

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Al., Didin Burhanuddin Rabbani et. *Komunikasi Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Al., Tasnim et. *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Alexandrescu, Mihai Bogdan, dan Marius Milandru. "Promotion As A Form Of Communication Of The Marketing Strategy." *Land Forces Academy Review* 23, no. 4 (2018): 269.
- Basrowi, dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raneka Cipta, 2008.
- Black, James A., dan Dean J. Champion. *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Cetakan 4. Bandung: PT. Redika Aditama, 2009.
- Dharmmesta, Basu Swastha, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Fourqoniah, Finnah, dan Muhammad Fikry. *Buku Ajar Pengantar Periklanan*. Jawa Tengah: Lakeisha, 2020.
- Gluek, William G. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga, 1989.
- Hardiansyah, Haris. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu social*. Cetakan 2. Jakarta: Salemba Humanika, 2011.
- Hariyanto, Didik, Kacung Marijan, Djarot Meidi Budi Utomo, dan Nur maghfirah Aesthetika. "The Commodification of Umrah Pilgrimage in Indonesia: Between Worship and Lifestyle." *International Journal of Innovation, Creativity and Change* 13, no. 10 (2020): 1550.
- Jogiyanto. *Metode Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.
- Johari, dan Johar Arifin. *Tuntunan Manasik Haji Dan Umrah : Menuju Kesempurnaan Ibadah Sesuai Sunnah Rasulullah Saw*. Diedit oleh Maulana Aenul Yaqin. Yogyakarta: CV. Istana Agency, 2019.
- Jr, Boyd, Walker Jr, dan Larreche. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Kandhalawi, Maulana Muhammad Zakariyya Al. *Fadhilah Haji: Keutamaan-Keutamaan Haji & Umrah*. Diterjemahkan oleh Maulana Abdul Wahib. 4 ed. Bandung: Pustaka Ramadhan, 2007.

- Kemenag. "DATA PPIU." *siskopatuh*. Last modified 2020. Diakses Januari 30, 2023. <https://umrahcerdas.kemenag.go.id/home/travel>.
- Kementrian Agama RI. *Alquran dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015.
- Lamb, Hair, dan Mc Daniel. *Pemasaran*. Diterjemahkan oleh David Oktarevia. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Larrece. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Latief, Rusman. *Word of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2018.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Morrisan. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Munhanif, Herry. *Panduan Manasik Haji dan Umrah*. Cibubur: PT. Variopop Group, 2015.
- Noor, Muhammad. "HAJI DAN UMRAH." *Jurnal Humaniora dan Teknologi* 4, no. 1 (2018): 38.
- Pitaya, Ghifari Yuristiadhi Masyhari Makhasi, dan Mohd Hafiz Hanafiah. "Not Only About Price but Also Lifestyle: Recent Phenomena of Backpacker Umrah in Indonesia." *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 12, no. 1 (2021): 77.
- Prasetyo, Bambang D. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press, 2018.
- Prayitno, Sunarto, dan Rudy Harjanto. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 1 ed. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Purwantinah, Aris. *Pengelolaan Bisnis Ritel*. Jakarta: Gramedia, 2021.
- Putri, Saskia Rahma Nindita. "60 Persen Biro Travel Haji dan Umrah Terancam Bangkrut." *Muslim.okezone.com*. Last modified 2020. Diakses Januari 20, 2023. <https://muslim.okezone.com/read/2020/07/30/614/2254736/60-persen-biro-travel-haji-dan-umrah-terancam-bangkrut>.
- Rajudin. "Bidang PHU Rilis Update Data Travel Penyelenggara Umrah dan Haji Khusus." *kalsel.kemenag.go.id*. Last modified 2020. <https://kalsel.kemenag.go.id/berita/538628/Bidang-PHU-Rilis-Update-Data-Travel-Penyelenggara-Umrah-dan-Haji-Khusus>.
- Rivai, M., Amrin Fauzi, dan Beby Karina Fawzee Sembaring. "Promotion Mix Strategy on Customer Saving Decision at PT Bank X Medan Imam Bonjol Branch." *International Journal of Research and Review* 8, no. 2 (2021): 389.
- Rokom. "Pelonggaran Masker Diberlakukan, Menkes : Vaksinasi Booster Tetap

Dilanjutkan.” *Sehat Negeriku*. Last modified 2022. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20220529/1239993/pelonggaran-masker-diberlakukan-menkes-vaksinasi-booster-tetap-dilanjutkan/>.

Rupolia, Mamta, Richa Choudhary, dan Harsh Purohit. “A Study on Promotional Strategies Adopted by Apparel Street Vendors Influencing Customers shopping Decision.” *IOSR Journal of Business and Management* (2013): 22.

Sudaryono, Dr. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: ALFABETA, 2008.

———. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2019.

———. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2019.

———. *Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitaitaf Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Sukarli. “Keberangkatan umrah di Kalsel hampir mencapai 3 ribu jamaah.” *antaranews.com*. Last modified 2022. <https://kalsel.antaranews.com/berita/319757/keberangkatan-umrah-di-kalsel-hampir-mencapai-3-ribu-jamaah>.

Suntoyo, Danang. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.

Wulandari, Eko Retno. “Strategi Promosi E-Journal Untuk Generasi-Z Di Perpustakaan Universitas Padjadjaran.” *Khizanah Al-hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan* 8, no. 1 (2022): 12–13.