

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelaku UMKM di Kecamatan Barabai, Kabupaten Hulu Sungai Tengah, telah merasakan dampak pandemi Covid-19, antara lain sepi nya pelanggan, penurunan omset pendapatan dari 30% - 50%, kenaikan bahan baku pembuatan yang menyebabkan masalah distribusi, dan penurunan penjualan.
2. Para pelaku UMKM di Kecamatan Barabai, Kabupaten Hulu Sungai Tengah menerapkan strategi untuk meningkatkan kualitas produk, meningkatkan kualitas layanan, menggunakan Customer Relationship Marketing (CRM), dan memanfaatkan teknologi . Ria Fahrina, Lea Hariayana, Latifah, Wahidah, Muhidin, Resnawati, Sanainah, Pera Mustika, Rahmawati, dan Siska Handayani merupakan pelaku UMKM yang berupaya meningkatkan kualitas produk dan pelayanan. Selanjutnya, Ria Fahrina, Wahidah, Muhidin, Sanainah, dan Rahmawati bertanggung melakukan strategi dalam bidang customer relationship marketing atau membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan , sedangkan strategi memanfaatkan Teknologi dilakukan oleh Ria

Fahrina, Lea Hariayana, Wahidah, Muhidin, Resnawati dan Pera Mustika.

B. Saran-saran

Saran yang dapat diberikan terkait hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pelaku UMKM di kawasan kecamatan Barabai hendaknya aktif melakukan kegiatan promosi terutama melalui media sosial seperti facebook, instagram, whatsapp, dll. Karena periklanan sangat penting dalam sebuah bisnis sebagai cara untuk memamerkan bisnis yang kita jual.
2. Kajian ini juga dapat menjadi acuan bagi pemerintah untuk membantu pelaku UMKM di Kabupaten Barabai melalui kebijakan strategis di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah.
3. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi bagi para pelaku UMKM untuk menganalisis kondisi usahanya jika sewaktu-waktu terjadi kembali pandemi Covid-19.