

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, 2011. *Strategic Management For Educatioanal Management*, Jawab Barat: Alfa Beta, 2011.
- Alma, Buchari, 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, Taufiq, 2005 *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Boyd, Harper W., 2000. *Manajemen Pemasaran “Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global”*, Jakarta: Erlangga.
- Darmadi, Hamid, 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- David, Wijaya, 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Echols, John M. dan Hassan Shadily, *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Gaspersz, Vincent, 2001. *Total Quality Manajemen*, Jakarta: Gramedia Utama.
- Gilin, John Lewis dan John Philip Gilin, 1950. *Cultural Sociology*, New York: The Macmillan Company.
- Griffin, Ricky, 2003. *Management*, Edisi 2, Jakarta: Erlangga.
- Gronroos, Christian. *A Service Quality Model and its Marketing Implications*. (European Journal of Marketing, 18 (4), 1984.
- Hunger, J. David dan Thomas L Wheelen, 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Irianto, Yoyon Bahtiar, *Pemasaran Pendidikan*. Jurnal Pendidikan. 226. Sumber sumber file.upi.edu?...PENDIDIKAN/...Modul-5-Pemasaran.
- James, Chris and Peter Philips, *The Practice Of Educational Marketing In Schools*. (*Educational Management Administration and Leadership*), Vol. 23, No. 2.

- Junaris, Imam dan Nik Haryanti, 2022. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*, Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2022.
- Kotler dan Amstrong, *Principle of Marketing* diterjemahkan oleh Damos Sihombing. 2001. “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, jilid 1 edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc 2016.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G, 2018. *Principles of Marketing Global*, London: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong, 2014. *Principle Of Marketing*, New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip, 1995. *Strategic marketing for educational institution*, New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mudhofaroh, Atika, 2015. “*Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Wajib Zakat di Lazis Jateng Cabang Temanggung*”, (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Manajemen Dakwah.
- Nasution, M. Nur, 2015. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Paul, Peter J. dan C. Olson Jerry, 2013. *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Priansa, Donni Juni, 2017 *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial* Bandung: Pustaka Setia.
- Rachmawati, Ike Kusdyah, 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter, *Manajemen*, Jilid 1 Edisi 13, Alih Bahasa: Bob Sabran dan Devri Bardani P, 2016. Jakarta: Erlangga.

- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsan, Thomas, 2010. *Sistem Pengendalian Manajemen Konsep, Aplikasi, dan Pengukuran Kinerja*, Jakarta: Indeks.
- Swastha, Basu, 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Liberty.
- Tim Dosen Adm, 2014. Pendidikan UPI, *Manajemen Pendidikan*, Bandung, Alfabeta, 2014.
- Tjiptono, Fandy, 2001. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Sisdiknas Nomor 2 Tahun 2023.
- Wijaya, D., 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan: "Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing?"*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Wijaya, David, "Pemasaran Jasa Pendidikan sebagai Upaya untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah", *Jurnal Pendidikan Penabur*, No. 11/Tahun ke-7/Agustus 2020.
- Wijaya, David, 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, David, 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Yazid, 2008. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*, Yogyakarta: Ekonisia, 2008.