

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan data yang telah peneliti deskripsikan pada bab sebelumnya, maka peneliti membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terjadi fluktuasi perkembangan nasabah dalam kurun waktu 4 tahun terakhir dari periode 2019 – 2022. Rinciannya dari tahun ke tahun sebagai berikut: pada tahun 2019 berjumlah 183 nasabah, di tahun 2020 mengalami penurunan dengan jumlah nasabah 102, di tahun 2021 jumlah nasabah naik signifikan menjadi 216 nasabah, dan pada tahun 2022 sampai bulan agustus jumlah nasabah sebanyak 155 orang.
2. Adapun penyebab terjadinya fluktuasi perkembangan jumlah nasabah, yaitu: Pendapatan Ekonomi Nasabah, Adanya momen dan waktu tertentu yang menurunnya jumlah nasabah (hari libur panjang sekolah, dan libur besar lainnya), prospek agen, isu-isu negatif tentang asuransi, persaingan antar perusahaan dan bencana alam/non alam yang tidak dapat diprediksi, seperti pada covid-19.
3. Upaya mempertahankan nasabah dari pihak perusahaan asuransi dengan memberikan layanan terbaik, melengkapi fasilitas, kemudahan akses, kepedulian terhadap nasabah (*nasabah care*).

B. Saran

Adapun saran yang peneliti berikan berdasar dari hasil penelitian yang telah peneliti lakukan yaitu:

1. Kepada pihak asuransi PT. Asuransi Allianz Life Indonesia Pangeran Samudera Banjarmasin, yaitu agar bisa membuat perusahaan asuransi yang khusus untuk mengelola produk asuransi syariah secara murni.
2. Kepada PT. Asuransi Allianz Life Indonesia Pangeran Samudera Banjarmasin, agar bisa merekrut karyawan yang membidangi dan pernah belajar tentang asuransi syariah. Sehingga relevan terhadap pekerjaannya
3. Pada peniliti selanjutnya yang meneliti tentang PT. Asuransi Allianz Life Indonesia Pangeran Samudera Banjarmasin, peneliti menyarankan untuk mengkaji tentang agen asuransi sebagai promotor utama asuransi syariah kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Alif, Nur Rianto. 2012. Lembaga Keuangan Syariah, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Amrin, Abdullah. 2011. Meraih Berkah Melalui Asuransi Syariah, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- A. Karim, Adwarman. 2005. Islamic Banking: Fiqh and financial analysis, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Abi Isa Muhammad bin Isa bin Saurah. 1988. Sunan At-Tirmidji, Beirut: Darul Fiqri.
- Ali, Hasan. 2004. Asuransi dalam Perspektif Hukum Islam, Cet. Ke-1, Jakarta:
- Al Alif, Nur Rianto. 2012. Lembaga Keuangan Syariah, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Amrin, Abdullah. 2011. Meraih Berkah Melalui Asuransi Syariah, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta: Rineka Cipta.
- Budi Santoso, Totok, et.al. 1999. Bank dan lembaga Keuangan Lainnya, Yogyakarta :Salemba Empat.
- Chen-Ying Lee, 2014. The Effects of Firm Specific Factors and Macroeconomics on Profitability of Property-Liability Insurance Industry in Taiwan. Asian Economic and Financial Review, vol. 4 no. 5, p. 681-691.
- Departemen Agama RI, Al-QuranTerjemahPer-Kata. Dewi, Gemala. 2007. Aspek-Aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia, Cet. Ke-4, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Derbali, Abdelkader, 2014. Determinants of Performance of Insurance Companies in Tunisia the Case of Life Insurance. International Journal of Innovation and Applied Studies, vol. 6 no. 1, p. 90-96
- Dwi Perwitasari Wiryaningtyas. 2016. Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth. Volume 14 Nomor 2, hlm 50.
- Gitman, Lawrence J., Roger Juchau, dan Jack Flanagan, 2010. Principles of Managerial Finance. AU: Pearson Higher Education.
- Hau, 2006. The Liquidity Demand for Corporate Property Insurance. The Journal of Risk and Insurance, vol. 73 no. 2, p. 261-278

- Ismanto, Kwat. 2009. Asuransi Syariah: Tinjauan Asas-asas Hukum Islam, Cet. Ke-1, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Iska, Syukri. 2012. Sistem Perbankan Syariah di Indonesia Dalam Perspektif Fikih Ekonomi, Cet. Ke-1, Yogyakarta: Fajar Media.
- Kaya, Emine Öner, 2015. The Effects of Firm-Specific Factors on the Profitability of Non-Life Insurance Companies in Turkey. *International Journal of Financial Studies*, vol. 3, p. 510-529.
- Muhammad. 2003. Lembaga Keuangan Umat Kontemporer. Yogyakarta: UII Press.
- Muslehaudin, Mohammad. 1997. Asuransi dalam Islam, Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhaimin Iqbal. 2005. General Takaful Practice/author, Jakarta: Gema Insani Press.
- Novi Puspitasari. 2015. Manajemen Asuransi Syariah. Yogyakarta: UII Press.
- Rahmadi. 2011. Pengantar Metode Penelitian, Cet. Ke-1, Banjarmasin: Antasari Press.
- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. 2008. Lembaga Keuangan Syariah, Jakarta: Zikrul Hakim.
- Suhendi, Hendi. 2010. Fiqh Muammalah, Cet. Ke-5, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sukardi, Dewa Ketut. 1993. Analisis Inventori Minat dan Kepribadian. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sukardi, Dewa Ketu. 1989. Pendekatan Konseling Karir di dalam Bimbingan Karir. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sula, Muhammad Syakir. 2016. Principles Of Islamic Insurance (Prinsip-Prinsip Asuransi Syariah) Life, General and Social Insurance. Depok: Syakirsula Institute.
- Soemitra, Andri. 2010. Bank & Lembaga Keuangan Syariah, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. Pengantar Metode Penelitian, Yogyakarta: Teras.

Wirdyaningsih. 2006. Bank dan Asuransi Islam di Indonesia, Ed. 1. Cet. 2. Jakarta: Kencana.

Wirdyaningsih. 2005. Bank dan Asuransi Islam di Indonesia, Jakarta: Kencana.

Informan pertama dari pihak PT. Asuransi Allianz Life Indonesia Pangeran Samudera Banjarmasin.

Nama : Pretty Veronica
Posisi : PIC (Person In Contact) / Manager
Pendidikan terakhir :
Usia : +- 45 tahun
Lama Bekerja : +- 15 tahun

Informan pertama dari pihak PT. Asuransi Allianz Life Indonesia Pangeran Samudera Banjarmasin.

Nama : Ricko Trisnio
Posisi : Senior Business Partner
Pendidikan terakhir : S2 Manajemen
Usia : +- 55 tahun
Lama Bekerja : +- 15 Tahun

