

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Adrian, M. A. (2018). Empowerment Strategies Of Micro, Small, Medium Enterprises (Msmes) To Improve Indonesia Export Performance. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 2(4), 50–60.
- Agustina, T. S. (2015). *Kewirausahaan Teori dan Penerapan Pada Wirausahaan dan UKM Di Indonesia*. Mitra Wacana Media.
- Aish-Shiddieqy, T. M. H. (2000). *Tafsir Al-Qur'an Majid An-Nur Jilid 4*. Pustaka Rizki Putra.
- Alfian, C., & Sumarni, T. (2020). Analisis Peran Pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam Mensejahterakan Masyarakat di Desa Wonosari Kecamatan Bengkalis. *Bertuah: Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam*, 1(2).
- Anoraga, P. (2010). *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*. PT. Dwi Chandra Wacana.
- Ariyadi. (2018). Bisnis dalam Islam. *Jurnal Hadratul Madaniyah*, 5(1), 13–26.
- Aziz, A. (2015). *Dasar-dasar Ekonomi Islam*. CV Elsi Pro.
- Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. Andi Offset.
- Departemen Agama RI. (2005). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Diponegoro.
- Departemen Pendidikan RI. (2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Dinar, M., & Hasan, M. (2018). *Pengantar Ilmu Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. CV. Nur Lina.
- Direktorat Pelaporan dan Statistik. (2013). *Profil, Hasil Pendataan Keluarga Tahun 2012*. BKKBN.
- Doriza, S. (2015). *Ekonomi Keluarga*. Remaja Rosdakarya.
- Edi, S. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana Pranada Media Group.

- Esha. (2019). A Study on Effectiveness of Training and Development Programs. *International Journal of Business, Economics & Management*, 2(1), 11–17.
- Griffin, R. (2004). *Manajemen* (G. Gania (ed.)). Erlangga.
- Hanim, L., & Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) dan Bentuk-bentuk Usaha*. UNISSULA Press.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., & Ustiawaty, J. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Harmonis, R. (2021). *Efektivitas Home Industry dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Ditinjau Dari Produksi Islam*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Bengkulu.
- Ibrahim, A., Amelia, E., Akbar, N., & Kholis, N. (2021). *Pengantar Ekonomi Islam*. Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia.
- Indrawijaya, A. I. (2010). *Teori, Perilaku, dan Budaya Organisasi*. Refika Aditama.
- Iskandar. (2017). Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin Di Kota Langsa. *Samudera Ekonomika*, 1(2).
- Iskandar, A. (2012). *Paradigma Baru Benchmarking Kemiskinan: Suatu Studi ke Arah Penggunaan Indikator Tunggal*. IPB Press.
- KEMENDIKBUD RI. (2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. LPSP.
- Laena, I. (2010). *Membedah UMKM Indonesia: Sebuah Kajian Tentang Strategi Pemberdayaan & Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia*. Lugas Foundation.
- Lusy, & Devina, V. (2019). Analysis of Factors that Influence the Sustainability of Businesses of Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs). *International Journal of Economics and Management Studies*, 6(10), 1–5.
- Lutfi, M. (2020). Strategi Ekonomi Islam dalam Membangun Ketahanan Ekonomi Keluarga Muslim. *Jurnal Syar'ie*, 3(2).
- Lutfi, M., & Safitri. (2020). Strategi Ekonomi Islam dalam Membangun Ketahanan Ekonomi Muslim. *Jurnal Syar'ie*, 3(2), 186–197.

- Masithoh, F. N., Wahyono, H., & Wardoyo, C. (2016). Konsep Pengelolaan Ekonomi Rumah Tangga dalam Mewujudkan Kesejahteraan. *National Conference On Economic Education*.
- Meisartika, R., & Safrianto, Y. (2021). Karakteristik Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Kerja Pegawai Kantor Camat Meureubo Kabupaten Aceh Barat. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2).
- Mujahiddin, & Mahardika, A. (2017). *Perempuan dan Kemiskinan: Strategi dalam Memenuhi Kebutuhan Keluarga*. UMSU Press.
- Muslim, M., Saidi, R., Istiqamah, N., & Mufida. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Kencana Prenada Media Group.
- Nisa, S. M., & Alif, M. (2020). *Pengembangan Ekonomi Syariah Melalui Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Tanung Anom Kecamatan Mauk*. 3M Media Karya.
- Osunde, C. (2017). Family Businesses and Its Impact on the Economy. *Journal of Business & Financial Affairs*, 6(1), 1–3.
- Pratama, R., & Manurung, M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro*. UI Press.
- Putranto, A. T., Nurmasari, I., & Susanti, F. (2019). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. UNPAM Press.
- Rivai, V. (2009). *Islamic Economics Ekonomi Syari'ah Bukan Opsi, Tetapi Solusi*. Bumi Aksara.
- Robianto, F. (2004). *Akuntansi Praktis untuk Usaha Kecil dan Menengah*. Studi Nusa.
- Rodin, D. (2015). *Tafsir Ayat Ekonomi*. CV Karya Abadi Jaya.
- Safri, H. (2018). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo.
- Saifudin, M. C. (2019). Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Perekonomian Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam. *At-Tujjar*, 7(2).
- Sanjaya, P. K. A., & Nuratama, I. P. (2021). *Tata Kelola Manajemen dan Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. CV. Cahaya Bintang Cemerlang.

- Setyasalma, H., & Muflikhati, I. (2019). Financial Management and Assets Ownership Toward Subjective Well-Being On Entrepreneurial Family. *Journal of Consumer Sciences*, 4(2).
- Statistik, B. P. (2016). *Pembangunan Ketahanan Keluarga*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Subandi. (2016). *Ekonomi Pembangunan*. Alfabeta.
- Suciati, M. (2014). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Sekolah Perempuan*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sudarsono. (1999). *Pengantar Ekonomi Mikro*. PT. Jasa Piruasa.
- Suhendi, E. (2022). *Mengenal Sirup Batu Mandi, Minuman Khas Kalimantan Selatan Perpaduan Rasa Kopi dan Buah-buahan*. Minggu, 29 Mei 2022. <https://m.tribunnews.com/travel/2022/05/29/mengenal-sirup-batu-mandi-minuman-khas-kalimantan-selatan-perpaduan-rasa-kopi-dan-buah-buahan?page=all>
- Sulastri, L. (2016). *Manajemen Usaha Kecil Menengah*. LaGood's Publishing.
- Supriyono. (2000). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Diponegoro.
- Takariawan, C. (2005). *Pernik-Pernik Rumah Tangga Islami*. Intermedia.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. LP3ES.
- Tambunan, T. (2019). Recent evidence of The Development of Micro, Small and Medium Enterprises in Indonesia. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(18), 1–15.
- Thaariq, R. M., Anindita, A., & Iftina, H. D. (2021). The Internet Miracle: The Impact Of Internet Access On Household Saving In Indonesia. *Bulletin of Monetary Economics and Banking*, 24(2).
- Tindangen, M., Engka, D. S. ., & Wauran, P. C. (2020). Peran Perempuan dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus: Perempuan Pekerja Sawah di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(3).
- Umam, K. (2010). *Perilaku Organisasi*. Pustaka Setia.
- Umam, K. (2012). *Manajemen Organisasi*. Pustaka Setia.

Usman, H. (2006). *Metode Penelitian*. Bumi Aksara.

Wilantara, R. F., & Susilawati. (2016). *Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM*. PT Refika Aditama.

Wilson, M., Wnuk, K., Silvander, J., & Gorschek, T. (2018). A Literature Review on the Effectiveness and Efficiency of Business Modeling. *e-Informatica Software Engineering Journal*, 12(1), 265–302.