

DAFTAR PUSTAKA

- Bagung dan Sutinah. (2008). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Buchari Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Gregory. (2012). *Hand book of Marketing Strategy*. United Statates of America: Edward Elgar.
- Hawkins, Del. (2016) *Building Marketing Strategy*. New York: McGraw Hill.
- Hendrawan Supratikno, *Advanced Strategic Management; Back to Basic Approach*, Jakarta: PT. Gravindo Utama, 2003.
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, (Yogyakarta: UII, 2008).
- Indriyono Gitosudarmo dan M. Com (Hons). (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPF.
- Kingsnorth Simon. (2016). *Digital Marketing Strategy*. London: Kogan Page.
- Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2012). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Mardalis. (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Marius P. Angipora. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mustafa Edwin Nasution, et. al., *Pengenalan Ekklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2014).

- O.C. Ferrell. (2008) *Marketing Strategy*. Australia: Thomson.
- Philip Kotler dan Gray Armstrong. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- PrasetioAji, ManajemenStrategi, (Cet. I; Yogyakarta: Ekuilibria, 2015)
- Sofian Ansauri. (2007). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suharso dan Ana Retnoningsih. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shaw Jhon.(2004). *International Marketing Analysis and Stategy*. UK: Routledge
- Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, (Bandung: Pustaka Setia, 201).
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*, (Jakarta.Andi.1995)
- Ahmad Tarmizi,” *Strategi Pemasaran Umkm*” Jurnal riset Manajemen, Vol.3, No.2, Juni 2018.
- Mashadi, “ *Peningkatan Strategi Marketing Bagi Pelaku UMKM kota Bogor*”, Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan, Vol.1, No 2, Desember 2020.
- Dedi Rianto Rahadi, “*Strategi Pemasaran Umkm di masa pandemi Covid-19*” , Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan, Vol.5, No 1,2022
- Rizki Wijanarko, Skripsi: “Analisis Segmentasi Pasar Pada Pelanggan Sri Varia Wisata Tour And Travel”(Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya, 2017),