

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN LABEL HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CATERING BUNDA PELAIHARI**

SKRIPSI

**OLEH
NORMIA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARU
BANJARMASIN
2023 M/ 1444 H**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN LABEL HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CATERING BUNDA PELAIHARI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:
Normia
NIM. 1601151436

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/ 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Normia
NIM : 1601151436
Tempat/Tgl. Lahir : Tanah Laut, 17 Mei 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin,
Yang Membuat pernyataan,



Normia

PERSETUJUAN

Skripsi Yang berjudul : Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Catering Bunda Pelaihari

Ditulis Oleh : Normia

NIM : 1601151436

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan Tanggal Lahir : Tanah Laut, 17 Mei 1998

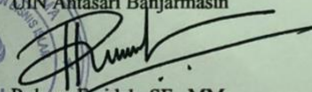
Alamat : Jl. Mayj Soctoyo S, Rumah Dinas No. 42 Lapas Kelas II A Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

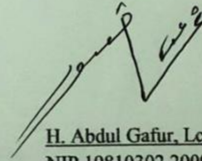
Banjarmasin, Mei 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin




Rohana Faridah, SE., MM
NIP.197804272009012010

Pembimbing



H. Abdul Gafur, Lc., MA
NIP 19810302 200901 0 014

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Catering Bunda Pelaihari ditulis oleh Normia, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 27 Juni 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (81, 9)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Zaki Mubarak, M.Si. (Ketua)	1.
2.	Yusuf Asyahi, SE., M.E. (Anggota)	2.
3.	H. Abdul Gafur, Lc., MA (Anggota)	3.
4.	Annisa Mahfuzah, M.H. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Normia, 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Catering Bunda Pelaihari. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Abdul Gafur, Lc., MA.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Label Halal, Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk, seperti produk, harga, promosi dan distribusi atau yang dikenal dengan bauran pemasaran dan juga label halal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran dan label halal terhadap keputusan pembelian pada Catering Bunda Pelaihari .

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 60 orang pelanggan catering Bunda Pelaihari. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dokumentasi dan dianalisis secara kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: pertama, secara parsial bauran pemasaran dan label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan Catering Bunda Pelaihari. Bauran pemasaran memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan Catering Bunda Pelaihari sebesar 0,462 (46,2%). Label halal memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan Catering Bunda Pelaihari sebesar 0,375 (37,5%). Variabel yang memberikan pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian pelanggan Catering Bunda Pelaihari adalah bauran pemasaran. Kedua, Secara simultan bauran pemasaran dan label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pelanggan Catering Bunda Pelaihari sebesar 0,415 (41,5%).

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, yang tak kenal lelah dalam menjaga, merawat sayadengan penuh kasih sayang, pengorbanan dan memotivasi.
2. Suami tercinta yang tidak kenal lelah memberikan semangat dan bantuan berupa dana hingga skripsi ini bisa diselesaikan.
3. Kepada anak mama tercinta Husein yang selalu menemani mama setiap ke kampus dengan berbagai kondisi dan keadaan, terimakasih dengan adanya Husein menjadi penghilang rasa lelah mama.
4. Sahabat-sahabat tersayang yang telah memberikan dukungan kekuatan, dan selalu memberikan semangat dan selalu mengisi hari-hari ku dengan candaawa.

Karya ini memang tidak sebanding dengan apa yang kalian semua telah berikan kepada saya, namun saya berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	Be
ت	Ta`	T	Te
ث	Ša`	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ža	Ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ی	Ya`	Y	Ya

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliyā’</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta’marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Faṭhah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>ā – jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya’mati يسعى	Ditulis	<i>ā - yas‘ā</i>
3	Kasrah + ya’mati كريم	Ditulis	<i>ī – karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>ū - furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	ai – <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أأعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لألن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al - Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al - Qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as – Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy – Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al - furūd</i> atau <i>Ẓawīl - furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as - sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Catering Bunda Pelaihari”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM & Bapak M. Qamaruddin, SE selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Bapak H. Abdul Gafur, Lc., MA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan serta motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi.
4. Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan.
5. Seluruh responden yang telah bersedia untuk dijadikan subjek penelitian sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah swt. dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*

Banjarmasin, Mei 2023
Penulis

Normia

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Penelitian Terdahulu.....	7
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	12
H. Hipotesis.....	13
I. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, LABEL HALAL DAN BAURAN PEMASARAN	15
A. Keputusan Pembelian.....	15
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2. Keputusan Pembelian dalam Pandangan Islam.....	16
3. Tipe-Tipe Perilaku Pembelian.....	16
4. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	18
3. Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	20
B. Bauran Pemasaran.....	23
C. Label Halal.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Data dan Sumber Data.....	40
D. Populasi dan Sampel.....	40
E. Instrumen Penelitian.....	41
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Instrumen Penelitian.....	44
H. Teknik Analisa Data.....	45
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	53
A. Karakteristik Responden.....	53
B. Analisis Data.....	55
C. Pembahasan.....	84

1. Pengaruh Bauran pemasaran dan label halal secara parsial terhadap keputusan pembelian Pelanggan Catering Bunda Pelaihari	84
2. Pengaruh Bauran pemasaran dan label halal secara simultan terhadap Loyalitas Nasabah pada Pelanggan Catering Bunda Pelaihari.	85
BAB V PENUTUP	87
A. Simpulan	87
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	42
Tabel 3. 2 Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	50
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	54
Tabel 4. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	57
Tabel 4. 7 Jawaban responden terhadap pernyataan ” Menu Makanan yang ditawarkan adalah favorit saya”	59
Tabel 4. 8 Jawaban responden terhadap pernyataan ” Makanan yang ditawarkan kepada saya terjamin kehalalannya”	59
Tabel 4. 9 Jawaban responden terhadap pernyataan “Makanan yang ditawarkan kepada saya terjamin kebersihannya”	60
Tabel 4. 10 Jawaban responden terhadap pernyataan “Harga Makanan variatif”	61
Tabel 4. 11 Jawaban responden terhadap pernyataan “Ada harga khusus untuk yang sudah berlangganan”	61
Tabel 4. 12 Jawaban responden terhadap pernyataan ”Harga Makanan terjangkau”	62
Tabel 4. 13 Jawaban responden terhadap pernyataan “Mendapatkan informasi mengenai Catering Bunda melalui media sosial”	63
Tabel 4. 14 Jawaban responden terhadap pernyataan ” Pembelian dengan jumlah banyak mendapatkan diskon”	63

Tabel 4. 15 Jawaban responden terhadap pernyataan “Pesanan langsung diantarkan kepada konsumen”	64
Tabel 4. 16 Jawaban responden terhadap pernyataan “Pesanan diantarkan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan”	65
Tabel 4. 17 Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya bisa melihat label halal dengan jelas”	66
Tabel 4. 18 Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui informasi label halal dari LPOM MUI”	66
Tabel 4. 19 Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya dengan jelas melihat simbol halal di rumah Makan”	67
Tabel 4. 20 Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya melihat adanya tanda halal di daftar menu”	68
Tabel 4. 21 Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya percaya bahwa Makanan terbuat dari bahan yang halal”	68
Tabel 4. 22 Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya percaya karena adanya jaminan kehalalan Makanan”	69
Tabel 4. 23 Jawaban responden terhadap pernyataan “Catering memberikan jaminan bebas dari bahan haram”	70
Tabel 4. 24 Jawaban responden terhadap pernyataan “Labelisasi halal yang ditampilkan catering menunjukkan kualitas produk”	70
Tabel 4. 25 Jawaban responden terhadap pernyataan “Sudah terbiasa berlangganan dengan catering”	72
Tabel 4. 26 Jawaban responden terhadap pernyataan “Sudah terbiasa membeli Makanan jadi”	72

Tabel 4. 27 Jawaban responden terhadap pernyataan “Sudah terbiasa membeli makanan diluar”	73
Tabel 4. 28 Jawaban responden terhadap pernyataan “Berlangganan dengan catering karena ingin di pandang kaya”	74
Tabel 4. 29 Jawaban responden terhadap pernyataan “Berlangganan dengan catering karena mengikuti teman”	74
Tabel 4. 30 Jawaban responden terhadap pernyataan “Membeli Makanan di catering karena malas memasak”	75
Tabel 4. 31 Jawaban responden terhadap pernyataan “Berlangganan dengan catering karena merasa mampu”	76
Tabel 4. 32 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4. 33 Hasil Pengujian Multikolineritas	78
Tabel 4. 34 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	80
Tabel 4. 35 Hasil Uji t	82
Tabel 4. 36 Hasil Uji F.....	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Proses Pembelian Konsumen Model 5 Tahap.....	20
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79

