

ABSTRAK

Fatimah. 2023. *Pengaruh Fitur E-Commerce Dan Top Up E-Wallet pada BSI Mobile terhadap Kepuasan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin sebagai Nasabah Bank Syariah Indonesia.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Syaugi Mubarak Seff, S.Ag., M.A.

Kata Kunci: Fitur E-Commerce, Top Up E-Wallet, BSI Mobile, Kepuasan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh mulai bergesernya transaksi tradisional ke transaksi yang lebih modern, hal tersebut ditandai dengan hadirnya *e-commerce* dan *e-wallet*. Melihat kesempatan itu, Bank Syariah Indonesia menghadirkan fitur di *BSI Mobile* untuk menunjang pembayaran *e-commerce* serta isi saldo *e-wallet* tersebut. Hadirnya fitur tersebut diharapkan mampu meningkatkan kepuasan nasabah.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan 100 mahasiswa aktif FEBI UIN Antasari Banjarmasin yang menggunakan fitur *e-commerce* dan *top up e-wallet* pada *BSI Mobile* sebagai sampel. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner skala Likert, kemudian dianalisis dengan regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil analisis data, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel kemudahan, kepercayaan dan kehandalan layanan fitur *e-commerce* dan *top up e-wallet* pada *BSI Mobile* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan, sedangkan variabel keamanan tidak berpengaruh signifikan. Selain itu, secara simultan (bersamasama), seluruh variabel bebas yaitu kemudahan (X1), keamanan (X2), kepercayaan (X3), dan kehandalan layanan (X4) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin sebagai nasabah pengguna fitur *e-commerce* dan *top up e-wallet* pada *BSI Mobile*.