM	Pembimbing II	
3	Rahmi Yuningsih Putei, MM	Moderator	

Diketahui Oleh
Kepala Jurusan MD

Restu Khaliq, SE, MM



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235. Telepon (0511) 3250771
website: www.fdk.uin-antasari.ac.id. e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id. instagram : fdkuinantasari

Nomor : 0109 /Un.14/III.4/TL.01/1/2023
Lamp. : -
Perihal : Mohon Izin Riset

Banjarmasin, 30 Januari 2023

Kepada Yth. :
Pimpinan Cabang PT. Ameera Mekkah Travel Kalimantan Selatan
di - Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : **Muhammad Syarkani**
Nim : 190104030068
Jurusan : Manajemen Dakwah (MD)
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : Jl. Banjar Indah Permai 1, RT. 09 Pemurus Dalam, Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin

Akan melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul : **STRATEGI PROMOSI PT AMEERA MEKKAH TRAVEL DALAM MENARIK MINAT JAMA'AH UMRAH TAHUN 2022** dengan ketentuan :

Lokasi Penelitian : Di Pasar Sekumpul, Jalan Menteri Empat, Cindai Alus, Kec. Martapura, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan
Lama Penelitian : 1 Bulan
Mulai Tanggal : 31 Januari 2023 s.d. 28 Februari 2023

untuk kelancaran pelaksanaannya, kami memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri kiranya dapat memberikan izin terhadap riset tersebut.

Demikian surat ini disampaikan, atas perkenan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.





PT. AMEERA MEKKAH TRAVEL

Jl. Menteri 4 No. 89 Rt.12 Rw.005 Martapura

+62 811 5060 900

SURAT KETERANGAN

Nomor : Nomor : MTP.409/SKU/AMT/IV/23

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan surat dari Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Nomor : 0109/Un.14/III.4/TL.01/1/2023, hal izin mengadakan Penelitian tertanggal 31 Januari 2023, Maka Pimpinan PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan dengan ini menerangkan nama mahasiswa di bawah ini :

Nama	: Muhammad Syarkani
NIM	:190104030068
Instansi	: UIN Antasari Banjarmasin
Jenjang	: S1

Benar telah melaksanakan penelitian di PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan pada tanggal 31 Januari 2023 s/d 28 Februari 2023 guna melengkapi data pada penyusunan skripsi yang berjudul **"Strategi Promosi PT Ameera Mekkah Travel Dalam Menarik Minat Jemaah Umrah Tahun 2022"**.

Demikian surat keterangan di buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Martapura, 8 April 2023

PT. AMEERA MEKKAH



LADYAH ALHABSYIE

Kepala Cabang



SK NO. 536 TAHUN 2020









PASTI TRAVELNYA
PASTI JADWALNYA
PASTI TERSENGNYA
PASTI HOTELNYA
PASTI VISANYA

Lampiran 4**RIWAYAT HIDUP**

1. Nama Lengkap : Muhammad Syarkani
2. Tempat, Tanggal Lahir : Halong, 17 Desember 2000
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Pernikahan : Belum Menikah
6. No. Handphone/WA : 082261196302/082213836104
7. Email : mhmmddsarkani@gmail.com
8. Alamat : Desa Padang Raya, Jl. Pembangunan RT 01, Kec.
Halong, Kab. Balangan, Kalimantan Selatan 71666
9. Riwayat Pendidikan : - TK Al- Muhajirin
- SDN Halong 3
- Madrasah Tsanawiyah Al-Istiqamah Halong
- Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan
- Universitas Islam Negeri Antasari
Banjarmasin
10. Nama Orang Tua
Ayah : Aliansyah
Ibu : Nor Janah
11. Alamat Orang Tua : Desa Padang Raya, Jl. Pembangunan RT 01, Kec.
Halong, Kab. Balangan, Kalimantan Selatan 71666

Banjarmasin, Juni 2023

Peneliti



Muhammad Syarkani

NIM: 190104030068