

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai pengaruh label halal dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk PROE di Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan kepada 96 responden, dapat disimpulkan bahwa label halal (X1) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini dapat dilihat dari t hitung sebesar 1,762 lebih besar dari t tabel sebesar 1,661. Dengan demikian H_a dalam penelitian ini diterima, yang berarti terdapat pengaruh secara parsial antara label halal terhadap keputusan pembelian produk PROE di Kecamatan Pelaihari, Kabupaten Tanah Laut. Adapun variabel citra merek (X2) juga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini dapat dilihat dari t hitung sebesar 7,708 lebih besar dari t tabel sebesar 1,661. Dengan demikian H_a dalam penelitian ini diterima, yang berarti terdapat pengaruh secara parsial antara citra merek terhadap keputusan pembelian produk PROE di Kecamatan Pelaihari, Kabupaten Tanah Laut.
2. Berdasarkan penelitian yang dilakukan kepada 96 responden, dapat disimpulkan secara simultan bahwa label halal (X1) dan citra merek (X2) secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini dapat dilihat dari nilai F hitung sebesar 78,534 lebih dari F tabel sebesar

3,09 serta nilai sig 0,000 kurang dari tingkat α sebesar 0,05. Dengan demikian H_a dalam penelitian ini diterima dan H_o ditolak, yang berarti terdapat pengaruh secara simultan antara label halal dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk PROE di Kecamatan Pelaihari, Kabupaten Tanah Laut.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka sebagai penutup skripsi ini peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini, diantaranya ialah:

1. Bagi PT. Bandangantirta Agung selaku perusahaan produk PROE, mengingat bahwa berdasarkan hasil penelitian dimana variabel label halal dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk PROE, maka diharapkan kepada PT. Bandangantirta Agung untuk selalu mencantumkan label halal pada setiap produk yang diproduksi serta meratakan pembaruan label halal terbaru di seluruh kemasan produk PROE. Saran selanjutnya yaitu, agar perusahaan dapat mempertahankan reputasi dari citra merek yang telah dibangun, serta selalu mengevaluasi dan meningkatkan citra merek agar dapat terus bersaing dengan AMDK sejenis dalam hal penjualan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, saran yang dapat diberikan adalah untuk mencari variabel-variabel lainnya terkait faktor yang memengaruhi

keputusan pembelian oleh konsumen produk PROE. Dari hasil yang diperoleh, label halal dan citra merek memberikan pengaruh sebesar 62%, sedangkan sisanya 38% dari total 100% faktor yang diharapkan. Faktor lain yang kemungkinan berpengaruh menurut peneliti yaitu faktor harga dan kualitas produk, dikarenakan harga dan kualitas produk yang diberikan oleh air minum dalam kemasan merek PROE berbeda dengan produk AMDK lain yang sejenis.