

## DAFTAR PUSTAKA

- Adela, M. (2020). *Pengaruh Layanan M-Banking terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa)* [Skripsi]. IAIN Metro.
- Ahdiat, A. (2023, Mei 3). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia (Kuartal I 2023)* [Databoks]. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>
- 'Alaina, I. F. N. (2022). *Pengaruh Fitur Layanan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Mahasiswa UIN Walisongo Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia* [Skripsi]. UIN Walisongo Semarang.
- Amalia, N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop secara Online melalui Aplikasi Tix.Id* [Skripsi]. UIN Walisongo Semarang.
- Annur, C. M. (2022, Februari 14). *Daftar Negara Paling Sering Belanja Online, Indonesia Peringkat ke-5* [Databoks]. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/daftar-negara-paling-sering-belanja-online-indonesia-peringkat-ke-5>
- Arikunto, S. (2006). *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- BSI. (2021). *BSI Mobile*. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/digitalbanking/1615975544bsi-mobile>

- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Mis Quarterly*, 13(3).
- Elfiza, R. (2021). *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Penggunaan Transaksi Mobile Banking, Internet Banking, dan E-Money Pada Bank Syariah Indonesia KCP Ulak Karang Padang* [Skripsi]. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Farahdiba, E. S. (2019). *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna E-wallet (electronic wallet) sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus: Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta)* [Skripsi]. Universitas Islam Indonesia.
- FEBI. (2023). *Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin*. <https://febi.uin-antasari.ac.id/>
- Fianto, B. A., Rahmawati, C. K., & Supriani, I. (2021). Mobile Banking Services Quality and its Impact on Customer Satisfaction of Indonesian Islamic Banks. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 7(1), 59–76. <https://doi.org/10.20885/JEKI.vol7.is.s1.art5>
- Ghodang, H., & Hantono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS* (1 ed.). PT. Penerbit Mitra Grup.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Z. (2020). Pengaruh Pelayanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Prabumulih. *ISLAMIC BANKING: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 8(1). <https://doi.org/10.36908/isbank>
- Harish, I. N. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Nasabah dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Depok)* [Skripsi]. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Indah, D. R. (2016). Pengaruh E-Banking dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. BNI'46 Cabang Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5(2).
- Jamil, M. A. W. A., Rachma, N., & Slamet, A. R. (2015). Pengaruh Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo dengan Word Of Mouth sebagai Variabel Intervening. *e-Jurnal Riset Manajemen*, 137–157.
- Jannah, A. M., & Hastari, D. N. (2023). Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan menggunakan M-Banking BSI terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 12(1).
- Junaidi, Fadhillah, A., & Hayaturridha. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Memilih Pembiayaan Akad Murabahah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*, 1(1).
- Kamarudin, J., Nursiah, & Novianti. (2022). Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan, dan Resiko terhadap Kepuasan Nasabah dalam menggunakan Mobile Banking. *Forecasting: Jurnal ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(2).
- Khoiriyah, U., & Putra, P. (2022). Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi Melalui BSI Mobile. *Jurnal ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)*, 8(3).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Erlangga.
- Kumalasanti, M., & Susliyanti, E. D. (2022). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan di Yogyakarta. *Jurnal Maneksi*, 11(2).
- Kusnandar, V. B. (2022, September 28). *Transaksi Belanja Pakai Uang Elektronik Tembus Rp300 Triliun pada 2021* [DATABOKS]. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/28/transaksi-belanja-pakai-uang-elektronik-tembus-rp300-triliun-pada-2021>

- Lubis, M. V. A. (2021). *Analisis Minat Nasabah Pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Bank BSI KCP Rantauprapat* [Skripsi]. Universitas Sumatera Utara.
- Mainata, D. (2018). Analytical Tools dan SWOT Analysis Penggunaan M-Banking Perbankan Syariah di Indonesia. *Al-Tijary: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(2), 145–164.
- Makmuriyah, A. N., & Vanni, K. M. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Nasabah dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah Mandiri di Kota Semarang). *Eduka: Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*, 5(1).
- Matondang, Z., & Nasution, H. F. (2021). *Praktik Analisis Data: Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS* (1 ed.). CV. Merdeka Kreasi Group.
- Mayer, Davis, & Schoorman. (1995). An Integratif Model of Organizational Trust. *Academy of Manajement Review*, 30(3), 709–734.
- Mufingatun, & Prijanto, B. (2020). Analysis of Factors Affecting Adoption of Mobile Banking Application in Indonesia. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 10(1), 31–44. <https://doi.org/10.15408/ess.v10i1.13972>
- Nurdin, Musyawarah, I., Nurfitriani, & Jali. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(1).
- Nurhalis. (2015). Consumer Protection in the Perspective of Islamic Law and Law Number 8 of 1999. *Jurnal IUS Kajian Hukum Islam*, 3(9), 526–542.
- Nuryani, Wiwaha, A., & Mandagie, W. C. (2022). Satisfaction of Online Payment Application Users in Terms of Ease of Use and Shopping Experience. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)*, 3(1), 1–8. <https://ejournal.jic.ac.id/ideb/>

- Parera, N. O., & Susanti, E. (2021). Customer Loyalty Based on Mobile Banking Usability. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)*, 2(1), 39–48. <https://ejournal.jic.ac.id/ideb/>
- Pasianus, O., & Kana, A. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Swalayan Pamella Enam Yogyakarta. *Cakrawansa Bisnis*, 2(2).
- Pranatha, E. Y. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fitur Produk Bsi Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Sleman* [Skripsi]. Universitas Islam Indonesia.
- Prasetya, M. A. (2016). *Pengaruh E-Service Quality dan Trust pada Internet Banking* (hlm. 1–123) [Skripsi].
- Pudjihardjo, M., & Muhith, N. F. (2017). *Kaidah-Kaidah Fikih untuk Ekonomi Islam*. UB Press.
- Putri, R. S. (2019). *Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Btm Syariah Semarang* [Skripsi]. UIN Walisongo Semarang.
- Ramadhaniati, S., Susanti, E., Wiwaha, A., & Tyas, I. W. (2020). Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)*, 1(1), 1–10. <https://ejournal.jic.ac.id/ideb/>
- Ratu, I. K., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Meningkatnya Transaksi Pembayaran Uang Elektronik Berbasis Server di Masa Pandemi Covid-19 Berdasarkan Perspektif Syariah. *AN-NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 3(1), 63–82.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen (Pertama)*. Deepublish Publisher.

- Riyanto, W. H., & Mohyi, A. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. UMM Press.
- Rizal, S., & Munawir. (2017). Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap Menggunakan Mobile Banking (M-Banking Pada Bank BCA Cabang Banda Aceh. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*, 1(2), 68–78. <https://journal.lembagakita.org>
- Safitri, N., Rahadjeng, E. R., & Sa'diyah, C. (2022). *Efektifitas Fintech pada UMKM* (1 ed.). Pustaka Peradaban.
- Sharma, S. K., & Sharma, M. (2018). Examining the Role of Trust and Quality Dimensiones in the Actual Usage of Mobile Banking Services: An Empirical Investigation. *International Journal of Information Manajement*, 44, 65–75. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfpmgt.2018.09.013>
- Sidik, S. (2021, Agustus 23). *Gegara Ini, Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Melesat 98%*. <https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20210823140844-29-270488/gegara-ini-mobilebanking-bank-syariah-indonesia-melesat-98>
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. (Kedua). PT Raja Grafindo Persada.
- Sudaryono. (2018). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method* (2 ed.). Rajawali Pers.
- Sulistyawati, W., Wahyudi, & Trinoryono, S. (2022). Analisis (Deskriptif Kuantitatif) Motivasi Belajar Siswa dengan Model Blended Learning di Masa Pandemi Covid 19. *Kadikma*, 13(1), 68–73.
- Suryanti, A. G. W. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Risiko Penggunaan Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi pada Nasabah BSI CP Kota Gubug Grobogan [Skripsi]*. UIN Walisongo Semarang.

Widad, A. L., Pauzi, E. R., & Prayoga, A. (2020). Manajemen Pelayanan Perspektif Al-Qur'an dan Hadits. *MIYAH: Jurnal*, 16(2).

Winarno. (2011). *Metodologi Penelitian Dalam Pendidikan Jasmani*. UMM Press.