

ABSTRAK

Sri Nurazizah. 2023. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Dalam Memilih Jasa Perbankan Konvensional dan Syariah di Kuala Kapuas. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bsinis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing : Yulia Hafizah, SHI, MEI.

Kata Kunci : Profitabilitas, Keputusan Masyarakat Muslim, Jasa Perbankan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingkat pengaruh profitabilitas dengan menggunakan dimensi : Bunga (Bank Konvensional) dan Bagi Hasil (Bank Syariah) yang kemudian menghasilkan indikator berupa : Biaya administrasi, aksesibilitas, dan keamanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh profitabilitas terhadap keputusan masyarakat muslim dalam memilih jasa perbankan konvensional dan syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap keputusan masyarakat muslim dalam memilih jasa perbankan konvensional dan syariah di kuala kapuas dengan menggunakan metode kuantitatif dengan sampel 100 responden dengan teknik random sampling dan menggunakan rumus lameshow. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi variabel logistik.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan koefisien regresi yang nilainya positif sebesar 1.364. Kemudian uji wald menunjukkan hasil bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($15.249 > 1.984467$) dan nilai profitabilitas lebih kecil dari tingkat signifikannya ($0.000 < 0.05$). sehingga dapat dinyatakan bahwa hipotesis H_1 yang menyatakan “terdapat pengaruh profitabilitas terhadap keputusan masyarakat Muslim dalam memilih jasa perbankan konvensional dan syariah di Kuala Kapuas” diterima.