

**STRATEGI PROMOSI PT AMEERA MEKKAH TRAVEL DALAM  
MENARIK MINAT JEMAAH UMRAH TAHUN 2022**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
MUHAMMMAD SYARKANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M/1444 H**



**STRATEGI PROMOSI PT AMEERA MEKKAH TRAVEL  
DALAM MENARIK MINAT JEMAAH UMRAH TAHUN 2022**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Menyelesaikan Program Studi Strata Satu  
Sarjana Sosial bidang Manajemen Dakwah**

**Oleh :  
Muhammad Syarkani  
190104030068**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH  
2023 M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Syarkani  
NIM : 190104030068  
Tempat/Tanggal Lahir : Halong, 17 Desember 2000  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah  
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi/Strata 1

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "**Strategi Promosi PT Ameera Mekkah Travel dalam Menarik Minat Jemaah Umrah Tahun 2022**" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 05 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Muhammad Syarkani



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan A. Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3253939  
website: [www.fdik.uin-antasari.ac.id](http://www.fdik.uin-antasari.ac.id), email: [fdik@uin-antasari.ac.id](mailto:fdik@uin-antasari.ac.id) Instagram: [fdik\\_uinantasari](https://www.instagram.com/fdik_uinantasari)

**SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI  
Nomor : B-600 /Un.14/III.4/PP.00.9/06/2023**

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi menerangkan bahwa skripsi mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Muhammad Syarkani  
NIM : 190104030068  
Program : S-1  
Program Studi : Manajemen Dakwah (MD)

Judul Skripsi:

STRATEGI PROMOSI PT AMEERA MEKKAH TRAVEL DALAM MENARIK MINAT  
JEMAAH UMRAH TAHUN 2022

Hasil Uji Plagiasi : 21%

Berdasarkan hasil hasil cek plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 08 Juni 2023

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan



## Cek Plagiasi 1

### ORIGINALITY REPORT

**21** %  
SIMILARITY INDEX

**21** %  
INTERNET SOURCES

**6** %  
PUBLICATIONS

**9** %  
STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://idr.uin-antasari.ac.id">idr.uin-antasari.ac.id</a> Internet Source	4%
<b>2</b>	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	2%
<b>3</b>	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	1%
<b>4</b>	<a href="http://files1.simpkb.id">files1.simpkb.id</a> Internet Source	1%
<b>5</b>	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	1%
<b>6</b>	<a href="http://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a> Internet Source	1%
<b>7</b>	<a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a> Internet Source	1%
<b>8</b>	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	1%
<b>9</b>	<a href="http://journal.uin-alauddin.ac.id">journal.uin-alauddin.ac.id</a> Internet Source	<1%

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : Strategi Promosi PT Ameera Mekkah Travel dalam Menarik Minat Jemaah Umrah Tahun 2022

Ditulis Oleh : Muhammad Syarkani

NIM : 190104030068

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah

Tempat/Tanggal Lahir : Halong, 17 Desember 2000


Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 05 Juni 2023  
16 Dzulqa'dah 1444 H

Pembimbing I

  
Nur Falikhah, M.Sc.  
NIP. 198310292009012011

Pembimbing II

  
Devi Novjants, SE., MM.  
NIP. 198703252015032003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Islam  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin

  
Muhammad Afenhanak, M.Si  
NIP. 198907112015032005

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: **Strategi Promosi PT Ameera Mekkah Travel Dalam Menarik Minat Jemaah Umrah Tahun 2022**, ditulis oleh Muhammad Syarkani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 22 Juni 2023

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: A (85)

Plh. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu  
Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin



### TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag., M.Ed.	1.
2. Devi Noviyanti, SE., M.M.	2.
3. Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc.	3.
4. Hj. Jumi Herlita, M.Sc.	4.



# **MOTO**

Jangan iri terhadap pencapaian orang lain  
Jadikan orang lain sebagai motivasi bahwa jika orang lain bisa  
Tidak ada kata tidak bisa untuk kita, walaupun nanti hasilnya berbeda

.....  
*Be yourself*  
*and*  
*Appreciate yourself*

## ABSTRAK

**Muhammad Syarkani**, 190104030068. *Strategi Promosi PT Ameera Mekkah Travel dalam Menarik Minat Jemaah Umrah Tahun 2022*. Pembimbing: (I) Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc.. Pembimbing (II) Devi Novianti, SE., MM. Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2023

**Kata Kunci:** *Strategi Promosi, Jemaah Umrah*

Latar belakang penelitian ini adalah pentingnya strategi promosi bagi travel dalam menarik minat jemaah umrah terutama pada PT Ameera Mekkah Travel karena mengingat travel ini masih baru dan harus dihadapkan dengan persaingan pasar di era transisi pandemi ke endemi Covid-19. PT Ameera Mekkah Travel menerapkan beberapa bauran promosi agar orang tertarik dan percaya kepada travel tersebut. Fokus permasalahan dalam penelitian ini yaitu bagaimana strategi promosi PT Ameera Mekkah Travel dalam menarik minat calon jemaah umrah dan hambatan serta pendukung dalam promosi yang dilakukan. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi promosi apa yang digunakan serta faktor yang mendukung dan menghambat berjalannya promosi.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan melakukan pendekatan deskriptif kualitatif. Subjek dalam penelitian ini yaitu pimpinan cabang PT Ameera Mekkah Travel Kalimantan Selatan, tim pemasaran, dan jemaah PT Ameera Mekkah Travel. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti yaitu teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Selain itu, analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Adapun uji keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi data yaitu triangulasi teknik dan triangulasi sumber.

Hasil penelitian dalam penelitian ini adalah PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan memperoleh banyak jemaah pada tahun 2022 yaitu sekitar 775 jemaah dan telah menerapkan tujuh elemen bauran promosi. Akan tetapi ada beberapa elemen bauran promosi yang belum diterapkan dengan maksimal yaitu periklanan, promosi penjualan (*sales promotion*), pemasaran langsung, dan *internet media*. Meskipun ada beberapa bauran promosi yang tidak diterapkan dengan maksimal dan travel ini masih baru, promosi tetap berjalan dengan baik dan efektif dalam menarik minat jemaah umrah di tahun 2022.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Strategi Promosi PT Ameera Mekkah Travel dalam Menarik Minat Jemaah Umrah Tahun 2022*”. Selawat dan salam senantiasa terucap kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga Kita termasuk golongan umat nya dan mendapat syafaat di hari kiamat nanti. Dalam penyusunan tugas ini, peneliti sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, memberikan bimbingan dan dukungan moral maupun spiritual sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, di dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, MA, Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunkasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI., Selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc., selaku dosen pembimbing I yang telah banyak membantu dan memberi bimbingan, arahan serta koreksi dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Devi Novianti, SE., MM., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu, memberikan saran, masukan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan moril maupun material serta doa yang tiada hentinya.
7. Semua Dosen dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama peneliti berstudi di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
8. Ibu pimpinan PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan, tim pemasaran, dan beberapa jemaah PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan yang telah memberikan banyak pengalaman, informasi, arahan, dan motivasi kepada peneliti.
9. Keluarga Manajemen Dakwah Angkatan 2019 terkhusus teman 19C1-MD, yang telah kebersamai dalam menapaki dunia perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini.
10. Keluarga Besar Lembaga Dakwah Kampus Asy-Syifa dan Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah sebagai wadah yang telah banyak memberikan pengalaman, wawasan, dan pengetahuan.
11. Keluarga besar peneliti yang telah memberikan dorongan dan motivasi kuat sehingga bisa sampai pada tahap ini.
12. Aldian Suryatama, Muhammad Aldi, Aida Fitriana dan kawan-kawan seperjuangan yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, yang telah

banyak memberikan support, semangat dan arahan sehingga sampai pada tahap ini.

13. Teman hidup sepanjang peneliti berproses yang telah banyak mensupport, memberikan semangat, dan memberikan motivasi.
14. Teman-teman kost Banjar Indah Permai yang juga telah memberikan motivasi, masukan atau saran dan doa kepada peneliti.
15. Seluruh orang-orang baik yang ada di sekitar peneliti yang telah membantu dalam proses peneliti hingga sampai saat ini.

Teriring do'a semoga Allah SWT. senantiasa membalas semua amal kebaikan dari semuanya dengan sebaik-baik. Akhirnya peneliti menyadari dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan dan sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat peneliti harapkan demi perbaikan skripsi ini.

Banjarmasin, Juni 2023

**Peneliti**

## TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi ini bersumber pada pedoman Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang diterbitkan pada tahun 2021 yaitu :

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>Ha</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

### 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَالُ) al-rijâl, (الدِّوَانُ) al-dîwân bukan ad-dîwân.  
 Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah,  
 demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـِ	Ai	a dan i
َـُ	Au	a dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

### 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab di lambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

### 4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرْوَرَة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

### 5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na 't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).



No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَة	Tharîqah
2.	الْجَامِعَة الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyah
3.	وَحْدَة الْوُجُود	Wahdah al-Wujûd

## 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak 'Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرْكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-ḥarakah al- 'ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illah Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawalânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu'tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al- 'aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	ḥub al-istithlâ'
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al- 'ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BUKTI BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikasi Penulisan .....	8
E. Definisi Operasional.....	8
1. Strategi Promosi .....	9
2. PT Ameera Mekkah Travel.....	10
F. Penelitian Terdahulu .....	11
G. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.....</b>	<b>13</b>
A. Pengertian Bauran Strategi Promosi .....	13
B. Ibadah Umrah .....	27
C. Kerangka Pikir.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	32
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	32

C. Lokasi Penelitian .....	33
D. Data dan Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data .....	34
F. Analisis Data .....	36
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
A. Hasil Penelitian .....	40
1. Gambaran Umum PT. Ameera Mekkah Travel .....	40
2. Strategi Promosi PT Ameera Mekkah Travel Cabang Kalimantan Selatan dalam Menarik Minat Jemaah Umrah .....	54
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Promosi PT Ameera Mekkah Travel Cabang Kalimantan Selatan .....	81
B. Pembahasan .....	82
1. Analisis Strategi Promosi PT Ameera Mekkah Travel Cabang Kalimantan Selatan dalam Menarik Minat Jemaah Umrah.....	84
2. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Promosi PT Ameera Mekkah Travel Cabang Kalimantan Selatan dalam Menarik Minat Jemaah Umrah.....	93
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>98</b>
A. Simpulan .....	98
B. Saran-saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>117</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.1 Rincian Paket Umrah Ramadhan 2022.....	50
Tabel 4.2 Rincian Paket Syawal 2022.....	51
Tabel 4.3 Rincian Paket Spesial Maulid Nabi 2022.....	51
Tabel 4.4 Rincian Paket Umrah Hari Biasa 2022.....	52
Tabel 4.5 Rincian Paket Haji Plus 2022.....	53
Tabel 4.6 Keberangkatan Ibadah Umrah PT Ameera Mekkah Travel Cabang Kalimantan Selatan tahun 2022.....	53
Tabel 4.7 Presentase Efektifitas Elemen Bauran Promosi PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan.....	84

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Brosur Paket Umrah dan Haji Plus.....	66
Gambar 4.2 Foto Screenshots Media Sosial PT Ameera Mekkah .....	74

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pikir.....	31
Bagan 4.1 Struktur Organisasi PT Ameera Mekkah Travel Cabang Kalimantan Selatan Tahun 2022 .....	44