

## ABSTRAK

**Hilyatul Asphia.** 2023. Pengaruh Label Halal, Kesadaran Diri dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Di Kota Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing : Rohana Faridah, S.E., MM.

**Kata Kunci:** Label Halal, Kesadaran Diri, Gaya Hidup, dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan maraknya makanan impor yang beredar di Indonesia, seorang konsumen diberi kebebasan sepenuhnya dalam membeli dan mengonsumsi apapun yang dibutuhkannya. Akan tetapi dalam membuat keputusan pembelian, seseorang tidak diperkenankan mengonsumsi makanan yang tidak halal (haram), dikhawatirkan memicu masyarakat muslim membeli makanan tidak berdasarkan kepada label halal dan kesadaran diri melainkan hanya memenuhi gaya hidup semata.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*Field Research*) dengan metode pengumpulan data angket (kuesioner). Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Non Probability Sampling* yaitu *Purposive Sampling* dengan 100 sampel menggunakan rumus *Unknown Population*. Metode pengumpulan data menggunakan analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan program SPSS 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial label halal dan kesadaran diri tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor. Hal ini tentu tidak selaras dengan teori yang ada. Hal ini dikarenakan konsumen percaya bahwa produk yang beredar sudah seharusnya halal karena berada di negara yang mayoritas penduduknya Muslim. Sedangkan untuk gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor hal ini menunjukkan bahwa konsumen membeli produk makanan impor hanya untuk memenuhi gaya hidup. Secara simultan seluruh variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor.