

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan Syariah Indonesia*. Gajah Mada University Press.
- Antonio, S. (2001). *Bank Syariah: Teori ke Praktek*. Gema Insani.
- Arif, N. R. A., & Amalia, E. (2010). *Teori Mikroekonomi Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Kencana.
- Association, W. M. (2011). *The Secret of Wealth Management How to Build Your Wealth from Nothing*. MIC Publishing.
- Azis, R., & Asrul. (2012). *Pengantar Sistem dan Perencanaan Transportasi*. CV Budi Utama.
- Caroline, Fitriana, A. I., Warsiati, W., Firmansyah, H., Arumingtyas, F., Trisavinaningdiah, A., Siska Yulia Defitri, Febrianto, H. G., Nuraeni, E., Sugiarto, D., Abdurohim, Djuniardi, D., Hikmah, Saputra, H. E., & Wiliana, E. (2021). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Insania.
- Cokrohhadisumarto, W. bin M., Ismail, A. G., & Widowo, K. A. (2016). *BMT Praktik dan Kasus*. Rajawali Pers.
- Darmawan, & Fasa Muhammad Iqbal. (2020). *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. UNY Press.
- Faradita, M. N. (2021) *Motivasi Belajar IPA Melalui Model Pembelajaran Course Review Horay*. CV. Kakad Media Publishing
- Gozali, A. (2004). *Halal, Berkah, Bertambah Mengenal dan Memilih Produk Investasi Syariah*. PT Elex Media Komputindo.
- Hanifuddin, I. (2021). *Benefit Sharing dalam Joint Venture Analisis Kritis Perspektif Syariah*. PT. Nasya Expanding Management.
- Hendri, A. (2003). *Pengantar Ekonomi Mikro Islam*. Ekonisia.
- Hery. (2019). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. PT Grasindo.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Peelanggan*. Unitomo Press.
- Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan dari Teori Menuju Aplikasi*. Prenada Group.
- Jasfar, F. (2009). *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Ghalia Indonesia.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.

- Maemunawati, S., & Alif, M. (2020). *Peran Guru, Orang Tua, Metode dan Media Pembelajaran: Strategi KBM di Masa Pandemi Covid-19*. 3M Media Karya Serang.
- Mujaddidi, S. (2020). *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Duta Media Publishing.
- Ningsih, S. (2021). *Dampak Dana Pihak Ketiga Bank Konvensional dan Bank Syariah Serta Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. Penerbit Widina.
- Nur, M. (2019). *Saham Menabung Zaman Now*. Miftachun Nur.
- Pindyck, & Rubenfield. (2002). *Mikro Ekonomi*. Prenhallindo.
- Prawiro, C. E., Setyawan, M. Y. H., & Pane, S. F. (2020). *Studi Komparasi Metode Entropy dan Metode ROC sebagai Penentu Bobot Kreteria SPK*. Kreatif Industri Nusantara.
- Ryandono, M. N. H., & Wahyudi, R. (2018). *Manajemen Bank Islam Pendekatan Syariah dan Praktek*. UAD Press.
- Setiadi. (2013). *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada Meida Group.
- Stark, R., & Glock, C. Y. (1968). *Amerikan Piety: The Nature of Religious Commitment*. Universitas of Chicago Press.
- Suyatno, T., Djuhaepah, Marala, Abdullah, A., Aponno, J. T., Ananda, T. Y., & Chalik. (2007). *Kelembagaan Perbankan Dilengkapi dengan UU RI No. 10 Th. 1998 tentang Perubahan Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan dan UU RI No. 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi Offset.

B. Jurnal

- Arno, Abd. K. (2014). Preferensi Guru dan Dosen dalam Menyimpan Dana pada Bank Syariah di Kota Palopo. *Jurnal Muamalah*, 4, 87–106.
- Arsyadona, Siregar, S., Harahap, I., & Sugianto. (2020). Manajemen Risiko Reputasi pada Bank Syariah. *SAINTEKS*, 7, 658–661.
- Asnawi, H. F., Faridah, R., & Khaliq, R. (2015). Analisis Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Mahasiswa terhadap Jurusan Ekonomi Syariah dengan Keinginan untuk Melakukan Word of Mouth Communication. *At-Taradhi*, 6, 219–235.
- Aziz, M. F. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Anggota dalam Menyimpan Dana di KSPPS Kota Semarang. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomidan Perbankan Syariah*, 6, 442–455.

- Dahlia, D. (2020). Persepsi Nasabah terhadap Peran Baitul Mal Wa Tamwil (Studi Kasus pada BMT Ummah dan BMT Amanah Kota Banjarmasin). *Al-Iqtishadiyah*, 6, 44–51.
- Guyal, & Joshi, V. (2011). A Study of Social and Ethical Issues in Banking Industry. *Journal Economics*, 2, 49–57.
- Hakan, E. E., & Gulumser, A. B. (2011). Impact of Interest Rates on Islamic and Conventional Bank: The Case of Turkey. *MPRA Paper*, 1–18.
- Haryeni, Mulyati, Y., & Laoli, E. F. (2017). Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Nasabah dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah pada Tabungan Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk Kantor Cabang Khatib Sulaiman. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 19, 189–201.
- Hasanah, I. (2020). Efektivitas Pengelola Bisnis Onlen Shopping terhadap Penyedia Jasa Kurir PT. JNE Situbondo. *Al-Khanaj Journal of Islamic Economic and Business*, 2, 1–23.
- Hidayati, D. N., Noviarita, H., & Anggraeni, E. (2020). Analisis Penangan Keluhan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. BPRS Seprovinsi Lampung. *Islamic Economics Journal*, 6, 27–40.
- Julian. (2016). Preferensi Nasabah Memiliki Bank Syariah Dilihat dari Aspek Karakteristik Nasabah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4, 48–62.
- Khairani, F., Lubis, D. S., & Napitupulu, R. M. (2020). Determinan Pendapatan Rumah Tangga Muslim. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 8 Nomor 2, 299–311.
- Kusumaningsih, E., Purnawan, & Yossyafra. (2020). Studi Aksesibilitas Objek Wisata di Kabupaten Pasaman. *Ruang Teknik Jurnal*, 3, 40–45.
- Maisur, Arfan, M., & Shabri, M. (2015). Pengaruh prinsip Bagi hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah di Banda Aceh. *Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 4, 1–8.
- Nigel, D. (1998). Islamic banks aim for the mainstream. *Euromoney*, 113–116.
- Permadi, R. (2016). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Terasi Udang. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 5, 49–57.
- Suhairiyah, Kunaifi, A., & Kadir, A. (2021). Preferensi Masyarakat Pedesaan Terhadap Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Syariah*, 1, 1–14.
- Suprapti, I. A. P., Chaidir, T., & Arini, G. A. (2021). Pengaruh Dimensi Religiusitas dan Faktor Sosio-Demografis Terhadap Keputusan Menabung Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3, 44–60.

- Syafriansyah, M. (2015). Analisis Sistem dan Prosedur Pemberian Kredit pada Koperasi Simpan Pinjam Sentosa di Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3, 83–93.
- Ulfah, N. N., Rahman, T., & Arifin, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan terhadap loyalitas nasabah BPR Muara Uya. *JAPB*, 3, 477–490.