

**PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN DIRI, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MAKANAN IMPOR DI KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

HILYATUL ASPHIA



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN DIRI, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MAKANAN IMPOR DI KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Hilyatul Asphia

170101050710

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hilyatul Asphia
NIM : 170101050710
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 20 September 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 15 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Hilyatul Asphia

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN DIRI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN IMPOR DI KOTA BANJARMASIN

Ditulis oleh : Hilyatul Asphia
N I M : 170101050710
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 20 September 1999
Alamat : Jl. Banua Anyar No.09 RT.04 RW.01 Kelurahan Banua Anyar Kec. Banjarmasin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 15 Juni 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Pembimbing

Rohana Faridah, S.E., MM.
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Pengaruh Label Halal, Kesadaran Diri dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor di Kota Banjarmasin, ditulis oleh Hilyatul Asphia, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 18 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3.75)



Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M. Ag.

NIP. 19630417 199102 1 001

TIM PENGUJI

NO.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si (Ketua)	1.
2.	Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I (Anggota)	2.
3.	Rohana Faridah, S.E., M.M (Anggota)	3.
4.	Muhammad Saleh, SIP., M.A (Anggota)	4.

ABSTRAK

Hilyatul Asphia. 2023. Pengaruh Label Halal, Kesadaran Diri dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Di Kota Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing : Rohana Faridah, S.E., MM.

Kata Kunci: Label Halal, Kesadaran Diri, Gaya Hidup, dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan maraknya makanan impor yang beredar di Indonesia, seorang konsumen diberi kebebasan sepenuhnya dalam membeli dan mengkonsumsi apapun yang dibutuhkannya. Akan tetapi dalam membuat keputusan pembelian, seseorang tidak diperkenankan mengkonsumsi makanan yang tidak halal (haram), dikhawatirkan memicu masyarakat muslim membeli makanan tidak berdasarkan kepada label halal dan kesadaran diri melainkan hanya memenuhi gaya hidup semata.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*Field Research*) dengan metode pengumpulan data angket (kuesioner). Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Non Probability Sampling* yaitu *Purposive Sampling* dengan 100 sampel menggunakan rumus *Unknown Population*. Metode pengumpulan data menggunakan analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan program SPSS 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial label halal dan kesadaran diri tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor. Hal ini tentu tidak selaras dengan teori yang ada. Hal ini dikarenakan konsumen percaya bahwa produk yang beredar sudah seharusnya halal karena berada di negara yang mayoritas penduduknya Muslim. Sedangkan untuk gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor hal ini menunjukkan bahwa konsumen membeli produk makanan impor hanya untuk memenuhi gaya hidup. Secara simultan seluruh variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor.

MOTTO

“Barang siapa bertawakkal kepada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendakin-Nya)” (QS. Ath-Thalaq: 3)

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya” (Ali bin Abi Thalib)

“Dont stop when you are tired. Stop when you are done”
(Jangan berhenti ketika anda lelah, berhentilah ketika anda sudah selesai)

PERSEMBAHAN

Sujud syukur Alhamdulillah kupersembahkan kepada–Mu Ya Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang selalu membantu setiap langkah ku untuk dapat meraih impian dan cita-citaku.

Ku persembahkan dengan segenap cinta

Sebuah Karya yang sederhana ini untuk:

Abah, Mama dan Kakak-kakakku tercinta, yang selalu menjadi penyemangat dalam tiap langkahku, Terimakasih yang tak terhingga atas segala doa, jasa, pengorbanan dan kasih sayang yang berlimpah dari kalian untukku, sebuah karya sederhana ini semoga dapat menyulipkan senyum kebahagiaan Mama dan Abah.

Doa dan Ridha dari Abah, Mama dan Kakak-kakak selalu menuntun jalanku semoga menjadi keberkahan dan Ridha Allah SWT.

Untuk Sahabat-sahabatku

Yang selalu memberikan semangat, menguatkan ku selalu ada dikala aku membutuhkan. Terimakasih atas memori yang begitu manis dan indah terukir dalam lembaran kisah perjuangan masa perkuliahan kita.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa'	Ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍaḍ	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	ha’	H	Ha
ء	Hamzah	ˆ	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta’marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi’ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jāmilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	qurī'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yanṭiqu

V. Vokal Panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	\bar{A} <i>kāmīlah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	\bar{a} <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	\bar{i} <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	\bar{u} <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal Rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrop

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif-lam

a. bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di *idgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubhu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>īza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobbil'alamin Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt, yang mana dalam penyelesaian skripsi ini penulis selalu diberikan kesehatan, kekuatan dan segala limpahan petunjuk-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tersanjungkan kepada panutan baginda Nabi Muhammad Saw sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Diri, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor di Kota Banjarmasin” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis akui tidak sedikit hambatan dan rintangan yang penulis temui baik dalam mengumpulkan data maupun dalam penyusunannya. Dan berkat adanya bantuan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan waktu, pikiran, tenaga dan sebagainya maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Rohana Faridah, SE., MM., selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin sekaligus Dosen Penasehat Akademik telah banyak memberikan arahan, saran, petunjuk bimbingan dan koreksi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, karyawan/karyawati di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
5. Abah, mama, kakak-kakak, dan teman-teman, terima kasih atas doa, cinta serta pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayang kalian tak pernah kulupakan.

Disamping itu, disadari juga bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Semoga Allah Swt, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah *khazanah* pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 15 Juni 2023



Hilyatul Asphia

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Definisi Operasional	12
F. Penelitian Terdahulu	14
G. Kerangka Pemikiran	17
H. Hipotesis Penelitian	18
I. Metode Penelitian	19
J. Sistematika Pembahasan.....	20
BAB II KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK MAKANAN IMPOR	23
A. Keputusan Pembelian	23
B. Label Halal.....	44
C. Kesadaran Diri	63
D. Gaya Hidup	76
E. Produk Makanan Impor	85
BAB III METODE PENELITIAN	102

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	102
B.	Lokasi Penelitian	103
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	103
D.	Data dan Sumber Data	105
E.	Metode Pengambilan Data.....	107
F.	Variabel Penelitian.....	108
G.	Uji Instrumen Penelitian	109
H.	Teknik Analisis Data	111
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA		118
A.	Penyajian Data	118
B.	Analisis Data.....	153
BAB V PENUTUP		161
DAFTAR PUSTAKA		165

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Produk Makanan Impor Yang Memiliki Label Halal	5
Tabel 1.2 Daftar Produk Makanan Impor yang Tidak Memiliki Label Halal	5
Tabel 1.3 Penetapan Skor.....	20
Tabel 2.1 Daftar bahan-bahan yang halal, syubhat dan haram	95
Tabel 2.2 Daftar bahan tambahan makanan yang diragukan kehalalannya (Syubhat)	97
Tabel 4.1 Tanggapan responden mengenai pentingnya pencantuman label halal dalam produk makanan impor	122
Tabel 4.2 Tanggapan responden mengenai dengan adanya pencantuman label halal maka komposisi produk tersebut juga sudah dijamin halal	123
Tabel 4.3 Tanggapan responden mengenai dengan adanya pencantuman label halal, membuat responden merasa aman mengkonsumsi produk makanan impor	124
Tabel 4.4 Tanggapan responden mengenai melakukan pemeriksaan label halal sebelum membeli produk makanan impor	124
Tabel 4.5 Tanggapan responden mengenai pemahaman konsep makanan halal dalam ajaran agama islam.....	125
Tabel 4.6 Tanggapan responden mengenai pengetahuan dampak dari mengkonsumsi makanan yang tidak halal	125
Tabel 4.7 Tanggapan responden mengenai sebelum membeli produk makanan impor apakah responden terlebih dulu mencari tahu kehalalan produk tersebut	126
Tabel 4.8 Tanggapan responden mengenai pembelian produk makanan impor yang ada label halalnya saja	127
Tabel 4.9 Tanggapan responden mengenai terbiasanya membeli/ mengkonsumsi produk makanan impor.....	127
Tabel 4.10 Tanggapan responden apakah menyukai produk makanan impor karena merupakan trend saat ini.....	128
Tabel 4.11 Tanggapan responden apakah menyukai produk makanan impor karena mencoba hal-hal baru.....	128
Tabel 4.12 Tanggapan responden mengenai dengan mengkonsumsi produk makanan impor dapat menunjukkan tingkat ekonomi seseorang.....	129
Tabel 4.13 Tanggapan responden mengenai dengan mengkonsumsi produk makanan impor dapat menunjukkan kualitas diri seseorang.....	129
Tabel 4.14 Tanggapan responden mengenai pembelian produk makanan impor karena sesuai dengan kebutuhan	130
Tabel 4.15 Tanggapan responden mengenai pembelian produk makanan impor karena sesuai dengan keinginan	130

Tabel 4.16	Tanggapan responden mengenai mendapatkan informasi mengenai produk makanan impor dari keluarga, teman, tetangga yang pernah mengkonsumsinya	131
Tabel 4.17	Tanggapan responden mengenai mendapatkan informasi produk makanan impor dari iklan di televisi	131
Tabel 4.18	Tanggapan responden mengenai mendapatkan informasi produk makanan impor dari media sosial	132
Tabel 4.19	Tanggapan responden mengenai keyakinan dengan kualitas produk makanan impor	133
Tabel 4.20	Tanggapan responden mengenai memilih untuk mengkonsumsi produk makanan impor karena mereknya terkenal.....	133
Tabel 4.21	Tanggapan responden mengenai memilih untuk mengkonsumsi produk makanan impor karena rasanya enak	134
Tabel 4.22	Tanggapan responden mengenai melakukan pembelian kembali produk makanan impor	134
Tabel 4.23	Tanggapan responden mengenai apakah merekomendasikan produk makanan impor kepada orang lain	135
Tabel 4.24	Tabel Hasil Uji Validitas	136
Tabel 4.25	Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	138
Tabel 4.26	Hasil Uji Normalitas	140
Tabel 4.27	Hasil Uji Multikolinieritas	142
Tabel 4.28	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	144
Tabel 4.29	Hasil Regresi Linear Berganda	145
Tabel 4.30	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	147
Tabel 4.31	Hasil Uji Parsial (Uji T)	148
Tabel 4.32	Hasil Uji Simultan F (Uji F)	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Label Halal.....	52
Gambar 2. 2 The DO IT Process Enables Shift From Bad To Good Habbits.....	68
Gambar 2. 3 Bagan Pembentuk Kesadaran.....	69
Gambar 2. 4 Bagan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	40
Gambar 4. 1 Diagram Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	119
Gambar 4. 2 Diagram Karakteristik Berdasarkan Usia.....	119
Gambar 4. 3 Diagram Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	120
Gambar 4. 4 Diagram Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	121
Gambar 4. 5 Diagram Karakteristik Berdasarkan Pembelian Produk.....	122
Gambar 4. 6 Pola Scatterplot	144