

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal, kesadaran diri dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk makanan impor. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang merupakan masyarakat muslim Kota Banjarmasin. Berdasarkan data yang dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan dengan menggunakan regresi linear berganda, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara Parsial, Variabel Label Halal (X_1) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan impor. Hal tersebut dikarenakan nilai Sig variabel Label Halal (X_1) sebesar $0,988 > 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $0,015 <$ dari t tabel 1,984. Variabel Kesadaran Diri (X_2) secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan impor. Hal tersebut dikarenakan nilai Sig variabel Kesadaran Diri (X_2) sebesar $0,098 > 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $1,669 <$ dari t tabel 1,984. Variabel Gaya Hidup (X_3) secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk makanan impor. Hal tersebut

dikarenakan nilai Sig variabel Gaya Hidup (X_3) sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $8,802 >$ dari t tabel 1,984.

2. Secara Simultan Variabel Label Halal (X_1), Kesadaran Diri (X_2) dan Gaya Hidup (X_3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan impor. Pengaruh ini dijelaskan oleh besarnya tingkat signifikan label halal, kesadaran diri dan gaya hidup sebesar atau dilihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu sebesar ($26,264 > F$ tabel 2,70) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$) Dengan nilai koefisien determinasi (adjusted R-square) adalah 0,451. Hal ini menjelaskan bahwa variabel-variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 45,1%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi produsen atau perusahaan makanan baik lokal maupun impor harus tetap mempertahankan kualitas produk dengan cara menjaga kehalalan produknya. Sehingga produk-produk yang diciptakan aman untuk dikonsumsi khususnya bagi konsumen muslim. Dengan adanya sertifikat dan label halal pada produk maka akan menimbulkan rasa percaya konsumen bahwa produk yang mereka jual benar-benar halal dengan menggunakan atribut Islam dalam media promosi mereka.

2. Bagi konsumen hendaknya mempertimbangkan apa yang akan dikonsumsi dan berhati-hati dalam membeli suatu produk makanan khususnya produk impor hal tersebut juga dapat dianggap sebagai sebuah kesadaran dimana kesadaran salah satu hal penting yang wajib ada dalam diri setiap individu muslim karena memakan makanan yang halal merupakan kewajiban yang dianjurkan kepada setiap muslim. Dan Diharapkan bagi konsumen untuk tidak mengutamakan gaya hidup atau *trend* dalam pembelian suatu produk melainkan mengutamakan kehalalan produk tersebut.