

**PENGARUH *BRAND COLLABORATION*, *PACKAGING DESIGN*, *SOCIAL MEDIA ADVERTISING* DAN LABEL HALAL TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA PRODUK *MC'DONALDS THE BTS MEALS***

**SKRIPSI**

**OLEH**

**AULIA AFRIDA MAHMUDAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M/1445 H**

**PENGARUH *BRAND COLLABORATION*, *PACKAGING DESIGN*, *SOCIAL MEDIA ADVERTISING* DAN LABEL HALAL TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA PRODUK *MC'DONALDS THE BTS MEALS***

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:**

**AULIA AFRIDA MAHMUDAH**

**180105010590**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023 M/1445 H**

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Brand Collaboration, Packaging Design, Social Media Advertising dan Label Halal terhadap Purchase Decision pada Produk Mc'Donalds The BTS Meals

Ditulis oleh : Aulia Afrida Mahmudah

NIM : 180105010590

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat Tanggal Lahir : Banjarbaru, 2 Oktober 2000

Alamat : Jl. Rambai Tengah No 19 RT 04 RW 03, Banjarbaru

Setelah diteliti dan dilaksanakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk mempertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 13 Juni 2023

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, SE, MM  
NIP. 19780427 200901 1 010

Pembimbing,



Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI  
NIP. 19790126 2006041002

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Brand Collaboration, Packaging Design, Social Media Advertising dan Label Halal terhadap Purchase Decision pada Produk Mc’Donalds the BTS Meals”, ditulis oleh Aulia Afrida Mahmudah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 13 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 83,2 (A)

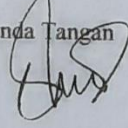
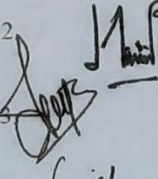
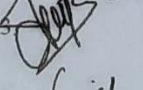
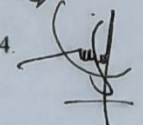


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP 196304171991021001

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I. (Ketua)	1. 
2. Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I. (Anggota)	2. 
3. Ansarullah, S.Ag., M.Fil.I. (Anggota)	3. 
4. M. Qamaruddin, M.E. (Anggota)	4. 

## **MOTTO**

“kemudian apabila kamu membulatkan tekad, maka bertawakkallah kepada Allah.  
Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya”  
(QS. Ali Imran: 159)

*To all those who, in whatever your situation, maybe even by your own voice, have  
been told that you can't...  
I've been there.  
But, I believe in you.  
You are beautiful. Now, run. -KNJ*

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, puji dan syukur kepada Allah SWT yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas nikmat dan karuna yang tiada tara yang memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan tugas akhir ini sebagai Langkah awal dalam meraih cita-cita.

Ku persembahkan karya yang amat sederhana ini kepada mereka yang bahkan kata “berarti” pun tak akan cukup menggambarannya.

Teruntuk kedua orang tuaku dan kedua adikku yang kusayangi, terimakasih telah selalu berdiri berdampingan denganku, memberi banyak hal, pelajaran dan semua hal baik yang ada di bumi.

Teruntuk rekan dan sahabat yang terus berdiri disampingku saat ini.

Dan tentunya teruntuk 7 orang yang saat ini berada jauh dariku namun tetap mampu memberikan arti hidup.

Terima kasih, bahkan kurasa kata tersebut tidak akan pernah mampu menyanggahi apapun yang kalian berikan untukku. Maka jika ada kata yang jauh lebih baik dari terima kasih, maka kata itu untukmu. Semoga segala hal baik selalu mengikuti kalian dimanapun dan selalu dalam perlindungan Allah SWT.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------



#### IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

#### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al-auta&gt;d</i>

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

**VIII. Kata sandang alif+lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

**IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW karena berkat beliau yang telah menunjukkan kepada kita semua jalan yang lurus berupa ajaran agama Islam yang sempurna dan menjadi anugerah terbesar bagi seluruh alam semesta.

Penulis sangat bersyukur karena dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Brand Collaboration, Packaging Design, Social Media Advertising*, dan Label Halal terhadap *Purchase Decision* pada Produk *Mc’Donalds The BTS Meals*”** sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Disamping itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberikan dukungan, bimbingan, dorongan serta menyumbangkan pikiran, waktu dan tenaganya selama pembuatan Proposal Skripsi ini berlangsung sehingga dapat terealisasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., dan Bapak M. Qomaruddin, M.E., selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Mahmud Yusuf, SHI., MSI., selaku Dosen Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi.
4. Kepada Perpustakaan UIN ANTasari Banjarmasin dan Perpustakaan Daerah Provinsi Kalimantan Selatan yang telah banyak membantu dalam penunjang referensi yang peneliti perlukan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan-kebaikan pihak-pihak terkait. Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Penulis juga mengharapkan saran dan kritik terhadap Skripsi ini agar kedepannya dapat penulis perbaiki.

Banjarbaru, 13 Juni 2023

Penulis



Aulia Afrida Mahmudah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Definisi Operasional.....	12
F. Kerangka Pemikiran.....	14
G. Hipotesis Penelitian.....	14
H. Penelitian Terdahulu .....	16
I. Sistematika Pembahasan .....	18
<b>BAB II <i>BRAND COLLABORATION, PACKAGING DESIGN, SOCIAL MEDIA ADVERTISING, LABEL HALAL DAN PURCHASE DECISION</i> ...</b>	<b>20</b>
A. Pemasaran Online.....	20
B. <i>Purchase Decision</i> (Keputusan Pembelian).....	22
C. <i>Brand Collaboration</i> .....	29
D. Packaging Design.....	36

E. <i>Social Media Advertising (Instagram)</i> .....	40
F. Label Halal .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	48
B. Lokasi Penelitian .....	48
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	49
D. Populasi dan Sampel .....	49
E. Data dan Sumber Data .....	51
F. Metode Pengumpulan Data .....	52
G. Desain Pengukuran .....	52
H. Instrumen Penelitian .....	53
I. Teknik Analisis Data .....	57
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN.....</b>	<b>61</b>
A. Hasil Penelitian dan Penyajian Data .....	61
B. Analisis Data .....	87
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>93</b>
A. Simpulan.....	93
B. Saran-saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Nilai Skala Likert.....	53
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian.....	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Brand Collaboration .....	66
Tabel 4.4 deskripsi variabel packaging design.....	68
Tabel 4.5 deskripsi variabel social media advertising.....	69
Tabel 4.6 deskripsi variabel label halal .....	71
Tabel 4.7 deskripsi variabel purchase decision .....	72
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel X dan Y .....	74
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Variabel X dan Y .....	78
Tabel 4.11 Uji Multikolinieritas.....	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Glejser.....	81
Tabel 4.13 Hasil Regresi Linear Berganda .....	82
Tabel 4.14 Uji T .....	84
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi.....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kondisi Penurunan Industri F & B.....	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Sub-Sektor Makanan dan Minuman .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	14
Gambar 4.1 Grafik Uji Heterokedastisitas .....	80