

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Merujuk pada hasil temuan penelitian, maka bisa dibuat simpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial bauran pemasaran dan label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan Catering Bunda Pelaihari. Bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pelanggan Catering Bunda Pelaihari sebesar 0,462 (46,2%). Label halal terhadap keputusan pembelian pelanggan Catering Bunda Pelaihari sebesar 0,375 (37,5%). Variabel yang memberikan pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian pelanggan Catering Bunda Pelaihari adalah bauran pemasaran.
2. Secara simultan bauran pemasaran dan label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pelanggan Catering Bunda Pelaihari sebesar 0,415 (41,5%).

#### **B. Saran**

Adapun sejumlah saran yang bisa diajukan sehubungan dengan temuan penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa bauran pemasaran memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian pelanggan Catering Bunda Pelaihari, oleh sebab itu yang bisa dilakukan adalah terus

meningkatkan bauran pemasaran, baik dari aspek produk, harga, promosi dan distribusi.

2. Bagi Catering Bunda Pelaihari hendaknya segera mendaftarkan usahanya secara resmi, termasuk untuk mendapatkan sertifikat halal secara resmi.
3. Bagi peneliti berikutnya yang ingin meneliti mengenai faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan, hendaknya menggunakan variabel lain selain bauran pemasaran dan label halal namun harus tetap mengacu pada teori yang dikemukakan para pakar dan dengan menggunakan sampel yang lebih besar.

