

BAB IV

LAPORAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Gambaran umum lokasi penelitian merupakan nama lain dari gambaran suatu wilayah yang peneliti jadikan sebagai tempat untuk menggali informasi-informasi tentang data yang nantinya dibutuhkan untuk menjawab permasalahan yang ada dalam penelitian. Wilayah yang dimaksud oleh peneliti di sini mencakup batasan antara ruang, waktu dan tempat dilakukannya kegiatan penelitian. Adapun yang menjadi tempat (lokasi) dilakukannya penelitian kali ini berada dalam dua tempat sekaligus, yaitu Sekolah SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin, dan MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqon Banjarmasin.

1. Lokasi Penelitian pada Sekolah SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin.

Menurut Darmadi dalam *Metode Penelitian Pendidikan* menjelaskan bahwa lokasi penelitian dapat diartikan sebagai tempat di mana peneliti akan melakukan studi penelitian, dalam arti tempat yang digunakan untuk memperoleh pemecahan masalah penelitian berlangsung.¹ Terkait dari pelaksanaan kegiatan tersebut, dalam bahasan ini peneliti akan merefleksikan gambaran wilayah yang dijadikan sebagai tempat dilakukannya penelitian.

a. Sejarah singkat Berdirinya SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin

Penelitian yang berlaku di Sekolah SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin merupakan wadah peneliti untuk menggali informasi penelitian yang terletak di

¹ Hamid Darmadi, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2011), 52.

Jalan Cempaka II Nomor 29 Kecamatan Banjarmasin Tengah. Berdasarkan faktanya sekolah ini diselenggarakan oleh Cabang Muhammadiyah Banjarmasin 4 kota Banjarmasin. Tanah bedirinya SMP ini seluruhnya dengan luas tanah 600 m dan luas bangunan 600 m. Berdasarkan sejarahnya SMP Muhammadiyah 3 berdiri sejak tahun 1968 yang saat itu masih menempati gedung SD Muhammadiyah 8 dan 10 di lantai 4 sampai pada tahun 1990 dan kepala sekolah pada saat itu Bapak H. Umransyah Ali dengan jumlah kelas hanya 4 ruangan. Kemudian pada tahun 1990 karena banyaknya siswa SD Muhammadiyah 8 dan 10 dan tidak tersedianya kelas SMP Muhammadiyah 3, maka terpaksa lagi meminja kelas kepada SMA Budi Mulia yang berlokasi di Jalan Mayjend Sutoyo S 69 Budi Mulia kurang lebih 1 tahun. Selanjutnya pada tahun 1991 kembali lagi ke gedung SD Muhammadiyah 8 dan 10 di lantai 4 sampai pada tahun 2007, lalu pada tahun 2007 memiliki gedung sendiri sampai sekarang dengan memiliki jumlah ruangan sebanyak 3 kelas.²

b. Identitas Sekolah SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin

- 1) Nama Sekolah : SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin
- 2) Alamat : Jl. Cempaka II Nomor 10. Kelurahan Kertak Baru Ulu. Kec. Banjarmasin Tengah Kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan Kode Pos 70231
- 3) No Telepon / Hp : 0511 3364868081250450500
- 4) NIS : -
- 5) NSS : 303050032
- 6) NPSN :
- 7) Status Tanah : Milik Sendiri
- 8) Status Bangunan : Milik Sendiri

² Dokumentasi SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin.

- 9) Terakreditasi : B
- 10) Email Sekolah : smpmuhbjm3@gmail.com
- 11) Waktu Sekolah : Pagi

c. Visi, Misi dan Tujuan di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin

1. Visi Sekolah yaitu “Keseimbangan Antara Ajaran Islam Berlandaskan Aqidah Tauhid dengan Kemajuan *Science* atau ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
2. Misi Sekolah
 - a) Melaksanakan bimbingan secara pro aktif, efektif dengan pendekatan sistem *Emotional Spriritual Qountient* (ESQ) serta menumbuhkan sikap nalar (IQ) yang cerdas, adanya inisiatif, kreatif, dan inovatif, sehingga siswa mempunyai motivasi tinggi untuk masa depannya dan bisaberkembang secara optimal, mandiri, sesuai dengan potensi yang dimilikinya;
 - b) Mendorong dan membantu setiap siswa untuk berusaha mengenali potensi dirinya sehingga dapat menerapkan dalam kehidupan sehari-hari dan diharapkan dapat menjadi sumber daya manusia (SDM) yang arif dan bijaksana dalam bertindak;
 - c) Menumbuhkan sikap dan penghayatan terhadap agama Islam dan juga budaya bangsa, sehingga dapat menerapkan dalam kehidupan sehari-hari dan diharapkan dapat menjadi sumber daya manusia yang arif dan bijaksana dalam bertindak;
 - d) Menumbuhkan semangat kebersamaan, persatuan dan kesatuan kepada seluruh warga sekolah;

- e) Menerapkan manajemen mitra kerja yang partisipatif, bersifat pro aktif, inisiatif, kreatif, dan inovatif dengan melibatkan seluruh warga sekolah.

3. Tujuan Sekolah

a) Tujuan Umum

- 1) Mewujudkan Tujuan Pendidikan Nasional;
- 2) Mewujudkan Visi dan Misi Sekolah; dan
- 3) Mewujudkan SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin menjadi Sekolah potensial.

b) Tujuan Khusus

Tujuan khusus SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin merupakan penjabaran dari visi dan misi sekolah agar komunikatif dan dapat diukur dengan tujuan sebagai berikut:

- 1) Memiliki pemahaman dan landasan akhlakulkarimah yang merupakan implementasi keimanan dan ketaqwaan.
- 2) Memiliki kualifikasi pengajar yang telah layak sesuai dengan bidangnya, kualifikasi minimal S1.
- 3) Memiliki sarana/prasarana fasilitas sekolah yang lengkap sesuai stándar.
- 4) Menghasilkan pembelajaran yang aktif, kreatif, efektif dan menyenangkan.
- 5) Meningkatkan kesejahteraan personil sekolah.
- 6) Berbudaya lingkungan.
- 7) Meningkatkan kerjasama dan disiplin seluruh warga sekolah.

- 8) Membimbing siswa agar tekun beribadah dalam kehidupannya sehari-hari.
- 9) Memberikan pendidikan yang seimbang (kognitif, afektif, dan psikomotor) melalui pembelajaran maupun kegiatan ekstrakurikuler dan pembiasaan.
- 10) Membiasakan untuk hidup sehat jasmani, rohani, maupun pikiran.
- 11) Memberikan keterampilan dasar sesuai situasi dan kondisi lingkungan sekolah.
- 12) Membimbing dan mempersiapkan siswa untuk dapat meneruskan kejenjang pendidikan menengah untuk hidup di masyarakat.
- 13) Mendidik siswa untuk bersikap jujur, amanah, berani, bertanggungjawab serta cinta tanah air.
- 14) Menciptakan suasana lingkungan yang menyenangkan dan nyaman
- 15) Memberikan pelayanan pendidikan secara optimal.
- 16) Meningkatkan kualitas sumberdaya manusia (SDM) yang ada di sekolah.
- 17) Memperbaiki dan melengkapi seluruh sarana dan prasarana sekolah secara bertahap dan berkelanjutan.
- 18) Menyusun RAPBS/RKAS dan merealisasikannya secara transparan, dengan prinsip-prinsip efektif, efisien dan akuntabel.
- 19) Mendorong peran serta masyarakat yang lebih besar dalam membantu kegiatan pendidikan di sekolah ini.

20) Mengoptimalkan peran Komite Sekolah dalam peningkatan mutu pelayanan dan pengawasan pendidikan.

21) Berusaha menata manajemen dan administrasi sekolah secara baik.

d. Keadaan Guru dan Karyawan di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin

Berdasarkan hasil data yang telah diperoleh bahwa hingga tahun 2022 ini SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin telah memiliki banyak guru dan karyawan berjumlah 20 Orang, yang terdiri dari 11 Bapak Guru dan 10 Ibu Guru. Selanjutnya dari masing-masing guru tersebut memiliki latar belakang Pendidikan yang berbeda diantaranya ada 2 Orang Strata 2 (S2) 16 Orang Strata 1 (S1) dan 3 Orang berlatar belakang Pendidikan SLTA. Agar lebih jelasnya tentang keadaan guru dan karyawan SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.1 Daftar Nama Pimpinan dan Jajaran SMP Muhammadiyah 3.³

NO	NAMA	JABATAN	PENDIDIKAN
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Agus Setiawan Riyadi, M.Pd.	Kepala Sekolah	S-2 Biologi
2	Fahria Iriawati, SE., S.Pd.	Wakil Kepala Sekolah	S-1 BK
3	Rosidah, S.Pd.	Bagian Kesiswaan, Guru Bahasa Indonesia	S-1 PBSI
4	Maulida, S.Pd.	Bagian Kurikulum, Guru IPA	S-1 Biologi
5	Muhammad Zainuddin, S.Pd.	Bagian Keagamaan, Guru Fiqih Putra dan Bahasa Arab	S-1 PAI
6	M. Azmi Alamsyah Irham, S.Pd.	Bagian Sarana & Prasarana, Guru PKN	S-1 PKN
7	Muhammad Rizal, S.Pd.	Bagian Hubungan Masyarakat, Guru MTK	S-1 MTK
8	Ahmad Munadi, S.Pd.	Guru Bahasa Inggris	S-1 B.Ing
9	Arina Fitriana, S.Pd.	Kepala Perpustakaan,	S-1 PBSI

³ Dokumentasi Sekolah Tahun 2023.

		Guru Bahasa Indonesia	
10	Rizqy Mayang Cantika Sari, S.Pd.	Guru Seni Budaya dan Prakarya	S-1 PSP
11	Fatimah Zuhriah, S.Pd.	Guru Fiqih Putri dan Kemuhammadiyah	S-1 PAI
12	Nurul Huda, S.Pd.	Guru Aqidah Akhlak dan Tarikh Al-Islam	S-1 PAI
13	Muhammad Rico Hermawan	Guru PJOK	SLTA
14	Muhammad Reza, S.Pd.	Guru IPS	S-1 Pend. Ekonomi
15	Muhammad Bakri, S.Ag.	Guru Pendidikan Al-Qur'an	S-1 Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
16	Fitrian Noor	Guru Pendidikan Al-Qur'an	SLTA
17	Zainal Arifin, M.Ag.	Guru Pendidikan Al-Qur'an	S-2 Akhlaq Tasawuf
18	Ahmad Huzaini	Guru Pendidikan Al-Qur'an	SLTA
19	Maya Apriyanti, SE.	Bagian Keuangan SPP	S-1 Akuntansi
20	Fitriani, S.Kom	Kepala TU, Operator Sekolah, Bendahara BOS	S-1 TI
21	Hayatul Husna, S.Pd.	Pengelola Perpustakaan	S-1 PBSI

Tabel di atas menunjukkan bahwa jumlah SDM yang dimiliki oleh pihak sekolah sangatlah beragam. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan banyaknya jumlah *output* yang mempunyai basic dengan segala perberbedaanya. Dengan adanya keragaman tersebut hemat peneliti sendiri akan menjadikan sekolah sebagai wadah yang menyediakan pengajar dengan berbagai keterampilan yang dimiliki.

e. Prestasi Siswa dan Siswi di SMP Muhammadiyah 3

Secara umum, istilah prestasi siswa dapat diartikan sebagai sebuah perolehan yang telah dicapai selama berada dibangku sekolah. Prestasi tersebut dapat saja mencakup: pengetahuan, sikap dan keterampilan. Berikut sajian hasil

dari dokumentasi sekolah yang telah peneliti peroleh dari kumpulan dokumen sekolah.

Tabel 4.2 Prestasi yang dimiliki oleh Sekolah SMP Muhammadiyah 3.⁴

No (1)	Nama Lomba (2)	Juara Ke (3)	Pelaksana (4)	Tahun (5)
1	PUISI	Juara 2	SMA Sabilal Muhtadin Banjarmasin	2021
2	PUISI	Juara 1	FISIP Sosiologi ULM	2021
3	PUISI	Juara 1	Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari	2021
4	DRUM BAND	Juara 3 street Parade Juara 3 <i>Display Best Choreography</i>	Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari	2021
5	OLIMPIADE KIMIA	Medali Perak	Liga Olimpiade Nasional	2021
6	KALIGRAFI	Juara Harapan 4	MAN 1 Banjarmasin	2022
7	BACA PUISI	Juara 1	SMP-SMA GIBS	2022
8	OLIMPIADE KIMIA	Medali Perak	Liga Olimpiade Nasional	2022
9	OLIMPIADE KIMIA	Medali Perak	Liga Olimpiade Nasional	2022
10	OLIMPIADE KIMIA	Medali Perak	Liga Olimpiade Nasional	2022
11	OLIMPIADE BIOLOGI	Medali Perunggu	Lembaga Kompetisi Indonesia	2022
12	LOMBA PANAHAN	Juara 1 Bantalan	South Borneo Archery Club	2022
13	Tahfidz	Juara 2	PD. IP kota Banjarmasin	2022
14	Tahfidz	Juara 3	PD. IPM kota Banjarmasin	2022
15	Video Kreatif	Juara 2	PD. IPM kota Banjarmasin	2022
16	Video Kreatif	Juara 2	PD. IPM kota Banjarmasin	2022

⁴ Dokumentasi Sekolah Tahun 2023.

17	Video Kreatif	Juara 2	PD. IPM kota Banjarmasin	2022
18	Video Kreatif	Juara 2	PD. IPM kota Banjarmasin	2022
19	Seleksi penyisihan Physton MOTO GPE 2022	Peringkat Nilai Tertinggi	Kemendikbud ULM Fak. Fisika	2022
20	Seleksi penyisihan Physton MOTO GPE 2022	Peringkat Nilai Tertinggi	Kemendikbud ULM Fak. Fisika	2022
21	Puisi	Juara 1	MAN 3 BJM	2022
22	Musikalisasi Puisi	Juara 1	UIN Antasari Bjm	2022
23	Lomba Puisi	Juara 1	Hasnur Center	2022
24	Futsal	Juara 2	Hasnur Center	2022
25	Catur	Juara 2	Yayasan Mitra Kasih	2023
26	Puisi	Juara 3	Yayasan Mitra Kasih	2023
27	Kaligrafi	Juara 3	MAN 1 Bjm	2023
28	Tahfizh Tingkat Prov.	Juara 3	TCA	2023
29	Menyanyi Solo	Juara 3	Pemko Bjm	2023
30	Puisi	Juara 1	Pemko Bjm	2023

Dari daftar tabel yang telah disajikan di atas, dapat disimpulkan bahwa siswa dan siswi yang berada pada sekolah telah memiliki banyak keterampilan dan prestasi. Hal itulah yang membuat tenaga pendidik dan lingkungan sekitar dengan banyak perolehan juara dengan torehan prestasi yang baik. oleh karena itulah sudah seharusnya menjaga solidaritas tetap sprtif dalam menjalankan aktifitas yang berada dalam lingkup pendidikan.

2. Lokasi Penelitian yang berlaku pada MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqon Banjarmasin.

Sebagaimana yang telah dikemukakan sebelumnya bahwa lokasi penelitian merupakan satu wadah yang menjadi sasaran untuk menggali informasi terkait untuk kebutuhan penelitian.⁵ Terkait dengan adanya kegiatan tersebut, dalam

⁵ Hamid Darmadi, *Metode Penelitian Pendidikan...*, 55.

bahasan ini peneliti akan menggambarkan wilayah yang juga dijadikan sebagai tempat dilakukannya penelitian.

a. Sejarah Singkat MTs Muhammadiyah Banjarmasin

MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Banjarmasin merupakan salah satu lembaga swasta yang beralamatkan di jalan Cemara Ujung Nomor 37 RT. 15 Kelurahan Sungai Miai Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin. Madrasah ini berada di bawah Yayasan Pondok Pesantren Modern Al-Furqan dan berstatus sebagai lembaga pendidikan swasta. Adapun cikal bakal dari MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Banjarmasin tidak terlepas dari sejarah berdirinya Organisasi Muhammadiyah yang sangatlah identik dengan dunia pendidikan.

Muhammadiyah saat ini dipandang telah mengalami krisis kader ulama dan para pemikir yang berpegang kuat dengan ajaran agama Islam khususnya di wilayah Kalimantan Selatan yang mana pada saat yang bersamaan juga Muhammadiyah belum memiliki Pondok Pesantren. Sedangkan pondok pesantren juga merupakan lembaga pendidikan yang dianggap paling berhasil untuk membina dan mencetak kader-kader pemimpin umat yang beriman, berilmu dan terampil di masyarakat. Adanya tuntutan dan tantangan tersebutlah maka semua dari Pengurus Cabang Muhammadiyah Banjarmasin 3 ingin mendirikan Pondok Pesantren Al-Furqan. Didirikannya Pondok Pesantren Al-Furqan ditujukan untuk dapat menampung lulusan dari sekolah-sekolah Muhammadiyah yang berada di bawah naungannya pada tingkat MI/SD yang sudah dimiliki Muhammadiyah. Berdirinya Pondok Pesantren Al-Furqan diawali dengan pengembangan MTs Muhammadiyah Al-Furqan di bawah binaan lembaga pendidikan Madrasah

Tsanawiyah Cabang Muhammadiyah Banjarmasin 3, dengan struktural kepengurusan yaitu Ketua Drs. Bapak H. Murhan Zuhri, M.Ag, sekretaris Bapak Hernadi, bendahara Dra. Ibu Hj. Sukmawati Dahlan, dan Kepala Madrasah Bapak Abdul Baqi.

Awal berdirinya MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Banjarmasin dibangun pada pertengahan September 2005 yang terletak di Jalan Sultan Adam Komplek Kadar Permai II Banjarmasin, dan pada bulan Juli 2005 MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Banjarmasin resmi dibuka untuk tahun ajaran 2005/2006 dengan jumlah siswanya sebanyak 30 orang. Pada tahun ajaran 2007/2008 gedung MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan ini dipindahkan ke lokasi baru yang terletak di jalan Cemara Ujung yang faktanya hingga sampai sekarang masih terus melakukan pembangunan dan pengembangan, serta 46 kepengurusannya pun disempurnakan dengan ketua Drs. H. Murhan Zuhri, M.Ag., sekretaris Drs. H. Abdul Manaf, M.Pd., dan bendahara Ni'mah Fitria, S.Pt. kemudian pada tanggal 15 Juni 2008 MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Banjarmasin telah diresmikan oleh Gubernur Kalimantan Selatan bapak Drs. H. Rudy Arifin, M.M, serta dihadiri oleh tokoh Muhammadiyah Bapak Amien Rais yang sekaligus mengisi acara Tabligh Akbar pada acara peresmian madrasah tersebut. Sejak berdirinya MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Banjarmasin sampai dengan sekarang terus berkembang pesat, hal ini dibuktikan dengan banyaknya siswa yang mendaftar setiap tahunnya, banyaknya prestasi yang diraih, sarana dan prasarana yang memadai. Selain dengan usaha dari dalam, selaku kepala madrasah sekarang Bapak Drs. H. Munawar HR. juga melakukan usaha eksternal pada madrasahnyanya yaitu dengan menjalin kerja sama

dengan Dinas Kesehatan Kota Banjarmasin, camat, lurah serta ketua RT setempat yang berada di lingkungan MTs Muhammadiyah 3 AlFurqan Banjarmasin dengan tujuan bersama melakukan pengawasan terhadap para siswa yang membolos. Segala usaha tersebut akhirnya terbukti dengan status MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Banjarmasin sekarang ini yang terjamin dengan mendapatkan akreditasi predikat A dengan peolehan nilai 96 pada tahun 2011, yang sekaligus menjadi pengharagaan sebagai Madrasah Tsanawiyah dengan nilai akreditasi tertinggi se-Kota Banjarmasin untuk tingkat Madarsah Tsanawiyah.⁶

b. Identitas Madrasah MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan

- 1) Nama Sekolah : MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan
- 2) Alamat
 - a) Jalan : Jl. Cemara Ujung No. 37 Rt.15
 - b) Kelurahan : Kuin Utara
 - c) Kecamatan : Banjarmasin Utara
 - d) Kota : Banjarmasin
 - e) Provinsi : Kalimantan Selatan
 - f) Kode Pos : 70123
- 3) No Telepon / Hp : 0511 - 3300157
- 4) NIS : -
- 5) NSS : 121263710025
- 6) NPSN : 30315498
- 7) Status Tanah : Milik Sendiri
- 8) Status Bangunan : Milik Sendiri
- 9) Terakreditasi : A
- 10) Email Sekolah : alfurqan.mts@gmail.com

⁶ Dokumentasi MTs Muhammadiyah 3 Banjarmasin.

11) Waktu Sekolah : Pagi

c. Visi, Misi dan Tujuan di MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan

1) Visi Sekolah

“Terwujudnya MTs Muhammadiyah yang unggul, religi, cendekia, dan kreatif yang berakhlak mulia”.

2) Misi Sekolah

a) Melaksanakan pembelajaran dan bimbingan secara efektif sehingga siswa dapat berkembang secara optimal, sesuai dengan potensi yang dimiliki.

b) Menumbuhkembangkan semangat keunggulan secara intensif “(secara sungguh-sungguh dan terus menerus dalam mengerjakan sesuatu hingga memperoleh hasil yang optimal)”.

c) Penanaman, pemahaman, dan pengalaman terhadap nilai-nilai kebangsaan dan keagamaan untuk seluruh warga madrasah.

d) Menumbuhkan sikap kreatif dan gemar membaca sebagai modal penambahan pengetahuan.

3) Tujuan Sekolah

a) Tujuan Pendidikan Nasional. Tujuan pendidikan sekolah yaitu berupaya mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi manusia beriman, bertaqwa, berakhlak mulia, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, serta bertanggung jawab, dan demokratis.

b) Tujuan Pendidikan Dasar. Tujuan pendidikan dasar adalah meletakkan dasar kecerdasan, pengetahuan, kepribadian, akhlak mulia, serta

keterampilan untuk hidup mandiri dan mengikuti pendidikan yang lebih lanjut.

- c) Keadaan guru dan karyawan di Mts Muhammadiyah 3 Al Furqan. Hingga tahun 2022 ini MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan memiliki tenaga pendidik berjumlah 72 Orang dan karyawan berjumlah 12 Orang. Masing-masing guru memiliki latar belakang Pendidikan yang berbeda. Agar lebih jelasnya tentang keadaan guru dan karyawan MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan dapat dilihat pada tabel berikut :

- d. Data guru dan karyawan MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Banjarmasin

Tabel 4.3 Daftar Nama Pimpinan dan Jajaran MTs Muhammadiyah 3.⁷

NO	NAMA	JABATAN	PENDIDIKAN
1	Ida Norsanty, S.Pd.	Kepala Madrasah	S-1
2	Maulida Rakhmi, M.Pd.	Wakamad Ur. Humas dan Sarana Prasarana	S-2
3	Zakiah, S.H.	Wakamad Ur. Kesiswaan	S-1
4	Eko Prasetyo Nugroho, M.Pd.	Wakamad Ur. Kurikulum	S-2
5	Wahyu Saputra, S.Pd.	Pembina IPM	S-1

Tabel data di atas merupakan susunan kepengurusan yang ada pada MTs Muhammadiyah 3 Banjarmasin yang terdiri dari: kepala madrasah, wakamad humas dan Sarana Prasarana, wakamad kesiswaan, wakamad kurikulum dan pembina IPM (ikatan pelajar Muhammadiyah).

⁷ Dokumentasi MTs Muhammadiyah 3 Banjarmasin 2023.

Tabel 4.4 Data Guru MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan Banjarmasin.⁸

NO	GURU	Jumlah guru dengan latar belakang pendidikan sesuai dengan tugas mengajar				Jumlah guru dengan latar belakang pendidikan TIDAK sesuai dengan tugas mengajar				Jumlah
		D-1/ D-2	D-3	S-1/ D-4	S-2/ S-3	D-1/ D-2	D-3	S-1/ D-4	S-2/ S-3	
1	IPA	-	-	4	2	-	-	-	-	6
2	Matematika	-	-	5	-	-	-	-	-	5
3	Bahasa Indonesia	-	-	4	3	-	-	-	-	7
4	Bahasa Inggris	-	-	6	-	-	-	-	-	6
5	IPS	-	-	4	-	-	-	-	-	4
6	Penjasorkes	-	-	3	1	-	-	-	-	4
7	PKn	-	-	5	-	-	-	-	-	5
8	Seni Budaya	-	-	-	-	-	-	3	-	3
9	TIK	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	BK/BP	-	-	7	-	-	-	-	-	7
11	Fiqih	-	-	1	2	-	-	-	-	3
12	Aqidah Akhlak	-	-	2	-	-	-	-	-	2
13	Al-Qur'an Hadits	-	-	1	-	-	-	1	-	2
14	Bahasa Arab	-	-	2	1	-	-	-	-	3
15	SKI	-	-	-	-	-	-	2	1	3
16	Keterampilan	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	Lainnya :									
18	Kemuhammadiyah	-	-	-	-	-	-	3	-	3
19	Pend. Al-Qur'an	-	-	1	-	-	-	3	-	4
JUMLAH		-	-	45	9	-	-	12	1	67

Data pada tabel di atas merupakan daftar nama-nama dari mata pelajaran yang berlaku pada MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan. Di samping itu pula, data di atas juga menunjukkan jumlah data keseluruhan dari para pengajar dengan bidang gelar akademiknya masing-masing.

⁸ Dokumentasi MTs Muhammadiyah 3 Banjarmasin 2023.

Tabel 4.5 Prestasi Siswa di MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan Banjamasin

NO	NAMA LOMBA	JUARA KE-	TINGKAT	TAHUN
1	Lomba Tahfidz Putra Tk. SMP Sederajat Dalam Rangka Milad Muhammadiyah Ke-109 H / 106 M Kota Banjarmasin Tahun 1440 H / 2019 M	I	Kota	2019
2	Lomba Tahfidz Putra Tk. SMP Sederajat Dalam Rangka Milad Muhammadiyah Ke-109 H / 106 M Kota Banjarmasin Tahun 1440 H / 2019 M	II	Kota	2019
3	Lomba Tahfidz Putri Tk. SMP Sederajat Dalam Rangka Milad Muhammadiyah Ke-109 H / 106 M Kota Banjarmasin Tahun 1440 H / 2019 M	I	Kota	2019
4	Lomba Tahfidz Putri Tk. SMP Sederajat Dalam Rangka Milad Muhammadiyah Ke-109 H / 106 M Kota Banjarmasin Tahun 1440 H / 2019 M	III	Kota	2019
5	Lomba Pertandingan Bela Diri Tapak Suci Kelas Over SMP Putri Dalam Rangka Milad Muhammadiyah Ke-109 H / 106 M Kota Banjarmasin Tahun 1440 H / 2019 M	II	Kota	2019
6	Pertandingan Bela Diri Tapak Suci Kelas Under SMP Putri Dalam Rangka Milad Muhammadiyah Ke-109 H / 106 M Kota Banjarmasin Tahun 1440 H / 2019 M	II	Kota	2019

7	Pertandingan Bela Diri Tapak Suci Kelas Under SMP Putri Dalam Rangka Milad Muhammadiyah Ke-109 H / 106 M Kota Banjarmasin Tahun 1440 H / 2019 M	III	Kota	2019
8	Pertandingan Bela Diri Tapak Suci Kelas Over SMP Putra Dalam Rangka Milad Muhammadiyah Ke-109 H / 106 M Kota Banjarmasin Tahun 1440 H / 2019 M	I	Kota	2019
9	Pertandingan Bela Diri Tapak Suci Kelas Under SMP Putra Dalam Rangka Milad Muhammadiyah Ke-109 H / 106 M Kota Banjarmasin Tahun 1440 H / 2019 M	I	Kota	2019
10	Pertandingan Bela Diri Tapak Suci Kelas Under SMP Putra Dalam Rangka Milad Muhammadiyah Ke-109 H / 106 M Kota Banjarmasin Tahun 1440 H / 2019 M	II	Kota	2019
11	Pertandingan Futsal Ortom Tk. Daerah Dan AUM Dalam Rangka Milad Muhammadiyah Ke-109 H / 106 M Kota Banjarmasin Tahun 1440 H / 2019 M	III	Kota	2019
12	Lomba Cerdas Cermat Tk. SMP Sederajat Dalam Rangka Milad Muhammadiyah Ke-109 H / 106 M Kota Banjarmasin Tahun 1440 H / 2019 M	Harapan I	Kota	2019

13	Lomba Tahfidz Milad Mesjid Al-Jihad Ke-50 Kota Banjarmasin a.n. Anna Shofiatun Nisa VIII A	I	Kota	2019
14	Lomba Matematika Terintegrasi MTs KSM Tingkat Kota Banjarmasin 2019 a.n. Muhammad Hifni IX E	II	Kota	2019
15	Lomba Matematika Terintegrasi MTs KSM Tingkat Kota Banjarmasin 2019 a.n. Norhikmah IX B	III	Kota	2019
16	Lomba IPA Terintegrasi MTs KSM Tingkat Kota Banjarmasin 2019 a.n. Luthfia Aryati Aziz IX B	IV	Kota	2019
17	Lomba IPS Terintegrasi MTs KSM Tingkat Kota Banjarmasin 2019 a.n. Shierin Nabila VIII A	II	Kota	2019
18	Lomba Pawai Mobil Hias Kategori SLTP Sederajat FKG ISMUBA Kota Banjarmasin Tasyakur Tahun Baru Islam 1441 H	III	Kota	2019
20	Lomba Hifzhil Qur'an Tingkat SMP/MTs Olympiad VI Nasional Univ. Muhammadiyah Semarang a.n. Alyssa Azalia	II	Nasional	2019
21	Lomba ISMU in English Tingkat SMP/MTs Olympiad VI Nasional Univ. Muhammadiyah Semarang a.n. Andyani Khairunnisa Rahimallah	II	Nasional	2019
22	Pertandingan Futsal Spenpat Cup Ke 3 Antar Kelas 7 Se-Kota Banjarmasin	III	Kota	2019

23	Kejuaraan I Tapak Suci Tingkat Usia Dini Remaja se-Kota Banjarmasin Kelas G Putra Remaja a.n. Ahmad Karim (IX E)	I	Kota	2020
24	Kejuaraan I Tapak Suci Tingkat Usia Dini Remaja se-Kota Banjarmasin Kelas C Putra Remaja a.n. Muhammad Noor Syihabudin (VIII I)	I	Kota	2020
25	Kejuaraan I Tapak Suci Tingkat Usia Dini Remaja se-Kota Banjarmasin Kelas H Putri Remaja a.n. Nayfa Yasmin Anindya (VIII J)	I	Kota	2020
26	Kejuaraan I Tapak Suci Tingkat Usia Dini Remaja se-Kota Banjarmasin Kelas C Putra Remaja a.n. Mawardi (IX E)	III	Kota	2020
27	Kejuaraan I Tapak Suci Tingkat Usia Dini Remaja se-Kota Banjarmasin Kelas D Putra Remaja a.n. Abid Zain Shalhan (IX D)	III	Kota	2020
28	Kejuaraan I Tapak Suci Tingkat Usia Dini Remaja se-Kota Banjarmasin Kelas F Putra Remaja a.n. Ahmad Baihaqi (IX D)	III	Kota	2020
29	Kejuaraan I Tapak Suci Tingkat Usia Dini Remaja se-Kota Banjarmasin Kelas C Putri Remaja a.n. Qonita Ariqa Mahfudzh (VIII C)	III	Kota	2020
30	Kejuaraan I Tapak Suci	III	Kota	2020

	Tingkat Usia Dini Remaja se-Kota Banjarmasin Kelas D Putri Remaja a.n. Nur Azria Yolanda (VIII D)			
31	Kejuaraan I Tapak Suci Tingkat Usia Dini Remaja se-Kota Banjarmasin Kelas E Putri Remaja a.n. Aisyah Nabilla Listianingrum (VII E)	III	Kota	2020
32	Kejuaraan I Tapak Suci Tingkat Usia Dini Remaja se-Kota Banjarmasin Kelas E Putri Remaja a.n. Meisya Andaryani (VIII C)	III	Kota	2020
33	Lomba Cerdas Cermat Jambore Daerah I Gerakan Kepanduan Hizbul Wathan (GKHW) Kota Banjarmasin (Farhan Abrar, Shierin Nabila, Ummu Kultsum)	I	Kota	2020
34	Lomba Sholat Berjamaah Jambore Daerah I Gerakan Kepanduan Hizbul Wathan (GKHW) Kota Banjarmasin (M. Shifa Ramadhani, Shierin Nabila, Gladys Adieba, Safira Hasna S, M. Rakha Saguna, Ihsan Riyadi)	II	Kota	2020
35	Lomba Yel-Yel Jambore Daerah I Gerakan Kepanduan Hizbul Wathan (GKHW) Kota Banjarmasin	II	Kota	2020
36	Lomba Pionering Jambore Daerah I Gerakan Kepanduan Hizbul Wathan (GKHW) Kota Banjarmasin (M. Shifa Ramadhani,	III	Kota	2020

	Ahmad Defriansyah, Usi Amelia, Ghaita Gazira Shofa)			
37	Lomba Peraturan Baris Berbaris (PBB) Jambore Daerah I Gerakan Kepanduan Hizbul Wathan (GKHW) Kota Banjarmasin	III	Kota	2020
38	Lomba Kerapian Tenda Jambore Daerah I Gerakan Kepanduan Hizbul Wathan (GKHW) Kota Banjarmasin	III	Kota	2020
39	Lomba Pentas Seni Jambore Daerah I Gerakan Kepanduan Hizbul Wathan (GKHW) Kota Banjarmasin	III	Kota	2020
40	Lomba Video Kreatif Milad IPM Ke-61	III	Kota	2022
41	Lomba Futsal Sabilal Cup 2022 SMA Islam Sabilal Muhtadin Tingkat SMP/MTs Se-Kota Banjarmasin	III	Kota	2022
42	Kejuaraan Pencak Silat Santri Cup I se-Kalimantan Selatan	2 Perunggu	Provinsi	2022
43	Lomba Video Kreatif Milad SMP Muhammadiyah 3 Bjanjarmasin	I dan II	Kota	2022
44	Kejuaraan Tapak Suci Championship Tahun 2022 JUARA I : Kls H Putri Remaja : Razkya JUARA II : Kls C Putra Remaja : M. Aidil Al Ghifari JUARA II : Kls D Putra Remaja : A. Hazral Firdaus	I dan II	Kota	2022
45	Perlombaan Pramuka Tapak Galang 2022 Se-	I, II dan III	Provinsi	2022

	Kalsel JUARA 1 : Cerdas Cermat Pramuka Penggalang JUARA 2 : Vocal Solo Lagu Daerah JUARA 3 : Pentas Seni			
--	--	--	--	--

Data yang tersajikan pada tabel di atas merupakan serangkaian Prestasi yang telah diperoleh siswa dan siswi pada MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan Banjarmasin yang dimulai tahun 2019 hingga tahun 2022.

B. Penyajian Data dan Analisis Data

Penelitian yang dilakukan ini pada dasarnya adalah menyajikan dua hasil penelitian yang masing-masing dilakukan di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin dan di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqon, yang penyajiannya meliputi beberapa hal berikut:

1. Paparan data dan temuan kasus 1 yaitu yang terdapat pada sekolah SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin;
2. Paparan data dan temuan kasus 2 yaitu yang terdapat pada sekolah MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqon Banjarmasin;
3. Analisis data lintas kasus; dan
4. Penyusunan Proposisi.

Berdasarkan poin-poin di atas maka paparan data hasil dari penelitian yang dilakukan berisi tentang sajian data dari strategi pemasaran jasa pendidikan disetiap kasus penelitian, yaitu pada SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin dan di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqon Banjarmasin yang disajikan dengan urutan

sebagai berikut: 1. Strategi pemasaran jasa pendidikan yang berlaku pada masing-masing sekolah; 2. Layanan jasa pendidikan yang ditawarkan oleh masing-masing sekolah; dan 3. Dampak strategi pemasaran jasa pendidikan yang telah diberikan oleh masing-masing sekolah.

1. Paparan Data dan Temuan Kasus I yang ada di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin.

- a. Paparan Data mengenai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan yang berlaku di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin.

Jika melihat dari sudut pandang lembaga pendidikan, pemasaran dapat diartikan sebagai suatu pengelolaan yang sistematis dari pertukaran nilai-nilai yang sengaja dilakukan untuk mempromosikan misi-misi sekolah berdasarkan pemuasan kebutuhan nyata bagi masyarakat atau stakeholder.

Hal tersebut terlihat dari hasil wawancara yang dilakukan mengenai strategi pemasaran pendidikan yang telah dilakukan oleh SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin secara global dijelaskan oleh Kepala SMP Muhammadiyah 3 Bapak Agus Setiawan Riyadi, M.Pd.

“Strategi pemasarannya lebih terfokus pada usaha yang diberikan melalui kegiatan media online walaupun lewat offline terkadang juga ada diberikan, namun karena media online jangkauannya lebih luas maka kami lebih fokusnya ke media online baik melalui IG, You Tube, facebook dan lain-lain sedangkan media oflinenya bisa melalui spanduk, brosur, dan promosi kesekolah-sekolah”⁹

Salah satu strategi pemasaran adalah dengan teknik promosi. Promosi merupakan salah satu faktor penentu yang dapat memberikan sebuah keberhasilan dari suatu program pemasaran. Teknik promosi yang digunakan adalah dengan

⁹ Hasil wawancara dengan Kepala SMP Muhammadiyah 3 Agus Setiawan Riyadi, M.Pd, Banjarmasin, Selasa 14 Maret 2023, Waktu 09.00 WITA.

penyebaran spanduk dan brosur. Hal yang dilakukan pertama dalam promosi tersebut adalah penyebaran kepada internal sekolah seperti guru dan siswa kemudian yang kedua penyebaran secara eksternal di luar sekolah atau kepada masyarakat umum. Namun teknik seperti ini ternyata telah disadari oleh Kepala Sekolah ternyata kurang menjamin dan terkesan menghambur-hamburkan anggaran sekolah saja sehingga Kepala Sekolah lebih memfokuskan teknik promosi dengan cara melalui media online yang lebih efektif dan jangkauannya jauh lebih luas dan hemat biaya seperti melalui IG, *You Tube*, dan Facebook.

Senada dengan pendapat yang telah dikemukakan oleh kepala sekolah, Ibu Fahria Iriawati, SE., S.Pd. sebagai Wakil Kepala Sekolah juga telah menjelaskan tentang strategi pemasaran jasa pendidikan yang juga telah diterapkan oleh SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin dalam wawancara dengan peneliti sebagai berikut:

“Strategi pemasaran yang kami gunakan saat ini lebih kepada melalui media online seperti IG, Facebook, Whatshap, dan you tube bahkan anak-anak kami wajibkan menshare setiap kegiatan-kegiatan yang ada disekolah bahkan anak-anak yang menang lomba juga kami wajibkan semuanya meshare baik melalui IG, Facebook, Whatshap dan you tube punya mereka masing-masing, sehingga masyarakat banyak mendapatkan informasi mengenai sekolah kami tersebut”.¹⁰

Terkait dari dua penjelasan tersebut di atas, juga turut dibenarkan oleh Ibu Maulida, S.Pd. selaku Guru yang ada pada SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin yang juga turut serta menyampaikan lebih jauh mengenai strategi pemasaran jasa pendidikan, berikut penyampaiannya.

“Adanya program goes to surau yaitu semua siswa di ajak keliling masjid dan mushalla di kota Banjarmasin dimana disetiap masjid dan mushalla yang dijadikan tempat tujuan disana siswa dilatih untuk menjadi imam shalat

¹⁰ Hasil wawancara dengan wakasek SMP Muhammadiyah 3 Ibu Fahria Iriawati, SE, S.Pd. Banjarmasin, Selasa 14 Maret 2023, Waktu 09.50 WITA.

dan menyampaikan sedikit tausiyah sehingga masyarakat akan banyak tau mengenai SMP Muhammadiyah 3 adapun waktu pelaksanaannya yaitu 4 kali dalam 1 semester waktunya dari menjelang magrib sampai waktu isya”¹¹.

Selanjutnya Ibu Maulida, S.Pd. juga telah memaparkan lebih jauh tentang strategi yang diterapkan di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin. Berikut hasil dari penjelasannya.

“Kemudian strategi yang lain kami juga ada goes to school siswa SMP Muhammadiyah 3 ke SD-SD mengisi kegiatan jum’at taqwa dengan menjadi pembawa acara, tilawah dan sari tilawah dan juga menjadi pembicara pada kegiatan jum’at taqwa tersebut, jadi disana kami disamping melatih siswa kami tampil didepan umum dan juga menjadikan ajang promosi bagi sekolah kami. Dan Kami juga ada mengadakan muharram event yaitu siswa diajak membagi-bagikan sembako kepada orang yang kurang mampu disekitar sekolah”¹².

Dari pernyataan Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah dan juga Guru tersebut peneliti dapat menyimpulkan bahwa strategi pemasaran Pendidikan di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Strategi secara langsung yaitu dengan teknik promosi dengan kegiatan kesekolah-sekolah SD seperti: membagikan brosur, *goes to surau dan goes to school*, sedangkan untuk penggunaan strategi tidak langsung dilakukan seperti mengadakan muharram *event* dan juga mengadakan lomba-lomba antar SD/MI se-Kota Banjarmasin di sekolah tersebut. Strategi langsung dan strategi tidak langsung ini keduanya dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan minat kepercayaan masyarakat terhadap SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin.

Selanjutnya strategi pemasaran di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin adalah dengan menonjolkan keunggulan-keunggulan sekolah guna untuk bersaing

¹¹ Hasil wawancara dengan guru yang ada di SMP Muhammadiyah 3 Ibu Maulida, S.Pd. Banjarmasin, Selasa 14 Maret 2023, Waktu 10.30 WITA.

¹² Hasil wawancara yang dilakukan kepada guru SMP Muhammadiyah 3 Ibu Maulida, S.Pd. Banjarmasin, Selasa 14 Maret 2023, Waktu 10.30 WITA.

dengan competitor dan juga untuk menarik hati pelanggan yaitu masyarakat atau orang tua siswa selaku pengguna dari jasa pendidikan yang diberikan sekolah. Berikut penjelasan yang diberikan oleh Bapak Agus Setiawan Riyadi, M.Pd. terkait banyak keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh pihak sekolah SMP Muhammadiyah 3.

“Keunggulan yang pertama dimiliki oleh pihak sekolah adalah brand sekolah SMP Muhammadiyah 3 yaitu luhur dalam budi tinggi dalam prestasi kemudian keunggulan selanjutnya yaitu adanya kelas-kelas khusus sesuai dengan minat dan bakat siswa”.¹³

Keunggulan Brand sekolah serta penerapan adanya konsep kelas khusus tersebut mampu menarik minat masyarakat untuk menggunakan layanan jasa Pendidikan di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin. Tidak banyak sekolah yang memiliki keunggulan seperti yang ada di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin ini menjadi pertimbangan bagi orang tua siswa menyekolahkan anaknya-anaknya di Lembaga ini.

Selanjutnya strategi bersaing juga dilakukan dengan menonjolkan prestasi-prestasi siswa yang pernah diraih SMP Muhammadiyah 3 sebagaimana penjelasan dari bapak Agus Setiawan Riyadi, M.Pd, berikut ini

“Adapun diantara prestasi yang telah diraih oleh SMP Muhammadiyah 3 adalah 2 tahun berturut-turut yaitu menjadi juara olimpiade tingkat nasional dengan mendapatkan medali perak, kemudian menjadi juara 1 bantalan dalam kegiatan Indoor Archery Student Fest serta juga mendapatkan juara 3 dalam kegiatan lomba tahfiz tingkat Provinsi”.¹⁴

¹³ Hasil wawancara dengan kepala SMP Muhammadiyah 3 Agus Setiawan Riyadi, M.Pd, Banjarmasin, Selasa 14 Maret 2023, Waktu 09.00 WITA.

¹⁴ Hasil wawancara dengan kepala SMP Muhammadiyah 3 Agus Setiawan Riyadi, M.Pd, Banjarmasin, Selasa 14 Maret 2023, Waktu 09.00 WITA.

Strategi pemasaran yang telah dilakukan oleh pihak SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin juga dengan memberikan perhatian kepada siswa yang potensial untuk mengikuti beberapa ajang olimpiade baik tingkat lokal maupun tingkat nasional dimana hal ini tentunya akan berdampak pada citra SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin di mata masyarakat. Dengan kata lain, hadirnya prestasi yang telah diperoleh akan menjadi bagian pendukung kemajuan lembaga sendiri agar terus exis di tengah masyarakat.

Selanjutnya SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin juga telah menerapkan strategi pembiayaan dengan membuka pendaftaran siswa baru lebih awal, berikut penjelasan Wakil Kepala Sekolah SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin, yaitu Ibu Fahria Iriawati, SE, S.Pd:

“Pembukaan pendaftaran siswa baru setiap tahun selalu kami mulai sejak januari, jadi dengan dibukanya pendaftaran lebih awal ada strategi pemotongan biaya uang Gedung sehingga banyak calon wali murid yang sudah mendaftarkan anaknya sejak bulan januari dan februari untuk mendapatkan keringanan biaya uang Gedung”.¹⁵

Kemudian untuk penjadwalan kegiatan pembukaan pendaftaran calon siswa baru biasanya diterapkan diawal waktu, dan hal itu dilakukan dengan tujuan agar memudahkan sekolah dalam mempersiapkan fasilitas kelas untuk calon siswa baru. Dengan kata lain, dengan menerapkan kegiatan seperti itu setidaknya akan menghemat anggaran bagi calon siswa baru terkait pengurangan biaya Gedung yang berbeda-beda pada setiap bulannya saat pendaftaran, dan ini juga merupakan bagian dari strategi pembiayaan yang diterapkan oleh pihak sekolah sehingga calon siswa baru bisa menyesuaikan kemampuan dalam membayar SPP.

¹⁵ Hasil wawancara dengan wakasek SMP Muhammadiyah 3 Ibu Fahria Iriawati, SE., S.Pd, Banjarmasin, Selasa 14 Maret 2023, Waktu 09.50 WITA.

b. Paparan Data mengenai Layanan Jasa Pendidikan di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin

Produk jasa merupakan sesuatu yang tidak berwujud akan tetapi dapat memenuhi kebutuhan konsumen yang diproses dengan menggunakan atau tidak menggunakan bantuan data fisik dimana proses yang terjadi merupakan interaksi antara penyedia jasa dengan pengguna jasa yang seyogyanya mempunyai sifat tidak mengakibatkan peralihan hak atau kepemilikan. Dalam dunia pendidikan, layanan jasa pendidikan kita ketahui dengan beberapa servis atau layanan pendidikan yang diberikan oleh lembaga pendidikan kepada para pengguna jasa pendidikan disebuah lembaga tersebut. Dengan demikian layanan-layanan yang berlaku pada lembaga pendidikan di SMP Muhammadiyah 2 Banjarmasin akan peneliti paparkan berdasarkan temuan-temuan data di lapangan.

Layanan akademik di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin yang diberikan kepada para pengguna jasa pendidikan merupakan layanan-layanan yang bersifat unggulan, dalam arti layanan yang diberikan oleh pihak sekolah bertujuan untuk memberikan kemudahan, khususnya dalam layanan akademik dan tidak menutup kemungkinan dalam kegiatan pembelajaran.

Disamping dengan hadirnya teknik promosi baik yang terprogramkan secara offline ataupun juga online, SMP Muhammadiyah 3 juga menjadikan layanan terbaik kepada siswa sebagai trik promosi tersendiri sehingga siswa dan orang tua siswa akan merasa puas. Adapun layanan yang diberikan kepada siswa yaitu berikut hasil wawancara dengan Kepala SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin Bapak Agus Setiawan Riyadi, M.Pd:

“Kalo kami sebagai lembaga pendidikan yang notabene mengedepankan ajaran-ajaran yang pertama layanan kepada anak itu sangat penting, karena kalau kita memaksimalkan layanan kepada anak sebaik mungkin itu tentunya akan menjadi promosi tersendiri bagi sekolah kita kepada masyarakat. Sekolah kami ada yang namanya kelas khusus setelah pembelajaran umum selesai, pembelajaran umum ini dimulai dari pagi sampai ba'da zuhur kemudian setelah itu dilanjutkan dengan kelas khusus yaitu semua siswa mengambil masing-masing kelas khusus tergantung dari minatnya masing-masing diantaranya ada kelas tahfiz, kelas Tahsin, kelas tilawah, kelas muhadharah, kelas syahril, kelas Bahasa, dan kelas futsal.”¹⁶

Beberapa keunggulan yang juga ditawarkan tersebut di atas yang telah disampaikan oleh kepala sekolah SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin sudah berlangsung hampir +/- 3 tahun sekolah ini menerapkan sistem pembelajaran semi pondok dimana siswa laki-laki dan perempuan dipisah tidak dalam satu kelas dalam proses pembelajarannya. Kemudian juga setiap awal masuk sekolah semua siswa melaksanakan shalat dhuha di Masjid Al Jihad dan Ketika pulang semua siswa juga diajak Bersama-sama untuk shalat asar berjamaah di Masjid Al Jihad sebelum pulang kerumah.

Selanjutnya Ibu Fahria Iriawati, SE, S.Pd juga memaparkan lebih jauh mengenai layanan jasa yang diberikan terhadap siswa dan orang tua siswa di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin.

“Kami ada parenting dengan orang tua setiap 1 bulan sekali yang jadi pembicara kadang Kepala Sekolah langsung dan juga bisa mendatangkan naras sumber dari luar sehingga orang tua tau juga apa saja kegiatan anaknya disekolah dan juga kegiatan itu dapat menjalin Kerjasama yang baik dalam mendidik anak-anak mereka”¹⁷

¹⁶ Hasil wawancara dengan kepala SMP Muhammadiyah 3 Bapak Agus Setiawan Riyadi, M.Pd, Banjarmasin, Selasa 14 Maret 2023, Waktu 09.00 WITA.

¹⁷ Hasil wawancara dengan wakasek SMP Muhammadiyah 3 Ibu Fahria Iriawati, SE, S.Pd, Banjarmasin, Selasa 14 Maret 2023, Waktu 09.50 WITA.

Terkait dari hal tersebut di atas selanjutnya juga turut ditambahkan penjelasannya oleh Ibu Maulida, S.Pd selaku guru di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin mengenai layanan jasa yaitu:

“Setiap siswa sebelum memulai pelajaran semuanya ke masjid dulu untuk melaksanakan shalat dhuha dari jam 07.30-08.30 wita kemudian adanya juga eskul yang dilaksanakan setiap pembelajaran selesai seperti tilawah, tahfiz, sains club, futsal, drum band, menari, paduan suara dan setiap siswa biasanya mengambil eskul maksimal 2 sesuai dengan minat dan bakatnya masing-masing.”¹⁸

Kualitas layanan pendidikan juga tidak lepas dari mutu sumber daya manusia (SDM) yaitu tenaga pendidik dan kependidikan yang ada di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin. Guru dan karyawan yang berkualitas diperoleh melalui proses seleksi yang diadakan pihak Lembaga, sebagaimana penjelasan dari Bapak Agus Setiawan Riyadi, M.Pd selaku Kepala SMP Muhammadiyah 3 sebagai berikut:

“Kegiatan perekrutan yang dilakukan pada tenaga guru dan karyawan yang berlaku di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin memang diseleksi sesuai dengan kebutuhan disekolah misalnya yang pertama sekolah membutuhkan tenaga keagamaan tentunya akan direkrut tenaga pendidik agama dari UIN atau dari pondok, yang kedua Pendidikan umum tentunya akan direkrut tenaga pendidik dari UNLAM kalau tidak ya UMB atau perguruan tinggi swasta lainnya, kemudian penyeleksiannya melalui dua cara yaitu yang pertama diseleksi dulu melalui pihak sekolah kemudian setelah selesai baru kembali diseleksi lagi lewat pihak Yayasan.”¹⁹

Jika yang dibutuhkan adalah keagamaan, maka pihak sekolah rata-rata mengambil dari Universitas Islam Negeri (UIN) atau dari lulusan pondok. Kemudian jika yang dibutuhkan adalah Pendidikan umum rata-rata diambil dari

¹⁸ Hasil wawancara yang dilakukan kepada guru SMP Muhammadiyah 3 Ibu Maulida, S.Pd. Banjarmasin, Selasa 14 Maret 2023, Waktu 10.30 WITA.

¹⁹ Hasil wawancara dengan kepala SMP Muhammadiyah 3 Bapak Agus Setiawan Riyadi, M.Pd, Banjarmasin, Selasa 14 Maret 2023, Waktu 09.00 WITA.

Universitas Lambung Mangkurat (UNLAM) kalau tidak bisa dari Universitas Muhammadiyah Banjarmasin (UMB) atau perguruan tinggi swasta lainnya. Dalam hal ini pihak sekolah atau Yayasan ingin menghasilkan masukan (input) sumber daya guru dan karyawan yang betul-betul kompeten sesuai bidangnya masing-masing dan yang terbaik bagi lembaga pendidikan. Lebih lanjut lagi Pak Agus memaparkan sebagai berikut:

“Proses perekrutan tenaga pendidik dan kependidikan tersebut nanti menghasilkan yang terbaik inputnya bagi sekolah ini. Perekrutan juga dasarnya adalah ijazah disesuaikan dengan kualifikasi Pendidikan biasanya minimal lulusan strata satu (S1) namun ada juga tenaga pendidik yang juga saat ini sudah strata dua (S2)”.²⁰

Perekrutan guru dan karyawan oleh pihak sekolah dilakukan melalui seleksi berdasarkan kebutuhan dari SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin itu sendiri. Beberapa kualifikasi yang diutamakan adalah yang sudah sarjana strata satu (S1) sesuai bidang dan kualifikasi masing-masing. Misalnya dibutuhkan guru agama, maka yang kami rekrut adalah sarjana guru agama.

Dari penjelasan Kepala Sekolah pak Agus Setiawan Riyadi tersebut, dapat disimpulkan bahwa peran manajemen sumber daya manusia (SDM) yang ada di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin memang sudah berjalan dengan baik sehingga nantinya akan menghasilkan lulusan-lulusan yang berkualitas dan dapat diterima oleh anggota masyarakat khususnya orang tua siswa selaku pelanggan utamanya.

²⁰ Hasil wawancara dengan kepala SMP Muhammadiyah 3 Bapak Agus Setiawan Riyadi, M.Pd, Banjarmasin, Selasa 14 Maret 2023, Waktu 09.00 WITA

Selanjutnya dari hasil observasi yang dilakukan bahwa peneliti melihat dokumentasi tentang prestasi yang telah diraih oleh pihak SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin melalui kegiatan siswa dan siswi antara lain, sebagai berikut:

- 1) Meraih medali perak tingkat nasional dalam lomba Olimpiade Kimia;
- 2) Meraih medali perunggu tingkat nasional dalam lomba Olimpiade Biologi;
- 3) Meraih juara 1 lomba panahan tingkat kalsel south borneo archery club;
- 4) Meraih peringkat nilai tertinggi dalam penyisihan physton oleh Kemendikbud;
- 5) Meraih juara 1 musikalisasi pusisi se Kota Banjarmasin oleh LDK Nurul Fata UIN Antasari Banjarmasin; dan
- 6) Meraih juara 1 tahfidzul qur'an se kota Banjarmasin oleh masjid Al Fath.

Dari hasil kumpulan dokumentasi berdasar catatan tentang prestasi yang pernah diraih oleh SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin tersebut dapat diketahui bahwa SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin telah menghasilkan sumber daya manusia yang berprestasi baik dibidang akademik maupun non akademik. Secara lengkap catatan tentang prestasi-prestasi yang pernah diraih penulis sajikan dalam lampiran.

- c. Paparan Data mengenai Dampak Strategi pemasaran dan implikasinya terhadap pihak sekolah SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin.

Keberhasilan dalam sebuah lembaga Pendidikan tidak terlepas dari strategi-strategi pemasaran Pendidikan di Lembaga tersebut. Sehingga strategi pemasaran memberikan dampak serta keterlibatannya terhadap pencitraan sekolah. Seperti halnya penerapan strategi pemasaran Pendidikan yang ada di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin juga memiliki dampak positif terhadap

Lembaga. Berikut ini penjelasan kepala Sekolah Bapak Agus Setiawan Riyadi, M.Pd terkait dampak strategi pemasaran terhadap SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin:

Masyarakat semakin percaya. Kegiatan apapun di sekolah selalu di dukung oleh orang tua siswa. Dan juga terjalinnya kerjasama antara sekolah dan orang tua siswa melalui adanya parenting Bersama dengan orang tua siswa oleh pihak sekolah kemudian juga jumlah siswa setiap tahun selalu meningkat bahkan kami kekurangan kelas saat ini maka dengan itu kami pada tahun 2023 ini terpaksa membatasi jumlah pendaftar ke sekolah kami dikarenakan keterbatasan jumlah ruang kelas tadi”²¹

Dari penjelasan kepala SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin tersebut peneliti menyimpulkan bahwa penerapan strategi pemasaran di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin membawa dampak positif yakni tingkat kepercayaan masyarakat terhadap lembaga semakin tinggi, lalu terjalin Kerjasama yang efektif antara pihak sekolah dengan orang tua siswa sebagai pengguna jasa layanan Pendidikan di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin.

Tingginya kepercayaan masyarakat tersebut terbukti dengan meningkatnya jumlah siswa baru di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin setiap tahunnya bahkan tahun 2023 ini SMP Muhammadiyah 3 terpaksa membatasi jumlah pendaftar dikarenakan tidak cukupnya ruang kelas yang ada. Hal tersebut seperti juga yang dijelaskan oleh wakil kepala sekolah SMP Muhammadiyah 3 Ibu Fahria Iriawati, S.Pd sebagai berikut:

“Dampak yang diperoleh oleh pihak sekolah terkait penggunaan strategi pemasaran tersebut adalah sebagai berikut: yang pertama jumlah siswanya semakin meningkat, bahkan tahun ini kami membatasi hanya menerima siswa baru 60 siswa saja, bahkan sempat kami rencananya mau pinjam kelas dari

²¹ Hasil wawancara dengan kepala SMP Muhammadiyah 3 Bapak Agus Setiawan Riyadi, M.Pd, Banjarmasin, Selasa 14 Maret 2023, Waktu 09.00 WITA.

*sekolah lain tapi tentunya tidak mungkin kami lakukan karena jaraknya yang agak berjauhan”.*²²

Dari penjelasan Wakil Kepala Sekolah peneliti juga memperoleh informasi bahwa pengguna jasa SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin adalah calon siswa yang tidak masuk di sekolah negeri, namun pada tahun ini sekolah-sekolah negeri belum membuka pendaftaran siswa baru tapi SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin pendaftarannya sudah lumayan banyak. Ini mengindikasikan bahwa tingginya antusias masyarakat untuk bisa menyekolahkan anak-anaknya di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin.

Kemudian terkait dari hal itu dan dampak lain yang bisa dirasakan oleh lembaga SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin adalah loyalitas yang tinggi dari orang tua siswa, biasanya kakanya yang sudah masuk di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin kemudian adiknya pun juga masuk di sekolah yang sama. Lalu loyalitas wali murid juga ditunjukkan pada setiap kegiatan parenting yang dilakukan setiap 1 bulan sekali selalu dihadiri oleh hamper 90% orang tua sehingga para wali murid benar-benar diajak bekerjasama dalam mendidik anak-anak mereka.

d. Temuan Penelitian Kasus 1 di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin

Temuan-temuan penelitian ini berdasarkan dari hasil penelitian yang peneliti lakukan di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin, jadi pada bagian ini akan peneliti paparkan beberapa poin penting dari hasil penelitian, adapun temuan-temuan penelitian di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin yaitu :

²² Hasil wawancara dengan wakasek SMP Muhammadiyah 3 Ibu Fahria Iriawati, SE, S.Pd, Banjarmasin, Selasa 14 Maret 2023, Waktu 09.50 WITA.

Temuan fokus penelitian pertama tentang strategi pemasaran jasa Pendidikan di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin adalah pertama strategi pemasarannya lebih fokus melalui media online walaupun lewat offline juga ada namun karena media online jangkauannya lebih luas maka mereka lebih memfokuskan kedia online baik melalui IG, You Tube, Facebook dan lain-lain. Sedangkan media oflinenya mereka membuatnya melalui spanduk, brosur dan promosi kesekolah-sekolah dasar namun teknik ini disadari oleh kepala sekolah ternyata kurang menjamin dan terkesan menghabur-hamburkan anggaran sekolah saja.

Kedua strategi pemasaran jasa Pendidikan di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin adalah dengan cara goes to surau yaitu semua siswa di ajak keliling shalat magrib dan isya ke masjid dan mushalla di kota Banjarmasin khususnya masjid dan mushalla Muhammadiyah dan mereka disana dilatih untuk menjadi imam shalat dan menyampaikan sedikit tausiyah sehingga masyarakat banyak tau mengenai SMP Muhammadiyah 3 tersebut dan kegiatannya tersebut dilaksanakan yaitu 4 kali dalam 1 semester.

Ketiga strategi pemasaran jasa Pendidikan di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin adalah goet to school dimana siswa SMP Muhammadiyah 3 di arahkan ke sekolah-sekolah dasar untuk mengisi kegiatan jum'at taqwa dengan menjadi pembawa acara, tilawah dan sari tilawah serta juga menjadi pembicara pada kegiatan jum'at taqwa tersebut.

Keempat strategi pemasaran jasa Pendidikan di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin yaitu menonjolkan keunggulan-keunggulan sekolah sebagai strategi

bersaing dengan competitor untuk menarik hati pelanggan yaitu masyarakat atau orang tua siswa. Diantaranya adalah keunggulan visi dan misi serta penerapan kelas semi pondok dan juga menonjolkan prestasi-prestasi yang pernah diraih baik dari tingkat kecamatan hingga tingkat nasional.

Temua fokus penelitian kedua terkait tentang layanan jasa Pendidikan di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin beberapa layanan jasa Pendidikan tersebut adalah pertama layanan akademik dengan konsep Pendidikan semi pondok yaitu kelas siswa dan perempuan dipisah tidak jadi satu kelas. Kemudian juga setiap awal masuk sekolah semua siswa melaksanakan shalat dhuha di Masjid Al Jihad dan ketika pulang semua siswa juga diajak bersama-sama kembali untuk shalat asar berjamaah di masjid Al Jihad. Kemudian adanya kelas khusus setelah pembelajaran umum selesai, kelas khusus ini adalah dimana semua siswa mengambil kelas khusus tergantung dari minatnya masing-masing diantaranya adalah kelas tahfiz, kelas Tahsin, kelas tilawah, kelas muhadharah, kelas syahril, kelas Bahasa, dan kelas futsal.

Kedua sumber daya manusia yang profesional dan berkualitas. Sumber daya guru yang ada di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin adalah lulusan sarjana yang diambil melalui proses seleksi sesuai kebutuhan sekolah. Yaitu dimana proses seleksinya melalui pihak sekolah dulu kemudian diseleksi lagi oleh pihak Yayasan di sekolah tersebut. Perekrutan tenaga guru dan karyawan di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin memang diseleksi sesuai dengan kebutuhan di sekolah misalnya yang pertama sekolah membutuhkan tenaga keagamaan tentunya akan direkrut tenaga pendidik agama dari UIN atau dari pondok, yang

kedua Pendidikan umum tentunya akan direkrut tenaga pendidik dari UNLAM kalau tidak ya UMB atau perguruan tinggi swasta lainnya

Ketiga adanya kegiatan parenting dengan orang tua setiap 1 bulan sekali yang jadi pembicara kadang Kepala Sekolah langsung dan juga bisa mendatangkan narasumber dari luar sehingga orang tua tau juga apa saja kegiatan anaknya di sekolah dan juga kegiatan itu dapat menjalin Kerjasama yang baik dalam mendidik anak-anak mereka

Temua fokus penelitian terakhir yaitu tentang dampak strategi pemasaran terhadap SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin pertama adalah dengan meningkatnya kepercayaan masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di SMP Muhammadiyah 3. Sehingga data siswa baru dari tahun ke tahun terus mengalami peningkatan.

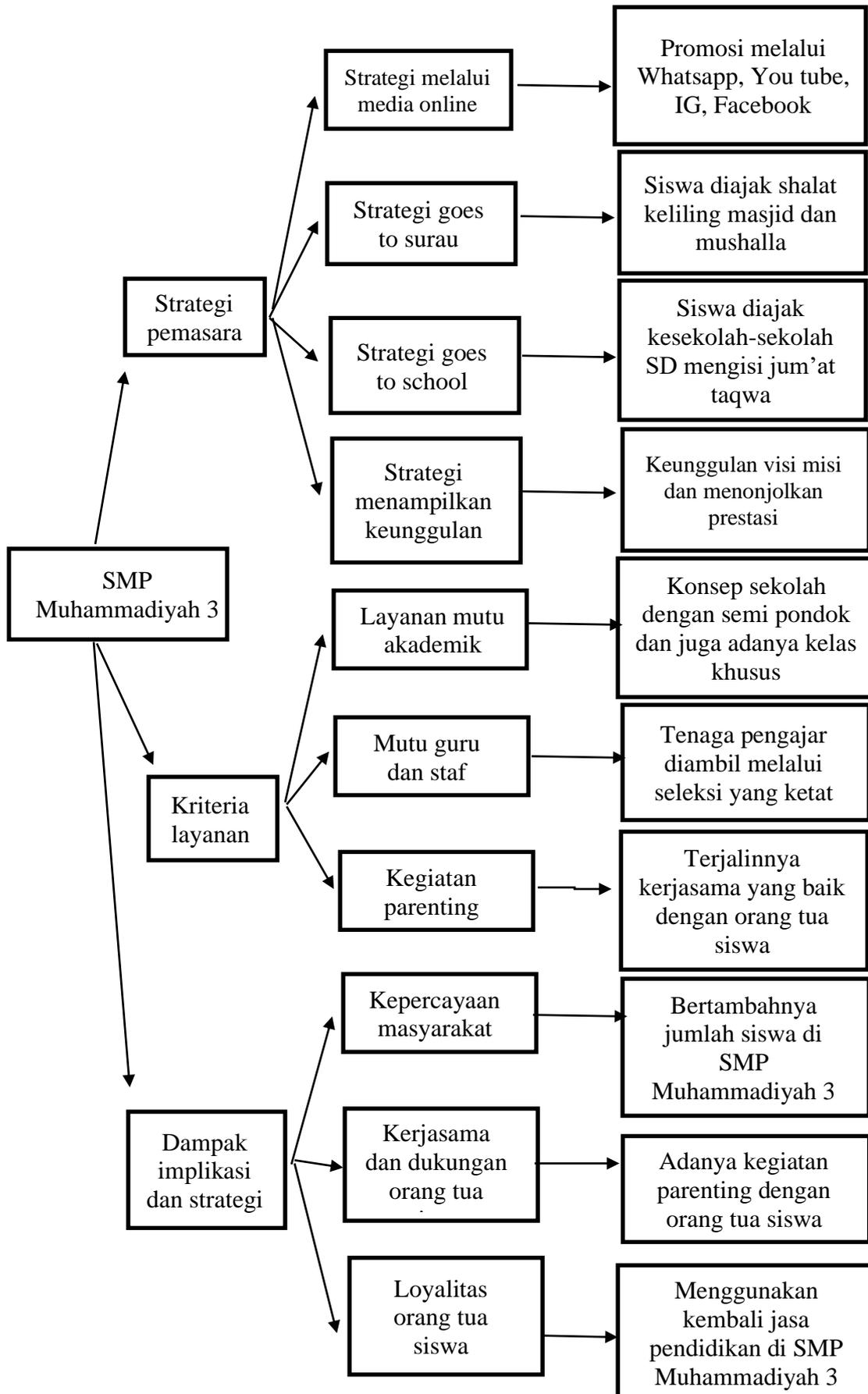
Kedua dimana pada saat ini sekolah-sekolah negeri belum membuka pendaftaran siswa baru namun di SMP Muhammadiyah 3 sudah membuka pendaftaran siswa baru dimulai bulan Januari dan alhamdulillah lumayan banyak pendaftarannya.

Ketiga terjalinnya Kerjasama yang baik antara sekolah dan orang tua siswa. Kerjasama tersebut terbukti dengan adanya loyalitas wali murid ditunjukkan pada setiap kegiatan parenting yang dilakukan setiap 1 bulan sekali selalu dihadiri oleh hampir 90% orang tua sehingga para wali murid benar-benar diajak bekerjasama dalam mendidik anak-anak mereka.

Tabel 4.6 Temuan Penelitian Kasus I di SMP Muhammadiyah 3

No	Fakus Penelitian	Temuan Penelitian
1.	Bagaimana strategi jasa pendidikan di SMP Muhammadiyah 3?	<ul style="list-style-type: none"> - Promosi melalui media online dan offline namun lebih fokus kepada media online karena jangkauannya yang lebih luas dan lebih praktis serta murah tidak menghambur-hamburkan biaya - Promosi dengan menggunakan kegiatan-kegiatan seperti <i>goes to surau dan juga goes to school</i> - Strategi yang menampilkan keunggulan yang dianggap berbeda dengan kompetitor
2.	Bagaimana layanan jasa Pendidikan di SMP Muhammadiyah 3?	<ul style="list-style-type: none"> - Layanan akademik dengan konsep semi pondok dimana siswa laki-laki dan perempuan dipisah tidak menjadi 1 kelas kemudian juga adanya kelas khusus setelah pembelajaran umum selesai - Sumber daya guru yang bermutu yang diambil melalui proses seleksi yang ketat dan sesuai dengan kebutuhan sekolah - kegiatan parenting dengan orang tua setiap 1 bulan sekali dengan dihadiri oleh hamper 90% orang tua siswa
3.	Bagaimana dampak strategi pemasaran jasa Pendidikan dan implikasinya terhadap SMP Muhammadiyah 3 ?	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatnya kepercayaan masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di SMP Muhammadiyah 3 - Terjalannya Kerjasama yang baik dengan orang tua dengan adanya kegiatan parenting - Tingginya loyalitas orang tua siswa dengan menjadi pelanggan tetap di SMP Muhammadiyah 3

Tabel. 4.7 Bagan Temuan Penelitian Kasus I



2. Paparan Data dan Temuan Kasus II di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Banjarmasin.

a. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan

Tujuan dari pemasaran dalam konteks Lembaga Pendidikan khususnya madrasah adalah untuk membentuk citra positif dan menarik minat calon siswa. Begitu juga dengan halnya yang terjadi di MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan, masyarakat sudah mengerti mana Lembaga Pendidikan yang menawarkan layanan yang berorientasi pada mutu dan mana yang belum berorientasi pada mutu. Bagi orang tua yang cerdas, mereka tentunya akan memproyeksikan tentang bagaimana anaknya agar bisa mendapatkan pelayanan pendidikan yang terbaik. Memang sebenarnya mendidik anak adalah kewajiban dari orang tua, namun karena beberapa alasan dan faktor pekerjaan sehingga para orang tua menitipkan pendidikan anak-anak mereka kepada lembaga-lembaga pendidikan.

Dalam hal memilih lembaga pendidikan, tentu para orang tua memilih Lembaga Pendidikan yang terbaik untuk mendidik putra-putri mereka. Tentu banyak sekali Lembaga-lembaga Pendidikan yang menjadi alternative pilihan orang tua baik yang umum maupun yang berbasis agama seperti madrasah. Maka dari itu, mutu layanan adalah menjadi salah satu kunci yang utama para orang tua dalam menentukan pilihan untuk pendidikan anak-anak mereka.

Dalam upaya memuaskan pelanggan tersebut MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan melakukan beberapa strategi pemasaran. Strategi pemasaran tersebut tentu saja dilakukan dengan tujuan untuk menarik minat banyak pengguna (anggota masyarakat) agar bisa ikut bergabung pada sekolah yang dibangun tersebut.

Di bawah ini akan disajikan hasil dari kegiatan wawancara dengan kepala madrasah yaitu Ibu Ida Norsanty, S.Pd. terkait pertanyaan peneliti tentang strategi pemasaran jasa pendidikan yang berlaku di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan. Berikut peneliti sajikan penjelasannya:

*“Strategi pemasaran yang kami lakukan biasanya melalui media sosial baik facebook, IG, whatshaap dan khususnya TV Al-Furqan. Dan juga kadang melalui promosi ke sekolah-sekolah dasar negeri maupun swasta. Kemudian ditempat kami ada Tim promosi khusus untuk PPDB dimana mereka ini yang bekerja untuk mensosialisasikan program-program sekolah dan keunggulan-keunggulan sekolah kepada masyarakat. Serta juga kami ada majalah sekolah yang langsung di buat oleh siswa kami sendiri”.*²³

Dari hasil penjelasan kepala madrasah di atas, nampak bahwa layanan informasi yang diberikan madrasah kepada pengguna jasa Pendidikan khususnya dan kepada masyarakat luas pada umumnya melalui beberapa Teknik yaitu melalui media sosial, adanya Tim promosi khusus untuk PPDB dan juga adanya majalah sekolah yang berisikan informasi-informasi mengenai kegiatan disekolah yang dimana nanti orang tua mereka membaca dan menginformasikannya kembali kepada masyarakat disekitar.

Namun demikian dari beberapa teknik promosi yang sudah disebutkan di atas ada Teknik promosi yang sangat dahsyat dan sangat besar dampaknya bagi MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan yaitu Teknik promosi dari mulut ke mulut (*word of mouth*). Bahkan kata beliau ada beberapa siswa kami yang berada dari luar Banjarmasin bahkan dari luar Kalimantan Selatan yaitu dari Kalteng, Kaltim dan juga dari irian jaya. Dan kebanyakan mereka dapat informasi mengenai MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan melalui media sosial dan info dari mulut ke mulut.

²³ Hasil wawancara dengan Kepala Mts Muhammadiyah 3 Al-Furqan Ibu Ida Norsanty, S.Pd, Banjarmasin, Rabu 15 Maret 2023, Waktu 09.15 WITA.

Konsep pernyataan tersebut di atas, senada juga dengan penjelasan yang telah diperoleh melalui dari wakil kepala madrasah yaitu bapak Eko Prasetyo Nugroho, M.Pd. menurutnya:

*“Ketika ada siswa yang berprestasi baik menang lomba ataupun ada siswa yang bisa menjadi imam di masjid dan mushalla maka langsung kita posting ke media sosial sehingga masyarakat melihat langsung prestasi yang diraih siswa dan keunggulan-keunggulan sekolah kami tersebut sehingga nantinya menjadi buah bibir di masyarakat”.*²⁴

Jika menyimpulkan penjelasan tersebut di atas, dapat dipahami bahwa postingan yang dilakukan oleh pihak sekolah terkait prestasi yang diperoleh siswa merupakan salah satu langkah yang dilakukan guna menarik minat anggota masyarakat agar bisa tertarik dengan lembaganya.

Strategi yang kedua di MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan yaitu membuka pendaftaran siswa baru lebih awal dari sekolah-sekolah atau madrasah-madrasah yang lain. Sebagaimana penjelasan dari Bapak Eko Prasetyo Nugroho, M.Pd selaku wakil kepala madrasah MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan diperoleh penjelasan berikut.

*“Biasanya yang membedakan dari MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan dan Sekolah lainnya adalah dalam hal penerimaan siswa baru adalah waktu. Kita biasanya mendahului penjadwalan penerimaan pada sekolah-sekolah negeri atau madrasah dalam hal sosialisasi. Bahkan biasanya kami langsung terjun ke sekolah-sekolah untuk melakukan kegiatan sosialisasi, sehingga kami bisa langsung berkomunikasi dalam memberikan informasi seputar kegiatan kami. Disamping itu pula kami bisa langsung bertemu kepada calon siswa baru guna menyampaikan program-program yang biasa sekolah kami lakukan”.*²⁵

²⁴ Hasil wawancara dengan Wakamad Mts Muhammadiyah 3 Al-Furqan Bapak Eko Prasetyo Nugroho, M.Pd, Banjarmasin, Rabu 15 Maret 2023, Waktu 10.30 WITA.

²⁵ Hasil wawancara dengan Wakamad Mts Muhammadiyah 3 Al Furqan Bapak Eko Prasetyo Nugroho, M.Pd, Banjarmasin, Rabu 15 Maret 2023, Waktu 10.30 WITA.

Penjelasan yang telah dipaparkan oleh wakil kepala sekolah tersebut di atas sangat senada dengan yang telah disampaikan oleh salah satu guru di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Banjarmasin yaitu Ibu Umi Mukarromah, S.Pd. beliau menyampaikan bahwa:

*“Kami biasanya promosi ke sekolah-sekolah SD atau MI selalu masuk ke dalam kelas dengan menggunakan proyektor dan layar LCD dimana pada layar tersebut kami tampilkan program-program unggulan sekolah kami dan juga kegiatan-kegiatan disekolah kami yang langsung bisa dilihat oleh mereka sehingga mereka akan lebih tertarik dan menceritakannya kepada orang tua mereka”.*²⁶

Namun kata Ibu Ummi kembali ketika kami tidak bisa sosialisasi masuk ke dalam kelas maka kami hanya bisa meninggalkan brosur PPDB kami saja yang walaupun itu tidak begitu efektif karena tidak adanya penjelasan dari brosur itu secara langsung dari tim promosi.

Strategi *ketiga* yang dilakukan adalah strategi pembiayaan dimana pihak MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan memberikan pengurangan biaya yang lumayan besar bagi siswa yang lulusan dari MI Plus Muhammadiyah 3 Al-Furqan yang akan melanjutkan ke MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan, kemudian bagi siswa yang kurang mampu juga akan mendapatkan subsidi silang dari pihak Yayasan. Fakta tersebut dapat terlihat dari penjelasan yang telah disampaikan kepala MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan terkait pembiayaan. Berikut rekaman wawancara yang telah peneliti peroleh selama menggali data terkait.

“Terkait dengan kegiatan pembiayaan yang terperuntukkan bagi siswa dan siswi yang lulusannya dari MI Plus Muhammadiyah 3 Al-Furqan akan diberikan pengurangan biaya yang cukup besar. Kemudian bagi siswa yang kurang mampu akan mendapatkan pengurangan biaya dari subsidi silang

²⁶ Hasil wawancara dengan Guru MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Ibu Umi Mukarromah, S.Pd, Banjarmasin, Rabu 15 Maret 2023, Waktu 11.20 WITA.

yang dilakukan oleh pihak Yayasan dan juga ada beberapa siswa kurang mampu yang dijadikan anak asuh dan dibiayai langsung oleh kepala madrasah sendiri yaitu ibu Ida Norsanty, S.Pd”²⁷

Dari strategi-strategi tersebut di atas, tentu saja yang menjadi sorotan penting adalah strategi pembiayaan. Hal ini dikarenakan banyaknya sekolah-sekolah gratis khususnya sekolah-sekolah negeri yang sama sekali tidak menarik uang pembangunan dan SPP namun meski begitu MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan tetap tidak sepi peminat melainkan selalu banyak siswa yang mendaftar. Hal ini dikarenakan kualitas dari sekolah tersebut yang rata-rata meluluskan siswa-siswa yang berprestasi setiap tahunnya.

b. Layanan Jasa Pendidikan di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan.

Secara umum, pelayanan jasa pendidikan yang telah diberlakukan oleh pihak MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan tidaklah jauh berbeda dengan apa yang juga berlaku di SMP Muhammadiyah 3. Di bawah ini penjelasan dari kepala madrasah Ibu Ida Norsanty, S.Pd. terkait mengenai fokus layanan pendidikan di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan.

“fokus layanan madrasah sesuai dengan tupoksi madrasah, yaitu yang membutuhkan layanan adalah masyarakat. Masyarakat sudah mulai melihat kelak anaknya mau jadi apa khususnya secara kasat mata, maka dari itu kita menjawab tantangan dengan menyusun program untuk memberi pelayanan, yang pertama adanya program khusus tahfiz, tapak suci, futsal dan badminton kemudian juga ada muhadharah yang dilaksanakan setiap hari jum’at selesai shalat jum’at, untuk kelas 7 muhadharahnya menggunakan Bahasa Indonesia dan kelas 8 dan 9 menggunakan Bahasa arab dan bahasa inggris dan setiap siswa kena giliran untuk kegiatan tersebut”²⁸

²⁷ Hasil wawancara dengan Kepala MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Ibu Ida Norsanty, S.Pd, Banjarmasin, Rabu 15 Maret 2023, waktu 09.15 WITA.

²⁸ Hasil wawancara dengan Kepala MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Ibu Ida Norsanty, S.Pd, Banjarmasin, Rabu 15 Maret 2023, Waktu 09.15 WITA.

Dari keterangan yang telah diberikan oleh kepala madrasah tersebut menjelaskan bahwa masyarakat sekarang seakan-akan sudah mengerti dan peka terhadap pendidikan. Ini dibuktikan dengan banyaknya orang tua siswa yang ingin mendapatkan layanan pendidikan yang terbaik bagi anak-anak mereka. Kepercayaan dan respon positif dari orang tua itulah yang ditangkap oleh pihak MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada siswa-siswi mereka. Maka dari itu kepala madrasah selaku pemimpin atau *leader* menggerakkan seluruh unit yang ada di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan agar memberikan kontribusi pelayanan yang terbaik kepada peserta didik sebagai bentuk sikap tanggung jawab moral kepada masyarakat sebagai contoh adanya program tahfiz dimana sudah ada beberapa siswa yang hafal 1 juz, 2 juz bahkan ada yang sudah hafal 6 juz kemudian juga adanya program muhadharah dengan menggunakan Bahasa arab dan Bahasa Inggris sehingga ada beberapa alumni yang sudah menjadi imam dan penceramah. Karena madrasah berbeda dengan sekolah umum, madrasah lebih diperkaya bekal ilmu-ilmu agama yang nantinya akan bermanfaat bagi tumbuh kembangnya anak-anak didik pada saat mereka dewasa nanti.

Bahkan di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan menurut kepala madrasah yaitu ibu Ida mulai awal berdiri sudah menerapkan sistem semi pondok dimana dari semua siswa ada yang langsung mondok dimadrasah tersebut dan ada juga yang tidak mondok yang biasanya disebut dengan siswa regular. Dimana mereka ketika pembelajaran sudah berakhir maka mereka pulang kerumah masing-masing beda dengan siswa yang mondok dimana ketika

pembelajaran di madrasah berakhir mereka tetap tidak pulang ke rumah masing-masing namun melanjutkan kembali dengan sistem pembelajaran yang berlaku di pondok di antaranya adanya pembelajaran di malam hari dan juga salat tahajjud di setiap malam yang sudah menjadi rutinitas.

Penjelasan tersebut di atas juga turut ditambahkan oleh wakil kepala madrasah yaitu Bapak Eko Prasetyo Nugroho, M.Pd tentang layanan yang telah diberikan di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan kepada para pengguna. Berikut hasil wawancaranya.

“Setiap pagi sudah membudaya adanya guru yang menyambut kedatangan siswa di depan pagar sekolah, siswa laki-laki disambut oleh guru laki-laki dan siswa perempuan disambut oleh guru perempuan kemudian dilanjutkan dengan shalat dhuha dan tadarus al-qur’an dimana untuk membiasakan siswa agar selalu melaksanakan shalat dhuha dan membaca al-qur’an setiap hari sehingga ketika sudah menjadi kebiasaan maka walaupun nanti sudah lulus dari MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan mereka akan selalu tetap untuk melaksanakan salat dhuha dan tadarus Al-qur’an setiap hari.”²⁹

Senada dengan pernyataan tersebut di atas, Ibu Ummi selaku guru Bahasa Arab yang terlibat dalam pengajaran di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan juga turut menambahkan penjelasannya, yaitu:

“Ada beberapa alumni yang datang ke MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan dan mereka berkata ibu alhamdulillah kami saat ini shalatnya terjaga kemudian gara-gara ada muhadharah kami jadi berani bicara bu didepan umum dan juga kami terbiasa disiplin di al furqan bu sehingga terbawa dalam kehidupan kami sehari-hari artinya hal-hal kecil yang kami tanamkan sehari-hari sehingga membentuk karakter siswa yang dimana dengan terbentuknya karakter siswa yang baik itu berimbas kepada cerita dari orang ke orang bahwa di al furqan sangat baik dalam pelayanan kepada siswanya sehingga membuat masyarakat tambah lebih percaya lagi memasukkan anaknya ke madrasah kami ini”³⁰

²⁹ Hasil wawancara dengan Wakamad MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Bapak Eko Prasetyo Nugroho, M.Pd, Banjarmasin, Rabu 15 Maret 2023, Waktu 10.30 WITA.

³⁰ Hasil wawancara dengan Guru MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Ibu Umi Mukarromah, S.Pd, Banjarmasin, Rabu 15 Maret 2023, Waktu 11.20 WITA.

Berdasarkan beberapa penjelasan yang telah dikemukakan tersebut di atas, peneliti dapat menyimpulkan bahwa layanan yang telah disediakan oleh pihak di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan dalam rangka memberikan pelayanan kepada masyarakat dengan menyusun program antara lain adalah:

- 1) Tahfiz qur'an yaitu pelayanan yang diberikan kepada siswa yang ingin menjadi penghafal qur'an;
- 2) Muhadharah 3 bahasa setiap siswa kelas 7 diwajibkan menggunakan Bahasa Indonesia dalam menyampaikannya sedangkan untuk siswa kelas 8 dan 9 mereka wajib menggunakan Bahasa Arab atau Bahasa Inggris dalam penyampaian *muhadharahnya* dengan dibimbing oleh kaka kelas mereka yang berada di kelas 11 dan 12 yang dimana kaka kelas mereka itu sekolah di MAM 1 Al-Furqan; dan
- 3) Kegiatan shalat dhuha dan tadarus qur'an. Semua siswa setiap hari sebelum memulai pelajaran diwajibkan untuk melaksanakan shalat dhuha dan tadarus qur'an sehingga ketika menjadi kebiasaan tentunya walaupun nanti mereka sudah lulus mereka akan terus melaksanakan shalat dhuha dan tadarus qur'an

Namun demikian upaya-upaya yang dilakukan oleh warga madrasah dalam hal peningkatan mutu dan akan berdampak pada citra Mts Muhammadiyah 3 Al-Furqan tidak lain bertujuan untuk memenuhi standar layanan yang diberikan kepada siswa.

Dapat disimpulkan bahwa dalam segi teknis pelayanan jasa Pendidikan. MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan tampil beda dengan sekolah-sekolah lain. Letak perbedaan tersebut yang *pertama* adalah bahwa di MTs Muhammadiyah 3

Al Furqan program unggulan yang pertama adalah tahfiz dimana mereka sudah meluluskan beberapa siswa yang hafal qur'an baik dari mulai 1 juz sampai dengan 6 juz bahkan 2 tahun yang lalu ada yang diwisuda tahfiz hafalannya sebanyak 16 juz.

Kedua, di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan setiap siswa dibekali ilmu dalam berbicara melalui kegiatan *muhadharah* dengan menggunakan 3 bahasa yang dibimbing langsung oleh kaka kelas mereka yang berada di MAM 1 Al Furqan.

Ketiga, yaitu adanya kegiatan shalat dhuha dan tadarus al-qur'an yang dilaksanakan setiap hari sehingga membentuk karakter siswa yang selalu akan mereka amalkan kegiatan tersebut ketika mereka sudah lulus dari MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan.

Selain layanan akademik yang menjadi need dan want masyarakat, mutu sumber daya manusia di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan juga berperan penting dalam peningkatan citra madrasah. Sumber daya manusia merupakan bagian yang sangat *urgen* dalam meningkatkan serta memberikan dampak positif terbentuknya iklim madrasah yang professional. Budaya atau iklim madrasah yang profesional adalah madrasah yang pelayanannya selalu berorientasi kepada kepuasan pelanggan dan pelanggan utama di suatu lembaga pendidikan adalah siswa dan orang tua siswa.

Kualitas dari layanan pendidikan di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan ditunjang dengan mutu sumber daya manusia (SDM). Seluruh guru adalah lulusan sarjana S1 bahkan ada beberapa guru yang sudah lulusan S2. Perekrutan tenaga

tenaga pendidik di MTs Muhammadiyah Al-Furqan biasanya dilakukan langsung oleh pihak Yayasan. Sebagaimana pernyataan yang peneliti peroleh dari hasil wawancara dengan kepala MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan.

*“Perekrutan tenaga guru dan karyawan di MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan memang diseleksi sesuai dengan kebutuhan disekolah, kemudian penyeleksiannya langsung diatur oleh pihak Yayasan yang sudah mempunyai TIM dalam penyeleksian penerimaan karyawan atau tenaga pendidik di Mts Muhammadiyah 3 Al Furqan, jadi saya selaku kepala sekolah tidak ikut serta dalam penyelesaian tersebut”.*³¹

Dari penjelasan tersebut di atas kepala madrasah tersebut tampak bahwa sistem perekrutan guru dan karyawan langsung ditangani oleh pihak Yayasan yang sudah mempunyai Tim tersendiri dalam perekrutan tersebut dengan beberapa tahapan-tahapan sehingga SDM yang didapatkan nanti tentunya akan berkualitas dan menunjang untuk kemajuan MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan kedepannya.

Berdasarkan informasi yang disampaikan kepala MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan tersebut, lalu peneliti melihat data tentang kualifikasi guru-guru di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan dan memang benar kualifikasi guru-guru di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan sudah memenuhi standar nasional Pendidikan bahkan ada beberapa guru yang pendidikannya memang sudah S2. Mutu masukan sumber daya manusia para guru dan karyawan yang ada di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan adalah orang-orang pilihan yang terbaik diantara yang baik, karena sudah mengikuti beberapa tahapan-tahapan seleksi yang dilakukan oleh pihak Yayasan yang sesuai juga dengan standar operasional dari pemerintah. Maka sumber daya yang baik inilah yang akan menjalankan roda lembaga pendidikan di

³¹ Hasil wawancara dengan Kepala Mts Muhammadiyah 3 Al Furqan Ibu Ida Norsanty, S.Pd, Rabu 15 maret 2023, Waktu 09.15 WITA.

MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan dan mengantarkan peserta didik menjadi lulusan yang terbaik pula.

c. Dampak strategi pemasaran terhadap MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan

Pemasaran adalah suatu proses dimana dimana seseorang atau kelompok dapat memenuhi keinginan melalui usaha mempengaruhi, menyalurkan, dan memindahkan kepemilikan dari satu orang ke orang lain atau antar kelompok baik barang maupun jasa. Pemasaran akan lebih efektif dan efisien apabila menerapkan strategi pemasaran. Dalam hal ini Pendidikan khususnya di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan pemasaran dilakukan dengan beberapa tehnik promosi, sehingga dampak strategi pemasaran terhadap MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan sudah melekat walaupun tanpa ada promosi lagi, namun akan lebih lengkap dan sempurna bila ditambahkan dengan promosi. Berikut ini pemaparan dari Ibu Kepala Madrasah Tsanawiyah Muhammadiyah 3 Al-Furqan:

“Dampak strategi pemasarannya yaitu dimana ada beberapa siswa kami yang lulusan dari Mts Muhammadiyah 3 Al Furqan bisa menjadi imam shalat di masjid-masjid dan bahkan ada yang sudah menjadi penceramah di berbagai masjid sehingga masyarakat semakin percaya dengan madrasah kami terhadap kualitas Pendidikan di sekolah ini sehingga setiap tahunnya siswa kami selalu penuh sebelum tahun ajaran dimulai bahkan sekolah negeri baru membuka pendaftaran alhamdulillah sekolah kami sudah menutup pendaftaran PPDBnya.³²

Dari penjelasan di atas, kegiatan promosi melalui salah satunya dengan cara menyampaikan alumni-alumni yang telah sukses untuk di bina oleh pihak MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan kepada masyarakat sehingga masyarakat akan lebih tertarik lagi untuk memasukkan anak-anaknya ke MTs Muhammadiyah 3

³² Hasil wawancara dengan Kepala Mts Muhammadiyah 3 Al Furqan Ibu Ida Norsanty, S.Pd, Rabu 15 maret 2023, waktu 09.15 WITA.

Al-Furqan. Di sinilah letak pentingnya pemasaran bagi madrasah, terbukti dengan adanya pemasaran maka madrasah akan semakin diterima oleh masyarakat dan menjadikan madrasah semakin maju lagi.

Penjelasan dari ibu Ida tersebut di atas dikuatkan lagi oleh Bapak Eko selaku wakamad yang ada di MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan yang telah menjelaskan sebagai berikut:

“Seandainya tanpa ada pemasaran sekalipun mungkin dampaknya sudah ada bagi Lembaga kami apalagi kalau ditambah promosi ke SD-SD dan langsung bertemu dengan orang tua siswa tentunya akan menjadi lebih baik lagi bagi madrasah ini karena untuk anak-anak SD ini biasanya penentu untuk masuk sekolah kejenjang berikutnya adalah keputusannya dari orang tua, kemudian dampaknya juga kepercayaan masyarakat semakin kuat sehingga alhamdulillah setiap tahun madrasah ini masih tetap bisa bertahan dengan jumlah siswa yang sesuai dengan target yang diharapkan”.³³

Dari keterangan tersebut di atas juga dapat membuktikan bagaimana meningkatnya animo masyarakat untuk menggunakan layanan jasa pendidikan di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan. Kepercayaan masyarakat yang begitu besar kepada madrasah mengindikasikan betapa berhasilnya pemasaran madrasah melalui kegiatan-kegiatan promosi yang dilakukan oleh MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan.

Selain berdampak kepada kepercayaan masyarakat ternyata strategi pemasaran di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan juga berdampak pada alumni-alumni MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan yang sukses bahkan ada yang melanjutkan sekolahnya di sekolah unggulan di pulau Jawa, kemudian dari hal tersebut masyarakat akan bercerita dari mulut ke mulut tentang Lembaga tersebut.

³³ Hasil wawancara dengan Wakamad MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Bapak Eko Prasetyo Nugroho, M.Pd, Rabu 15 Maret 2023, Waktu 10.30 WITA.

Oleh karena itu semakin banyak masyarakat yang tau MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan maka akan semakin tumbuh citra yang positif pada MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan dan akan semakin diterima dihati masyarakat.

Namun demikian, tidak mudah bagi MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan dalam menjaga kepercayaan masyarakat yang begitu besar. Ada konsekwensinya yang harus benar-benar dijaga oleh warga madrasah yaitu memelihara mutu layanan terutama layanan akademik atau layanan pembelajaran jadi dapat disimpulkan bahwa citra positif madrasah adalah representasi dan bagaimana madrasah tersebut menjaga dan memelihara mutu layanan pendidikan khususnya dalam layanan pembelajaran.

d. Temuan Penelitian Kasus II di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan

Temuan-temuan penelitian ini berdasarkan dari hasil penelitian yang telah peneliti lakukan di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan, jadi pada bagian ini akan dipaparkan poin-poin penting dari hasil penelitian yang dilakukan. Adapun dari temuan-temuan penelitian di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan adalah sebagai berikut:

Temuan penelitian pada fokus pertama tentang strategi pemasaran jasa Pendidikan di MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan yaitu *pertama* melalui media sosial, IG, *Whatshaap* dan khususnya TV Al-Furqan dan juga kadang melalui promosi ke sekolah-sekolah dasar negeri atau madrasah namun yang paling dahsyat dirasakan dalam meningkatkan citra MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan adalah dengan strategi pemasaran dari mulut ke mulut yang dilakukan siswa maupun orang tua siswa sendiri.

Kedua, strategi yang ada di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan adalah dengan menonjolkan keunggulan-keunggulan dari segi agama misalnya adanya siswa yang hafal qur'an beberapa juz, adanya siswa yang sudah bisa menjadi imam di masjid dan mushalla di Kota Banjarmasin

Ketiga, strategi pemasaran juga dengan membuka pendaftaran lebih awal dibandingkan dengan sekolah-sekolah lain dan biasanya mereka langsung terjun sosialisasi kesekolah-sekolah dengan bertemu siswa langsung dengan cara menyampaikan kegiatan-kegiatan yang ada di sekolah dengan menggunakan proyektor dan layar LCD sehingga mereka bisa secara langsung melihat kegiatan-kegiatan yang ada di MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan.

Keempat, strategi pembiayaan dimana pihak MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan memberikan pengurangan biaya pendidikan yang cukup besar bagi siswa yang lulusan dari MI Plus Muhammadiyah 3 Al-Furqan yang akan melanjutkan ke MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan kemudian juga bagi siswa yang kurang mampu juga akan mendapatkan subsidi silang dari pihak yayasan bahkan ada yang langsung dijadikan anak asuh oleh kepala MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan tersebut.

Temuan fokus penelitian yang kedua adalah layanan jasa pendidikan di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan adalah pertama adanya program khusus tahfiz kemudian juga adanya *muhadharah* dengan menggunakan 3 (tiga) bahasa, bahasa Indonesia, bahasa Arab dan bahasa Inggris.

Kedua, adanya sistem pondok dimana ada kurang lebih 25% siswa yang memondok dan 75% yang tidak memondok dan juga untuk kelasnya di pisah antara laki-laki dan perempuan.

Ketiga, layanan jasanya yaitu adanya kegiatan salat dhuha dan tadarus Alqur'an setiap hari sebelum memulai pelajaran.

Keempat, kualitas layanan di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan yaitu ditunjang dengan mutu sumber daya manusianya dimana semua guru adalah lulusan sarjana S1 bahkan ada beberapa guru yang sudah sarjana S2.

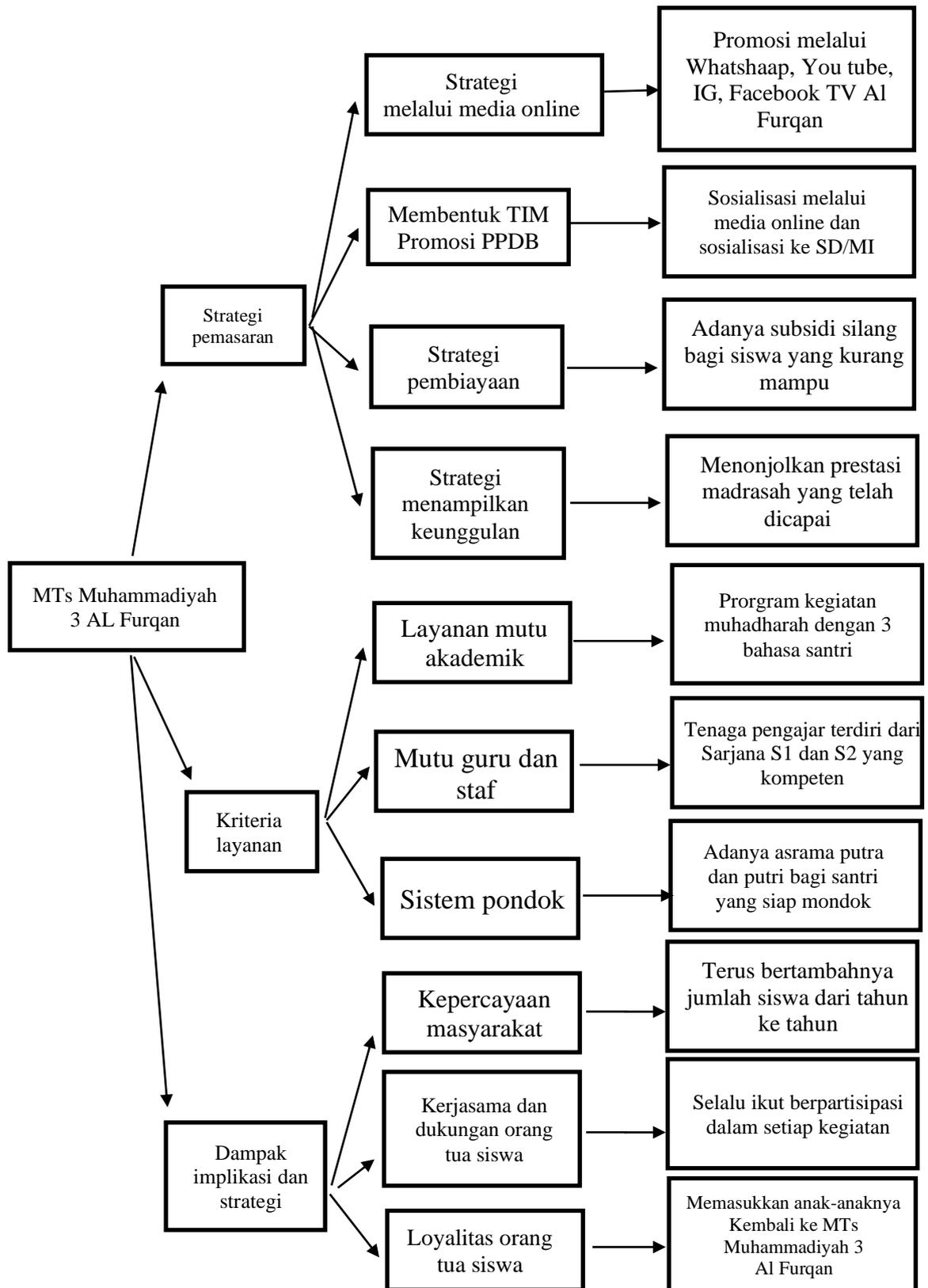
Temuan fokus penelitian yang terakhir adalah dampak strategi pemasaran bagi madrasah, yaitu pertama kepercayaan masyarakat terhadap MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan semakin kuat dan melekat walaupun tanpa ada promosi lagi. *Kedua*, dimana sebelum tahun ajaran di mulai Mts Muhammadiyah 3 Al Furqan sudah menutup pendaftaran siswa baru dikarenakan pendaftarannya selalu dibuka sebelum sekolah-sekolah lain membuka PPDB. *Ketiga*, dampak strategi pemasaran terhadap MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan adalah tingginya loyalitas dan komitmen orang tua siswa dalam meujudkan tercapainya keberhasilan Pendidikan. Adapun bentuk loyalitas wali murid adalah dengan menyekolahkan lagi anaknya di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan.

Tabel 4.8 Temuan Penelitian Kasus II di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan

No	Fakus Penelitian	Temuan Penelitian
1.	Bagaimana strategi jasa pendidikan di Mts Muhammadiyah 3 Al Furqan?	<ul style="list-style-type: none"> - Promosi dilakukan biasanya melalui media sosial baik facebook, IG, Whatsaap dan khususnya melalui TV Al-Furqan - Membentuk Tim Promosi khusus untuk PPDB dimana TIM ini nanti yang akan bekerja untuk mensosialisasikan program-program

		<p>madrasah dan keunggulan-unggulan madrasah</p> <ul style="list-style-type: none"> - Siswa yang berasal dari MI Al Furqan Ketika masuk ke Mts Muhammadiyah 3 Al Furqan diberikan akan diberikan pengurangan biaya yang cukup besar dan bagi siswa yang kurang mampu akan mendapatkan pengurangan biaya dari subsidi silang yang dilakukan oleh pihak yayasan
2.	Bagaimana layanan jasa Pendidikan di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan?	<ul style="list-style-type: none"> - Adanya program khusus tahfiz, HW, tapak suci, futsal dan badminton kepada siswa disana - Layanan akademik dengan konsep semi pondok dimana siswa laki-laki dan perempuan dipisah tidak menjadi 1 kelas kemudian juga adanya asrama bagi santri laki-laki maupun perempuan yang ingin mondok di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan - Adanya program kegiatan muhadharah dengan menggunakan 3 bahasa yaitu bahasa Indonesia, bahasa Arab dan bahasa Inggris yang diwajibkan bagi semua siswa. - Kegiatan shalat dhuha dan tadarus Alqur'an setiap hari - Sumber daya guru yang bermutu yang diambil melalui proses seleksi yang ketat oleh pihak Yayasan
3.	Bagaimana dampak strategi pemasaran jasa Pendidikan dan implikasinya terhadap MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan?	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan semakin kuat dan melekat - Terjalannya Kerjasama yang baik dengan orang tua dengan adanya kegiatan parenting - Tingginya loyalitas dan komitmen orang tua siswa dalam mewujudkan tercapainya keberhasilan Pendidikan dengan menyekolahkan lagi anak-anaknya di madrasah tersebut

Tabel 4.9 Bagan Temuan Penelitian Kasus II



3. Analisis Data Lintas Kasus

Penelitian yang dilakukan ini pada umumnya telah menyajikan data dan temuan kasus pada sekolah SMP Muhammadiyah 3 dan MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan. Oleh karena itu pada bagian ini akan dilanjutkan dengan menyajikan persamaan dan perbedaan kedua lembaga tersebut berdasarkan hasil temuan dari penelitian.

a. Strategi Pemasaran Pendidikan yang berlaku pada SMP Muhammadiyah 3 dan MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan

Strategi pemasaran jasa pendidikan pada SMP Muhammadiyah 3 adalah dengan melakukan beberapa cara berikut seperti melalui media *online baik IG, You Tube, facebook* dan lain-lain sedangkan melalui *offline* yaitu dengan cara membagikan brosur dan promosi kesekolah-sekolah dasar. Kemudian juga melalui program *goes to surau* dan *goes to school* selain itu SMP Muhammadiyah 3 juga memaksimalkan layanan kepada siswa dan siswi sehingga sekolah secara tidak langsung berupaya menerapkan strategi dari mulut ke mulut. Penerapan strategi differensiasi tersebut dilakukan dengan menonjolkan keunggulan-keunggulan dan strategi pembiayaan juga sebagai strategi pemasaran di SMP Muhammadiyah 3 serta mengadakan event-event atau perlombaan khusus SD/MI yang dilaksanakan sekolah tersebut di Sedangkan strategi pemasaran jasa pendidikan pada MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan dengan cara membentuk TIM PPDB kemudian melakukan promosi madrasah melalui media *online* khususnya TV Al-Furqan dan langsung terjun kesekolah-sekolah untuk promosi dengan menggunakan proyektor serta layar LCD kemudian untuk kegiatan pembiayaan yang diberikah oleh pihak madrasah khususnya bagi siswa yang lulusan dari MI Al-Furqan apabila dapat

melanjutkan ke MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan maka secara otomatis akan mendapatkan pengurangan pembayaran biaya SPP yang cukup besar, sedangkan bagi siswa yang tidak mampu juga akan mendapatkan pengurangan biaya dari pihak yayasan langsung melalui kegiatan subsidi silang dan uniknya lagi pada madrasah ini kepala madrasah langsung menjadi orang tua asuh bagi siswa yang tidak mampu tersebut.

Dari strategi pemasaran pendidikan kedua lembaga ini memiliki strategi pemasaran pendidikan yang tidak jauh berbeda, strategi pemasaran langsung dengan membagikan brosur, pamflet, media *online* dan lain-lain dan promosi terkadang dilakukan langsung dengan menggunakan even-even atau perlombaan. Di samping itu pula pihak sekolah dan madrasah berupa akan memaksimalkan pelayanan kepada siswa sehingga terjadi strategi berita dari mulut ke mulut serta menonjolkan keunggulan-keunggulannya lembaga.

Beberapa dampak dari penerapan strategi pemasaran jasa pendidikan di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin diantaranya meliputi masyarakat semakin percaya, sehingga jumlah siswa bertambah dari tahun ke tahun, adanya dukungan wali murid disetiap kegiatan yang diadakan sekolah, terciptanya kerjasama antar sekolah dengan orang tua siswa dengan adanya kegiatan parenting yang dilakukan pihak sekolah dalam kurun waktu setiap 1 bulan sekali, serta terciptanya loyalitas yang tinggi dan komitmen dari wali murid terhadap lembaga. Sedangkan untuk dampak yang terlihat dari penerapan strategi di MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Banjarmasin adalah adanya peningkatan jumlah siswa dari tahun ke tahun hingga terciptanya partisipasi dan dukungan penuh dari para orang tua, wali murid dan

anggota masyarakat terhadap setiap kegiatan madrasah dalam meningkatkan mutu pendidikan.

Dari beberapa dampak yang tersajikan tersebut, walaupun terlihat terdapat perbedaan tentu disamping itu juga memiliki banyak persamaan. Adapun diantara persamaan dari dampak penerapan strategi pemasaran di kedua lembaga tersebut diantaranya sebagai berikut: 1. Timbulnya kepercayaan masyarakat yang tinggi terhadap kedua lembaga sehingga animo (minat) masyarakat; 2. Semakin besar keinginan masyarakat untuk menggunakan jasa pendidikan di masing-masing lembaga tersebut; 3. Terwujudnya dukungan tenaga, pikiran dan biaya terhadap jalannya kegiatan; dan 4. Terjalinnnya kerjasama serta partisipasi masyarakat dan orang tua siswa demi kepentingan pendidikan anak-anak, misal turut menyupport dalam hal pendanaan untuk pembangunan.

b. Layanan Jasa Pendidikan yang berlaku pada SMP Muhammadiyah 3 dan MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan

Kegiatan proses pembelajaran yang diterapkan di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin bernuansa semi pondok, dimana siswa laki-laki dan perempuan dipisah dalam proses pembelajaran berlangsung, selain itu juga sekolah tersebut juga memiliki kelas khusus sesuai dengan minat bakat siswanya masing-masing dan bahkan banyak keunggulan yang juga bisa terlihat dalam sistem yang terdapat pada sekolah seperti diantaranya: 1. Pembelajaran selalu diawali dengan kegiatan ibadah yaitu salat dhuha; 2. Sebelum melakukan pembelajaran pun biasa anak-anak membaca Alquran; 3. Adanya kegiatan parenting dengan orang tua siswa setiap 1 bulan sekali sehingga terjalinnya kerjasama yang baik dalam mendidik putra-putri mereka ketika bersekolah di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin; 4. Serta juga

diterapkannya kegiatan *goes to surau* dan *goes to school* yang dilaksanakan secara rutin setiap 4 kali dalam 1 semester. Sedangkan untuk kegiatan yang berlaku pada MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan kegiatan proses pembelajarannya menerapkan sebagaimana yang juga sudah berlaku pada sistem pondok, dimana pihak madrasah mengupayakan penempatan asrama khusus bagi anak didik yang ingin mondok selama di madrasah tersebut namun bagi siswa yang tidak ingin mondok juga diperbolehkan untuk pulang ke rumah setelah selesainya proses pembelajaran. Kemudian disamping itu juga pihak madrasah menerapkan program muhadharah 3 bahasa (beorasi di depan kawan-kawan dengan 3 bahasa) yang diwajibkan bagi semua siswa di madrasah tersebut. Adapun terkait teknis pelaksanaannya biasanya dijadwalkan setiap 1 minggu sekali selesai melakukan salat jum'at.

Disamping giat untuk kepentingan yang berlaku bagi anak didik, pihak madrasah pun tidak lupa pula memberikan pembelajaran dan pelatihan kepada para calon guru atau pun guru tetap (ustadz dan ustadzah) dengan tujuan untuk meningkatkan mutu dan kualitas dari tersedianya sumber daya para guru di SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin yang lebih baik. Selain itu pula, terkait program pemberlakuan perekrutan (penerimaan) tenaga pengajar baru yang berlaku, pihak madrasah secara selektif melakukannya, misal untuk perekrutan para sarjana program S1 dilakukan sesuai dengan bidangnya masing-masing, dan bahkan sistem untuk penyeleksian tersebut penerimaan guru di sana melalui pihak sekolah terlebih dahulu yang kemudian baru disampaikan kepada pihak yayasan secara kolektif yang selanjutnya akan dilakukan penyeleksian kembali tenaga pendidik tersebut. Adapun selektifitas dalam segmen utama penerimaan (perekrutan) yaitu

dari masyarakat sekitar sedangkan mutu sumber daya guru MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan merupakan lulusan sarjana S1 dan S2 yang kompeten dibidangnya. Segmen utama yang diterapkan pada siswa berlaku dari sekitar madrasah dan dari daerah disekitarnya bahkan ada juga yang dari luar kota Banjarmasin.

Berdasarkan keberadaannya untuk letak SMP Muhammadiyah 3 berada di tengah-tengah kota memiliki bentuk bangunan yang bertingkat. Namun terkendala tidak adanya halaman sekolah yang memadai sehingga untuk kegiatan siswa bisa dikata masih kurang efektif pelaksanaannya. Di samping itu juga, keposisian sekolah masih berada dalam satu atap bangunan dengan SMK Muhammadiyah 2, Akan tetapi yang menjadi sebuah apresiasi lembaga adalah keberadaan dari MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan terletak kurang lebih tidak jauh dari perkampungan ramai penduduk, sehingga pihak masyarakat terkadang bisa melihat kondisi dari gambaran sekolah, dalam arti bisa memantau dan menilai aktifitas yang terjadi di sekolah. Kemudian terkait dari kepemilikan sarana prasarana yang memadai tentu menjadi tolok ukur lembaga yang kondusif, karena definisinya adalah dengan terfasilitasikannya sarana dan prasarana yang memadai maka bisa dikata dapat menjadi salah satu pendongkrak keberlangsungan pembelajaran sehingga secara tidak langsung berdampak pada lahirnya mutu dan kualitas lulusan dari SMP Muhammadiyah 3 Banjarmasin. Hal tersebut telah terbukti dari sajian sebelumnya bahwa pihak sekolah telah banyak memperoleh prestasi-prestasi akademik dan non akademik, baik dari tingkat kecamatan, kota, propinsi bahkan sampai tingkat nasional. Demikian juga yang berlaku bagi MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan Banjarmasin, dalam arti pihak madrasah selalu memberikan yang terbaik untuk

anak didik sehingga terlahirkannya mutu dan kualitas lulusan yang baik. Dengan banyaknya melahirkan *output* dari siswa-siswi yang berkualitas baik dibidang akademik amupun non akademik, maka akan berdampak pada madrasah tersebut pula. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan adanya prestasi-prestasi yang di raih dari tingkat kecamatan, kota sampai tingkat propinsi, seperti yang telah disajikan pada pembahasan sebelumnya.

Dari hasil penemuan lintas kasus dapat diketahui bahwa kedua lembaga memiliki mutu layanan jasa pendidikan yang sesuai dengan harapan agar para pelanggan yaitu orang tua siswa. Konsep pendidikan Islam lebih banyak diminati oleh masyarakat karena lembaga pendidikan Islam lebih banyak agamanya dan juga mengutamakan pendidikan budi pekerti kepada siswa sehingga para orang tua siswa merasa puas. Konsep tersebut dapat terlihat pada sajian tabel berikut.

4.10 Daftar Tabel Analisis Data Lintas Kasus

No	Rumusan Masalah	SMP Muhammadiyah 3	MTs Muhammadiyah 3 Al Furqan	Paparan Data Lintas Kasus
1.	Strategi Pemasaran Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> - Promosi melalui media online dan offline namun lebih fokus kepada media online karena jangkauannya yang lebih luas dan lebih praktis serta murah tidak menghambur-hamburkan biaya - Promosi dengan menggunakan kegiatan-kegiatan seperti <i>goes to surau</i> dan juga <i>goes to school</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Promosi dilakukan biasanya melalui media sosial baik facebook, IG, Whatshaap dan khususnya melalui TV Al-Furqan - Membentuk Tim Promosi khusus untuk PPDB dimana TIM ini nanti yang akan bekerja untuk mensosialisasikan program-program madrasah dan keunggulan-unggulan madrasah - Siswa yang berasal 	Dari hasil penentuan lintas kasus dapat disimpulkan bahwa kedua Lembaga memiliki strategi pemasaran Pendidikan yang tidak jauh berbeda, strategi pemasaran langsung dengan membagikan brosur, pamplet

		<ul style="list-style-type: none"> - Strategi yang menampilkan keunggulan yang dianggap berbeda dengan kompetitor 	<p>dari MI Al-Furqan Ketika masuk ke MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan akan diberikan pengurangan biaya yang cukup besar dan bagi siswa yang kurang mampu akan mendapatkan pengurangan biaya dari subsidi silang yang dilakukan oleh pihak yayasan</p>	<p>dan juga melalui media sosial, adapun strategi secara tidak langsung smp muhammadiyah 3 dengan menggunakan kegiatan goes to surau dan goes to school sedangkan Mts Muhammadiyah 3 Al Furqan menonjolkan keunggulan-keunggulan dari madrasah m serta juga melalui strategi pembiayaan namun keduanya sama-sama memaksimalkan pelayanan kepada siswa sehingga terjadi strategi dari mulut ke mulut</p>
2.	Layanan Jasa Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> - Layanan akademik dengan konsep semi pondok dimana siswa laki-laki dan perempuan dipisah tidak menjadi 1 kelas kemudian juga adanya kelas khusus setelah pembelajaran umum selesai - Sumber daya guru yang bermutu 	<ul style="list-style-type: none"> - Adanya program khusus tahfiz, HW, tapak suci, futsal dan badminton kepada siswa disana - Layanan akademik dengan konsep pondok dimana siswa laki-laki dan perempuan dipisah tidak menjadi 1 kelas kemudian juga adanya asrama bagi santri 	<p>Kedua lembaga memiliki mutu layanan jasa Pendidikan yang sesuai dengan harapan pelanggan yaitu orang tua siswa. konsep Pendidikan Islam lebih diminati oleh masyarakat karena lembaga pendidikan</p>

		<p>yang diambil melalui proses seleksi yang ketat dan sesuai dengan kebutuhan sekolah</p> <ul style="list-style-type: none"> - kegiatan parenting dengan orang tua setiap 1 bulan sekali dengan dihadiri oleh hampir 90% orang tua siswa 	<p>laki-laki maupun perempuan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adanya program kegiatan muhadharah dengan menggunakan 3 bahasa yaitu bahasa Indonesia, bahasa arab dan bahasa Inggris yang diwajibkan bagi semua siswa. - Kegiatan salat dhuha dan tadarus Alquran setiap hari - Sumber daya guru yang bermutu yang diambil melalui proses seleksi yang ketat oleh pihak Yayasan 	<p>Islam lebih banyak agamanya dan juga lebih mengutamakan pendidikan budi pekerti (akhlak) kedua Lembaga sama-sama memberikan pelayanan yang terbaik kepada siswa sehingga siswa dan orang tua siswa merasa puas sebagai seorang pelanggan</p>
3.	<p>Bagaimana dampak strategi pemasaran jasa Pendidikan dan implikasinya</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatnya kepercayaan masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di SMP Muhammadiyah 3 - Terjalannya Kerjasama yang baik dengan orang tua dengan adanya kegiatan parenting - Tingginya loyalitas orang tua siswa dengan menjadi pelanggan tetap di SMP Muhammadiyah 3 	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap Mts Muhammadiyah 3 Al Furqan semakin kuat dan melekat - Terjalannya Kerjasama yang baik dengan orang tua dengan adanya kegiatan parenting - Tingginya loyalitas dan komitmen orang tua siswa dalam mewujudkan tercapainya keberhasilan Pendidikan dengan menyekolahkan lagi anak-anaknya di madrasah tersebut 	<p>Dampak strategi pemasaran jasa Pendidikan di kedua Lembaga tersebut yaitu kepercayaan masyarakat yang sangat tinggi terhadap lembaga sehingga animo (minat) dari masyarakat semakin besar untuk menggunakan jasa Pendidikan di masing-masing Lembaga tersebut. Dukungan kerjasama dan</p>

				partisipasi masyarakat dan orang tua siswa yang sangat baik dan juga loyalitas terhadap lembaga Pendidikan
--	--	--	--	--

4. Proposisi

Temuan yang terlihat pada aspek pertama disusun menjadi proposisi tentang strategi pemasaran pendidikan yang berlaku pada SMP Muhammadiyah 3 dan MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan. Demikian pula pada aspek kedua dan ketiga juga disusun proposisi tentang layanan jasa dari kedua Lembaga serta dampak strategi pemasaran terhadap lembaga Pendidikan.

Dengan melihat rekonstruksi yang telah disajikan tersebut di atas, maka proposisi dari kedua lembaga tersebut dapat terangkumkan kepada beberapa hal berikut:

- a. Strategi pemasaran pendidikan: masing-masing lembaga memiliki trik dan gaya tersendiri dalam memasarkan produk (usaha) yang telah dimiliki oleh lembaga pendidikannya, namun terkait dari persamaannya adalah sama-sama memaksimalkan strategi pemasaran dari mulut ke mulut.
- b. Layanan jasa pendidikan: layanan jasa atau mutu layanan pendidikan yang diberikan oleh SMP Muhammadiyah 3 dan MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan bisa dikata sudah cukup baik. Mutu layanan Pendidikan tersebut beroroentasi kepada kepuasan pelanggan sehingga hal ini akan berdampak kepada peningkatan daya tarik masyarakat terhadap kedua lembaga tersebut.

- c. Dampak strategi pemasaran dan implikasinya: dampak yang paling nyata dan bisa diamati adalah meningkatnya rasa kepercayaan dari masyarakat untuk bisa menyekolahkan anak-anak baik ke SMP Muhammadiyah 3 maupun ke MTs Muhammadiyah 3 Al-Furqan. Hal ini terbukti dengan bertambahnya murid baru dari tahun ke tahun. Kemudian terjalinnya kerjasama yang baik antar sekolah madrasah dengan orang tua siswa, serta terwujudnya loyalitas serta komitmen yang diberikan oleh orang tua siswa yang tinggi terhadap kedua lembaga pendidikan tersebut.