

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Isi Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

“PENGARUH BRAND COLLABORATION, PACKAGING DESIGN, SOCIAL MEDIA ADVERTISING DAN LABEL HALAL TERHADAP PURCHASE DECISION PADA PRODUK MC' DONALDS THE BTS MEALS”

Bapak/Ibu/Saudara(i) yang terhormat,

Anda diundang pada penelitian untuk mengetahui pengetahuan/pandangan/perasaan/pikiran/sikap Anda mengenai fenomena MC' DONALDS THE BTS MEALS. Penelitian ini dilakukan dengan pendampingan oleh dosen Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI.

Penelitian ini dilakukan oleh Aulia Afrida Mahmudah (Program Studi Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin). Anda dipersilakan membaca informasi penelitian dan menanyakan apapun terkait penelitian ini sebelum memutuskan untuk terlibat dalam penelitian ini. Survei tidak ada hubungannya dengan kegiatan bisnis apapun, data murni digunakan untuk kajian ilmiah.

Penelitian ini terdiri dari beberapa bagian, pada tiap bagian akan terdapat instruksi khusus. Di bagian lain, Anda akan diminta untuk mengisi kuesioner. Pada bagian awal, Anda akan mengisi identitas diri. Durasi penelitian berkisar antara 10-15 menit.

Anda memiliki hak untuk:

1. Mengajukan pertanyaan seputar rangkaian penelitian kepada peneliti
2. Mendapatkan informasi lengkap sesuai dengan kebutuhan penelitian ini
3. Mendapatkan jaminan kerahasiaan identitas dan respon jawaban kuesioner, baik pada proses keikutsertaan hingga pelaporan hasil penelitian

Terima kasih.

Hormat saya,

Aulia Afrida

Mahmudah.

A. Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
3. Usia :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Cermatilah pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan teliti, kemudian pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan anda. Keterangan:

- | | | |
|-------------------------|------------|-------------------|
| 1 = Sangat Tidak Setuju | 3 = Netral | 5 = Sangat Setuju |
| 2 = Tidak Setuju | 4 = Setuju | |

Keputusan Pembelian

NO	BUTIR KUISIONER	SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
Keputusan Pembelian – Pemilihan Produk						
1.	Saya membeli Mc'donalds the BTS Meals karena merasa butuh untuk mengikuti trend yang ada.					
2.	Saya membeli Mc'donalds the BTS Meals karena desain packaging yang unik.					
3.	Saya membeli Mc'donalds the BTS Meals karena produk memiliki kualitas baik					
Keputusan Pembelian – Pemilihan Merk						
4.	Apabila diminta untuk menyebutkan merek produk FnB, Mc'donalds adalah merek pertama kali yang muncul dalam benak saya.					
5.	Merek Mc'donalds lebih familiar dari merek-merek lain.					
Keputusan Pembelian – Pemilihan Penyalur						
6.	Mc'donalds the BTS Meals mudah didapatkan					
7.	Mc'donalds the BTS Meals selalu tersedia					
Keputusan Pembelian – Waktu dan Jumlah Pembelian						
8.	Saya mendapatkan Mc'donalds the BTS Meals kurang dari 1 jam.					
9.	Saya membeli Mc'donalds the BTS Meals lebih dari satu produk					

1. Apakah nama merek atau Brand Name sebagai penentu daya tarik bagi konsumen saat membeli *Mc'donalds the BTS Meals*?
2. Bagaimana respon Anda terhadap harga produk *Mc'donalds the BTS Meals* yang selama ini dijual?

Brand Collaboration

NO	BUTIR KUISIONER	SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
<i>Familiarity</i>						
1.	BTS adalah bintang idol yang memiliki kepopuleran					
2.	BTS adalah bintang idol yang menjadi trending diberbagai media sosial					
<i>Product fit</i>						
3.	Sebelum menjadi bintang iklan pada produk Mc'donalds BTS adalah idol yang memiliki popularitas tinggi					
4.	BTS menjadi bintang iklan dikarenakan memiliki reputasi baik, dan memiliki segudang prestasi					
<i>Reputation</i>						
5.	Anggota BTS memiliki visual yang menarik					
6.	BTS telah dikenal diberbagai mancanegara sehingga memiliki koneksi yang sangat luas					
<i>Attitude toward co-branding</i>						
7.	Setelah BTS menjadi bintang iklan Mc'donalds, banyak sekali konsumen yang ingin membeli produk					
<i>Trust</i>						
8.	BTS menjadikan Mc'donalds produk yang menarik dan memilki rasa yang baik serta packaging yang unik					

1. Apakah Anda mengetahui brand *Mc'donalds the BTS Meals* dikarenakan BTS sebagai brand ambassador dari produk Mc'donalds? Jika, iya dimanakah informasi yang Anda terima?
2. Apakah Anda membeli produk Mc'donalds the BTS Meals dikarenakan adanya kolaborasi dengan BTS? Berikan pendapat Anda!
3. Apakah BTS bisa mempengaruhi Mc'donalds untuk meningkatkan pembelian mereka dan membangun loyalitas merk?

Packaging Design

NO	BUTIR KUISIONER	SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
Packaging – Bahan						
1.	Packaging Mc'donalds the BTS Meals memiliki keunikan					
Packaging - Logo						
2.	Packaging Mc'donalds the BTS Meals memiliki logo BTS dan Mcdonalds hal ini yang menjadikan konsumen tertarik					
Packaging -Warna						
3.	Warna pada Packaging Mc'donalds the BTS Meals menarik minat konsumen					
Packaging - Ukuran						
4.	Ukuran packaging Mc'donalds the BTS Meals sesuai dengan porsi produk					

1. Apakah logo di kemasan *Mc'donalds the BTS Meals* ini memberi manfaat informasi kepada Anda?
2. Apakah Anda masih menyimpan kemasan Mc' Donalds the BTS Meals ini? Anda gunakan untuk apa?

Social Media Advertising

NO	BUTIR KUISIONER	SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
Online Communities						
1.	Penggemar BTS sangat antusias membeli Mc'donalds the BTS Meals					
Interaction						
2.	Penggemar BTS memberikan informasi produk Mc'donalds the BTS Meals ke khalayak umum sebagai trend					
Sharing of Content						
3.	Penggemar BTS memiliki komunitas yang besar di sosial media sehingga banyak yang ingin membeli produk Mc'donalds the BTS Meals					

Accessibility						
4.	Penggemar BTS membantu masyarakat yang ingin membeli produk Mc'donalds the BTS Meals					
Credibility						
5.	Informasi yang disebarkan melalui penggemar BTS sangat akurat dalam memberikan informasi Mc'donalds the BTS Meals					

1. Apakah Kemampuan BTS sebagai bintang iklan Mc'donalds mampu mengajak masyarakat untuk membeli produk Mc'donalds?

Label Halal

NO	BUTIR KUISIONER	SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
Nama Produk						
1.	Brand Mc'donalds the BTS Meals sudah sesuai dengan syariat Agama Islam					
Daftar Bahan						
2.	Mc'donalds the BTS menggunakan bahan yang halal					
Isi Bersih						
3.	Isi bersih dari Mc'donalds the BTS Meals sesuai saat dilakukan pembelian					
Nama dan Alamat Memproduksi						
4.	Mc'donalds memberikan informasi yang jelas mengenai produsen produk baik di store maupun packaging					
Keterangan Halal						
5.	Mc'donalds the BTS Meals menggunakan logo halal dalam packaging					
Tanggal Kadaluarsa						
6.	Informasi kadaluarsa terdapat pada packaging Mc'donalds					

Apakah Anda membeli produk *Mc'donalds the BTS Meals* dikarenakan adanya label Halal? Berikan pendapat Anda!

Populasi Penelitian

No	Responden	Usia	Jenis Kelamin
1	Sya	21	Perempuan
2	Rahimatul aspiya	22	Perempuan
3	Rahmah Hamidah Setiono	20	Perempuan
4	Aulia R L	18	Perempuan
5	Agita	17	Perempuan
6	Luluk Ismurita	23	Perempuan
7	Tisa Betadara	22	Perempuan
8	Adin	22	Perempuan
9	Eka	24	Perempuan
10	Tri Widya Ramadanty	24	Perempuan
11	Lilyy	23	Laki-laki
12	Vin	20	Perempuan
13	Firda	21	Perempuan
14	Mentari	23	Perempuan
15	Marissa	22	Perempuan
16	Putri	35	Perempuan
17	Dita	20	Perempuan
18	icha	22	Perempuan
19	Suci Rahmawati	22	Perempuan
20	Munawarah	26	Perempuan
21	Rizki	26	Perempuan
22	Dara	26	Perempuan
23	Aisyah	22	Perempuan
24	elya	21	Perempuan
25	Liza	25	Perempuan
26	Tiara Putri Ramadhani	21	Perempuan
27	Rahmadini	22	Perempuan
28	Nurmalianti Zaid	19	Perempuan
29	rere	20	Perempuan
30	sava	20	Perempuan
31	millenia	23	Perempuan
32	Nurul Ayuni	24	Perempuan
33	Debby Pratiwi	28	Perempuan
34	Hijrah AL Maidah	23	Perempuan
35	Rengginang	23	Perempuan
36	Vina	16	Perempuan
37	Nameera Azalea	30	Perempuan
38	Zuniar	24	Perempuan
39	Mio	20	Perempuan
40	Dini	27	Perempuan

41	Fitri	23	Perempuan
42	Septiani Tiara	21	Perempuan
43	ais hailey	20	Perempuan
44	jasmine	16	Perempuan
45	kiya	15	Perempuan
46	tata	26	Perempuan
47	Husnul Khatimah	21	Perempuan
48	Lisa	20	Perempuan
49	Nina	17	Perempuan
50	Dhilaa	17	Perempuan
51	Clair	22	Perempuan
52	Linda	26	Perempuan
53	Fara	24	Perempuan
54	Aulia Nindia Fuspitanintias	21	Perempuan
55	Intan	19	Perempuan
56	Ridha Wati	23	Perempuan
57	Erika	23	Perempuan
58	Reskyta Maria	21	Perempuan
59	Nella Ameliana	21	Perempuan
60	Noviana	22	Perempuan
61	Cici	22	Perempuan
62	Erin Yulia	21	Perempuan
63	Arini	26	Perempuan
64	Nafi'ah Laila	22	Perempuan
65	Inggris	22	Perempuan
66	Damian	19	Perempuan
67	afifah	23	Perempuan
68	Araa	19	Perempuan
69	May	24	Perempuan
70	Salsa	22	Perempuan
71	Sofia	24	Perempuan
72	AL	23	Perempuan
73	Rani P	24	Perempuan
74	Joyii	21	Perempuan
75	yanti	22	Perempuan
76	Ayu Anindya	21	Perempuan
77	Vaiqo	23	Perempuan
78	Mira erlita	25	Perempuan
79	tachi	25	Perempuan
80	Hani	22	Perempuan
81	Indi	25	Perempuan
82	nay	22	Perempuan
83	Anna Maulida	22	Perempuan

84	Melinda Azhari	22	Perempuan
85	intan	21	Perempuan
86	Mutiara	20	Perempuan
87	Nova Elisa	23	Perempuan
88	Askiatun Rahmah	22	Perempuan
89	Sri Nurazizah	22	Perempuan
90	Lidia Nurdin	23	Perempuan
91	Meutia	23	Perempuan
92	nur	23	Perempuan
93	misyel	22	Perempuan
94	Desy Ekawati	29	Perempuan
95	niar	23	Perempuan
96	li	23	Perempuan
97	Fahromi	20	Laki-laki
98	Diana febriani	20	Perempuan
99	Icha	22	Perempuan
100	Pur	34	Perempuan
101	syindi	21	Perempuan
102	Nurul Afsa	23	Perempuan
103	Deva	21	Perempuan
104	Sahda	22	Perempuan
105	Haya	20	Perempuan
106	Eka Puspa Wardani	27	Perempuan
107	Nad	21	Perempuan
108	lea	15	Perempuan
109	Tal	22	Perempuan
110	Mutiara	15	Perempuan
111	Aqilla Keisha Putriani	18	Perempuan
112	Salma	19	Perempuan
113	Kirsten Ruth	23	Perempuan
114	Alia	22	Perempuan
115	Nurfadhila Pratiwi	24	Perempuan
116	Bella Fitria	20	Perempuan
117	Andita	25	Perempuan
118	Nadiazari	23	Perempuan
119	Marsya Chandraningtyas	19	Perempuan
120	Fitri Wulandari	25	Perempuan
121	Kael	28	Perempuan
122	Aprilliana	23	Perempuan
123	arimbi	22	Perempuan
124	aicayla	23	Perempuan
125	Alya Rohali	23	Perempuan
126	Zahra	18	Perempuan

127	Nur	23	Perempuan
128	Aulia Sofa	17	Perempuan
129	Yulia Natasah	23	Perempuan
130	Liza	25	Perempuan
131	Nadaa Nailussa'dah	21	Perempuan
132	Nisa Nur Rofifah	22	Perempuan
133	CS	18	Perempuan
134	Hosanna	24	Perempuan
135	sherly	19	Perempuan
136	Ega	20	Perempuan
137	karen	15	Perempuan
138	Nova Shinta	20	Perempuan
139	Anindita	25	Perempuan
140	Ega	19	Perempuan
141	Arin	19	Perempuan
142	ale	20	Perempuan
143	Alia	20	Perempuan
144	Nabila	20	Perempuan
145	Safa	21	Perempuan
146	Femil	23	Perempuan
147	Azah	20	Perempuan
148	HANNA NURHABIBAH	18	Perempuan
149	nia rosmiati	35	Perempuan
150	Nova Ayu Damayanti	21	Perempuan
151	Helen	22	Perempuan
152	Fitri	30	Perempuan
153	Biah	22	Perempuan
154	Jh	23	Perempuan
155	Puput	22	Perempuan

Distribusi Jawaban Kuesioner Responden

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Variabel Keputusan Pembelian (Y)									T.Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	
1	3	4	4	4	4	3	4	3	2	31
2	4	4	5	3	3	4	3	4	5	35
3	4	4	4	3	2	2	3	2	2	26
4	5	4	4	2	4	1	1	1	4	26
5	5	5	5	5	5	2	1	2	5	35
6	2	5	4	3	4	2	1	1	3	25
7	5	5	4	2	2	2	1	1	2	24
8	3	5	5	4	4	2	1	3	2	29
9	3	5	5	5	5	2	3	2	5	35
10	4	4	4	3	3	2	1	3	4	28
11	4	5	5	4	5	2	1	1	5	32
12	2	4	3	2	4	3	2	4	2	26
13	3	5	3	2	4	1	1	1	4	24
14	5	4	4	5	4	4	5	5	4	40
15	5	5	3	5	5	2	1	2	4	32
16	4	2	4	4	4	2	2	4	4	30
17	5	5	3	3	4	3	3	1	5	32
18	4	5	4	3	4	5	1	2	5	33
19	4	4	4	3	3	2	2	2	4	28
20	5	5	5	5	5	1	5	3	3	37
21	3	5	5	5	5	4	1	5	5	38
22	4	5	3	3	4	2	1	2	5	29
23	4	4	4	5	5	5	2	2	5	36
24	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43
25	2	5	4	4	5	2	2	2	2	28
26	3	5	4	4	5	2	2	1	4	30
27	3	4	3	4	3	3	2	2	3	27
28	2	4	4	4	4	3	2	2	2	27
29	1	5	5	4	5	2	2	1	5	30
30	3	4	5	3	5	3	3	1	1	28
31	5	5	4	5	4	2	2	2	5	34
32	5	5	4	3	3	2	1	3	2	28
33	3	5	5	4	3	2	2	2	2	28
34	3	4	4	5	5	2	2	2	1	28
35	2	3	3	3	3	3	1	3	3	24
36	5	5	4	3	4	2	1	1	4	29
37	3	5	4	3	4	3	2	3	3	30
38	5	5	5	4	4	3	3	2	4	35
39	4	3	5	4	5	2	1	1	3	28

40	5	5	4	4	4	2	1	2	4	31
41	5	5	4	3	5	3	3	5	1	34
42	1	5	5	5	5	4	1	4	4	34
43	3	4	5	4	5	2	1	2	4	30
44	4	5	5	4	4	2	2	2	2	30
45	4	5	3	4	4	2	1	1	2	26
46	4	5	4	4	3	4	4	2	4	34
47	2	4	4	4	4	2	2	3	2	27
48	4	5	5	5	5	4	3	4	5	40
49	4	5	5	5	5	1	2	1	2	30
50	5	5	5	3	4	2	2	1	5	32
51	3	4	4	4	4	3	1	4	2	29
52	1	5	5	3	3	1	1	2	4	25
53	4	4	3	5	4	2	1	2	2	27
54	4	5	5	3	3	2	1	2	5	30
55	5	5	5	5	5	2	1	3	1	32
56	5	5	5	4	4	3	3	3	3	35
57	4	2	4	5	5	2	3	2	4	31
58	1	3	4	5	4	5	5	4	4	35
59	3	3	3	3	4	3	1	4	4	28
60	5	5	5	2	3	1	1	1	5	28
61	4	5	5	3	4	3	2	2	4	32
62	5	5	5	5	5	5	1	5	5	41
63	1	3	4	3	3	2	1	1	4	22
64	4	5	4	3	4	4	3	2	4	33
65	5	5	5	5	5	1	1	2	4	33
66	3	4	4	3	4	4	2	3	3	30
67	3	5	4	4	5	2	1	4	3	31
68	4	5	4	4	4	4	2	4	5	36
69	3	4	4	4	4	3	3	2	4	31
70	4	5	4	3	4	2	1	5	2	30
71	5	5	5	5	5	4	1	4	5	39
72	1	5	5	4	4	2	1	3	5	30
73	1	5	5	3	3	2	1	2	4	26
74	4	5	5	4	4	3	1	2	4	32
75	4	3	4	4	4	3	3	3	4	32
76	3	3	4	3	3	3	2	2	4	27
77	3	4	5	2	4	3	2	3	5	31
78	4	5	4	5	5	4	3	4	3	37
79	5	5	4	3	4	3	1	1	3	29
80	4	5	4	4	4	2	1	4	4	32
81	4	4	3	5	5	3	3	2	4	33
82	4	5	4	4	4	2	2	2	4	31
83	4	3	5	4	3	3	2	2	3	29

84	4	5	4	3	5	3	2	3	4	33
85	1	4	3	4	4	1	1	1	4	23
86	4	4	3	2	4	2	2	2	4	27
87	5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
88	2	5	4	2	4	2	3	3	2	27
89	1	2	4	4	4	1	1	1	5	23
90	4	5	3	5	5	1	1	1	1	26
91	3	3	3	3	4	2	1	1	1	21
92	3	5	3	5	5	4	3	4	5	37
93	2	5	3	4	3	4	2	4	2	29
94	1	3	4	2	3	2	3	3	2	23
95	4	4	4	4	4	3	3	2	4	32
96	5	5	5	3	4	4	4	4	5	39
97	4	3	4	3	4	3	5	4	3	33
98	4	4	4	4	4	4	4	3	5	36
99	1	4	4	5	5	5	1	4	5	34
100	4	4	4	4	4	2	2	2	2	28
101	4	4	4	4	4	1	1	3	4	29
102	5	5	5	3	3	2	2	2	4	31
103	5	4	3	4	4	3	2	3	4	32
104	2	5	3	3	4	2	2	2	4	27
105	3	5	4	5	5	2	1	1	4	30
106	2	3	3	3	4	4	4	2	4	29
107	2	3	3	4	4	2	2	3	3	26
108	3	4	5	5	5	2	2	3	5	34
109	3	5	4	3	3	2	3	2	3	28
110	4	5	5	5	5	1	1	1	1	28
111	2	5	4	5	5	3	2	1	4	31
112	4	5	5	4	5	3	3	3	4	36
113	2	4	3	5	5	2	2	1	2	26
114	3	3	4	3	4	3	2	2	3	27
115	3	5	4	4	4	5	2	2	5	34
116	5	5	4	4	4	1	1	4	1	29
117	4	4	3	3	4	3	2	2	3	28
118	4	5	5	4	5	4	4	4	5	40
119	3	5	4	5	5	2	1	2	4	31
120	3	5	3	3	3	1	1	1	1	21
121	2	4	3	5	5	1	1	2	4	27
122	5	5	4	5	5	3	1	2	4	34
123	5	5	5	5	5	2	1	2	1	31
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
125	5	5	5	5	5	2	1	2	1	31
126	3	5	4	3	5	2	2	4	4	32
127	2	4	4	3	3	2	1	3	2	24

128	3	5	4	4	4	2	2	2	4	30
129	2	5	3	4	4	2	2	4	2	28
130	2	5	5	4	4	2	2	2	3	29
131	4	4	4	4	5	3	2	1	2	29
132	4	5	5	3	4	3	3	3	5	35
133	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
134	3	3	3	2	2	2	3	2	3	23
135	1	3	5	4	5	4	3	3	1	29
136	1	3	4	4	3	2	1	4	2	24
137	3	4	4	4	4	3	2	2	2	28
138	3	4	5	4	3	2	2	4	2	29
139	3	5	5	3	3	1	2	1	5	28
140	3	4	4	4	5	2	2	2	2	28
141	2	5	5	2	4	2	1	4	1	26
142	5	5	4	5	5	5	3	1	1	34
143	2	3	4	3	4	3	3	3	3	28
144	2	4	5	5	5	2	5	4	4	36
145	4	4	4	4	5	2	2	2	3	30
146	4	4	3	4	4	2	2	2	4	29
147	4	5	4	5	5	5	4	1	1	34
148	2	5	5	5	5	2	4	5	5	38
149	5	5	5	3	4	1	1	1	5	30
150	3	5	4	4	5	5	3	2	4	35
151	2	4	4	3	3	4	4	2	2	28
152	4	4	4	4	4	1	1	1	1	24
153	5	5	5	4	4	5	1	3	1	33
154	5	5	5	5	5	2	1	1	1	30
155	3	5	4	5	4	2	3	4	3	33

Pertanyaan 1

Apakah nama merek atau Brand Name sebagai penentu daya tarik bagi konsumen saat membeli *Mc'donalds the BTS Meals*?

No.	Jawaban Pertanyaan 1 Variabel Y Kuesioner Terbuka
1	Iya
2	Ya
3	BTS Meals
4	iya
5	ya
6	The BTS Meals
7	BTS
8	Ya

9	Iya sangat menentukan
10	Ya
11	Iya
12	Ya karena nama merek yang tidak dikenal akan membuat konsumen ragu saat akan mencobanya
13	Iya
14	Ya
15	Yak
16	Ya
17	Ya
18	BTS
19	Iya
20	Iya
21	BTS
22	BTS Meals nya (BTS)
23	Iya
24	mc nuggets the bts meals
25	BTS Meals
26	BTS
27	Ya
28	KFC
29	the bts meals
30	THE BTS MEALS
31	ya
32	Ya
33	benar
34	setuju
35	KFC
36	Enggak juga,karna ada bts nya aja ak beli hehe
37	Iya
38	Ya, brand name merupakan penentu daya tarik bagi konsumen saat ingin membeli.
39	Iya
40	Cajun sauce dan logo BTS
41	Mcdonalds
42	iya
43	nickk
44	Yaa
45	iya
46	iya
47	McD
48	BTS Meals
49	Iya
50	Iyaa, karena kebanyakan konsumen membeli makanan tersebut karena berkolaborasi dengan BTS yang merupakan group kpop

	terbesar dan terkenal di seluruh dunia. Sehingga banyak konsumen yang tertarik dan ingin sekali membeli Mc'donalds the BTS Meals tersebut.
51	Iya
52	The BTS Meals
53	Ya
54	Brand name
55	Iya betul
56	Ya
57	Ya
58	BTS Meals
59	Ya
60	Iya
61	Ya, setuju
62	YA
63	*
64	Iyaa
65	Ya
66	Tidak tahu
67	Ya
68	iya
69	Dari tarik yang besar bagi konsumen untuk membeli ini adalah mc'donalds menggandeng artis golbal BTS untuk produk yang mereka keluarkan
70	Ya setuju
71	Iya betul itu juga berpengaruh, nama merek yang terkenal dan akrab diketahui anak muda zaman sekarang menjadi daya tarik untuk membeli McD BTS Meals.
72	Karna kolaborasi dengan BTS
73	Iya
74	Iya
75	benar
76	iya
77	Iya
78	Iya
79	YA
80	Iya
81	Ya
82	benar
83	Iya
84	Ya
85	McDonald's BTS meal's
86	Iya
87	BTS
88	Iyaa

89	Ya
90	Menurut saya penentu nama merek sangat berpengaruh terhadap daya tarik bagi konsumen, apa lagi suatu nama merek yang menggunakan nama BTS atau pun grup korea yang terkenal lainnya maka produk tersebut akan sangat laku di market place/pasaran.
91	Betul, Brand Name menjadi salah satu faktor utama dalam menarik konsumen untuk membeli sebuah produk
92	iya, karena selain brand name Mc'dobalds yang sudah dikenal banyak orang. dengan menggunakan nama grup kpop BTS yang memiliki kepopuleran sangat tinggi dan memiliki jumlah penggemar yang cukup banyak, hal ini lah yg menyebabkan penentu daya tarik konsumen untuk membeli Mc'donalds the BTS Meals
93	warna dan nama 'BTS'
94	Iya
95	ya
96	iya
97	McDonald's Borahae
98	iyaa karena ketika citra merek mereka terkenal maka banyak yg penasaran dan ingin membelinya
99	BTS
100	Ya
101	tidak, karna daya tarik nya adalah collab sama BTS
102	Ya
103	iya
104	Ya
105	BTS
106	Ya
107	Benar.
108	yes! para army jadi tertarik untuk membeli nya
109	Ya
110	Iya
111	ya
112	Iya
113	Iya karena orang kan udah tau rasa makanan dari brand tersebut terlebih dahulu saat nama brand tersebut di ucapkan pasti kayak terlintas dipikiran mereka karena mereka sudah punya pengalaman memakan makanan tersebut.
114	McDonald's BTS Meals
115	Ya sangat menarik terutama pada konsumen yang menyukai BTS. Penggunaan nama BTS Meals sangat menarik perhatian mereka.
116	BTS
117	Tentu saja
118	Tentu iya, baik McD atau BTS mereka sudah terkenal ditambah dengan kabar collab kedua nama besar ini tentu semakin menarik minat para konsumen untuk membeli produk mereka

119	BTS Meals
120	Sangat setuju
121	Setuju
122	Chicken Mc Nugget, French Fries, minuman, dan saus spesial yang disukai para member BTS.
123	mc nugget
124	selain menu dan harganya, daya tarik lainnya kita bisa mendapatkan berbagai macam merch BTS dengan harga yang cukup terjangkau
125	Daya tariknya ya BTS itu sendiri sih, soalnya jarang" ada collab sama suatu group
126	Menurut saya cita rasa produk yang menjadi penentuan saya tarik untuk saya, kalau ada promo bisa menjadi nilai plus untuk saya. Brand name tidak berarti kalau tidak bisa menjamin kualitas produk.
127	BTS meal
128	BTS
129	Ya
130	Betul
131	Iyaa
132	Karena BTS sebagai Brand ambassador
133	Iya
134	Yes
135	iya
136	iya
137	betul
138	Setuju
139	BTS nya sebenarnya, karena banyak org membeli McDonald's x BTS karena pengaruh dari BTS itu sendiri
140	Ya
141	Tidak juga
142	mcdonalds
143	McDonald's BTS Meals
144	BTS meals
145	The BTS Meals
146	BTS Meals sudah sangat menarik karena membawa nama band terkenal di depannya
147	Bts
148	iya sangat setuju!
149	ya
150	BTS meal yang terdiri 9 pcs dengan packaging yang menarik warna ungu
151	Iya
152	Ya
153	Bts x Mc donalds
154	Ya
155	Sweet chili and cajun sauce

Pertanyaan 2

Bagaimana respon Anda terhadap harga produk *Mc'donalds the BTS Meals* yang selama ini dijual?

No.	Jawaban Pertanyaan 2 Variabel Y Kuesioner Terbuka
1	Masih worth it untuk dibeli
2	Sangat menarik, harga lumayan terjangkau
3	restoran kurang beradaptasi dengan melonjaknya atau terjadinya peningkatan penjualan sehingga waktu penyajian sangat lama dan membuat beberapa driver makanan mengeluh
4	harga masih ramah di kantong
5	sebanding
6	Wajar saja
7	Tidak terlalu mahal, jadi bisa terjangkau untuk membelinya.
8	Menurut saya harganya sesuai, karena konsumen mendapat paket dengan sauce khusus yang hanya dijual selama masa promosi
9	Hmm standar
10	Harganya cukup terjangkau
11	Harga wajar
12	Karena terbatasnya stok yang tersedia, harga sudah pas dan sesuai
13	Menurut saya harganya wajar dan memang harga pasaran untuk fast food
14	Cukup terjangkau
15	Good deal
16	Baik hanya saja stoknya terbatas
17	standar
18	Standar dengan harga fast food pada umumnya
19	Masih cukup worth it untuk penggemar bts
20	Iya
21	Sejauh ini termasuk makanan murah kalo di hongkong. 1 item bts meals lebih murah dibandingkan dengan bakso atau nasi padang kalo di hongkong.
22	Standard
23	Terlalu mahal tapi worth it lah
24	terjangkau
25	Normal
26	Mahal
27	Cukup mahal
28	Harga nya cukup standard untuk fast food
29	sudah cukup terjangkau
30	saya sebenarnya bukan penggemar dari BTS jadi tidak pernah membelinya
31	cukup terjangkau

32	Cukup terjangkau
33	standar
34	Terlalu mahal
35	Bagus
36	Masij terjangkau
37	Lumayan pricey dari biasanya tapi masih oke
38	Untuk harga relatif terjangkau dengan kualitas terbaik. Buktinya Mc'donalds the BTS Meals laris manis di pasaran.
39	Karena berkolaborasi dengan artis global mendunia, pastinya harganya akan lebih tinggi
40	Masih tergolong standart
41	Biasa saja
42	worth it, dengan rasa yang baik dan packaging yang menarik.
43	oke oke aja sih masih make sense yah
44	setuju, karena worth it dengan harga segitu untuk di beli
45	Untuk pelajar seperti saya tidak terlalu mahal
46	masih wajar
47	harga sesuai dengan produknya
48	Bagus! sesuai dengan harga
49	Lumayan
50	Menurut saya harga produknya tidak terlalu mahal karena masih dibawah standar.
51	Pas ya harganya untuk paket BTS meals
52	Normal
53	Harga produk masih aman dan sesuai dengan target pasar pelanggan Mc'donalds
54	Harga produk tidak begitu dimasalahkan karena tidak jauh beda dengan harga McD biasanya
55	Harga yang sudah worth it dengan menu makanan yg di jual
56	Lumayan mahal
57	Sebenarnya untuk satu paket nugget dan kentang masih terlalu mahal
58	Worth it buat di beli
59	Standar
60	Harga normal, sama seperti menu mcdonalds lainnya
61	Masih wajar
62	sangat tertarik
63	Harga pas sesuai pasaran, tidak dilebih lebihkan dan masih bisa dijangkau.
64	Harga termasuk terjangkau
65	Worth it
66	Sangat menarik
67	harganya normal/wajar
68	harganya terjangkau tidak jauh beda dengan harga asli dari produk med yg lain

69	Harganya oke oke saja. Harganya juga sesuai dengan rasa produk yang mereka jual
70	Menurut saya, terbilang cukup wajar dengan harga yang ditetapkan dari biasanya
71	Sebenarnya paketan BTS Meal bisa terbilang mahal, namun karena dia memiliki citra bagus & menggaet BTS sebagai BA jadi saya tetap membelinya karena ini merupakan menu McD yg limited edition
72	Kualitasnya worth it untuk harganya
73	Baik
74	Baik, karena harga masih terjangkau
75	harga yang wajar
76	netral, masih dibatas wajar
77	Harga yang tersedia sesuai dengan yang didapat
78	Cukup setara
79	Normal
80	A little expensive for some nugget tapi buat harga McD kayaknya gak jauh juga dari harga McD biasa.
81	Masih terjangkau
82	cukup standar
83	Harga relatif terjangkau
84	Sesuai brand yg sudah terkenal, jadi saya mewajarkan dengan harga tsb
85	mahal
86	Cukup mahal
87	Masih terjangkau
88	Biasa saja
89	Lumayan mahal bagi mahasiswa
90	Untuk harga produk seharga 45 ribuan yang berisikan makanan seperti nugget, kentang goreng, serta cola harga ini kurang ramah dikantong. Serta untuk ukuran porsi dengan harga tersebut kurang mengenyangkan untuk perut. Menurut saya lebih baik untuk beli nasi padang.
91	Cukup terjangkau
92	menurut saya masih dalam harga wajar untuk produk tersebut, karena menunya pun bisa dibagi bareng teman dan harga menjadi lebih murah 😊 (ter khusus harga hemat paket 2)
93	tidak terlalu berubah dengan sebelumnya
94	Wajar karena memang rasa yang enak dan memakai BTS sebagai 'merk'
95	sangat baik
96	masih terbilang terjangkau
97	harga nya lumayan mahal hehe
98	menurut saya harganya masih dibatas wajar
99	Karena aku dapet dan puji Tuhannya bisa ngerasain di hari pertama

	i would say it VERY GOOD
100	Terjangkau
101	standar sih ga terlalu mahal ga terlalu murah juga
102	Menurut saya dengan harga yang sudah tertera tidak menjadi masalah
103	sangat baik
104	Lumayan worth it dari segi rasa dan harga
105	Tak ada masalah, sesuai dan pas
106	Bagus dan menarik
107	Harganya pas menurut saya.
108	setuju aja sih, soalnya kan jarang jarang McDonald's collab sama BTS
109	Standar sesuai kualitas
110	Respon saya terhadap harga produk Mc'donalds the BTS Meals yaitu, baik. Karena menurut saya produk tersebut tidak mengecewakan hanya saja sangat terbatas
111	lumayan mahal
112	Terjangkau
113	Masih normal
114	Menurut saya harganya standar
115	Untuk harga cukup terjangkau dan sangat pas untuk produk yang menggunakan brand nama Grup Kpop terkenal.
116	Harganya termasuk standar untuk ukuran Mc'donalds
117	No coment, wajar saja
118	Sangat terjangkau, mengingat mereka collab dengan bintang besar
119	Menurut saya harganya masih wajar
120	Sangat antusias
121	Standart
122	Harganya lumayan terjangkau kalau untuk kantong mahasiswa dan pelajar
123	harga yg terjangkau, packaging yg bagua
124	exited karena itu bisa menjadikan bts lebih dikenal oleh seluruh dunia baik fans maupun non fans
125	Relatif sih
126	Harga produk masih terjangkau tidak mahal dan tidak juga murah.
127	Mahal tapi wajar
128	aman
129	Saya rasa harga produknya standar, tapi kalau harus dikaitkan dengan rasa produknya, sepertinya harga itu terlalu mahal
130	Normal
131	Harganya sesuai menurut saya dan itu bagus
132	Untuk harga masih bisa di anggap terjangkau, mengingat tiap produk dengan Brand Ambassador nya BTS rata rata memiliki harga yang tinggi namun tetap banyak terjual.
133	Masih tergolong affordable

134	Mudah di jangkau
135	harga sesuai
136	masih dalam harga wajar
137	cukup bagus
138	Buat harga netral lah, masi bisa di cangkup baik yang masih sekolah maupun sudah bekerja.
139	Untuk harga masih teebilang harga wajar ya masih ramah dikantong karena Collab dengan BTS berapapun harga nya juga bakalan laris dipasaran
140	Baik
141	Respon saya biasa saja karena harga nya juga terjangkau tidak terlal pricy.
142	only using bts name for fame, lack of effort and improvement
143	Harganya standar
144	antusias pembeli yang sangat tinggi hingga untuk mendapatkan produk tersebut membutuhkan waktu yang lumayan lama
145	Kaget karena harga terjangkau
146	Menurut saya, harganya masih masuk akal dan standar
147	Sangat worth it
148	harga terjangkau
149	terjangkau hanya saja jika memesanya sangat sulit,penuh persaingan ☐ 😞
150	Sangat antusias karena packaging menarik, banyak gift yang tersedia. Dan terlebih lagi karena kolaborasi dengan BTS.
151	Pas di kantong
152	Baik
153	Cukup terjangkau
154	Sesuai
155	Untuk harga segitu menurut saya normal terlebih mcd sendiri berkolaborasi dengan musisi yang sangat terkenal

86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	5	5	5	5	5	5	5	5	40
91	5	5	5	5	5	5	5	4	39
92	5	5	5	5	5	5	5	5	40
93	5	5	5	5	4	5	5	5	39
94	4	5	4	5	5	5	5	4	37
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	5	4	5	4	5	4	3	4	34
98	5	5	5	5	5	5	5	5	40
99	5	5	5	5	5	5	5	5	40
100	5	5	5	5	5	5	5	5	40
101	5	5	5	5	5	5	5	5	40
102	5	5	5	5	5	5	5	5	40
103	5	5	5	5	5	5	5	5	40
104	5	5	5	5	5	5	5	5	40
105	5	5	5	5	5	5	4	4	38
106	5	5	5	5	5	5	5	5	40
107	5	5	5	5	4	5	4	4	37
108	5	5	5	5	5	5	5	5	40
109	5	5	5	5	5	5	5	4	39
110	5	5	5	5	5	5	5	5	40
111	5	5	5	5	5	5	5	3	38
112	5	5	5	5	5	5	5	5	40
113	5	5	5	5	5	5	5	4	39
114	5	5	5	5	5	5	5	5	40
115	5	5	5	5	5	5	4	5	39
116	5	5	5	5	5	5	5	5	40
117	5	5	5	5	5	5	3	4	37
118	5	5	5	5	5	5	5	5	40
119	5	5	5	5	5	5	5	5	40
120	5	5	5	5	5	5	5	3	38
121	5	5	5	5	5	5	5	5	40
122	5	5	5	5	5	5	5	5	40
123	5	5	5	5	5	5	5	5	40
124	5	5	5	5	5	5	5	5	40
125	5	5	5	5	5	5	5	5	40
126	5	5	5	4	5	5	3	4	36
127	5	5	5	5	5	5	4	3	37
128	5	5	5	5	5	5	4	4	38
129	5	5	5	5	4	5	5	3	37

130	5	5	5	5	5	5	5	5	40
131	5	5	5	5	5	5	5	5	40
132	5	5	5	5	5	5	5	5	40
133	5	5	5	5	5	5	5	5	40
134	5	5	5	5	5	5	5	5	40
135	5	5	5	5	4	5	5	5	39
136	5	5	5	5	5	5	4	4	38
137	5	5	5	5	5	5	4	4	38
138	5	5	5	5	5	5	5	5	40
139	5	5	5	5	5	5	5	4	39
140	5	5	5	5	5	5	4	3	37
141	5	5	5	5	5	5	5	5	40
142	5	5	5	5	5	5	5	5	40
143	5	5	5	5	5	5	5	5	40
144	5	5	5	5	5	5	5	5	40
145	5	5	5	5	5	5	5	5	40
146	5	5	5	5	5	5	5	3	38
147	5	5	5	5	5	5	5	5	40
148	5	5	5	5	5	5	5	5	40
149	5	5	5	5	5	5	5	5	40
150	5	5	5	5	5	5	5	5	40
151	5	5	5	5	5	5	5	5	40
152	5	5	5	5	5	5	5	5	40
153	5	5	5	5	5	5	1	5	36
154	5	5	5	5	5	5	5	3	38
155	5	5	5	5	5	5	4	4	38

Pertanyaan 1

Apakah Anda mengetahui brand *Mc'donalds the BTS Meals* dikarenakan BTS sebagai brand ambassador dari produk Mc'donalds? Jika, iya dimanakah informasi yang Anda terima?

No.	Jawaban Pertanyaan 1 Variabel (X ₁) Kuesioner Terbuka
1	Iya, di sosial media
2	Iya, dari sosial media
3	iya, dari twitter
4	iya, dari sosial media
5	tidak, karena bts hanya berkolaborasi bukan jadi BA. platform twitter

6	Instagram
7	Iya, informasi yang saya terima berasal dari Twitter dan Instagram.
8	Iya, dari sosial media terumata di twitter.
9	Iya, dari twitter dan akun mcd dan juga iklan mcd
10	Iya, informasi yang saya dapatkan yaitu dari akun official MC Donald's dan fanbase di twitter
11	Iya. Dari timeline twitter
12	Iyaa, informasi dari twitter
13	Saya mendapat informasi disocial media twitter dan Instagram,
14	Di sosial media
15	Sosial media
16	Ya, IG
17	Ya,sosial media
18	Twitter
19	Iya, dari sosial media dan berita televisi
20	Ya
21	Ig : mcdonaldshk
22	Iya, bts official socmed dan mcdonalds official socmed
23	Iya. Di Twitter dan TikTok
24	ya, informasi dari para army (fans bts) di twitter
25	Internet
26	Media Sosial : Twitter
27	Iya, di instagram
28	Sosial media twitter dan instagram
29	iyaaa dan dari berita
30	ya, dari twitter
31	iya. saya mengetahui dari sosial media
32	Iya, dari sosial media
33	media sosial
34	dari sosial media instagram
35	Ya, tiktok
36	Iya, info dari Twitter,ig
37	Dari media sosial
38	Iya, saya membeli Mc'donalds the BTS Meals karna BTS sebagai brand ambasadornya, dan saya tau informasi tersebut melalui sosial media twitter, instagram dan tentunya iklan dari perusahaan Mc'Donalds tersebut.
39	Tidak
40	Iya, Sosial media
41	Iya, social media
42	iya, sosial media.
43	Instagram official M'c Donalds
44	iyaa
45	Social media (Instagram, Twitter)
46	media sosial

47	dari sosial media
48	Ya, informasi tersebut dapat dari sosial media
49	Iya saya tahu,saya sering melihat di iklan tv,dan di jalan
50	Iya, saya mengetahuinya dari sosial media karena berita tersebut sedang viral dan banyak diperbincangkan di berbagai media.
51	Dari Twitter
52	Sosial media
53	Iya, melalui akun resmi sosial media BTS dan Mc'donalds
54	Twitter
55	Dari internet aplikasi sosial media
56	Sosial media
57	Twitter, instagram
58	Iya, saya menerima informasi dari twitter resmi mc'donalds
59	Twitter
60	Tidak
61	Sosial media
62	MCD official twitter account
63	Tentu saja, dengan menambahkan nama BTS sebagai brand Mc'donalds, semua orang akan tahu jika BTS sedang menjadi brand ambassador brand tersebut.
64	Iyaa, dari Twitter
65	Iyaa. Informasi di terima dari media sosial
66	Tidak
67	iya, twitter
68	iya, saya mengetahui informasi itu dari sosial media
69	Untuk brand mc donanlds sendiri saya sudah tauh sejak kecil dan sering berkunjung kesana.. tetapi untuk produk baru mereka yg menggandeng BTS sebagai BA mereka saya pertama kali melihatnya di akun official Mc donalds .. khususnya di Ig maupun twitter
70	Ya, saya mengetahuinya lewat sosial media Twitter.
71	Tahu dari twitter & instagram
72	Sebelumnya saya sudah lebih dulu mengetahui Mc'donalds, gtetapi lebih menginginkannya karena BTS sebagai Brand ambassadornya
73	Twitter
74	Iya, dari instagram dan twitter
75	iya, saya mendapatkan informasi dari media sosial
76	tidak
77	Iya, saya mendapat informasi dari sosial media
78	Iya, dari media sosial
79	Internet
80	Iya, aku tau dari sosial media sih mostly.
81	Media sosial
82	sosial media
83	Tidak mengetahui

84	Iya, dari fanbase BTS serta akun resmi Mc'donalds
85	iya
86	Iya, dari sosial media
87	Benar
88	Dari IG
89	Saya mendapat informasi dari media sosial Instagram
90	Saya mengetahui informasi BTS sebagai brand ambassador produk Mc'donalds dari akun fans BTS yaitu army. Mereka memberikan informasi tersebut.
91	Iya, saya mengetahui informasinya dari media sosial twitter
92	iya, dari iklan
93	Tidak
94	Iya. Dari sosial media
95	ya, social media
96	dari media sosial
97	Sosial media
98	iyaa, saya mendapatkan informasi dari sosial media resmi McD
99	Iya, dari twitter pas announcement mereka akan collab.
100	Ya, sosmed
101	iya, karna di informasikan dari sosial media agensi mereka
102	Ya, sesama Army
103	tidak, karena saya pernah makan MCD sebelumnya. tetapi karena adanya collab antara BTS dan MCD membuat mereka lebih terkenal lagi diberbagai kalangan
104	Ya saya mendapatkan infomarsi dari twitter
105	Iya, di Twitter dan instagram mcd dan bts
106	Ya, sosial media
107	Iya, sosial media dan teman.
108	dari twitter
109	Iyaa platform sosial media
110	Saya menerima informasi dari media sosial
111	Social media
112	Iyaa, Twitter
113	Iya dari Twitter
114	Iya, dari Twitter.
115	Ya. Informasi ini di dapat di berbagai jejaring media sosial, iklan tv dan lain2. Apalagi BTS mempunyai reputasi baik dan ketenaran yang cukup baik maka akan sangat mudah informasi baik dapat beredar
116	Iya saya mengetahui brand Mc'donalds the BTS Meals karena BTS sebagai brand ambassadornya, saya menemukan informasinya dari salah satu fanbase BTS di Instagram
117	Dari iklan yg beredar
118	Iya, di zaman sekarang sangat mudah untuk mendapatkan informasi terlebih untuk saya pengguna sosial media yang aktif. Saya

	mendapat informasi dari berbagai medsos seperti Instagram, YouTube, tiktok, dan platform lainnya
119	Ya, dari twitter akum ofc mcd dan fanbase fanbase yang share
120	Twitter
121	Sosial media
122	Iya, saya mengetahui informasi adanya kolaborasi antara Mc'donalds dan BTS dari akun Twitter Mc'donalds official dan akun BTS official.
123	iya, saya dapat informasi dari twitter resmi mcdonalds
124	iya, dari social media dan iklan yang sering muncul
125	Ya, di media sosial manapun ketika release sangat trending
126	Iya. Saya menerima informasi dari sosial media dan teman saya.
127	Iya dari sosial media
128	tidak, sebelumnya sudah tau
129	Saya mendapatkan informasi dari twitter dan teman2 ARMY
130	Media sosial
131	Iya,, Dari instagram dan tiktok
132	Iya, informasi mengenai BTS sangat mudah di temukan. Banyak media sosial yang shere bahkan tranding di twiter ketika BTS menjadi Brand ambassador dari Mc'donalds the BTS Meal.
133	Iya dari twitter
134	Ya. Saya mendapatkan informasi dari twt
135	iyaa, melalui media sosial
136	iya, saya mendapatkan informasi dari akun media sosial fanbase nya BTS
137	iya benar informasi dari army army yang memberitahu dan akun sosmed dari McDonald's
138	saya mendapatkan informasi bahwa BTS menjadi brand ambassador mc donalds melalui akun twitter
139	Iyaaaa karena BTS, saya Tau info dari social media
140	Yaaa tau di Twitter
141	Iya, saya menerima informasi nya dari twitter
142	iya, sosial media
143	Iya, dari Twitter.
144	Instagram
145	Iya, lewat sosial media yaitu ig
146	Melalui sosial media instagram, twitter, dll
147	Iya, informasi dari Twitter
148	Instagram
149	ya,via sosmed akun mc donalds
150	Iya, saya mengetahuinya dari sosmed salah satunya twitter
151	Iya. Dr temen
152	Ya, dari Instagram, twitter
153	Tidak
154	Dari Twitter resmi dan iklan resmi

155	Di Twitter dan TikTok
-----	-----------------------

Pertanyaan 2

Apakah Anda membeli produk Mc'donalds the BTS Meals dikarenakan adanya kolaborasi dengan BTS? Berikan pendapat Anda!

No.	Jawaban Pertanyaan 2 Variabel (X ₁) Kuesioner Terbuka
1	Mengoleksi foto-foto member BTS
2	Iya saya membeli karna taehyung suami saya
3	jarang membeli mcd, saya membeli bts meals karena ingin mendukung sebagai fans
4	iya, untuk koleksi dan saya fans BTS
5	ya, karena saya suka bts dan suka untuk mengoleksi barang2 yg berhubungan dgn bts
6	Ya, dan ingin mengoleksi barang yang berkaitan dengan idola saya
7	Iya, karena saya penggemar BTS jadi saya tertarik untuk membelinya. Selain itu, saya juga mengoleksi barang-barang merchandise BTS, seperti album, light stick, dan photo card official. Saya juga menjadikan packaging produk tersebut sebagai koleksi.
8	Ya. Pertama, karena packagingnya yg unik (edisi khusus warna ungu). Kedua, terdapat sauce yg berbeda dari paket penjualan biasanya.
9	Iya saya membelinya karena berkolaborasi dgn bts, dan saya juga mengoleksi barang yg berkaitan dengan bts apapun itu
10	Ya dan untuk menambah koleksi
11	Benar. Kebetulan Mc'Donalds menggaet BTS sebagai brand abbassadornya, dan menawarkan menu-menu baru yang sangat menarik membuat saya ingin memebeli menunya lalu mengoleksinya karena merchandise yang berkaitan dengan BTS yang saya miliki sangat terbatas.
12	Benar, karena stok yang terbatas dan kolaborasi dengan btsa membuat minat saya untuk membeli menaik
13	Iya karna bts, saya sangat tertarik dengan packagingnya yg berlogo bts, selain itu saya juga penasaran dengan saus yg dikeluarkan saat kolaborasi itu
14	Ya, karena saya sangat nge fans
15	mengoleksi barang yang berkaitan dengan BTS
16	Ya, bahkan saya msh menyimpan bungkus nya utk dikoleksi
17	Ya,karena semua hal yang berbau BTS saya koleksi,dan semua produk colab dengan BTS dapat dijamin kualitasnya



18	Ya, karena saya ARMY jadi saya beli produk tersebut. Alasan saya membeli karna untuk koleksi, packaging lucu, produk limited edition
19	Iya , mengkoleksi barang bts
20	Iya
21	Saya suka beli burger mcd setiap libur kerja, dan berhubung idol saya bts berkolaborasi dengan mcd jadi saya perlu untuk wajib membeli apa yg dipromosikan mereka 😊 Cajun Sauce & sweet chili sauce terbaik
22	Mengoleksi barang yang berkaitan dengan BTS
23	Iya. Krna saya suka BTS dan mengkoleksi album berserta barang ² yg collab dgn bts
24	ya, saya membeli untuk mengoleksi dan mencoba bagaimana rasanya
25	Iya, ingin mencoba makanannya dan mengoleksi yang berkaitan dengan BTS
26	Ya. Karena ingin mendukung kolaborasi idol saya dengan McDonald's. Selain itu juga ingin mongoleksi barang yang berkaitan dengan BTS
27	Tidak
28	Iya dan saya juga penasaran tentang varian rasa yang berbeda dari produk mcd biasa lainnya
29	ingin menambah koleksi bts
30	ikutan trend dan penasaran
31	iya. saya merasa ingin merasakan euphoria yang sedang berlangsung
32	Ya, sebagai bentuk dukungan untuk BTS & koleksi packaging dari produk tersebut
33	benar (penasaran dengan menu tersebut dan ingin mengoleksi barang yang berkaitan dengan BTS)
34	selalu suka hal apapun yg berkaitan dengan BTS
35	Tidak
36	Iyaa karna kolaborasi sama bts makanya aku beli, selain itu rasanya juga enak
37	Iya, karena senang mengkoleksi apa yg berkaitan dengan BTS
38	Ya, saya membeli karna adanya kolaborasi antara Mc'donalds dengan BTS, dan saya juga sangat tertarik untuk mengoleksi barang-barang yg berkaitan dengan BTS.
39	Iya, karena ingin mengoleksi barang yang berkaitan dengan BTS
40	Iya,karena saya mengoleksi barang atau merchandise yang berkaitan dengan BTS
41	Iya, karena saya penggemar bts
42	iya, mengoleksi barang yang berkaitan dengan BTS.
43	mengoleksi merchandise Mc' Donalds selama berkolaborasi dengan bts

44	iyaa, saya mengoleksi barang yang berkaitan dengan BTS
45	Iya, karena saya suka mengoleksi barang ² yg ada BTS
46	selain penasaran sama cita rasa produknya, beli produk ini juga bisa nambah koleksi yg berhubungan dengan BTS
47	tidak, saya membeli hanya karena penasaran dengan bentuk dan rasanya
48	Ya, karena ingin mengoleksi barang-barang yang berkaitan dengan BTS
49	Iya, selain itu saya juga mengoleksi kemasannya sebagai pajangan
50	Iya, karena saya suka dengan BTS jadi saya sangat tertarik untuk membeli produk Mc'donalds the BTS Meals tersebut.
51	BENAR, karena kolaborasi dengan BTS . Dan bisa dibilang itu jadi official merch ya dengan harga yg terjangkau. Dan ya sebagai fans atau ARMY pastinya tidak ingin melewati hal yang hanya ada sekali saja
52	Tentu. Sangat menikmati euforia kebersamaan antara idol & fans
53	Ya, karena kolaborasi BTS dan Mc'donalds baru pertama kali. Sebagai pelanggan Mc'donalds dan penggemar BTS packaging yg ditampilkan sangat menarik yaitu warna ungu dimana warna tsb sbg iconic BTS
54	Hadiah ulang tahun dari kakak, dan bisa dijadikan barang koleksi
55	Benar. Saya tertarik membelinya di karenakan saya adalah sebagai penggemar (Army) BTS. Saya juga beberapa mengoleksi album-albumnya dan beberapa merchandise lainnya.
56	Ya saya sedikit mengoleksi barang ² tersebut
57	Ya, karena saya penggemar BTS dan packaging ungunya lucu
58	Alasan saya membeli BTS meals karna kolaborasi dengan BTS sendiri, selain itu saya juga mendukung BTS dengan cara membeli BTS meals, juga untuk mengoleksi barang" BTS sebagai penggemar
59	Mengoleksi barang yang berkaitan dengan BTS
60	Iya, alasan karena koleksi merch bts
61	Betul, karena seperti menu limited editon jadi tertarik membeli
62	iya, karena saya suka mengoleksi merch BTS
63	Iya, saya adalah army jadi saya merasa berkewajiban untuk membelinya, sy jga memiliki beberapa koleksi seperti album dan poster
64	Iyaa, karena mengoleksi barang yang berkaitan dengan BTS dan juga mendukung BTS sebagai brand ambassador
65	Ya. Karena saya fans BTS itu menjadikan saya harus membeli produk yang berkaitan dengan idola saya
66	Ya
67	mendukung perkerjaan BTS dan mengoleksi barang yang berkaitan BTS
68	iya! aku beli itu karena ada BTSnya, ada beberapa merch BTS yg

	aku koleksi juga seperti album, photocard dll.
69	Iya saya membelinya karena Mc donalds kalaborasi dengan BTS. Karena saya ingin sekali mencoba menu yang mereka rekomendasikan dan 2 saus yang mereka berikan .. serta saya juga mengoleksi barang yang berbau dengan BTS
70	Ya betul, selain karena saya adalah fans BTS (army), alasan lainnya karena saya suka mengoleksi produk yang berkaitan/berkolaborasi dengan BTS sebagai bentuk apresiasi pada artis tsb.
71	Ya betul sekali sekalian saya ingin koleksi semua packingnya dari box makanannya sampai minumannya
72	Selain rasanya yang enak, tentu saja karena kolaborasi dengan BTS sehingga saya dapat mengumpulkan dan mengoleksi barang barang yang berhubungan langsung dengan BTS
73	Iya, karena saya collector BTS
74	Iya, dikarenakan penasaran akan special sauce dan packagingnya menarik
75	mengoleksi barang yang berkaitan dengan BTS
76	iya, karena ingin mempunyai barang yang berkaitan dengan BTS
77	Iya, karena saya penasaran dengan varian rasa baru yang ditawarkan serta packag yang berbeda dari biasanya
78	Iya, karena ingin mengoleksi apapun yg berkaitan dengan my idol
79	Ya, untuk koleksi
80	Iya, soalnya aku emang suka BTS jadi kepo aja. Packaging juga lucu bangettt ungu ungu.
81	Karna saya menyukai BTS, dan warna packagingnya yg bagus
82	mengoleksi barang yang berkaitan dengan BTW
83	Iya karena saya mengoleksi hal yg berkaitn dengn BTS
84	Ya, mengikuti tren serta senang karena ada berkaitan dengan idola [BTS]
85	mengoleksi barang yang berkaitan dengan bts
86	Karena menyukai grubnya
87	Ya, karena saya ingin memiliki produk yg berkaitan dengan BTS
88	Ya, itu sebuah koleksi baru
89	Saya membeli produk BTS Meals karena penasaran seperti apa design dan packaging yang akan saya beli. karena saya suka BTS terutama Taehyung.
90	Iya, ketertarikan pertama kali mendengar produk tersebut dikarena adanya kolaborasi dengan BTS.
91	Membeli produk tersebut merupakan salah satu bentuk dukungan saya kepada BTS (sebagai penggemar mereka), dan juga produk yang telah saya beli dapat saya jadikan koleksi pribadi, yang memiliki kesan dan kebahagiaan tersendiri.
92	iyaa, karena saya sendiri pribadi yang penasaran dengan rasa apalagi dimakanan dan isi makanannya
93	Ya, saya hanya ingin melihat produknya

94	Saya membeli karena ingin merasakan menunya.
95	sebagai bentuk loyalitas kepada BTS
96	saya senang membeli barang-barang yang berkolaborasi dengan bts karena saya mengoleksi semua hal yang berkaitan dengan bts
97	Membeli, karena saya mengoleksi barang berkaitan dengan bts
98	iyaa, karena saya senang jika ada hal hal yang berhubungan dengan bts selaku idola saya
99	Sejujurnya bisa iya, tapi karena kedua merk ini melekat di aku. Im a fan of this two brand name. Aku ARMY dan memang suka BTS meal
100	Ya, ingin mengoleksi
101	karna packing nya sangat unik dan juga aku penggemar BTS dan ya aku harus beli, bagus juga untuk pajangan dan kenangan
102	Ya, karena saya sangat menyukai BTS dan saya mengoleksi barang yang berkaitan dengan BTS
103	Iya, karena selain packing yang lucu dan unik saya jg jadi merasakan euphoria nya saat membeli BTS the meals
104	Ya karena saya ingin mengoleksi barang yang berkaitan dengan bts
105	Iyaa, karena saya army saya juga mengoleksi yang berkaitan dengan BTS
106	Ya, karna saya koleksi merch BTS
107	Ya, karena fomo.
108	aku memang suka membeli McDonald's, tapi waktu tau McD collab sama BTS aku lebih ingin sering membelinya
109	Iya, sebagai kenangan dan itu banyak mengoleksi
110	Saya ingin membeli karena ingin mengoleksi wadahnya yang dijual terbatas tsb
111	untuk mengoleksi barang yg ada berkaitannya dengan BTS itu sangat lucu
112	Iyaaa, kalo berbau BTS saya minat karena mereka Idol saya 😊
113	Engga juga, beli hanya sekali BTS meal nya tidak terlalu berpengaruh saya pribadi.
114	Iya, karena saya penasaran dengan produk tersebut saat mengetahui McDonald's berkolaborasi dengan BTS.
115	Ya. Karena sebagai bentuk dari dukungan terhadap fans kepada idol serta menambah koleksi barang yang berkaitan dengan BTS
116	Iya saya membeli produk Mc'donalds the BTS Meals karena kolaborasi dengan BTS, saya membeli produk ini ingin mengoleksi barang yang berkaitan dengan BTS, selain itu saya juga ingin tau rasa saus barunya (saus yang disukai oleh member BTS)
117	Tentu, untuk mengoleksi barang yg berkaitan dgn BTS
118	Iya, untuk saya seorang Army/fans saya terbiasa membeli hal-hal atau produk yang berkaitan dengan idol saya termasuk McD the BTS Meals ini

	Alasan: sebagai fans, untuk mendukung/mensupport idol salah satunya adalah membeli dan mengkoleksi barang yang berkaitan dengan mereka(BTS)
119	Ya, saya membeli produk BTS Meals karena kebetulan saya suka dengan BTS dan mereka melakukan kolaborasi dengan mcd yang kebetulan juga memang fnb favorit saya, jadi tidak ada alasan untuk tidak membelinya
120	Tentu saja saya mengoleksi barang yang berkaitan dengan BTS
121	Mengoleksi barang yg berkaitan dengan BTS
122	Iyaa karena saya ingin mengoleksi barang Mc'donalds yang berkolaborasi dengan BTS dan saya simpan dengan baik sampai sekarang.
123	iya, karena saya koleksi barang2 yg berkaitan dengan bts
124	iya, saya juga mengoleksi merch bts seperti album, pc dan lightstick
125	Ya, karena koleksi iya karena collab sama Bts Iya
126	Iya, karena menurut saya BTS sangat totalitas dalam membuat suatu produk dan itu yang membuat army merasa worth it untuk membeli produk itu.
127	Iya karena belum tentu akan berkolaborasi lagi jadi beli produk tersebut
128	iyaa, karna ingin mengoleksi barang yg berkaitan dg bts
129	Ya, saya membelinya karena itu produk kolaborasi dengan BTS, selain itu karena packagingnya juga menggunakan logo bts
130	Ingin mengoleksi barang yg berkaitan dgn BTS dan ingin mencoba menu edisi BTS Meals
131	Yaa benar sekali,, suka mengoleksi barang yang berkaitan dengan bts sekalipun itu hanya tempat atau wadah
132	Iya, karena saya ARMY jadi saya merasa harus membeli dan mencobanya karena saya sangat percaya BTS dan ya buktinya tidak kecewa sama sekali selama membeli Mc'donalds the BTS meals walau di awal rilis susah di dapat karena teman teman yang memiliki antusiasme yang sama untuk membelinya.
133	Iya karena rasa penasaran saya saja
134	Yes. Karna berkolaborasi dengan bts
135	iya, saya pernah memiliki merch bts
136	sebenarnya saya memang suka nugget dari Mc'donalds, dan saya membeli karena ingin mendukung kolaborasi mereka
137	iyaa, karena saya penasaran bagaimana bentuk nya, apa saja isi isi makanan yang di dapatkan, kolaborasi ini juga benar benar ramai sekali untuk bisa mendapatkan BTS Meals tersebut
138	Iya, karena selain harganya yang relatif terjangkau packing nya juga sangat amat unik apalagi warnanya.
139	Karena saya fans BTS Dan mengkoleksi apapun barang yg berkaitan dengan BTS, saya mengkoleksi album photocard postcard photobook keychain cardholder apapun

140	Iyaa soalnya lucu gituu ada bts nyaa
141	Mengoleksi barang yang berkaitan dengan BTS
142	iya, krn sangat rame jd FOMO
143	Iya, karena saya penasaran dengan produk tersebut.
144	membeli produk McDonald's the bts meals karena saya mengoleksi barang yang berkaitan dengan BTS
145	Iya, dulu sempat menyimpan tetapi akhirnya dibuang
146	Pada dasarnya saya memang menyukai Mc'donalds tapi saat mereka mengabarkan bahwa collab dengan BTS saya jadi lebih tertarik untuk membeli varian yang dijadikan colaborasi dengan BTS karena penasaran dengan menunya
147	Mengoleksi barang yang berkaitan bts
148	iya,karna saya sangat suka mengoleksi semua barang ² yang berkaitan dengan BTS saya sangat excited tentang apapun yg berkaitan dengan BTS terutama barang ² yang berkolaborasi dengan BTS dan itu menjadi bagian tersendiri dari self-reward saya  
149	ya,apapun tentang mereka ,cukup menarik untuk di beli,dimiliki dan dikoleksi
150	Iya, karena jika kita mengagumi seseorang tentu terbesit keinginan untuk membeli untuk memberi dukungan atau support untuk orang tersebut. Begitu halnya dengan BTS, kami ARMY membeli barang tersebut sebagai bentuk support kita terhadap BTS, terlebih lagi packaging nya menarik jadi sangat menarik untuk dibeli dan dikoleksi.
151	Ya. Karna berkaitan dengan bts
152	Ya, untuk koleksi barang yg berkaitan dgn BTS
153	Iyaa , karna ada bts nya
154	Iyaa jika ada yg Collab dgn bts maka akan saya beli karena ingin koleksi
155	Ya, karena saya ingin mencoba makanan kolaborasi idol saya

Pertanyaan 3

Apakah BTS bisa mempengaruhi Mc'donalds untuk meningkatkan pembelian mereka dan membangun loyalitas merk?

No.	Jawaban Pertanyaan 3 Variabel (X ₁) Kuesioner Terbuka
1	Iya, karena BTS sangat terkenal di kalangan mancanegara terutama kawula muda. Sehingga dari popularitas tersebut bisa menarik perhatian konsumen sebagai citra yang baik bagi para pencinta BTS.
2	Mempengaruhi karena BTS adalah idol yg terkenal di seluruh manca negara sehingga banyak penggemar tertarik untuk beli
3	tentu saja, BTS membuat MCD mengalami peningkatan penjualan

	yang sangat signifikan
4	sangat bisa karena BTS memiliki audiens dan fans yang besar
5	ya tentu, karena daya tarik bts sangat tidak main main, selain itu fans BTS loyal, banyak yang akan mengusahakan untuk membeli barang yg berhubungan dgn bts
6	Tentu
7	Bisa, karena penggemar BTS berasal dari kalangan anak muda hingga tua jadi jangkauan peminatnya akan sangat banyak.
8	Menurut saya, iya. Walaupun mcd sendiri sudah franchise yg terkenal, tapi dengan adanya collab dengan BTS dapat menarik fans-fans BTS yg sebelumnya tidak membeli jadi membeli produknya.
9	Iya, dikarenakan BTS merupakan anggota grup yg sudah terkenal di seluruh dunia sehingga hal ini sangat bisa terjadi
10	Ya dikarenakan BTS adalah grup yang sangat populer
11	Tentu. Sebelum menggaet BTS sebagai brand ambassador, Mc'Donalds sudah banyak diketahui oleh orang didunia. Namun tidak semuanya merasa tertarik dan cocok dengan menunya. Dengan menjadikan BTS sebagai brand ambassador, Mc'Donalds bisa mendapatkan pelanggan baru yang sebelumnya tidak tertarik dan menjadikannya sebagai merek favorit mereka.
12	Karena dengan kolaborasi tersebut dapat membuat mc'donalds meningkatkan kepercayaan pelanggan
13	Menurut saya sebelum kolab dengan bts pun MC donald memang sudah banyak pembeli. Saat kolaborasi dengan bts semua orang yang bahkan bukan fanspun ikut membeli. Jadi menurut saya iya
14	Ya, karena popularitas BTS sangat tinggi sehingga para fans rela membeli produk yg berkolaborasi dgn idolanya.
15	Dengan membeli bts meals, mereka yg belum pernah membeli mcd sebelumnya akan menjadi terus beli dengan harapaj akan ada collab collab selanjutnya
16	Ya terbukti dari panjangnya antrian saat sy membeli produk dan kelangkaan produk beberapa hari setelah nya
17	Sangat mempengaruhi,karena BTS memiliki impact yang sangat besar dalam dunia musik maupun bisnis,sehingga apapun yang berbau BTS dapat dipastikan akan meningkatkan branding dari produk itu sendiri
18	Menurut saya, BTS perannya lebih kepada meng-improve persentase penjualan McDonald's sebab McDonald's sendiri memang dari awal sudah memiliki loyalitas merek yang cukup luas dan besar sehingga mayoritas masyarakat mengetahui brand tersebut.
19	Iya karna bts memiliki banyak penggemar
20	Iya
21	bts meal : selalu teringat bts & mcd

22	Iya, karena antusias ARMY (penggemar BTS) sangat tinggi dan banyak
23	Bisa. Krna penggemar BTS sangat bnyak dan loyal
24	ya, banyak fans yang rela mengantre panjang demi idol nya
25	Betul sekali
26	Iya. Karena BTS merupakan group dengan tingkat kepopuleran tinggi saat ini sehingga bisa meningkatkan penjualan
27	Ya, karena BTS memiliki penggemar yang sangat banyak sehingga produk apapun yang berhubungan dengan BTS pasti penggemar terpengaruh untuk membelinya sebagai bentuk apresiasi kepada idolanya.
28	Bisa karena diketahui bahwa BTS mempunyai fanbase yang cukup besar sehingga akan menarik banyak remaja untuk membeli produk mereka yang unik berkolaborasi dengan idola mereka.
29	menurut saya iya karena penjualan yang mengakibatkan antrian yg membludak
30	ya sangat mempengaruhi karena dengan menggunakan BTS sebagai brand ambassador yang mempunyai fans banyak dna loyal maka penjualan dari mcd akan sangat meningkat, bisa dilihat dari banyaknya pembeli di hari pertama bahkan banyak yg mengantri sampai berjam-jam unutk mendapatkan the bts meals
31	iya. karena banyak orang yang penasaran dengan produk-produk yang melakukan kolaborasi dengan BTS
32	Ya, karena nama BTS sudah dikenal luas dan memiliki banyak fans di berbagai negara
33	benar
34	ya bisa mempengaruhi. dikarenakan penggermar BTS yg sangat banyak dan jika terus menerus berkolaborasi dengan pihak MCD, kedepannya akan membuat pelanggan menjadi terus menerus berlangganan dan saling menguntungkan satu sama lain
35	Ya karna BTS ganteng
36	Iyaa,karna popularitas bts yang tinggi, apalagi di Indonesia jadi fans fans yang ada di Indonesia itu pasti beli untuk dukungan.
37	Iya, dilihat dari pengalaman sampai antri keluar
38	Saya yakin BTS mampu mempengaruhi Mc'donalds dalam meningkatkan pembelian karena BTS dikenal di seluruh dunia, dan banyak yg mengidolakan BTS.
39	Bisa, disebabkan oleh popularitas mereka serta jumlah penggemar yang sangat banyak.
40	Iya, karena reputasi BTS sebagai idol dunia
41	Ya
42	iya, memiliki logo BTS hal ini menjadikan konsumen tertarik.
43	iya karena packaging yg menarik
44	iyaa, karena menurut saya BTS adalah grup terkenal saat ini dan memiliki reputasi yang tinggi sehingga bisa memengaruhi MCD

	untuk meningkatkan pembelian mereka
45	Ya, Karena BTS termasuk idol yg sangat populer di zaman sekarang
46	bisa, karna memang reputasi bts sendiri juga sudah baik ditambah lagi fannya cukup banyak
47	iya, ketenaran BTS bisa menaikkan penjualan McD
48	Ya, karena apapun yang berhubungan dengan BTS pasti menggemparkan para fansnya (ARMY)
49	Iya,Karna popularitas BTS dapat menaikkan pembelian serta loyalitas merk mereka.
50	Iya bisa, karena tingkat kepopuleran BTS bisa meningkatkan pembelian dan membangun loyalitas merk Mc'donalds, ini disebabkan karena banyak fans-fans BTS dan orang-orang yang bukan fans BTS pun juga sangat tertarik untuk membeli produk tersebut sehingga banyak sekali orang yang membelinya.
51	Bisa, karena BTS merupakan idol yang popularitas nya tertinggi dan fansnya juga banyak , so akan adanya peningkatan dalam pembelian produk tersebut
52	Tentu
53	Ya, antusias ARMY di seluruh dunia membuat peningkatan penjualan Mc'donalds
54	Sanagt berpengaruh! Membuat McD di seluruh Indonesia sampai penuh sekali... Sampai produk mereka habis!!!
55	Sangat sangat mempengaruhi. Setelah Mc'donalds berkolaborasi dengan BTS omset yg di dapatkan pun sangat meningkat drastis dan sangat fantastis
56	Karena dengan banyaknya pendukung BTS itu akan mempengaruhi peningkatan merk dan bertambahnya jga pelanggan
57	Sebenarnya tanpa BTS, MCD sudah memiliki nama. Ditambah adanya kolaborasi mungkin diharapkan adanya sinergi yang cukup baik karena popularitas BTS tidak hanya dari dalam fans saja namun dapat mempengaruhi orang lain
58	Tentu bisa, karena BTS punya dampak yang sangat besar untuk dunia bahkan berkontribusi dalam brand untuk korea selatan sendiri. Tidak heran, itu semua karna semua orang mengenal BTS sebagai boygrup asal korea selatan dan sangat populer di seluruh belahan dunia.
59	Ya, karna BTS memiliki fans yang loyalitas
60	Iya, karena kepopuleran bts dapat mendorong konsumen yang lebih banyak
61	Bisa, karena BTS memiliki nama dan popularitas di hampir seluruh dunia
62	sangat bisa mempengaruhi, karena BTS memiliki fandom yang banyak dengan range umur yang bermacam-macam, jadi semakin banyak menarik minat orang-orang untuk membeli, lagi pula tidak perlu untuk menjadi penggemarnya terlebih dahulu untuk membeli

	BTS Meals.
63	Benar, karena BTS memiliki banyak penggemar yg tersebar diseluruh dunia dan itu akan meningkatkan pembelian merk dagang yg bekerjasama dengan BTS
64	Iya, karena kepopulerannya
65	Bisa. Karena BTS memiliki banyak fans, sebagai fans mereka pasti ingin mengikuti idola nya. Oleh karena itu akan ada banyak produk mc'donalds yang terjual karena BTS yang menjadi brand ambassador nya
66	Tidak tahu
67	Ya karena loyalitas army terhadap BTS akan membuat produk mcd terjual
68	bisa, karena BTS sudah sangat mendunia yang dimana penggemarnya pun ingin melakukan apa yg idol mereka lakukan, jadi saat BTS menjadi ambassador mcd banyak fansnya membeli produk tersebut yg membuat meningkatnya pembelian.
69	Karena mereka pablik figur yang sangat kuat untuk bisa membangun suatu loyalitas merk yang mereka bintang. Untuk mc donalds sendiri pun akan terpengaruhi baik dengan mengandeng BTS
70	Bisa. BTS merupakan idol boy grup yang saat ini mendunia, sehingga apapun yang bekerja sama/kolaborasi dengan BTS sudah pasti akan meningkatkan kuantitas penjualan hingga membantu loyalitas merk tsb.
71	Tentu bisa karena BTS punya citra yang bagus dan memiliki banyak penggemar
72	Tentu saja sangat berpengaruh karena BTS memiliki tingkat kepopuleritan internasional dan juga ARMY sebagai fandom (fans BTS) akan selalu mendukung setiap project milik BTS. Sehingga dapat mempengaruhi peningkatan pembelian dalam suatu brand yang mengambil BTS sebagai Brand Ambassadorsnya
73	Iya, karena BTS mempunyai banyak prestasi dan juga fans yang sangat banyak dan pasti mendukung semua kegiatan mereka termasuk membeli Mcdonald's x BTS
74	Iya, dikarenakan mereka memiliki penggemar yang banyak dan loyal selain itu mereka juga dikenal dikalangan non-fans
75	benar, karena kepopulerannya hal tersebut bisa berdampak pada daya beli
76	iya, karena BTS adalah idol yang memiliki kepopuleran dan mempunyai ribuan fans di seluruh dunia. yang pasti akan ada banyak fans (army) yang akan membeli Mc'donalds sehingga bisa meningkatkan pembelian mereka.
77	Iya, karena banyak penggemar BTS yang membeli produk kolaborasi mereka.
78	Bisaaa, karena bnyak penggemar nya

79	Ya, karena BTS memiliki banyak penggemar yang akan membeli apapun yang berhubungan dengan BTS.
80	Menurutku bisa, soalnya kebanyakan fansnya (ARMY) emang loyal sama BTS jadi klo ada sesuatu yang berkaitan sama BTS biasanya mereka mah hayuk aja.
81	Ya karena fans nya yg terbilang cukup besar di Indonesia sehingga akan semakin banyak peminatnya
82	iyah. karena banyak fans yang berburu untuk membeli produk
83	Iya, karena sebelumnya produk Mc'donalds sendiri sudah menjadi salah satu brand yg sering dibeli
84	Ya, karena mereka begitu populer dan pastinya produk dalam sekejap langsung sold
85	bisa, karena bts mempunyai penggemar sehingga produk apapun yang mereka pasarkan atau bekerja sama dengan mereka cepat sold out
86	Iya, krn bts populer di kalangan masyarakat
87	Sangat bisa, karena BTS memiliki jutaan penggemar yg sangat loyal juga
88	Karna orang banyak suka yg digunakan atau dipromosikan bts
89	Ya, karena popularitas BTS mampu membantu penjualan MCD meningkat.
90	Iya, sangat mempengaruhi karena BTS adalah boy group yang tidak hanya terkenal di korea selatan saja. Boy group ini sangat terkenal di belahan dunia, sehingga apabila suatu produk yang menyertakan nama BTS maka akan mempengaruhi dalam peningkatan penjualan.
91	Sangat bisa, alasannya karna BTS merupakan grup musisi besar sekaligus public figure yang mana kepopuleritasannya yang tinggi dan juga impact besar yang mereka miliki sehingga dapat memengaruhi peningkatan pembelian dan membangun loyalitas merk tersebut.
92	bisa, dengan kepopuleran boy grup dan penggemar menjadinya referensi utama dalam 4F
93	Ya, BTS akan memengaruhi pasar agar mereka membeli produk mereka yang sebenarnya tidak berubah, tetapi karena dikemas berbeda dan berkolaborasi dengan idol ternama, maka produk tersebut kemudian menarik untuk dibeli
94	Iya. Karena dengan popularitas yang dimiliki BTS maka jelas mempengaruhi peningkatan pembelian Mc'donalds
95	ya karena bts mempunyai pengaruh yg sangat besar
96	iya, karena bts memiliki fans yang banyak dal senang memiliki sesuatu yang berkaitan dengan idolanya
97	Tentu, karena bts sangat terkenal
98	Iya, karena bts sudah memiliki popularitas dari berbagai manca negara, jadi menarik penggemar mereka untuk membeli mcd
99	Bisa! BTS punya loyal's fans yang bisa bikin produk ini punya

	longevity buat dijual dan juga banyak orang yang "fomo" setiap denger kata BTS
100	Ya, karena ke popularitas BTS
101	sangat sangat memengaruhi, dan ya tidak sampai se jam penjualan udah terjual habis
102	Ya, karena BTS memiliki daya tarik untuk para pembeli terutama Army sehingga penjualan mcd akan terus meningkat selama bts meals itu ada
103	Iya, karena rata2 orang tertarik membeli BTs the Meal karena mereka tau bahwa BTS sebagai ambassador dan itu sangat berpengaruh
104	Ya karena banyak penggemar mereka yang tertarik setelah mengetahui bahwa idol mereka yang jadi brand ambassador
105	Iyaaa kerena popularitas nya mereka yang dapat meningkatkan pembelian
106	Ya, karena saya suka bts
107	Mungkin saja, pada dasarnya MCD sudah menjadi merk yang terkenal tapi dengan adanya collab dengan BTS membantu meningkatkan pembelian dari kalangan fans karena fans ingin membeli barang yg berkaitan dengan idolanya. Beberapa orang yg saya kenal tidak pernah membeli mcd karena lebih suka merk lain tapi mencoba membelinya collab dengan BTS.
108	iyaaa! karena pengemar bts banyak sekaliiiiii
109	Tentu, karena fans yang royal dan banyak daya tarik dari BTS itu sendiri
110	Iya, karena saat adanya Bts Meals penjualan Mc'donalds meningkat
111	jelas krna antusias army yg ingin membeli mcdonalds bts meal banyak peminatnya
112	TENTU SAJA IYA, Karena seperti yang dipaparkan diatas BTS membangun koneksi diberbagai mancanegara dan memiliki reputasi yang baik, jadi sudah jelas kalau hal itu akan meningkatkan pembelian mereka
113	Bisa dong, mereka tau power BTS itu sebesar apa terutama fanbase ARMY tentunya sudah dilakukan pengamatan dan perhitungan oleh MCD nya.
114	Iya, karena BTS memiliki popularitas yang tinggi sehingga dapat mempengaruhi konsumen untuk membeli produk McDonald's jika mereka berkolaborasi dengan BTS.
115	Iya. Karena BTS sebagai grup Kpop yang sudah mempunyai kereneran yang baik & fans yang cukup banyak tersebar di berbagai daerah hal itu sangat akan berdampak bagi produk yang bekerja sama dengan mereka.
116	Iya, dengan popularitas BTS yang tinggi itu akan meningkatkan pembelian Mc'donalds soalnya fans berbondong bondong untuk membeli apapun yang berhubungan dengan BTS dan itu akan

	membangun loyalitas merk mereka juga
117	Tentu saja, karna BTS memiliki impact yg sangat besar.
118	Bisa. Dengan menjadikan BTS sebagai BA mereka. Bisa meningkatkan jumlah konsumen dan penjualan, banyak fans dan non fans yang penasaran dengan adanya collab kedua merk besar ini sehingga mereka tertarik untuk membeli produk. Terbukti dengan banyaknya antrian saat produk tersebut launching, bahkan sampai viral di berbagai media
119	Menurut saya, BTS sangat sanagat berpengaruh terhadap penjualan mcd karena dari pengalaman saya pribadi saat hendak membeli produk BTS Meals, antrean dicd tidak pernah sepi baik itu drive thru, online ataupun dine in. Namun, untuk membangun loyalitas merk, saya kurang setuju karena menurut pandangan saya, kebanyakan orang orang / fans membeli produk tersebut hanya ketika berkolaborasi dengan BTS, namun tidak menutup kemungkinan beberapa dari orang tersebut menjadi konsumen yang loyal karena bener benar menyukai rasanya sehingga akan melakukan repurchase meskipun sudah tidak ada kolaborasi lagi
120	Tentu saja mempengaruhi
121	Bisa , karna dengan adanya collab BTS McD kemarin bukan hanya dari penggemar saja yg membeli. Melainkan orang yg bukan penggemar atau bisa disebut ikutan trend terkini juga ikut meramaikan untuk membeli produk BTS meals di MCD
122	Iya karena BTS adalah grup idol kpop yang sudah terkenal secara global atau dikenal oleh banyak orang di seluruh dunia, dengan begitu banyak orang sebagai fans BTS atau Army di seluruh dunia ingin merasakan makanan Mc'donalds the BTS Meal.
123	bisa, karena bts memiliki banyak fans, yg non fans pun bahkan tau bts
124	bisa, alasannya selain meningkatkan pembelian di mcd mereka juga bisa meningkatkan jumlah pengunjung dan pembeli jadi makin ramai
125	Yesss, karena impact BTS saja MCD bts meal sangattttt diminatiii
126	Bisa, karena dengan kolaborasi ini pastinya ada beberapa konsumen baru yang mungkin menjadi langganan mc'donalds
127	Bisa, karena fans BTS sangatlah banyak itu bisa meningkatkan penjualan dan jika pelayanan Mc'donalds baik maka bisa menarik pelanggan untuk membeli ulang meski produk kolaborasi sudah tidak ada lagi.
128	iyaa, karna bts memiliki kepopuleran yg bisa meningkatkan daya beli konsumen
129	Saya rasa bisa, karena melihat banyaknya penggemar BTS yang pasti akan membeli barang apapun yang berkolaborasi dengan BTS, salah satunya Mc'donalds
130	Betul karena banyak orang yg penasaran dengan menu BTS meals tersebut

131	Benar bts bisa mempengaruhi,, dikarenakan banyak yang suka bts dan otomatis itu menjadi pengaruh yang baik
132	Sangat mempengaruhi, dilihat dari kepopuleran dan koneksi dari BTS rasanya itu dapat meningkatkan pembelian dari produk tersebut.
133	Iya karena dengan adanya kerja sama antara BTS dan MCD maka akan semakin meningkat angka pembelian. Tak jarang satu orang membeli lebih dari 1 item
134	Yes. Karna BTS memiliki banyak penggemar di seluruh dunia. Maka permintaan akan produk yg bekerja sama dengan bts pasti akan melonjak tinggi
135	iya, karena dengan adanya kolaborasi ini banyak orang yang ingin membeli
136	sepertinya iya, karena saat Mc'donalds berkolaborasi dengan BTS banyak orang-orang yg tertarik untuk membelinya
137	iyaa, karena banyak sekali army army yang menyukai mereka semua ataupun orang lain bisa saja akan banyak yang tertarik membeli McDonald's kolaborasi dengan bts ini
138	Bisa, karena BTS mempunyai nama besar di kancah internasional. meskipun mc donalds juga memiliki nama yg besar tp saya yakin BTS bisa menarik pembeli melalui fans fans nya
139	Iyaaaa pasti pembelian sangat meningkat karena pengaruh BTS sangat besar, terutama fans BTS pasti akan membeli apapun yg berkaitan dengan BTS
140	Ya soalnya semua orang tau bts dan pasti bakalan laku besar kalo kolaborasi bareng bts
141	Iya, karena kepopuleran BTS yang sangat luar bisa jadi itu dapat meningkatkan pembelian makanan terhadap Mcdonalds
142	iya krn kpop fans are known as their loyalty
143	Iya, karena BTS memiliki popularitas yang tinggi sehingga dapat mempengaruhi konsumen untuk membeli produk tersebut.
144	ya, karena bts memiliki popularitas yang sangat tinggi
145	Iya, karena dengan adanya The BTS Meals yang collab dengan Mc'donalds bisa menarik banyak minat pembeli fans army maupun non army untuk membeli produk collab tersebut
146	Ya, karena mereka dikenal oleh banyak orang di seluruh dunia yang akan menambah ketertarikan seseorang untuk mencoba dan membeli produk Mc'donalds
147	Bisa, karena dengan adanya kolaborasi antara bts dan Mc'donalds menjadi sangat banyak pembelinya
148	iya karna itu sangat mempengaruhi karna dengan berkolaborasi dengan BTS bisa menjadi daya tarik konsumen dan meningkatkan pendapatan yang masuk selain itu BTS adalah artis besar yang sangat populer dan memiliki fans yang banyak serta antusias atas kolaborasinya karna itu untuk meningkatkan pembelian dan

	membangun loyalitas merek bisa sangat mempengaruhi.
149	ya,buktinya saja semua ludes seketika,dan rejekinya tak hanya untuk pihak yg bersangkutan tp bagi orang2 sekitar juga kek ojol ketiban rejekinya krn antusiasme yg pada pesan via apk delivery food
150	Iyaaa, secara u know BTS adalah global idol yang memiliki banyak fans di berbagai negara. Saya rasa sangat mempengaruhi terhadap peningkatan Mc Donalds. Karena seperti yang saya bilang diatas bahwa BTS memiliki fans yang LOYAL, kita ARMY akan mendukung BTS dengan apapun itu salah satunya membeli barang yang berkaitan dengan mereka. Misal mereka menjadi BA, GA, ataupun kolaborasi dengan brand tertentu.
151	Ya. Karna dia aset negara
152	Ya, karena dampak popularitas BTS
153	Iya karna mereka menarik banyak pembeli
154	Iyaa karna awalnya sya tidak tertarik dgn McD tapi berkat bts sya jdi tau ttg mcd
155	Tentu saja, karena BTS memiliki popularitas yang sangat tinggi sehingga ketika sebuah perusahaan berkolaborasi dg BTS maka produk yang dijual belikan pun akan laris dan cepat habis

Packaging Design

No.	Variabel Packaging Design (X ₂)				
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T.X2
1	4	4	4	3	15
2	4	4	4	4	16
3	4	4	5	4	17
4	4	4	5	4	17
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	2	17
7	4	5	4	4	17
8	5	5	5	5	20
9	5	5	5	5	20
10	4	5	5	5	19
11	5	5	5	5	20
12	4	4	4	4	16
13	4	5	4	3	16
14	4	5	5	4	18
15	3	5	5	4	17
16	3	4	4	4	15
17	4	5	5	3	17
18	5	5	5	5	20
19	4	4	4	3	15
20	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	20
22	4	4	5	3	16
23	4	4	4	5	17
24	5	5	5	5	20
25	4	5	5	4	18
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	4	5	5	4	18
32	5	5	5	4	19
33	5	5	5	5	20
34	4	4	5	4	17
35	3	3	3	3	12
36	5	5	5	5	20
37	4	5	4	4	17
38	5	5	5	5	20
39	3	4	5	4	16
40	5	5	5	4	19
41	3	5	5	5	18

42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	20
46	4	5	5	4	18
47	3	4	4	4	15
48	5	5	5	5	20
49	4	5	5	4	18
50	5	5	5	5	20
51	4	5	5	4	18
52	5	5	5	5	20
53	5	5	5	4	19
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20
56	4	4	4	4	16
57	4	4	4	4	16
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	4	16
60	5	5	5	5	20
61	4	4	4	3	15
62	5	5	5	5	20
63	4	3	4	4	15
64	5	5	5	5	20
65	4	5	5	5	19
66	4	4	5	4	17
67	5	5	5	4	19
68	5	5	5	4	19
69	5	5	5	5	20
70	4	5	5	3	17
71	5	5	5	4	19
72	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	20
74	5	5	5	5	20
75	4	4	4	4	16
76	4	5	4	4	17
77	5	4	4	3	16
78	4	4	4	4	16
79	4	5	5	3	17
80	5	4	5	4	18
81	4	5	5	4	18
82	4	4	4	4	16
83	4	4	3	3	14
84	4	5	5	4	18
85	3	4	4	3	14

86	3	4	4	4	15
87	5	5	5	5	20
88	5	5	5	3	18
89	5	5	5	3	18
90	5	5	5	3	18
91	4	4	4	4	16
92	3	4	5	4	16
93	4	5	4	4	17
94	4	4	4	4	16
95	5	5	5	5	20
96	5	5	5	5	20
97	4	4	3	4	15
98	5	5	5	5	20
99	5	5	5	5	20
100	4	4	4	4	16
101	5	5	5	5	20
102	5	5	5	5	20
103	5	5	5	5	20
104	5	5	5	5	20
105	4	4	4	4	16
106	3	3	4	4	14
107	4	4	3	4	15
108	5	5	5	3	18
109	4	4	4	4	16
110	5	5	5	5	20
111	5	5	4	3	17
112	5	5	5	5	20
113	5	5	5	5	20
114	4	5	5	4	18
115	5	5	5	4	19
116	5	5	5	4	19
117	4	4	4	3	15
118	5	5	5	5	20
119	4	5	5	4	18
120	5	5	5	5	20
121	5	5	5	5	20
122	5	5	5	5	20
123	5	5	5	5	20
124	5	5	5	5	20
125	5	5	5	5	20
126	4	5	5	3	17
127	4	5	4	4	17
128	4	4	4	4	16
129	4	5	5	4	18

130	5	5	5	5	20
131	4	5	5	4	18
132	5	5	5	4	19
133	5	5	5	5	20
134	4	4	5	5	18
135	4	5	5	4	18
136	4	4	3	4	15
137	3	4	4	4	15
138	5	5	5	5	20
139	4	5	5	4	18
140	5	5	4	3	17
141	5	5	5	4	19
142	2	5	4	5	16
143	4	4	4	3	15
144	5	5	5	5	20
145	5	5	5	5	20
146	3	4	4	3	14
147	5	5	5	5	20
148	5	5	5	5	20
149	5	5	5	5	20
150	5	5	5	5	20
151	4	4	4	4	16
152	5	5	5	4	19
153	5	5	5	5	20
154	5	5	5	5	20
155	5	5	5	5	20

Pertanyaan 1

Apakah logo di kemasan *Mc'donalds the BTS Meals* ini memberi manfaat informasi kepada Anda?

No.	Jawaban Pertanyaan 1 Variabel (X ₂) Kuesioner Terbuka
1	Tidak terlalu begitu, tapi sangat unik
2	Iya
3	iya
4	iya untuk mengetahui adanya kolaborasi dengan BTS
5	ya
6	Iya
7	Iya, ini menandakan bahwa produk tersebut merupakan produk yang dijual.
8	Ya karena tidak berbeda jauh dengan kemasan biasa
9	Iya

10	Ya
11	Tentu. Packaging yang digunakan untuk BTS Meals berbeda dengan menu McDonalds yang lain. Hanya dengan melihat logo yang ada di packagingnya, kami bisa mengetahui bahwa ini adalah menu BTS Meals karena terdapat logo bts dan di khususkan menggunakan warna ungu
12	Logo nya membuat saya merasa adanya kolaborasi yang terjadi
13	Iyaa
14	Ya
15	Tida
16	Tidak juga
17	Ya
18	Ya, karena pada packaging terdapat logo BTS ARMY dan diberikan warna ungu, ciri khas BTS ARMY
19	Iya
20	Iya
21	Ya, untuk yg tidak bisa hangeul ada tulisan borahae kalo gak salah. Unik sekali
22	Tidak wkwk
23	Iya
24	ya, bahwa logo tersebut collab antara mcd dengan bts
25	Iya
26	Tidak
27	Ya
28	Iya karena dari kemasan diketahui bahwa BTS berkolaborasi dengan brand mcd
29	iyaaa
30	ya
31	ya
32	Ya
33	benar
34	Ya
35	Ya
36	Iyaa
37	Iya, dengan adanya logo BTS meal orang2 jadi bisa membedakan produk biasa dan kolaborasi bersama BTS
38	Ya, logo di di kemasan sangat informatif sehingga konsumen tau produk tersebut merupakan kolaborasi antara Mc'donalds dan BTS.
39	Tidak
40	Iya
41	Tidak
42	iya.
43	little bit yah
44	iyaa
45	Ya

46	sangat
47	tidak
48	Ya
49	Iya,Karna sebagai pemberi tanda bahwa BTS Collab dengan McDonald's
50	Iya dapat memberi manfaat.
51	Manfaat informasi mungkin diperuntukkan hanya kepada fansnya saja ya
52	Iya
53	Ya, logo pada packaging menunjukkan hasil kolaborasi antara BTS dan Mc'donalds
54	Tentu
55	Iya betul.
56	Ya
57	Ya
58	Iya
59	Ya
60	Tidak
61	Cukup memberi informasi
62	iya, agar semua orang semakin familiar dengan BTS
63	Menurut saya longonya lumayan simple , untuk ukuran seorang penggemar tentu saya mengharapkan desain yg lebih baik
64	Iyaa
65	Ya
66	Mungkin
67	ya
68	iya
69	Iya memberikan informasi yg bermanfaat
70	Ya, karena dapat dipahami bahwa logo tsb merupakan bentuk dari kolaborasi antara BTS dengan McD.
71	Iya logo tersebut menandakan bahwa ada kolaborasi antara McD dan BTS
72	Tentu saja
73	Iya
74	Iya
75	iya
76	iya
77	Iya, logo yang tertera menjelaskan dengan siapa sedang berkolaborasi
78	Iyaa
79	Ya
80	Iya, keliatan klo emang lg collab sama BTS.
81	Ya
82	iya
83	Iya

84	Yaa
85	tidak
86	Biasa saja
87	Ya bermanfaat
88	Yaa karna kolaborasi yg menarik antara pemusik dan makanan
89	Ya
90	Untuk logo tersebut menurut saya tidak ada manfaat khusus, tapi untuk army hal tersebut sangat bermanfaat. Karena logo tersebut dapat menandakan bahwa BTS lah yang menjadi brand ambassador dari Mc'donalds.
91	Iya betul, logo tersebut memberikan pesan kepada konsumen bahwa produk tersebut merupakan hasil kolaborasi BTS sebagai brand ambassador dengan brand McDonald's
92	iya
93	Ya sebagai informasi kolaborasi
94	Iya
95	ya
96	iya
97	Iyah
98	Iyaa
99	Iya! Karena identik banget ngasih tau ini BTS and McDonald's
100	Ya
101	iyaa, karna kalo sudah liat lambang nya pasti udah tau kalo ini collab sama BTS
102	Ya
103	Iya, manfaat informasi seperti memberitahu pelanggan bahwa produnya adalah collaboratiin dengan BTS ARMY
104	Ya
105	Iya, karena jadi tau itu yang menjadi produk colab dengan bts
106	Ya
107	Iya.
108	iyaak
109	Iya
110	Iya karena memberikan informasi bahwa Mc'donalds collab dengan BTS
111	iya
112	Iyaaa
113	Iya, karena kemasan nya berbeda dari yang lain... itu yang buat orang yang bukan ARMY jadi merasa tertarik
114	Iya.
115	Iya.
116	Logo di kemasan Mc'donalds the BTS Meals itu adalah logo BTS dan itu akan mempermudah fans untuk mengenali kalau itu BTS
117	Iya
118	Iya, dalam kemasan terdapat logo kedua merk sehingga saya

	sebagai konsumen tahu mereka sedang ada project/collab bersama
119	Tidak terlalu, karena mereka hanya meng highlight pada logo BTS agar konsumen tertarik, sedangkan informasi lainnya kurang tersampaikan
120	Iya
121	Iyaa , karna pihak Mcdonals memasukan logo BTS kedalam packaging untuk membuat ketertarikan kepada para penggemar BTS
122	Iya karna membuat saya ingin mengoleksi kemasannya
123	iya, memberi tahu kan kepada fans bahwa bts meals diadakan untuk army
124	iyaap
125	Yess of course
126	Iya
127	Iya
128	iya
129	Tentu saja, karena logo dan warna yang digunakan berkaitan dengan BTS
130	Betul
131	Iyaa
132	Iya, ada logo BTS yang menandakan itu Mc'donalds the BTS meals .
133	Iya
134	Yes
135	iya
136	ya
137	Iya
138	Iya
139	Untuk kemasan sbenarnya hanya standard packing pada umumnya namun ada loco BT Dan warna ungu yg membuat package menarik
140	Iyaa
141	Iya
142	tidak
143	Iya
144	ya, karena dengan logo tersebut menandakan adanya sebuah kolaborasi
145	Iya
146	Tidak hanya menandakan itu merupakan produk colaborasi dengan BTS
147	Iyaa karena disitu terdapat logo boyband yang saya suka
148	bermanfaat untuk di koleksi dan untuk konten mengikuti trend
149	iya
150	Iyaa
151	Ya
152	Ya

153	Iya
154	Iyaa
155	Menurut saya iya, logo BTS digunakan untuk menarik perhatian konsumen juga agar konsumen tertarik dan mungkin akan mencari tahu/stalking member BTS

Pertanyaan 2

Apakah Anda masih menyimpan kemasan Mc' Donalds the BTS Meals ini? Anda gunakan untuk apa?

No.	Jawaban Pertanyaan 2 Variabel (X ₂) Kuesioner Terbuka
1	Dibuatkan menjadi album
2	Dipajang dalam lemari kaca
3	iya
4	masih, dipajang di kamar
5	saya pajang
6	Masih, hanya sekedar disimpan
7	Masih, saya simpan saja sebagai koleksi.
8	Ya, kertas dari paper cup saya buat menjadi design luar untuk tumblr minum (bagian luar tumblr yg memang bisa disi foto/design)
9	Masih saya simpan, sebagian saya simpan sebagian masih saya pajang
10	Masih menyimpan gelas untuk tempat make up dan paper bagnya
11	Awalnya saya pajang di kamar. Tapi di buang sama mama pas beliau membersihkan kamar :). Beliau ngga tau kalau itu packaging BTS Meals haha
12	Masih, untuk pajangan juga dapat menjadi tempat penyimpanan
13	Iya saya menyimpannya, saya gunakan untuk tempat photocard dan tempat pulpen
14	Ya, Gantungan kunci
15	dilaminating dan dipajang
16	Masih, sudah di bingkai dan sy pajang
17	Ya,di laminating dan beberapa di buat menjadi keychain
18	Ya, saya masih meyimpannya. Saya gunakan untuk dipajang di lemari.
19	Dibuat menjadi gantungan kunci
20	Iya
21	Beli 3 kali bts meal, saya hanya mengoleksi tempat minumnya, untuk tempat taruh pensil & sticker buat laptop
22	Masih, pajangan koleksi BTS
23	Pajang saja
24	masih, hanya pajangan saja, belum didekor sedemikian rupa

25	Iya, dipajang
26	Koleksi, sebagai hiasan dikamar
27	Tidak
28	Secara pribadi saya tidak menyimpan kemasan BTS meals, hanya menyukai makanannya
29	dibuat menjadi case hp
30	tidak
31	ya. untuk dipajang
32	Ya, dipajang
33	disimpan di rak
34	masih disimpan secara rapi
35	Foto dompet
36	Aku simpan buat aku taro aja soalnya tangan aku gabisa buat sesuatu yang berguna hahaha
37	Sudah tidak ada, lupa simpan
38	Masih, di simpan rapi sebagai pajangan dirumah.
39	Ya, disimpan untuk bahan bullet journal
40	Iya, dipajang dan di jadikan Tumbler
41	Ya
42	iya, untuk dipajang.
43	di koleksi buat pajangan doang
44	iyaa di simpan dan di pajang
45	Masih, pajangan kamar
46	dilaminating dan dipajang
47	tidak
48	dipajang di depan meja belajar
49	Iya, kemasan McDonald's saya pajang sebagai hiasan
50	Iya masih, saya gunakan untuk dibuat menjadi gantungan kunci dan dipajang di rak lemari.
51	Disimpan di plastic Zip buat kenangan
52	Gantungan kunci
53	Untuk dipajang, sbg penanda bahwa BTS pernah berkolaborasi dengan Mc'donalds
54	Hanya disimpan di lemari dan di Bungkus rapih
55	Kemasannya masih di simpan sangat baik. Kemasannya pun untuk di jadikan salah satu koleksi saya
56	Pajangan
57	Ya, dipajang
58	Saya menyimpannya dilemari koleksi merch dan album BTS, kemasan gelas saya gunakan untuk hiasan sekaligus tempat menyimpan pulpen bt21.
59	Di pajang
60	Iya, dipajang
61	Masih, dijadikan pajangan setelah dilakukan laminating
62	dipajang aja

63	Ya, saya menyimpannya sebagai pajangan di kamar. Sy tidak menyulapnya menjadi apapun, sy hanya menyimpannya dilemari
64	Iyaa, dipanjang dan untuk phonecase
65	Ya, di pajang
66	Tidak
67	disimpan saja
68	iya, aku masih simpan seperti cup dan bahkan saus cajun nya masih ada sampai sekarang, cup dan paper bag nya aku taruh jadi pajangan aja
69	Iya masih saya simpan sampai sekarang. Awalnya sih di simpan dalam bentuk kemasan aslinya.. lama kelamaan saya laminating ku masukan box koleksi yang lain
70	Masih. Kebetulan saya jadikan pajangan di lemari khusus merch BTS.
71	Tentu saja saya simpan baik-baik di lemari pajangan karena itu juga merupakan sebuah kenang-kenangan
72	Pastinya tidak mungkin untuk membuangnya begitu saja, untuk packaging yang seunik itu dan juga memiliki logo yang berhubungan dengan BTS. Saya memilih untuk menyimpannya dengan baik. Saat ini saya hanya memajangnya dalam bingkai untuk menjaga keamanannya
73	Iya, di pajang
74	Iya, dilaminating dan dipajang
75	tidak
76	iya, untuk dipajang
77	Iya, digunakan untuk pajangan
78	Masih, untuk di masukkan dalam buku catatan harian
79	Tidak
80	Nggak sih, aku buang. Menurutku packaging emang lucu, tapi nggak selucu itu buat disimpen. Bahannya juga kan carton sama aja kayak wadah makanan biasa.
81	Dilaminating
82	dipajang
83	Iya, disimpan untuk dipajang
84	Di pajang
85	masih, di simpan sebagai pajangan
86	Hanya disimpan
87	Ya saya simpan saja sebagai koleksi
88	Di pajang di lemari
89	Sudah dibuang karena kotor
90	Tidak disimpan lagi
91	Selain dijadikan pajangan, mungkin akan saya jadikan gantungan kunci, atau akan saya kreasikan di dalam buku jurnal/diary saya (DIY), dll.
92	iya, hanya disimpan saja sebagai kenang kenangan

93	Tidak
94	Tidak
95	dilaminating
96	iya, dipajang saya
97	Dipajang
98	Iyaa, digunakan untuk dijadikan koleksi
99	masih. masih dipajang aja kok
100	Tidak
101	untuk pajangan dan jadi kenang2an
102	Ya, saya menyimpannya menjadi sebuah pajangan
103	masih, dibuat menjadi pajangan dan dilaminating
104	Di pajang di kamar
105	Masih, untuj dipajang
106	Ya,betul
107	Tidak.
108	bekas fanta nya aku jadikan tempat pensil wkwk
109	Di pajang di rak
110	Saya pajang di lemari saja
111	hanya dilaminating untuk disimpan
112	Dipajang 🤔
113	Engga, untuk apa...
114	Saya tidak menyimpan kemasan tersebut.
115	Dipajang di rak kamar sebagai koleksi barang berbau BTS
116	Saya masih menyimpannya untuk dipajang
117	Ya , untuk dipajang
118	Masih Saya pajang, dan beberapa ada yang saya simpan berjaga-jaga agar tidak rusak
119	Kemasan yang tidak rusak saya simpan, hanya sebagai kenang kenangan saja
120	Saya simpen dengan barang" koleksi yang lain
121	dipajang
122	Masih, dipajang dilemari kamar pribadi
123	masih, sebagai pajangan
124	udah engga, udah dibuang soalnya ga ada tempat lagi
125	Yess, pajangannnn
126	Iya, di laminating lalu dipajang
127	Tidak
128	iyaa, buat journal
129	Ya, saya masih menyimpannya dan menjadikannya tempat menyimpan alat tulis dan aksesoris
130	Dipajang
131	Yaa,, dipajang
132	Iya, di laminating dan dijadikan gantungan kunci.

133	Untuk koleksi saja
134	Yes. Sebagai pajangan
135	tidak
136	saya gunakan untuk menyimpan barang
137	saya membuat bingkai an yang isinya packaging dari bts Meals & tentang kolaborasi bts dengan McDonald's ini
138	Masih, gantungan kunci
139	Untuk packaging tidak saya simpan
140	Iyaaa soalnya buat kenang kenangan jadi dipajang ajaa
141	Iya, disimpan dengan rapi
142	tidak
143	Saya tidak menyimpan kemasan tersebut.
144	dipajang
145	Dipajang
146	Ya, disimpan
147	Tidakk
148	digunakan untuk menjadi koleksi kenangan ² dengan cara menyimpannya menjadi pajangan serta dihias dan disimpan di dalam bingkai foto.
149	aku simpan dilemari koleksi ku
150	Iya, saya simpan dengan rapih di tempat yang telah disediakan :D
151	Yoi. Sebagai pajangan
152	Ya, Dipajang
153	Disimpan saja
154	Masih disimpan aj
155	Cup minum saya jadikan tempat pensil

Social Media Advertising

No.	Variable Social Media Advertising (X ₃)					
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	T.X3
1	5	5	5	5	4	24
2	5	5	5	5	4	24
3	5	4	5	5	4	23
4	5	4	5	4	4	22
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	2	4	21
7	5	5	5	5	4	24
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	5	4	5	4	5	23
11	5	5	5	5	5	25
12	4	4	4	3	3	18
13	5	4	5	5	5	24
14	4	5	5	5	4	23
15	4	5	5	5	5	24
16	5	4	5	4	4	22
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	5	4	24
19	5	5	5	5	3	23
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	5	5	25
22	5	5	5	5	5	25
23	4	5	5	3	4	21
24	5	5	5	5	5	25
25	5	3	5	4	5	22
26	4	4	4	4	4	20
27	5	4	4	4	4	21
28	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	4	5	24
30	5	5	5	3	5	23
31	5	5	5	5	4	24
32	5	4	5	4	4	22
33	5	3	5	5	5	23
34	5	4	4	4	5	22
35	3	3	3	3	3	15
36	5	5	5	5	5	25
37	5	5	5	5	5	25
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	5	25
40	5	4	5	3	4	21
41	5	5	5	5	5	25

42	5	5	5	5	5	25
43	5	5	5	5	5	25
44	5	5	5	5	5	25
45	5	4	5	5	5	24
46	5	5	5	5	4	24
47	4	4	4	4	4	20
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	5	5	25
50	5	5	5	5	5	25
51	5	5	5	5	5	25
52	5	3	5	3	4	20
53	5	3	5	3	4	20
54	5	5	5	5	5	25
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	4	4	4	20
57	5	5	5	5	4	24
58	5	3	5	1	5	19
59	5	4	5	5	5	24
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	4	24
62	5	5	5	5	5	25
63	5	5	5	5	5	25
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25
66	3	3	4	4	4	18
67	5	5	5	4	5	24
68	5	3	5	5	5	23
69	5	5	5	5	5	25
70	5	5	5	5	5	25
71	5	5	5	4	5	24
72	5	5	5	5	5	25
73	5	5	5	3	5	23
74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	4	4	4	22
76	5	4	5	4	5	23
77	5	5	5	5	4	24
78	4	4	4	4	4	20
79	5	5	5	5	5	25
80	5	5	5	5	5	25
81	5	4	4	4	3	20
82	5	5	5	5	5	25
83	5	4	5	4	4	22
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	5	3	5	23

86	4	4	4	4	4	20
87	5	5	5	5	5	25
88	5	5	5	5	5	25
89	5	5	5	5	5	25
90	5	5	5	5	5	25
91	5	3	5	3	5	21
92	5	4	5	5	5	24
93	5	5	4	4	4	22
94	4	5	5	5	4	23
95	5	5	5	5	5	25
96	5	5	5	5	5	25
97	4	3	5	4	3	19
98	5	5	5	5	5	25
99	5	5	5	5	5	25
100	5	4	5	4	4	22
101	5	5	5	5	5	25
102	5	5	5	5	5	25
103	5	5	5	5	5	25
104	5	5	5	5	5	25
105	5	5	5	4	5	24
106	4	4	4	4	4	20
107	5	4	5	4	4	22
108	5	5	5	5	5	25
109	5	5	5	5	4	24
110	5	5	5	5	5	25
111	4	5	5	5	5	24
112	5	5	5	5	5	25
113	5	5	5	5	5	25
114	5	5	5	5	5	25
115	5	4	5	4	5	23
116	5	5	5	4	4	23
117	5	4	5	4	5	23
118	5	5	5	5	5	25
119	5	4	5	5	3	22
120	5	5	5	5	5	25
121	5	5	5	5	5	25
122	5	5	5	5	5	25
123	5	5	5	5	5	25
124	5	5	5	5	5	25
125	5	5	5	5	5	25
126	5	3	4	4	5	21
127	5	5	5	4	4	23
128	5	3	5	4	4	21
129	5	3	5	4	4	21

130	5	4	5	5	5	24
131	5	5	5	5	5	25
132	5	5	5	5	5	25
133	5	5	5	5	5	25
134	5	5	5	5	5	25
135	5	5	5	5	5	25
136	4	2	4	4	4	18
137	4	4	4	4	4	20
138	5	5	5	5	5	25
139	5	5	5	5	5	25
140	4	4	4	4	4	20
141	5	4	5	5	5	24
142	5	4	5	5	5	24
143	5	5	5	5	5	25
144	5	3	5	5	5	23
145	5	5	5	5	5	25
146	5	4	5	4	3	21
147	5	5	5	5	5	25
148	5	5	5	5	5	25
149	5	5	5	5	5	25
150	5	5	5	5	5	25
151	5	4	5	5	5	24
152	5	5	5	5	5	25
153	5	5	5	5	5	25
154	5	5	5	5	5	25
155	5	5	5	5	5	25

Pertanyaan 1

Apakah Kemampuan BTS sebagai bintang iklan Mc'donalds mampu mengajak masyarakat untuk membeli produk Mc'donalds?

No.	Jawaban Pertanyaan 1 Variabel (X₃) Kuesioner Terbuka
1	Iya, mampu untuk memikat para konsumen terutama pencinta BTS.
2	Sangat mampu
3	sangat mampu
4	Mampu karena BTS influencer yang besar
5	ya, bahkan di luar fans banyak orang yang rela mengantri untuk bts meals
6	Tentu
7	Iya, mereka mampu. Karena visual mereka yang menarik dan kepopulerannya sebagai boyband KPOP.
8	Ya

9	Iya
10	Ya
11	Sangat benar.
12	Bisa jadi, karena antusias penggemar yang tinggi dapat membuat masyarakat untuk ingin merasakan kolaborasi ini
13	Iya mampu
14	Ya, buktinya penjualan sangat meningkat secara drastis.
15	Ya
16	Kurasa kebanyakan army
17	Sangat, karena saya juga tinggal di domisili yang tidak ada store McD tapi tetap membeli dengan jastip dari Jakarta ke Kalimantan
18	Ya, hal ini dibuktikan dari membeludaknya pembeli yg datang ke gerai McDonald's sehingga terdapat beberapa gerai yg menghentikan penjualan produk BTS Meals di hari pertama dan kedua penjualan berlangsung
19	Iya
20	Iya
21	Mampu
22	Iya
23	Mampu sekali
24	semua member bts memiliki ketertarikan tersendiri dan bts merupakan idol terkenal serta memiliki banyak penghargaan sehingga mampu mengajak masyarakat untuk membeli produk tersebut
25	Betul sekali
26	Ya
27	Ya
28	Ya karena ketertarikan mereka dan fanbase mereka yang cukup besar
29	menurut saya iya
30	Ya
31	ya
32	Ya
33	benar
34	Ya
35	Ya
36	Iyaa
37	Iya karena dilihat dilihat diluar penggemar BTS pun ingin memesan produk tersebut
38	Ya, BTS mampu mengajak masyarakat untuk membeli produk Mc'donalds, buktinya produk Mc'donalds the BTS Meals langsung habis hanya dalam waktu beberapa jam saja.
39	Sangat mampu.
40	Iya mampu
41	Ya

42	iya.
43	iya, kebanyakan costumer yg masih belum kebagian mc'd saat masih berkolaborasi dengan bts, ntah itu kehabisan packaging atau merchandise
44	sangat mampu
45	Ya
46	iya
47	iya, karena banyak orang Indonesia yang fana sama BTS
48	Ya, benar
49	Tentu saja, Karna BTS adalah idol K-Pop yang populer dimana para penggemar bahkan masyarakat pastinya ingin membeli produk McDonald's.
50	Iya sangat mampu, hal ini dibuktikan dengan banyak sekali produk tersebut terjual di berbagai cabang Mc'donalds yang tersebar di seluruh Indonesia.
51	benar , bukan hanya ARMY yang membeli tetapi masyarakat lain juga antusias untuk membeli produk tersebut
52	Pengalaman sebagai BA yang tidak perlu diragukan
53	Ya
54	Dengan dibuktikan oleh cepat terjual habis, bts sangat mampu mengajak masyarakat untuk membeli produknya.
55	Iya betul.
56	Ya
57	Ya
58	Tentu bahkan teman saja berbondong" membelinya padahal mereka bukanlah penggemar BTS
59	Sangat mampu
60	mampu
61	Sangat mampu
62	sangat mampu
63	Tentu saja
64	Iyaaa
65	Tentu saja iya
66	Bts mampu menarik pelanggan dengan cara mempromosi kan McDonald's dengan baik
67	YA
68	iya
69	Kemampuan mereka sudah tidak di ragukan lagi dalam mengiklankan produk. Mereka sangat totalitas dalam mengerjakannya.. saya melihat di akhir iklan V mengambil salah satu produknya, saya tergiur untuk mencobanya juga
70	Sudah dipastikan popularitas BTS menghasilkan banyak masyarakat awam yang tidak tahu menahu menjadi tahu, sehingga ini menjadi ketertarikan tersendiri dalam menarik masyarakat umum untuk ikut serta dalam membeli produk BTS meal.

71	Iya sangat mampu apalagi kalau packaging ada embel" BTSnya
72	Sangat mampu
73	Iya
74	Iya
75	benar
76	iya
77	Iya
78	Sangat
79	Ya
80	Iya, liat aja kemarin-kemarin ramenya minta ampun buat dapetin BTS Meals aja.
81	Iya
82	iyah
83	Iya
84	Sangat mampu
85	mampu
86	Iya
87	Bisa banget, siapa yg tidak kenal BTS? pasti penjualan akan naik jika berkolaborasi dengan BTS
88	Sangat mampu
89	Tentu
90	Sangat mampu karena peminatnya tidak hanya kalangan army saja, tapi khalayak umum pun ikut membeli dikarenakan penasaran dengan produk tersebut.
91	Sangat mampu, karna impact yang BTS bawa dan miliki
92	iya
93	Ya
94	Iya
95	ya
96	iya
97	Mampu
98	bts sangat berpengaruh terhadap pembelian mcd
99	Betul. Advertisingnya okee banget
100	Ya
101	ya betul sekali
102	Ya tentu saja
103	Sangat mampu, karena terbukti dengan pencapaian penjualan yg sangat luar biasa di berbagai negara
104	Ya
105	Mampu
106	Ya
107	Iya
108	sangat mampu.
109	Ya benar
110	Iya

111	Bisa
112	TENTU SAJA IYA
113	Iya
114	Iya
115	Ya sangat mampu.
116	Iya karena BTS memiliki popularitas yang tinggi sehingga itu menjadi trend dan viral
117	Tentu saja
118	Tentu iya, bukan hanya saya sebagai fans. Mereka juga membuat non fans bahkan influencer dan beberapa selebriti ternama ikut penasaran dan membeli produk McD BTS meal
119	Ya, tentu, dengan kepopuleran mereka diberbagai kalangan dan loyalitas fans mereka.
120	Mampu
121	Iya karna pembeli berbondong bondong ikutan ingin tahu produk yg dikeluarkan mcdonalds yaitu produk BTS meals dengan packaging menarik
122	Iya karna apapun yang mereka lakukan salah satunya berkolaborasi dengan Mc'donalds kemarin pasti saya sebagai fans BTS atau army ingin mengikutinya
123	mampu
124	mampuu
125	Yesssssss, tak diragukannn lagi!!!
126	Mampu, itu alasan mengapa BTS sangat populer. Karena nama mereka sudah terkenal dan selalu menjadi daya tarik masyarakat.
127	Iya
128	iyaa
129	Ya, karena kemarin saat membeli produk itu saya harus mengantri cukup lama dan ternyata kebanyakan yang beli juga bukan hanya dari kalangan ARMY
130	Betul
131	Yaa sangat sangat mampuu
132	Sangat mampu
133	Iya
134	Ya tentu saja. Kenapa tidak
135	iya
136	iya
137	Iya benar!
138	iya, mampu
139	Pengaruh BTS sebagai bintang iklan sangat berpengaruh mengingat untuk mendapatkan barang perlu waktu menunggu yg lama
140	Iyaaa banget
141	Iya
142	iya
143	Iya

144	yaa
145	Iya, sangat menarik banyak peminat
146	Ya
147	Sangat mampu dilihat dari banyaknya pembeli
148	BTS artis besar yang mampu menarik perhatian masyarakat atas kolaborasi nya dengan BTS. BTS memiliki daya tarik tersendiri dan memiliki fans yg banyak yang ber antusias atas kolaborasinya itu.
149	tentu
150	Ofc yes! Seperti yang saya bilang diatas
151	Ya mampu
152	Ya
153	Iya
154	iyaa krn bbrp lokal pada penasaran mengenai produk sehingga pada ikut berburu
155	Tentu saja!!!

Label Halal

No.	Variabel Label Halal (X ₄)						T.X ₄
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	
1	4	5	4	4	2	3	22
2	4	4	4	5	4	4	25
3	4	4	3	1	1	1	14
4	5	5	5	5	5	4	29
5	3	5	4	4	3	2	21
6	5	5	5	5	3	5	28
7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	5	5	5	5	30
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	5	5	5	5	5	29
12	4	4	4	4	3	3	22
13	4	5	5	4	5	2	25
14	5	5	4	5	5	5	29
15	5	5	5	5	5	5	30
16	3	4	4	2	4	4	21
17	3	3	4	4	4	3	21
18	4	4	5	4	4	4	25
19	3	4	4	4	4	4	23
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	5	5	5	3	3	26
22	5	5	4	5	4	4	27
23	3	4	5	4	5	5	26
24	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	5	5	4	5	29
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	4	4	4	24
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	5	4	3	2	24
32	5	5	4	5	4	4	27
33	5	5	5	5	5	5	30
34	4	4	4	4	4	3	23
35	3	3	3	4	4	3	20
36	5	5	5	4	3	2	24
37	4	4	4	4	4	4	24
38	5	5	4	4	4	5	27
39	3	4	4	4	3	3	21
40	5	4	4	4	4	4	25
41	5	5	5	5	5	5	30

42	5	5	5	5	5	4	29
43	5	5	5	5	5	5	30
44	5	5	5	5	5	5	30
45	4	4	3	5	5	3	24
46	4	4	3	4	4	3	22
47	3	4	4	4	3	2	20
48	5	5	5	5	5	5	30
49	3	3	2	3	3	2	16
50	5	5	4	5	5	4	28
51	4	4	3	4	3	3	21
52	5	5	4	5	3	3	25
53	4	4	4	4	3	3	22
54	5	5	5	4	4	4	27
55	5	5	5	5	5	5	30
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	4	4	4	4	24
58	5	5	5	4	4	4	27
59	3	3	4	4	3	4	21
60	5	5	5	5	5	4	29
61	4	3	3	4	4	3	21
62	5	5	5	5	5	5	30
63	5	4	4	4	3	3	23
64	5	5	5	5	5	4	29
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	3	28
67	5	5	5	4	4	3	26
68	4	5	4	5	5	4	27
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	5	5	5	4	27
71	5	5	5	5	5	1	26
72	5	5	5	5	5	5	30
73	3	3	4	5	1	3	19
74	5	5	5	2	4	1	22
75	3	4	3	4	3	3	20
76	4	4	4	4	4	4	24
77	3	4	4	4	3	4	22
78	4	4	4	4	3	3	22
79	5	5	4	3	3	1	21
80	4	4	4	3	3	2	20
81	4	4	4	4	3	3	22
82	4	4	4	4	4	4	24
83	3	4	4	3	3	3	20
84	5	5	4	4	5	4	27
85	4	4	4	4	4	4	24

86	4	4	4	4	4	4	24
87	5	4	4	3	3	3	22
88	4	5	5	4	5	5	28
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	5	5	5	5	5	30
91	5	5	4	3	3	3	23
92	5	5	5	5	5	5	30
93	5	5	5	5	3	2	25
94	4	4	3	4	4	4	23
95	5	5	5	5	5	3	28
96	5	5	5	5	5	5	30
97	4	3	4	4	3	3	21
98	4	4	3	4	4	4	23
99	5	5	5	5	5	5	30
100	4	4	4	4	4	4	24
101	5	5	5	5	5	5	30
102	4	5	5	5	3	3	25
103	5	5	5	5	3	3	26
104	5	5	5	5	5	4	29
105	4	4	4	3	3	3	21
106	4	4	4	4	5	3	24
107	4	4	4	4	4	1	21
108	3	5	4	5	5	5	27
109	4	4	4	4	3	3	22
110	5	5	5	5	5	5	30
111	5	5	3	4	4	2	23
112	5	5	5	5	5	5	30
113	5	5	5	5	5	5	30
114	4	4	4	4	4	3	23
115	4	4	4	4	4	3	23
116	4	4	4	4	5	4	25
117	4	4	3	4	5	3	23
118	5	5	5	5	4	4	28
119	5	5	4	3	5	3	25
120	3	3	3	3	3	3	18
121	5	5	5	5	2	2	24
122	5	5	5	4	5	5	29
123	5	5	5	5	4	4	28
124	5	5	5	5	5	5	30
125	5	5	5	5	5	5	30
126	4	4	5	3	3	4	23
127	4	4	4	4	4	4	24
128	4	4	4	4	4	4	24
129	4	4	4	3	3	3	21

130	5	5	5	5	5	5	30
131	4	4	4	4	2	2	20
132	4	4	5	5	4	3	25
133	5	5	5	5	5	5	30
134	5	5	5	5	5	4	29
135	3	3	5	5	4	3	23
136	3	4	3	3	4	2	19
137	4	4	4	4	4	4	24
138	4	4	4	4	4	4	24
139	5	5	5	4	3	4	26
140	3	4	4	4	4	4	23
141	5	5	5	5	5	5	30
142	5	5	5	5	5	4	29
143	4	4	4	4	4	3	23
144	5	5	5	5	5	5	30
145	5	5	5	5	5	5	30
146	3	4	4	3	3	3	20
147	5	5	5	5	5	5	30
148	5	5	5	5	5	4	29
149	5	5	5	5	5	5	30
150	5	5	5	5	5	5	30
151	4	4	4	4	4	4	24
152	5	5	5	5	5	5	30
153	5	5	5	5	5	5	30
154	5	5	5	3	5	5	28
155	5	5	5	5	4	3	27

Pertanyaan 1

Apakah Anda membeli produk *Mc'donalds the BTS Meals* dikarenakan adanya label Halal? Berikan pendapat Anda!

No.	Jawaban Pertanyaan 1 Variabel (X ₄) Kuesioner Terbuka
1	Tidak, karena saya suka BTS
2	Iya karena halal yang utama
3	iya, sebagai seorang muslim tentu saja harus mengonsumsi makanan yang halal
4	Saya membeli BTS Meals karena ada BTS tapi juga tetap memperhatikan kehalalan makanan tersebut
5	ya tentu, apabila tidak ada logo halal saya tidak akan membeli karena saya muslim
6	Tentu, dan karena bahan-bahan yang digunakan berasal dari hewan yang halal

7	Iya, karena dalam agama saya segala sesuatu yang di konsumsi itu harus halal sesuai syariat agama.
8	Ya, sebenarnya produk dari mcd di Indonesia sendiri sudah dapat halal kan jadi ya sama aja.
9	Iya selain karna bts, label halal juga sangat berpengaruh untuk masyarakat muslim
10	Ya
11	Awalnya tidak karena belum melihat secara langsung. Saya membelinya karena ini menu yang dibuat saat bekerja sama dengan idola saya. Tapi setelah mendapatkannya, ternyata terdapat logo halal pada sausnya, jadi merasa aman dalam mengonsumsinya
12	Iya, karena tidak ada informasi bahwa kolaborasi ini mengandung non halal
13	Iya, saat saya akan membeli saya mencari tahu terlebih dahulu apakah saus baru yg mereka keluarkan saat kolaborasi halal atau tidak
14	Ya, karena saya muslim
15	Yaa
16	Ya karena sudah dipastikan kami dpt mengkonsumsinya
17	Ya, lebih tepatnya karena berbau BTS
18	Ya, karena saya muslim jadi kehalalan produk harus saya cek terlebih dahulu baru saya beli
19	Iya karna seorang muslim wajib memakan makanan yg sdh dipastikan kehalalannya
20	Iya
21	Saya suka beli mcd & sundae eskrim
22	Setau saya Mcdonalds memang sudah halal duluan, mau dia kolab sama artis manapun pasti makanan yg Mcd jual pasti halal.
23	Itu pasti. Walaupun saya suka bget BTS soal urusan makanan halal ttp prioritas
24	ya, itu juga termasuk alasan saya selain karena bts merupakan idol yang saya gemari/suka
25	Betul sekali
26	Tidak. Saya membeli karena berkolaborasi dengan idol saya yaitu BTS
27	Ya, karena itu merupakan hal penting bagi seorang muslim
28	Iya karena sebagai muslim penting untuk sy mengetahui jika produknya halal
29	tidak karena saya non muslim
30	ya tentu karena sebagai muslim saya juga akan pilih pilih makanan apa yang akans aya makan walaupun hanya untuk ajang ikut trend
31	tidak. saya membeli BTS Meals karena BTS
32	Ya, karena adanya logo halal sangat penting bagi konsumen muslim
33	benar
34	Ya

35	Tidak
36	Karna ada bts nya kak
37	Iya
38	Ya, saya sebagai muslim membeli produk Mc'donalds the BTS Meals karna adanya label Halal.
39	Tidak
40	Selain karena label halal, saya membeli juga karena ingin mengoleksi packaging nya
41	Ya
42	iya, karena di agama saya diharuskan memakan makanan yang halal.
43	iyaa
44	iyaa
45	Ya
46	iya. karna informasi tersebut sangat penting untuk konsumen tertentu
47	iya, label halal sangat memengaruhi dalam produk dan membantu konsumen terutama muslim dalam membeli produk tersebut.
48	Ya, juga karena berkolaborasi dengan BTS
49	Iya,Karna saya selalu melihat halal/tidaknya suatu barang.
50	Iya, menurut saya label halal itu penting di berbagai makanan jadi apabila makanan tersebut halal saya jadi tertarik dan ingin membelinya.
51	Kalau logo halal, mungkin tergantung Restonya sendiri ya ada yg halal dan tidak . Kalau saya membeli karena memang itu hanya ada sekali saja jd sebagai fans pastinya antusias akan hal tersebut
52	Iyaa
53	Tidak, saya membeli produk Mc'donalds the BTS Meals karena mendukung dan mengapresiasi kolaborasi antara idola dan brand makanan ternama
54	Tidak begitu memperhatikan
55	Iya betul. Jika BTS Meals tidak bersertifikasi ke-Halal-annya maka saya tidak dapat membelinya.
56	Ya
57	Karena saya non-muslim mungkin jika di luar itu saya masih dapat membeli. Namun jika memposisikan sebagai muslim, ya, mungkin saya membelinya juga karena pertimbangan halal meskipun saya penggemar BTS
58	Iya dan tidak, standar makanan cepat saji di indonesia adalah halal, dikarenakan mayoritas orang indonesia beragama muslim. Bagi saya non muslim, untuk saya itu bukan hal yang harus saya pusingkan. Kenapa? Karna untuk saya sendiri baik itu halal maupun tidak sah" saja di konsumsi. Tapi, karena indonesia negara beragama mayoritas muslim tentu saja harus berlogo halal.
59	Tidak

60	Tidak. karena saya non muslim
61	Ini adalah salah satu alasannya, akan tetapi keinginan untuk mengkoleksi barang yang bertema BTS menjadi alasan yang paling utama
62	iya
63	Ya, karena sy seorang muslim jadi sudah seharusnya saya membeli dan mengonsumsi makanan yg berlabel halal
64	Iyaa
65	Ya. Karena saya muslim makanan halal adalah yang utama
66	Sudah tentu
67	ya
68	iya, sebagai muslim saya juga melihat apakah makanan/minuman yang sedang di promosikan oleh idol saya ada label halalnya atau tidak, jika iya saya akan membelinya namun jika tidak, sy hanya akan membantu mempromosikan hal tersebut dengan membagikannya di sosial media.
69	Karena sesuatu yang akan di makan harus jelas. Setiap pembelian apapun saya wajib mengeceknya.
70	Betul. Saya sangat memperhatikan makanan/minuman apakah produk tsb terdapat label halal atau tidak. Beruntung nya produk BTS meal ini sudah disertakan dengan label halal, sehingga penggemar muslim bisa membeli dan menikmati produk tsb tanpa kekhawatiran.
71	Saya sudah yakin McD halal karena yang dijual olahannya terbuat dari daging ayam. Selain itu karena memang McD sudah bersertifikat halal dari MUI. Tidak usah diragukan lagi kehalalannya.
72	Tentu, tapi selain itu jika memang tidak ada label halal. Saya hanya akan membeli packagingnya yang unik
73	Tidak terdapat logo halal, tapi saya tetep membelinya
74	Tidak, saya tidak membeli karena adanya label halal
75	benar
76	iya, karena sebagai orang muslim sangat penting memilih makanan yang sudah ada logo halalnya.
77	Iya, label halal adalah salah satu yang saya pastikan pertama kali sebelum membeli makanan
78	Tidak, saya membeli karena suka bts
79	Ya
80	Nggak... jujur aku malah gak tau ada label halalnya atau nggak soalnya nggak pernah cek.
81	Ya
82	iya. karena makanan halal yang paling penting
83	Iya, karena hal tersebut penting sebelum membeli sesuatu
84	Ya, karena itu penting bagi saya yg muslim
85	iya, saya tidak berani membeli makanan yang belum ada logo halal

	nya
86	Iya karena sudah halal
87	Saya muslim jd butuh validasi halal
88	Harus halal
89	Tentu, saya membeli karena halal
90	Iya. Walaupun produk Mc'donalds the BTS Meals atau pun produk lain yang berkolaborasi dengan BTS tidak ada label halal pada produk, maka akan jadi pertimbangan untuk membelinya.
91	Tidak juga karna ada beberapa produk yang tidak memiliki label halal tetapi masih dapat dikonsumsi oleh kaum muslim karna dilihat dari komposisi nya, apakah aman atau tidak
92	iya itu menjadi salah satu alasannya, karena supaya berkah makanan yang masuk
93	Tidak, saya nonis
94	Iya. Karena sebagai muslim, saya wajib melihat terlebih dahulu label halal dan kandungan makanan yang tercantum
95	ya karena saya beragama islam
96	iya karena sebagai umat muslim kita perlu memperhatikan kehalalan sesuatu yang dikonsumsi
97	Iyah, karena halal
98	Iya karena saya seorang muslim jadi perlu melihat apakah makanan tersebut halal atau tidak
99	Karena aku non-mus aku bisa makan tanpa ada logo halal. Tapi McDonald's indo selalu mastiin produknya halal dulu baru konsumen bisa beli
100	Ya, label halal sangat penting
101	iyaa ini salah satu alasan nya untuk beli
102	Ya, karena saya menganut agama Islam tentu saya memilih makanan yang halal untuk saya konsumsi dan Mcd Indonesia sudah pasti halal
103	iya karena sudah tersertifikat halal
104	Ya karena itu menjamin produknya
105	Iya, karena itu sangat penting
106	Yaa, tentu saja logo halal sangat penting dalam membeli makanan
107	Iya.
108	karena itu penting, melihat apa halal atau tida nya
109	Tidak tapi itu mempengaruhi mengingat muslim di Indonesia merupakan mayoritas
110	Iya, karena saya seorang muslim jadi saya memperhatikan adanya label halal pada produk tersebut
111	Iyaa
112	Iyaa, kalau Halal dan berbau ttg idol k-pop saya akan membelinya selagi ada uang 🤔
113	Engga juga, biasa saja
114	Iya, sebagai seorang muslim saya perlu mengetahui apakah produk

	yang akan saya konsumsi adalah produk yang halal atau tidak.
115	Ya itu salah satu hal penting yang wajib ada di produk makanan. Lagipula Mcdonalds sudah cukup lama ada di Indonesia maka Sertifikat halal menjadi hal cukup wajib untuk memasarkan produk makanan dalam jangkauan nasional. Sempat beredar bahwa bahan dasar nugget BTS Meals di negara luar bukanlah daging ayam tapi karena Indonesia masyarakat mayoritas muslim maka saat BTS Meals masuk ke indonesia bahan dasar nugget diubah menjadi daging ayam.
116	Iya, selain kolaborasi dengan BTS saya membelinya juga karena adanya label Halal
117	Ya Karna seorang muslim, jd wajib tau apakah produk tersebut halal atau tidak
118	Iya, bagi saya seorang muslim sangat penting untuk mengetahui apakah produk atau makanan yang saya makan halal atau tidak.
119	Ya, karena saya beragama islam saya harus memastikan produk yang hendak saya makan halal untuk di konsumsi
120	Iya
121	Tidak , saya membeli karna saya penggemar BTS yg mendukung mereka sebagai ambasador iklan
122	Benar saya sebagai orang yang beragama Islam memberi Mc'donalds the BTS Meals karna ada label halalnya, jika tidak ada saya tidak akan membelinya
123	iya dan alasannya lainnya karena BTS sebagai brand ambassadornya menarik minat saya untuk membeli
124	pasti selain karena bts, saya juga membeli produk ini dikarenakan halal
125	Itu juga salah satu alasan juga, karena MCD sendiri menyesuaikan konsumen di wilayah tersebut
126	Iya, karena sebagai muslim harus berhati-hati dalam membeli makanan dan harus memperhatikan ada atau tidaknya sertifikat halal.
127	Iya, meskipun alasan membeli dikarenakan adanya kolaborasi dengan bts tentu yang paling penting bagi umat muslim adalah halal tidaknya produk tersebut
128	iyaa, karna label halal jadi salah satu pertimbangan untuk membeli
129	Karena saya membelinya di Indonesia saya rasa Mc'donalds sendiri sudah mempunyai label halal, dan juga produk yang dijual kemarin merupakan chicken nugget yang insshaallah halal
130	Betul
131	Tidak,, karena berhubung tinggal di Indonesia kemungkinan besar itu halal
132	Untuk membeli Mc'donalds the BTS Meals tertarik karena Brand Ambassadornya BTS dan juga ada label halal menjadi nilai tambah

	mengingat di indonesia mayoritas seorang muslim.
133	Iya dengan begitu saya mengetahui apakah produk itu pantas dikonsumsi untuk saya atau tidak
134	Salah satunya iya
135	iya karena sebagai muslim saya hanya boleh memakan makanan halal
136	iya
137	iyaa itu juga termasuk ke dalam alasan saya karena hal itu harus di perhatikan karena ada banyak nya orang orang muslim yang menginginkan kolaborasi bts Meals ini
138	Iya, jelas karena itu sudah jadi patokan dalam hal yang di konsumsi dalam agama saya
139	Syaa membeli karena suka dengan McDonald's Dan terutama suka dengan BTS untuk halal pasti halal ya karena McDonald's sendiri memiliki sertifikay halal
140	Iyaa soalnya saya islam 😊
141	Iya, sebagai seorang muslim saya hanya akan membeli produk yang ber-label halal saja
142	tidak
143	Iya, karena sebagai seorang muslim saya perlu mengetahui apakah produk yang akan saya konsumsi adalah produk yang halal atau tidak.
144	ya, karena jika tidak halal sya tidak akan memakan produk tersebut dan akan menjadi mubazir
145	Iya
146	Saya tidak memperhatikannya, tetapi karena Mc'donalds selama ini yang beroperasi di Indonesia telah halal maka saya berani untuk membelinya
147	Iyaa karena ada label halal
148	iya dan juga dari packaging yang unik yang sangat bagus untuk menjadi suatu barang koleksi yang sangat unik untuk dipajang sebagai kenang ² an karna sudah berkolaborasi dengan BTS.
149	iya,kalaupun tidak aku akan tetap membelu,isinya buat tmn ,tp package nya buat aku bs disimpan ;)
150	Yaa salah satunya karena itu, karena saya orang muslim jadi saya benar benar memperhatikan apa yang saya makan dan minum, jika tidak ada logo halal maka saya tidak akan membelinya.
151	Iya
152	Ya, karna sbg umat islam harus jelas produk yg dikonsumsi halal tidaknya
153	Iyaa
154	iyaa pasti dan mereka pasti juga memikirkan mengenai army yg muslim
155	Ya, ketika sudah masuk Indonesia pasti sudah dipastikan bahwa makanan tersebut sudah Halal dan pastinya pihak produksi sudah

	memperkirakan makanan tersebut agar bisa dinikmati oleh semua orang
--	---

Output SPSS

UJI VALIDITAS

		Correlations								Brand_Collab oration
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
X1.1	Pearson Correlation	1	.736**	.680**	.597**	.560**	.534**	.222**	.298**	.728**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.2	Pearson Correlation	.736**	1	.680**	.760**	.624**	.789**	.355**	.298**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.3	Pearson Correlation	.680**	.680**	1	.712**	.459**	.562**	.194*	.247**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.016	.002	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.4	Pearson Correlation	.597**	.760**	.712**	1	.400**	.649**	.409**	.274**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.5	Pearson Correlation	.560**	.624**	.459**	.400**	1	.594**	.268**	.288**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.6	Pearson Correlation	.534**	.789**	.562**	.649**	.594**	1	.419**	.308**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.7	Pearson Correlation	.222**	.355**	.194*	.409**	.268**	.419**	1	.308**	.624**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.016	.000	.001	.000		.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.8	Pearson Correlation	.298**	.298**	.247**	.274**	.288**	.308**	.308**	1	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.001	.000	.000	.000		.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Brand_Collaboration	Pearson Correlation	.728**	.832**	.697**	.767**	.696**	.791**	.624**	.634**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Packaging_D esign
X2.1	Pearson Correlation	1	.607**	.553**	.452**	.818**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155
X2.2	Pearson Correlation	.607**	1	.715**	.421**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155
X2.3	Pearson Correlation	.553**	.715**	1	.458**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	155	155	155	155	155
X2.4	Pearson Correlation	.452**	.421**	.458**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	155	155	155	155	155
Packaging_Design	Pearson Correlation	.818**	.819**	.819**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	155	155	155	155	155

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	SosMed_Adv ertising
X3.1	Pearson Correlation	1	.347**	.677**	.292**	.458**	.661**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155
X3.2	Pearson Correlation	.347**	1	.411**	.518**	.385**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155
X3.3	Pearson Correlation	.677**	.411**	1	.377**	.469**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155
X3.4	Pearson Correlation	.292**	.518**	.377**	1	.414**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155
X3.5	Pearson Correlation	.458**	.385**	.469**	.414**	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	155	155	155	155	155	155
SosMed_Advertising	Pearson Correlation	.661**	.776**	.712**	.772**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	155	155	155	155	155	155

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Label_Halal
X4.1	Pearson Correlation	1	.797**	.624**	.483**	.443**	.353**	.751**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155
X4.2	Pearson Correlation	.797**	1	.689**	.500**	.480**	.374**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155
X4.3	Pearson Correlation	.624**	.689**	1	.570**	.455**	.465**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155
X4.4	Pearson Correlation	.483**	.500**	.570**	1	.533**	.538**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155
X4.5	Pearson Correlation	.443**	.480**	.455**	.533**	1	.647**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155
X4.6	Pearson Correlation	.353**	.374**	.465**	.538**	.647**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	155	155	155	155	155	155	155
Label_Halal	Pearson Correlation	.751**	.777**	.783**	.775**	.794**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	155	155	155	155	155	155	155

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Purchase_De cision
Y1	Pearson Correlation	1	.335**	.177*	.113	.134	.081	.038	-.032	.063	.436**
	Sig. (2-tailed)		.000	.027	.161	.096	.315	.639	.688	.438	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y2	Pearson Correlation	.335**	1	.298**	.138	.218**	.023	-.110	.002	.087	.374**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.087	.007	.777	.172	.980	.281	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y3	Pearson Correlation	.177*	.298**	1	.170*	.185*	.074	.090	.150	.152	.442**
	Sig. (2-tailed)	.027	.000		.034	.021	.361	.266	.063	.058	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y4	Pearson Correlation	.113	.138	.170*	1	.635**	.180*	.112	.142	.034	.504**
	Sig. (2-tailed)	.161	.087	.034		.000	.025	.165	.077	.676	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y5	Pearson Correlation	.134	.218**	.185*	.635**	1	.180*	.092	.100	.074	.509**
	Sig. (2-tailed)	.096	.007	.021	.000		.025	.254	.214	.358	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y6	Pearson Correlation	.081	.023	.074	.180*	.180*	1	.469**	.417**	.209**	.633**
	Sig. (2-tailed)	.315	.777	.361	.025	.025		.000	.000	.009	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y7	Pearson Correlation	.038	-.110	.090	.112	.092	.469**	1	.340**	.131	.530**
	Sig. (2-tailed)	.639	.172	.266	.165	.254	.000		.000	.105	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y8	Pearson Correlation	-.032	.002	.150	.142	.100	.417**	.340**	1	.128	.542**
	Sig. (2-tailed)	.688	.980	.063	.077	.214	.000	.000		.114	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y9	Pearson Correlation	.063	.087	.152	.034	.074	.209**	.131	.128	1	.482**
	Sig. (2-tailed)	.438	.281	.058	.676	.358	.009	.105	.114		.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Purchase_Decision	Pearson Correlation	.436**	.374**	.442**	.504**	.509**	.633**	.530**	.542**	.482**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Reliabilitas brand collaboration

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	8

Reliabilitas packaging design

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	4

Reliabilitas social media advertising

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	5

Reliabilitas label halal

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	6

Reliabilitas purchase decision

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.603	9

UJI NORMALITAS

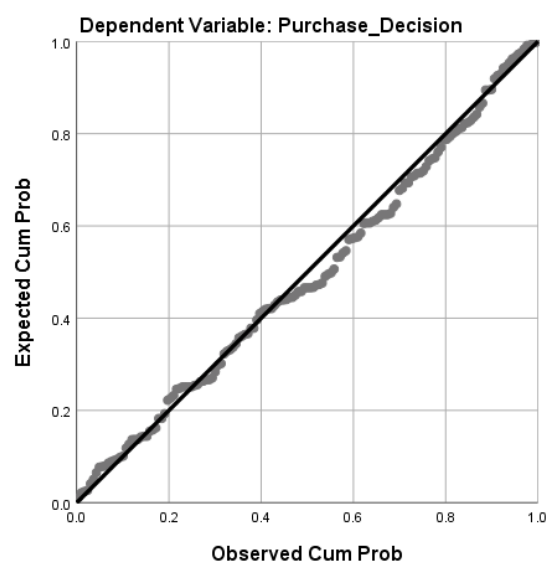
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		155
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.19555242
Most Extreme Differences	Absolute	.060
	Positive	.060
	Negative	-.030
Test Statistic		.060
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

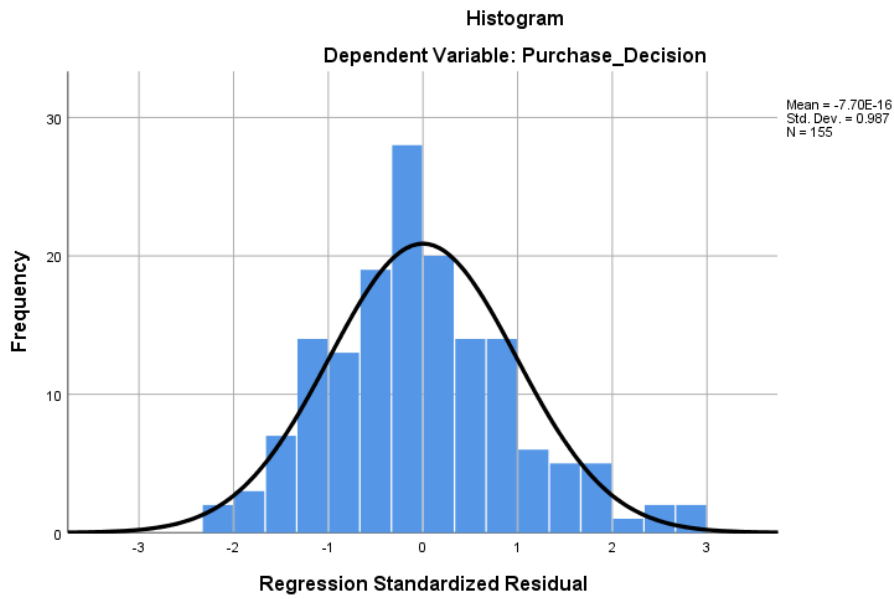
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

UJI NORMALITAS P-PLOT

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



UJI HISTOGRAM



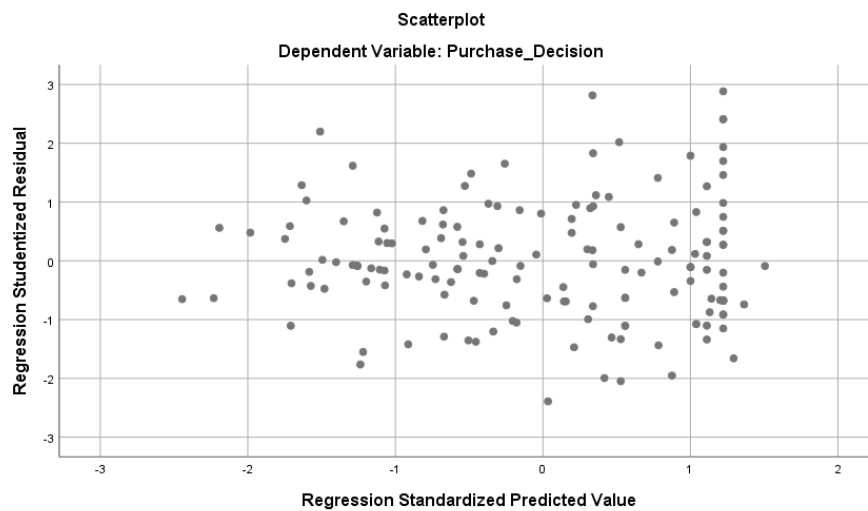
UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	Brand_Collaboration	.623	1.605
	Packaging_Design	.501	1.998
	SosMed_Advertising	.604	1.654
	Label_Halal	.681	1.468

a. Dependent Variable: Purchase_Decision

UJI HETEROKEDASTISITAS



ANALISIS REGRESI BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.246	6.583		2.316	.022
	Brand_Collaboration	-.128	.211	-.058	-.606	.545
	Packaging_Design	.629	.248	.269	2.536	.012
	SosMed_Advertising	.166	.222	.072	.744	.458
	Label_Halal	.201	.114	.160	1.765	.080

a. Dependent Variable: Purchase_Decision

UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.246	6.583		2.316	.022
	Brand_Collaboration	-.128	.211	-.058	-.606	.545
	Packaging_Design	.629	.248	.269	2.536	.012
	SosMed_Advertising	.166	.222	.072	.744	.458
	Label_Halal	.201	.114	.160	1.765	.080

a. Dependent Variable: Purchase_Decision

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.396 ^a	.157	.135	4.251

a. Predictors: (Constant), Label_Halal, Brand_Collaboration, SosMed_Advertising, Packaging_Design

b. Dependent Variable: Purchase_Decision

Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189

36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798

71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761

138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467

174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

Tabel T

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.001	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005	
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262	
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563	
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903	
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279	
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688	

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392	
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262	
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135	
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011	
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890	
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772	
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657	
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544	
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434	
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327	
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222	
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119	
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019	
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921	
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825	
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731	
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639	
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549	
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460	
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374	
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289	
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206	
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125	
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045	
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967	
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890	
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815	
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741	
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669	
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598	
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528	
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460	
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392	
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326	
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262	
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198	
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135	
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074	
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013	
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954	

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Dokumentasi





Surat-Surat



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 4800/Un.14/III.5/PP.00.9/11/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Aulia Afrida Mahmudah
NIM : 180105010590
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Brand Collaboration, Packaging Design, Social Media Advertising dan Label Halal terhadap Purchase Decision pada Produk Mc'Donalds The BTS Meals

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I.

Saudara (I) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 30 November 2022
an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



[Signature]
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 21 Desember 2022

Nomor : B-1907/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPTSI/PP.00.9/12/2022
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Aulia Afrida Mahmudah / 180105010590
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Aulia Afrida Mahmudah / 180105010590
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Brand Collaboration, Packaging Design, Social Media Advertising dan Label Halal terhadap Purchase Decision pada Produk Mc'Donalds The BTS Meals

pada:

Hari/Tanggal	: Kamis, 22 Desember 2022
Waktu	: 09.45 - 10.30
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
Penguji (Eksternal)	: Dr. H. Sukarni, M.Ag.
Notulis	: Muhammad Alwi, S.E.I., M.H

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235

e-mail: febl@uin-antasari.ac.id / febl.uinantasari@gmail.com website: www.febl.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-1932/Un.14/III.5/PP.00.9/12/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	: Aulia Afrida Mahmudah
NIM	: 180105010590
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Brand Collaboration, Packaging Design, Social Media Advertising dan Label Halal terhadap Purchase Decision pada Produk McDonalds The BTS Meals

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal	: Kamis, 22 Desember 2022
Waktu	: 09.45 - 10.30
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
Penguji Eksternal	: Dr. H. Sukami, M.Ag.
Notulis	: Muhammad Alwi, S.E.I., M.H

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 Desember 2022

Ketua Biro Skripsi



H. Badrian, M.Ag.
19730717 199703 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1618/Un.14/III.5/TL.00/04/2023

02 April 2023

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Kepala PT. Rekso Nasional Food

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Aulia Afrida Mahmudah
NIM	: 180105010599
Tempat/Tanggal Lahir	: Banjarbaru, 02 Oktober 2002
Semester/Jurusan	: X / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Rambai Tengah No. 33 Rt. 04 RW. 03 Sumberadi, Banjarbaru.
Waktu Riset	: 02 April s.d 02 Juni 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Collaboration, Packaging Design, Social Media Advertising dan Label Halal terhadap Purchase Decision pada Produk McDonalds The BTS Meals (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Zaki Mubarak

Surat Pernyataan Telah Menyelesaikan Penelitian

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Afrida Mahmudah
NIM : 180105010590
Jurusan/Fakultas : Ekonomi Syariah/FEBI
Alamat : Jl Rambai Tengah No. 19 RT 04 RW 03, Banjarbaru

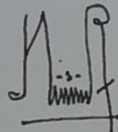
Dengan ini saya menyatakan bahwa saya telah menyelesaikan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Brand Collaboration, Packaging Design, Social Media Advertising dan Label Halal terhadap Purchase Decision pada Produk Mc’Donalds The BTS Meals”** yang berlokasi di Kalimantan Selatan. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 2 April 2023 sampai dengan 2 Juni 2023. Penelitian tersebut telah dilakukan dengan baik dan telah diketahui serta disetujui dosen pembimbing akademik.

Demikian pernyataan ini dibuat dan dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Banjarbaru, 13 Juni 2023

Mengetahui,

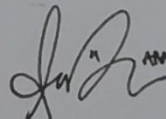
Dosen Pembimbing



Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI

NIP. 19790126 2006041002

Yang Membuat Pernyataan,



Aulia Afrida Mahmudah

NIM. 180105010590



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Konsultasi : ke-1 (satu)
Nama : Aulia Afrida Mahmudah
NIM : 180105010590
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Collaboration, Packaging Design, Social Media Advertising*, dan Label Halal terhadap *Purchase Decision* pada Produk *Mc'Donalds The BTS Meals*
Pembimbing : Dr. Mahmuda Yusuf, M.S.I.
Hari/Tanggal : Selasa, 18 Oktober 2022
Media : Tatap Muka

Catatan Pembimbing:

- Perbaiki penulisan
- Perbaiki susunan proposal
- Penambahan teori

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Dosen Pembimbing,

Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I.
NIP. 19790126 2006041002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Konsultasi : ke-2 (dua)
Nama : Aulia Afrida Mahmudah
NIM : 180105010590
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Collaboration, Packaging Design, Social Media Advertising*, dan Label Halal terhadap *Purchase Decision* pada Produk *Mc'Donalds The BTS Meals*
Pembimbing : Dr. Mahmuda Yusuf, M.S.I.
Hari/Tanggal : Selasa, 25 Oktober 2022
Media : Tatap Muka

Catatan Pembimbing:

- Penambahan teori (ganti dengan penelitian / jurnal terbaru)
- Perbaiki metode penelitian

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Dosen Pembimbing,

Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I.
NIP. 19790126 2006041002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Konsultasi : ke-3 (tiga)
Nama : Aulia Afrida Mahmudah
NIM : 180105010590
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Collaboration, Packaging Design, Social Media Advertising*, dan Label Halal terhadap *Purchase Decision* pada Produk *Mc'Donalds The BTS Meals*
Pembimbing : Dr. Mahmuda Yusuf, M.S.I.
Hari/Tanggal : Jum'at, 20 November 2022
Media :

Catatan Pembimbing:

- penulisan di beberapa bagian bisa dipersempit ke point utamanya
cth.: hipotesis tak perlu ditulis lagi teorinya

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Dosen Pembimbing,

Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I.
NIP. 19790126 2006041002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Konsultasi : ke-4 (empat)
Nama : Aulia Afrida Mahmudah
NIM : 180105010590
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Collaboration, Packaging Design, Social Media Advertising*, dan Label Halal terhadap *Purchase Decision* pada Produk *Mc'Donalds The BTS Meals*
Pembimbing : Dr. Mahmuda Yusuf, M.S.I.
Hari/Tanggal : Jum'at, 23 Desember 2022
Media : Tatap Muka

Catatan Pembimbing:

- Penambahan teori (cari di jurnal internasional terindeks scopus / jurnal nasional terakreditasi)
- Penggantian metode penelitian dari kuantitatif menjadi mixed methode, agar mendapatkan informasi / data yg lebih akurat

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Dosen Pembimbing,

Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I.
NIP. 19790126 2006041002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Konsultasi : ke-5 (lima)
Nama : Aulia Afrida Mahmudah
NIM : 180105010590
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Collaboration, Packaging Design, Social Media Advertising*, dan Label Halal terhadap *Purchase Decision* pada Produk *Mc'Donalds The BTS Meals*
Pembimbing : Dr. Mahmuda Yusuf, M.S.I.
Hari/Tanggal : Jumat, 14 April 2023
Media : Tatap Muka

Catatan Pembimbing:

- perambahan jurnal Internasional u/ teori
- perbaikan metode penelitian
- pembuatan gambaran kuisioner

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Dosen Pembimbing,

Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I.
NIP. 19790126 2006041002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Konsultasi : ke-6 (enam)
Nama : Aulia Afrida Mahmudah
NIM : 180105010590
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Collaboration, Packaging Design, Social Media Advertising*, dan Label Halal terhadap *Purchase Decision* pada Produk *Mc'Donalds The BTS Meals*
Pembimbing : Dr. Mahmuda Yusuf, M.S.I.
Hari/Tanggal : Selasa, 18 April 2023
Media : Online

Catatan Pembimbing:

perbaikan keuripen

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Dosen Pembimbing,

Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I.
NIP. 19790126 2006041002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Konsultasi : ke-7 (tujuh)
Nama : Aulia Afrida Mahmudah
NIM : 180105010590
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Collaboration, Packaging Design, Social Media Advertising*, dan Label Halal terhadap *Purchase Decision* pada Produk *Mc'Donalds The BTS Meals*
Pembimbing : Dr. Mahmuda Yusuf, M.S.I.
Hari/Tanggal : Kamis, 15 Juni 2023
Media : Tatap Muka

Catatan Pembimbing:

perbaiki penulisan.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Dosen Pembimbing,

Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I.
NIP. 19790126 2006041002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 191/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Aulia Afrida Mahmudah
NIM : 180105010590
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH BRAND COLLABORATION,
PACKAGING DESIGN, SOCIAL MEDIA
ADVERTISING DAN LABEL HALAL TERHADAP
PUCHASE DICISION PADA PRODUK MC'DONALDS
THE BTS MEALS

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 25%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Juni 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

Daftar Riwayat Hidup

1. Nama Lengkap : Aulia Afrida Mahmudah
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarbaru, 2 Oktober 2000
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : WNI
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Rambai Tengah No. 19 RT 04 RW 03
7. No. HP/Alamat email : 082159161524/aulia.afrida.apk@gmailcom
8. Pendidikan
 - a. SD : SDN Banjarbaru Kota 2 (Tahun Lulus 2012)
 - b. SMP : SMPN 1 Banjarbaru (Tahun Lulus 2015)
 - c. SMA : SMAN 1 Banjarbaru (Tahun Lulus 2018)
9. Orang Tua

Ayah

Nama : Bambang Wahyudi, M.Pd.

Pekerjaan : PNS Guru

Alamat : Jl. Rambai Tengah No. 19 RT 04 RW 03

Ibu

Nama : Dian Farichah, S.Pd.

Pekerjaan : Guru Swasta

Alamat : Jl. Rambai Tengah No. 19 RT 04 RW 03
10. Saudara (Jumlah Saudara) : Anak pertama dari 3 bersaudara
11. Pengalaman Organisasi/Kerja :
 - a. Kepemimpinan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (KM-FEBI)
Sebagai: Sekretaris Bidang Isu dan Aksi
 - b. Lembaga Pers Mahasiswa Analisa
Sebagai: Sekretaris Umum
 - c. Yayasan Pensil Waja Banua: Sahabat Difabel
Sebagai: Anggota Pemberdayaan

- d. Yayasan Pecinta Sasirangan Banjarmasin
Sebagai: Putri Muslimah Sasirangan Favorite
- e. Young On Top Banjarmasin
Sebagai: Anggota Bidang Program
- f. Perhimpunan Pers Mahasiswa Indonesia (PPMI) Dewan Kerja
Banjarmasin
Sebagai: Anggota Bidang Jaringan Kerja
- g. Generasi Baru Indonesia (GenBI) Kalimantan Selatan: Komsisariat UIN
Antasari Banjarmasin
Sebagai: Ketua Bidang Kesehatan dan Lingkungan

Banjarbaru, 13 Juni 2023

Penulis,



Aulia Afrida Mahmudah