

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Lendy Zelviean. *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust*. Cetakan 1. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media, 2021.
- “Analisis Pengaruh Brand Equity terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Lembaga Pendidikan Ganesha Operation di Kota Payakumbuh - eSkripsi Universitas Andalas.” Diakses 27 Juni 2023. <http://scholar.unand.ac.id/21919/>.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta: 2010.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2013.
- Buchari, Alma. *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Bukhori, Mokhtar. *Transformasi Pendidikan*. Jakarta: IKIP Muhammadiyah Jakarta Press, 1995.
- Darmadi, Durianto, Sugiarto, dan Tony Sitinjak. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia, 2001.
- David, Aaker. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Tony Sitinjak. *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- “Gaspersz, V. (2012). Sistem Manajemen Kualitas, K3, Lingkungan (SMK4L) dan Peningkatan Kinerja Terus-Menerus. Jakarta: Vinchristo Publication.,” t.t.
- Giese, Joan L., dan Joseph A. Cote. “Defining consumer satisfaction.” *Academy of marketing science review* 1, no. 1 (2000): 1–22.
- Hartono. *Statistik untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012.
- Henry, Simemora. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara. 2011.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Managemen*. 15th Edition. Pearson Education, 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Vol. Volume 1. Terjemahan Adi Zakaria Afiff. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI, 1993.

- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Marketing)*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003.
- Leon, Schiffman, dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- “(PDF) Consumers’ trust in a brand and the link to brand loyalty | Geok Lau - Academia.edu.” Diakses 20 Juni 2023. https://www.academia.edu/58644225/Consumers_trust_in_a_brand_and_the_link_to_brand_loyalty.
- “Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Peter Says Denim Di Kota Bandung | Rahmadhano | eProceedings of Management.” Diakses 27 Juni 2023. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3876>.
- “Pengertian Sekolah Islam Terpadu - Jaringan Sekolah Islam Terpadu (JSIT) INDONESIA,” 3 Oktober 2016. <https://jsit-indonesia.com/sample-page/pengertian-sekolah-islam-terpadu/>.
- Peter, J Paul, dan Jerry C. Olson. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Pidarta, Made. *Landasan Kependidikan: Stimulus Ilmu Pendidikan Bercorak Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- prokal.co. “Sekolah Islam Terpadu di Banjarbaru Makin Ngetren, Orang Tua Rela Bayar Belasan Juta | Radar Banjarmasin.” kalsel.prokal.co. Diakses 18 September 2022. <https://kalsel.prokal.co/read/news/15881-sekolah-islam-terpadu-di-banjarbaru-makin-ngetren-orang-tua-rela-bayar-belasan-juta>.
- “PENGARUH BRAND POSITIONING DAN BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA | Jatmiko | Jurnal Ekonomi : Journal of Economic.” Diakses 30 September 2022. <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1526>.
- “PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS KONSUMEN PEPSODENT DI KABUPATEN BANTUL) | Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi.”
- Peter, J Paul, dan Jerry C. Olson. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2000.

- Pidarta, Made. *Landasan Kependidikan: Stimulus Ilmu Pendidikan Bercorak Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Pramessti, Getut. *Smart Olah Data Penelitian dengan SPSS 21*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2013.
- “Profil SMPIT Robbani Banjarbaru.” Diakses 18 September 2022. <https://robbanibanjarbaru.or.id/berita/profil-smpit-robbani-banjarbaru>.
- prokal.co. “Sekolah Islam Terpadu di Banjarbaru Makin Ngetren, Orang Tua Rela Bayar Belasan Juta | Radar Banjarmasin.” [kalsel.prokal.co](https://kalsel.prokal.co/read/news/15881-sekolah-islam-terpadu-di-banjarbaru-makin-ngetren-orang-tua-rela-bayar-belasan-juta). Diakses 18 September 2022. <https://kalsel.prokal.co/read/news/15881-sekolah-islam-terpadu-di-banjarbaru-makin-ngetren-orang-tua-rela-bayar-belasan-juta>.
- Rajit, Kumar. *Research Methodology*. Los Angeles: Sage Publications, 2011.
- Sayid Syekh, *Pengantar Statistik Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada Press. 2011
- Setyawati, Retno Lies. “PENGARUH BRAND POSITIONING DAN BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA” 6 (2015): 15.
- Setiyoko, Bagus, dan S. E. Rini Kuswati. “Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Vario Di Kabupaten Sragen.” S1, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014. <https://eprints.ums.ac.id/30236/>.
- Schiffman, Leon G. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks, 2007.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2000.
- Simamora, Bolson. *Remarketing For Business Recovery: Sebuah Pendekatan Riset*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Suharso,Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan raktis*. Jakarta: Indeks, 2009
- Suharyadi dan Purwanto S.K, *Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2014.

- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Swastha, Basu, dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty, 1987.
- Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras. 2011.
- Teguh, Muhammad. *Metode Kuantitatif untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014
- Tika, Moh. Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara. 2006.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2007.
- Yamit, Zulian. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia, 2013.