

DAFTAR PUSTAKA

- Alfin, A. (2021). ANALISIS STRATEGI UMKM DALAM MENGHADAPI KRISIS DI ERA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 8. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i8.280>
- Alfrian, G. R., & Pitaloka, E. (2020). Strategi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) bertahan pada kondisi pandemik covid 19 di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)*, 6(2), 139–146.
- Amalia, L., Hiola, & Febriana. (2021). Analisis gejala klinis dan peningkatan kekebalan tubuh untuk mencegah penyakit covid-19. *ARTIKEL*, 1(8606).
- Amri, A. (2020). DAMPAK COVID-19 TERHADAP UMKM DI INDONESIA. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1.
- Anggraeni, W. C., Ningtiyas, W. P., & Nurdiyah, N. (2021). Kebijakan pemerintah dalam pemberdayaan UMKM di masa pandemi Covid-19 di Indonesia. *Journal of Government and Politics (JGOP)*, 3(1), 47–65.
- Chaniago, A. Arifinal. 1998. *Ekonomi 2*. Bandung: Angkasa.
- Cicik Harini, M. M. (2020). Strategi pemasaran kewirausahaan UMKM. *Media Sains Indonesia*.
- Damis, M. (2018). STRATEGI KEBERTAHANAN USAHA WARUNG KOPI TIKALA MANADO SUATU TINJAUAN ANTROPOLOGI. HOLISTIK, *Journal of Social and Culture*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/holistik/article/view/20563>
- Fajariana, D. E., & Untari, D. (2019). Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Melalui Wisata Kuliner Malam Gultik (Gulai Tikungan) Blok M Jakarta Selatan. *Ekono Insentif*, 13(1), 1–15.
- Forsyth, Patrick. 1990. *Manajemen Penjualan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hendrawan, A. (2019). Pengaruh marketing digital terhadap kinerja penjualan produk umkm asti gauri di kecamatan bantarsari cilacap. *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarisan*, 4(1), 50–61.

- Hidayati, D. A., Habibah, S., & Ratnasari, Y. (2022). STRATEGI BERTAHAN HIDUP PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI MASA PANDEMI COVID-19. *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya*, 24(1), 1. <https://doi.org/10.23960/sosiologi.v24i1.234>
- Huan Huu Nguyen, V. M. (2021). *Financial performances, entrepreneurial factors and coping strategy tFinancial performances, enterpreneurial factors and coping strategy to survive in the Covid-19 pandemic : case of Vietnam . Recherche Internatonal Business and Finance*, 1-12.
- Ihza, K. N. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus UMKM Ikhwa Comp Desa Watesprojo,Kemlagi,Mojokerto). *Jurnal Inovasi Penelitian Vol.1 No.7 Desember 2020*, 1325-1330.
- Irwan, I. (2015). STRATEGI BERTAHAN HIDUP PEREMPUAN PENJUAL BUAH-BUAHAN (Studi Perempuan di Pasar Raya Padang Kecamatan Padang Barat Kota Padang Propinsi Sumatera Barat). *Humanus: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Humaniora*, 14(2), 2. <https://doi.org/10.24036/jh.v14i2.5685>
- Larasati, S., & Utomo, S. B. (2021). STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(5), 5. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4023>
- Latifah, N., & Supena, A. (2021). Analisis Attention Siswa Sekolah Dasar Dalam Pembelajaran Jarak Jauh di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Basicedu*, 5(3), 1175–1182.
- Laura Hardilawati, W. (2020). Strategi bertahan UMKM di tengah pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1), 89–98.
- Lestari, S. P. (2019). The Effect Of Product Quality Toward Interest In Buying Umkm Products In Tasikmalaya City. *Jobs (Jurnal Of Business Studies)*, 5(2), 95–102.
- Mahardika, A. G. (2020). Problematika Yuridis Peraturan Pemerintah Nomor 21 Tahun 2020 Dalam Perspektif Ilmu Perundang-Undangan. *Al-Daulah: Jurnal Hukum Dan Perundangan Islam*, 10(1), 93–113.
- Marlinah, L. (2020). Peluang dan tantangan UMKM dalam upaya memperkuat perekonomian nasional tahun 2020 ditengah pandemi covid 19. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 118–124.

- Miranda Febby Utami, M. ., (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Omset Penjualan Kopi di Kanara Coffe Bandar Lampung 2020-2021. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah Vol.2, No.2 September 2022*, 275-284.
- Mohammad Reza Azizi, R. A. (2021). *Innvative human resource management strategies during the Covid-19 pandemic : A systematic narrative review approach . Heliyou Journal*, 1-8.
- Morales, S. O. (2021). *Innovation as recovery strategy for SMEs in emerging economies during the Covid-19 pandemic . Research in Internasional Business and Finance*, 1-8.
- Muttalib, A. (2017). POLA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA MATARAM. <https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/article/view/252>
- Nasution, Z. I. (2021). Evaluasi Kebijakan Penanganan Covid-19 di Kota Surabaya: Studi Kasus Kebijakan PSBB. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 98–115.
- Nurmala, N., Sinari, T., Lilianti, E., Jusmany, J., Emilda, E., Arifin, A., & Novalia, N. (2022). Usaha Kuliner Sebagai Penggerak UMKM pada Masa Pandemi Covid 19. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 3(1), 65–74.
- Rangkuti, F. (2006). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Saul, E. Y. (2015). Strategi Bersaing dan Strategi Bertahan pada Industri Mikro dan Kecil Bakpia Pathok di Kecamatan Ngampilan Yogyakarta Tahun 2015. *Jurnal Ekoomi*, 4.
- Sugiri, D. (2020). Menyelamatkan usaha mikro, kecil dan menengah dari dampak pandemi Covid-19. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 19(1), 76–86.
- Syafrida, S., & Hartati, R. (2020). Bersama Melawan Virus Covid 19 di Indonesia. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-i*, 7(2), 2. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i6.15325>
- Thaha, A. F. (2020). Dampak covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(1), 147–153.
- Utami, S. (2018). Kuliner sebagai identitas budaya: Perspektif komunikasi lintas budaya. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), 36–44.

- Winarno, D. (2022). Kecamatan Barabai dalam Angka 2022. Barabai: BPS Kabupaten Hulu Sungai Tengah.
- Yuniati, M., & Amini, R. (2020). Analisis Dampak Covid-19 terhadap Daya Beli Masyarakat NTB. MPU PROCURATIO, 2(2 DESEMBER), 362–368.
- Yunus, E. (2016). Manajemen Strategi. Ed. Aditya Ari Christian. Yogyakarta: CV. Andi OFFSET.
- Zendrato, W. (2020). Gerakan mencegah daripada mengobati terhadap pandemi covid-19. Jurnal Education and Development, 8(2), 242–242.