

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan uraian dan pembahasan di atas, serta analisis yang terdapat dalam skripsi, maka sebagai akhir dari kajian ini peneliti akan menyimpulkan bahwa strategi pemasaran budidaya ikan hias Havva Aquarium Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin, yaitu:

1. Berdasarkan aspek produk. Produk ikan hias yang dipejualbelikan di tempat usaha berkualitas bagus.
2. Berdasarkan aspek harga. Harga ikan hias yang ditawarkan lebih murah daripada pedagang lain.
3. Berdasarkan aspek promosi, promosi yang digunakan hanya melalui mulut ke mulut. Namun, sudah tersebar di sekitar daerah tersebut konsumen mengetahui lapak dari mulut ke mulut.
4. Berdasarkan aspek lokasi. Konsumen membeli ikan hias di usaha ikan hias Havva Aquarium atau melalui produsen secara langsung tanpa melalui perantara yang tidak jelas.

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah selesai dilakukan, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak usaha ikan hias Havva Aquarium, untuk lebih memperhatikan aspek lokasi dengan membuka cabang lokasi usaha ikan hias yang memudahkan konsumen untuk menjangkaunya dan mempromosikan bisa memesan secara online.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dijadikan literatur dalam penelitian selanjutnya dengan objek dan sudut pandang yang berbeda, sehingga dapat menambah ilmu pengetahuan.