

ABSTRAK

Dina Aulia 2023, *Strategi Minimarket Modern Lokal Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Minimarket Ritel Modern Nasional (Studi Kasus Minimarket Mart Plus Banjarmasin)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Yulia Hafizah, M.E.I

Kata Kunci : Strategi, Minimarket Modern Lokal.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan salah satu faktor bahwa di era modern sekarang, berbisnis menjadi sebuah kegiatan yang sangat menyenangkan dan menjanjikan. Salah satunya adalah dengan membuka bisnis minimarket yang semakin naik daun seiring berkembangnya zaman. Salah satu bukti dari perkembangan dunia bisnis adalah banyaknya retail berjejaring seperti minimarket modern lokal yang ikut bersaing dengan minimarket modern nasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi persaingan usaha ritel pada minimarket Mart Plus Banjarmasin khususnya di Jl. Belitung Darat Kec. Banjarmasin Barat.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang dilakukan dengan terjun ke lapangan untuk menggali data dengan melakukan wawancara kepada karyawan dan pelanggan. Sedangkan pendekatan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek dalam penelitian ini yaitu Mart Plus Banjarmasin. Objek penelitian ini adalah pegawai Mart Plus Banjarmasin. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Kemudian dilakukan analisis data menggunakan cara Reduksi Data, Penyajian Data, dan Verifikasi Data.

Berdasarkan hasil penelitian ini menyatakan bahwa penerapan strategi pemasaran pada minimarket Mart Plus Banjarmasin khususnya di Jl. Belitung Darat Kec. Banjarmasin Barat hampir serupa dengan minimarket ritel modern nasional baik dari segi produk, harga, promosi, proses pembayaran, dan bukti fisik. Akan tetapi yang membedakan antara minimarket Mart Plus Banjarmasin khususnya di Jl. Belitung Darat Kec. Banjarmasin Barat dengan minimarket ritel modern nasional seperti tempat dan orang (pelayanan karyawan)