

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif yang memaparkan kejadian dan gejala yang muncul pada saat penelitian berlangsung, maka data yang dikumpulkan berupa kata-kata, foto, baik kata-kata tertulis ataupun lisan, bukan berupa angka atau grafik.<sup>1</sup> Dengan adanya pendekatan ini, data yang diperoleh dari subjek penelitian dapat menggambarkan keadaan secara keseluruhan. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field research*) yang bersifat deskriptif.<sup>2</sup>

#### **B. Subjek dan Objek Penelitian**

##### 1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian di dalam penelitian ini adalah pimpinan dari biro perjalanan haji dan umrah PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan yaitu ibu Fadiyah Al Habsyi, beberapa orang dari tim promosi yaitu ibu Hj Masyrufah dan ibu Hj Siti Rahmah dan beberapa orang jemaah PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan.

---

<sup>1</sup> Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT. Raneka Cipta, 2008). h. 21.

<sup>2</sup> Dr. Sudaryono, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017). h. 82.

## 2. Objek Penelitian

Objek penelitian dari penelitian ini adalah strategi promosi yang dilakukan oleh biro perjalanan baru yaitu PT Ameera Mekkah dalam mempromosikan biro perjalanan saat travel perjalanan umrah sudah dapat beroperasi lagi karena sudah memasuki fase kelonggaran Covid-19 sehingga ibadah haji dan umrah perlahan sudah dapat untuk dilaksanakan serta faktor yang mendukung dan menghambat promosi PT Ameera Mekkah dalam mempromosikan biro perjalanan mereka.

## C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah kantor cabang untuk wilayah Kalimantan Selatan yang beralamat di Pasar Sekumpul, Jalan Menteri Empat, Cindai Alus, Kec. Martapura, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan 70714.

## D. Data dan Sumber Data

Kemudian yang menjadi sumber data dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

### 1. Data

- a. Data primer adalah data utama yang diperoleh langsung dari informan kunci dan informan tambahan berupa catatan tertulis dari hasil wawancara, serta dokumentasi kegiatan promosi.

- b. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber-sumber tertulis yang terdapat dalam buku atau literatur terkait dengan objek penelitian.

## 2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah beberapa data-data dari perusahaan, data dari informan kunci, dari informan tambahan.

## E. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Wawancara

Menurut Denzin wawancara adalah pertukaran percakapan dengan tatap muka dimana seseorang memperoleh informasi dari orang lain. Benny dan Huges memandang definisi itu memiliki posisi yang terbatas. Dengan demikian wawancara diberi definisi oleh Benny dan Huges sebagai suatu hubungan antara dua orang dimana keduanya berperilaku sesuai dengan status akan bertahan, apakah mereka berperilaku sebenarnya dan dimana mereka berperilaku keduanya hanya berarti bila dalam hubungan baik dengan mereka hadapi.<sup>3</sup> Wawancara merupakan cara yang dipergunakan peneliti untuk mengumpulkan keterangan tentang kehidupan manusia dalam suatu masyarakat.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> James A. Black dan Dean J. Champion, *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*, Cetakan 4. (Bandung: PT. Redika Aditama, 2009). h. 306.

<sup>4</sup> Jogiyanto, *Metode Penelitian Sistem Informasi* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008). h. 111.

Pada penelitian ini peneliti melakukan wawancara kepada pimpinan dari PT Ameera Mekkah Travel cabang Kalimantan Selatan , beberapa orang dari tim promosi, dan beberapa orang dari jemaah yang mendaftar di travel tersebut. Wawancara pimpinan cabang PT Ameera Mekkah menanyakan tentang gambaran umum dan cara promosi yang digunakan. Adapun wawancara tim promosi menanyakan masalah faktor penghambat dan pendukung promosi dan wawancara bersama jemaah menanyakan tentang di mana mereka mendapatkan informasi PT Ameera Mekkah.

## 2. Observasi

Observasi dalam bahasa latin yang berarti memperhatikan dan mengikuti. Memperhatikan dan mengikuti dalam arti mengamati dengan teliti dan sistematis sasaran perilaku yang dituju. Cartwright mendefinisikan sebagai suatu proses melihat, mengamati, dan mencermati serta merekam perilaku secara sistematis untuk suatu tujuan tertentu. Observasi juga diartikan suatu kegiatan mencari data yang dapat digunakan untuk memberikan suatu kesimpulan.<sup>5</sup> Dalam hal ini observasi dilakukan di travel PT. Ameera Mekkah berupa strategi yang dipakai dalam promosi paket ibadah umrah. Misalnya penjualan perorangan, yang diamati adalah bagaimana penjualan perorangan dilakukan, kendala apa saja yang ada di lapangan, dan lain-lain.

---

<sup>5</sup> Haris Hardiansyah, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu social*, Cetakan 2. (Jakarta: Salemba Humanika, 2011). h. 36.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu metode pengumpulan data berupa catatan peristiwa yang telah lalu yang ada hubungannya dengan objek penelitian. Adapun dokumentasi yang diperlukan dalam penelitian ini berupa iklan-iklan pemasaran, foto-foto kegiatan promosi, arsip pemasaran dan data lainnya yang terkait dengan promosi sebagai pelengkap data dokumentasi.

## **F. Analisis Data**

Dalam penelitian kualitatif, teknik analisis data yang digunakan sudah jelas, dimana analisis data diarahkan untuk menjawab rumusan masalah yang telah dirumuskan dalam proposal.<sup>6</sup> Miles dan Huberman dalam Sugiyono, mengemukakan aktivitas dalam analisis data kualitatif harus dilakukan secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Pada saat wawancara, peneliti sudah melakukan analisis terhadap jawaban yang diwawancarai. Apabila jawaban yang disampaikan oleh orang yang diwawancarai atau informan setelah dianalisis dirasa kurang memuaskan, maka peneliti akan melanjutkan pertanyaannya lagi, sampai tahap tertentu sehingga diperoleh data atau informasi yang lebih kredibel.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2019). h. 234.

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019). h. 337.

Analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan data

Kegiatan utama yaitu mengumpulkan data dengan survei lapangan tempat untuk observasi, mengamati tempat penelitian dan wawancara mendalam untuk menganalisis data. Makin lama di lapangan maka akan semakin banyak data yang terkumpul dan lebih bervariasi, tetapi data yang didapat akan dihentikan jika peneliti sudah mendapat data jenuh.<sup>8</sup>

2. Deskripsi data mentah

Semua data yang terkumpul selanjutnya ditampung dideskripsikan. Dalam tahapan ini data masih berserakan, belum mempunyai arti dan makna, dalam tahapan ini peneliti menentukan data-data yang ingin dideskripsikan secara mentah serta menentukan informan kunci dan informan penjelas dan menentukan data utama dan data pendukung.

3. Reduksi Data

Dalam tahapan ini data yang didapat dengan jumlahnya sangat banyak dan masih berserakan kemudian direduksi. Reduksi berarti proses mengubah rekaman data ke dalam pola, fokus, kategori atau pokok permasalahan tertentu. Data yang terkumpul dan terekam dalam catatan-catatan lapangan, kemudian dirangkum dan diseleksi

---

<sup>8</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2019). h. 472.

dengan mengurangi data, serta memilih data yang dianggap penting, data yang relevan dengan pertanyaan di dalam rumusan masalah.<sup>9</sup>

### **G. Pengecekan Keabsahan Data**

Dalam mengecek kebenaran dari data yang peneliti peroleh, maka dilakukan pengecekan keabsahan data yang mana untuk meyakinkan pembaca bahwa data yang dimuat dalam penelitian ini benar-benar teruji kebenarannya. Pada penelitian ini, peneliti melakukan pengecekan melalui metode yang kebanyakan dipakai yaitu triangulasi. Triangulasi merupakan teknik pengumpulan sebuah yang sifatnya menggabungkan bermacam-macam cara pengumpulan data dan sumber data yang ada.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan dua triangulasi yaitu triangulasi teknik dan triangulasi sumber.

Triangulasi teknik yaitu teknik yang digunakan dengan pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama dengan melakukan observasi, wawancara serta dokumentasi untuk mendapatkan sumber data secara bersamaan sehingga memudahkan peneliti untuk mengecek kebenaran semua data. Pada penelitian ini melakukan observasi langsung ke lapangan, wawancara dengan pimpinan perusahaan dan meminta dokumentasi serta data-data yang diperlukan.

---

<sup>9</sup> Ibid. h. 473.

Kemudian, setelah itu dilakukan pengecekan data menggunakan melalui triangulasi sumber untuk memastikan kebenaran data. Triangulasi sumber adalah melakukan pengujian dan perbandingan data dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang sama dari berbagai sumber informan yang telah ditentukan. Apabila data sudah didapat dari berbagai macam sumber, maka data dideskripsikan dan dikategorikan apakah jawaban itu sama atau berbeda.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2008). h. 241.