

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yakni penelitian dengan mengkaji secara langsung dalam keadaan maupun kondisi yang ada pada masyarakat. (Usman, 2006, hlm. 5) Pada penelitian ini, Penulis akan meneliti efektivitas UMKM dalam meningkatkan ekonomi keluarga pada masyarakat Kecamatan Batu Mandi.

Pendekatan penelitian yang digunakan ialah pendekatan deskriptif kualitatif. Yakni pendekatan yang menggambarkan keadaan maupun kejadian secara sistematis untuk mendapatkan informasi secara nyata dan realistis. (Dantes, 2012, hlm. 51) Penulis menggunakan pendekatan ini karena menilai pendekatan ini tepat untuk dapat menjawab dan menggambarkan efektivitas UMKM Sirup Batu Mandi dalam meningkatkan ekonomi keluarga.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini berlokasi di Kecamatan Batu Mandi Kabupaten Balangan. Penentuan lokasi penelitian didasari adanya UMKM yang menjadi ciri khas Kecamatan Batu Mandi yakni Sirup. UMKM ini dinilai dapat berkembang dan telah memberikan banyak manfaat kepada masyarakat sekitar.

### **C. Subjek dan Objek Penelitian**

Pada penelitian kualitatif subjek penelitian ialah siapa atau sumber penelitian. (Abdussamad, 2021, hlm. 130) Subjek penelitian ini ialah informan yang berjumlah 10 orang, yakni agen Sirup Batu Mandi. Adapun objek penelitian menurut Abdussamad (2021, hlm. 138) adalah hal yang diamati pada penelitian. Objek pada penelitian ini ialah efektivitas UMKM Sirup Batu Mandi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat Kecamatan Batu Mandi.

### **D. Data dan Sumber Data**

#### 1. Data

Data penelitian ialah informasi yang diinginkan untuk dicari guna menyelesaikan permasalahan penelitian. Informasi tersebut dapat berupa benda, peristiwa, maupun hal lainnya. (Kusumastuti & Khoiron, 2019, hlm. 100) Data pada penelitian ini terbagi menjadi dua yakni:

- a. Data primer, yaitu data berupa hasil wawancara dengan informan baik berupa teks maupun rekaman.
- b. Data sekunder, yaitu data yang sudah tersedia atas adanya data primer seperti dokumen, surat, gambar, video, dan lainnya. (Kusumastuti & Khoiron, 2019, hlm. 34)

#### 2. Sumber Data

Sumber data adalah tempat dimana data diperoleh atau subjek untuk mendapatkan data. Pada penelitian ini sumber data ialah informan yakni 10 agen pengusaha Sirup Batu Mandi.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk mendapatkan data Penulis menggunakan teknik wawancara. Wawancara merupakan cara untuk mendapatkan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung dan bertatap muka antara penanya dengan penjawab. Wawancara juga dilakukan menggunakan alat yang disebut dengan *interview guide* (panduan wawancara). (Hardani et al., 2020, hlm. 138) melalui wawancara ini akan didapatkan data terkait dengan apa yang ingin digali dalam penelitian.

## **F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data**

### **1. Teknik Pengolahan Data**

- a. Editing, yakni mengolah data dengan cara mengedit data yang didapatkan melalui hasil wawancara kemudian merubahnya dengan bahasa yang baik dan mudah dipahami.
- b. Klasifikasi, yaitu mengelompokkan data dengan menentukan data yang sesuai dengan penelitian dengan data yang kurang sesuai.
- c. Deskripsi, menggambarkan data dalam bentuk narasi.

### **2. Analisis**

Analisis yang digunakan pada penelitian adalah analisis data kualitatif. Analisis dilakukan dengan menggambarkan data atau deskripsi kemudian menyandingkan dengan teori yang ada sehingga akan ditemukan simpulan atau jawaban atas apa yang dicari dalam penelitian.